

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»**

Молодежь. Наука. Инновации

*Материалы
III Всероссийской научно-практической конференции*

(17 марта 2015 г.)



Орск 2015

УДК 656.61.052
ББК 39.4
М75

Печатается по решению редакционно-издательского
совета Орского гуманитарно-технологического института
(филиала) ОГУ

Редакционная коллегия:

*Ерофеева Н. Е., доктор филологических наук, профессор,
проректор по научной работе
(ответственный редактор);*

*Катеринина А. А., кандидат психологических наук,
доцент кафедры психологии;*

*Чикова М. В., кандидат психологических наук, доцент,
заведующий научно-проблемной лабораторией
психолого-педагогических исследований;*

*Бубчикова Н. В., младший научный сотрудник научно-проблемной
лаборатории психолого-педагогических исследований*

(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

М75 Молодежь. Наука. Инновации : материалы III Всероссийской научно-практической конференции (17 марта 2015 г.) / отв. ред. Н. Е. Ерофеева. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2015. – 75 с. – ISBN 978-5-8424-0773-6.

В сборнике представлены материалы Всероссийской научно-практической конференции, раскрывающие вопросы истории, литературы и экономики в современной науке; освещающие педагогические и психологические особенности развития личности.

Конференция была проведена советом молодых ученых Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ 17 марта 2015 г.

ISBN 978-5-8424-0773-6

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Филологические науки

<i>Мальченко Т. В.</i> Ирландский мир в романах англо-ирландских авторов XIX века	5
<i>Харькова Ю. В.</i> Интертекстуальная связь романа «Дикобраз» Дж. Барнса и «Басни о пчелах, или Частные пороки – общественные выгоды» Б. Мандевиля	9

Раздел 2. Психолого-педагогические науки

<i>Галиева А. Ф.</i> Сущностная характеристика понятия «качество математической подготовки учащихся»	13
<i>Гучмазова Н. С.</i> Теоретические аспекты обеспечения качества геометрической подготовки учителя математики в системе дополнительного образования	18
<i>Иргалина З. Ф.</i> Формирование математической грамотности специалиста страхового дела относительно расчетов показателей рентабельности страховой компании	23
<i>Катеринина А. А.</i> Теоретическая модель исследования формирования самостоятельности подростков	27
<i>Куватова О. Е.</i> Особенности социализации современных подростков в условиях детского оздоровительного лагеря	30
<i>Фадеева М. Ю.</i> Реализация компетентного подхода к организации самостоятельной работы студентов высшего учебного заведения	34
<i>Федоренко А. В.</i> Психолого-педагогические условия успешной адаптации студентов к учебно-профессиональной деятельности	39
<i>Шигина С. В.</i> Специфика работы социального педагога с подростками, представителями молодежных субкультур.....	44

Раздел 3. Экономические науки

<i>Азибаева Э. Д.</i> Совершенствование системы управления персоналом предприятия в условиях инновационных преобразований (на примере ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования “Долина”»)	49
---	----

Игнатова А. В. Идентификация рисков (на примере магазина «Автомастер»)	55
Сарсембаева А. А. Анализ конкурентной среды мебельного рынка г. Орска	61
Тимофеева К. А. Современное состояние металлургического рынка в Российской Федерации: риски и выгоды (на примере ОАО «Уральская сталь»)	65
Шевцова Ю. А. Анализ современного состояния и перспектив развития туристской инфраструктуры Дальневосточного региона	70

РАЗДЕЛ 1

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИРЛАНДСКИЙ МИР В РОМАНАХ АНГЛО-ИРЛАНДСКИХ АВТОРОВ XIX ВЕКА

Т. В. Мальченко

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

Ирландия исторически была английской колонией и подвергалась угнетению со стороны своих завоевателей. Ирландская история – это испытание насилия, горечь поражения и борьба за независимость. Попытки прочно укоренить английское мелкопоместное дворянство и аристократию в Ирландии в качестве местного правящего класса с XII по XVI века и более поздние попытки заселить Северную Ирландию (Ольстер) шотландцами в XVII веке привели к длинным горьким историческим воспоминаниям, колониальным и гражданским войнам. До сих пор британцы и ирландцы несвободы от них. Ирландцы являются сельскими людьми, чья земля принадлежала английским колонизаторам, для них на протяжении многих веков голод был реальным страхом. К тому же проблемы национальной борьбы усугубились религиозными разногласиями. Изначально религия ирландцев католическая, и даже сегодня они являются самой католической страной в Европе. Англичане, в свою очередь, являются протестантами.

На рубеже XVIII – XIX веков ирландские романисты писали, испытывая огромное политическое, религиозное и классовое давление. Все это нашло отражение в ирландском романе. Вскоре после неудачного восстания в 1798 году, целью которого было уничтожение английского господства в Ирландии, Акт Объединения (Act of Union, 1800) соединил ирландский и английский парламенты. Однако католикам было отказано в представительстве в этом новообразованном органе управления до 1829 года. Население Ирландии в девятнадцатом веке было разделено на два основных класса: землевладельцы, которые были протестантами и имели прочные связи с Англией, и крестьяне-католики, имевшие глубокие гаэльские корни. Ирландские романисты, начиная с М. Эджуорт (1768-1849) в 1800 году, описывали жизнь этих двух ирландских классах, из которых они вышли. М. Эджуорт и ее предшественники пытались описать и объяснить ирландский характер, национальное своеобразие, современные социально-политические вопросы и историю Ирландии. Часто их произведения были адресованы английской читательской публике. К. Хьюитт утверждает, что ирландцы дарят читателям огромное литературное удовольствие (которое, однако, сильнее, когда слова звучат по-ирландски), но отнесение их произведений к английской литературе всегда будет предметом горячих споров. Исследовательница предпочитает оставить решение этого вопроса за ирландцами [2].

Такие критики, как С. Беккет и Т. Флэнаган отмечают, что ирландский роман был ослаблен конфликтом между ирландскими писателями, которые пытались сделать свои произведения интересными для англичан и в то же время старались не допустить подрыва и предательства национальной принадлежности и ценностей своей страны или их собственного чувства «ирландскости» [3].

М. Эджуорт стала первым ирландским автором, пишущим на английском языке романы, в которых раскрывались ирландские характеры и затрагивались ирландские темы. Первым таким романом был «Замок Ракрент» (Castle Rackrent, 1800). Рожденная в семье, принадлежащей к землевладельческому классу и получившая образование в Англии, М. Эджуорт в возрасте пятнадцати лет вернулась в Ирландию и стала помогать отцу управлять их семейным поместьем. Подобно многим критикам О. Элизабет МакВортер Харден хвалит ее большую наблюдательность и точное изображение «провинциальной жизни и манер» [3].

МакВортер Харден замечает, что «Замок Ракрент» явился образцом для других писателей, которые переняли ее почтительное изображение ирландского крестьянства. Согласно исследовательнице, этот роман представляет собой первую семейную сагу, в которой описывается история жизни нескольких поколений одной семьи. МакВортер Харден также говорит, что «Замок Ракрент» – первый роман, в котором повествование ведется от первого лица. Им является беспристрастный второстепенный герой. Однако критик У. Говард отмечает, что повествователь слишком лоялен по отношению к семье Ракрент и поэтому его способность служить «провинциальным выразителем мнения» ухудшена. У. Говард также утверждает, что в этом романе ценности и жизнь высшего класса, к которому принадлежала писательница, не совпадали с ценностями и жизнью повествователя. Поэтому М. Эджуорт не удалось точно представить его социальные предпочтения. У. Говард отмечает, что в более позднем романе «Ормонд» (Ormond, 1814) писательница выбрала более удачную повествовательную точку зрения и что здесь обнаруживается пропасть между собственными взглядами Эджуорт и взглядами коренных ирландцев [3].

С. Оуэнсон, впоследствии Леди Морган (1776-1859), не принадлежала, как М. Эджуорт, к привилегированному обществу. Она была дочерью ирландского актера и англичанки, исповедовавшей протестантизм. Однако С. Оуэнсон получила доступ к высшим эшелонам ирландского общества. Одним из самых известных ее романов является «Дикая ирландка» (The Wild Irish Girl, 1806). Ирландский историк К. Бекет замечает, что английская публика, благодаря которой роман получил популярность, «была даже более неосведомленной о реальности ирландской деревенской жизни, чем сама автор» [3].

Несмотря на подобные высказывания, критики Колин Б. Аткинсон и Джо Аткинсон замечают, что в романах Леди Морган подчеркивается важность взаимопонимания и примирения Англии и Ирландии, протестантов и католиков. Биограф писательницы В. Дж. Фицпатрик также отмечал, что мотив патриотизма и национальной идентичности, который проходит через все произведения Сидни Оуэнсон (Леди Морган), по признаниям самой писательницы, был след-

ствием возвращенного в ней с детства чувства искренней любви к Ирландии и гордости за принадлежность к этой прекрасной стране и ее народу [1].

Подобно им, Т. Данн утверждает, что, хотя ее романы подверглись жестокой критике за несерьезность и витиеватую речь, писательница реалистично изображает конфликт между двумя конкурирующими интерпретациями ирландской истории и характера [3].

Во всех своих произведениях Сидни Оуэнсон (Леди Морган) говорит об уникальности ирландского характера, о величественной красоте ирландской природы, о богатой культуре и традициях своей родной земли и о праве страны быть независимой (романы «Сент Клер, или Наследница Десмонда» (St. Clair, or The Heiress of Desmond, 1803), «Послушница Святого Доминика» (The Novice of St. Dominick, 1804), «Дикая ирландка» (The Wild Irish Girl, 1805), «Женщина, или Ида из Афин» (Woman, or Ida of Athens, 1809) и другие).

В отличие от М. Эджуорт и Леди Морган, Ч. Ливер (1806-1872) не получил большую популярность среди ирландской публики. Он родился и вырос в английской семье, живущей в Ирландии. Его произведения в основном описывают нетитулованное мелкопоместное дворянство. Л. Мелвилл замечает, что в то время, когда английская публика рассматривала романы «Признания Гарри Лорреквизера» (The Confessions of Harry Lorrequer, 1839) и «Чарльз О'Малли, ирландский Драгун» (Charles O'Malley, the Irish Dragoon, 1840) как юмористические изображения любящих веселье ирландцев, ирландские читатели чувствовали, что Ч. Ливер изобразил в карикатурном виде своих соотечественников и увековечил культурные стереотипы.

Несмотря на то, что М. Эджуорт и Леди Морган представляли более привлекательные характеристики среднего и низшего ирландских сословий, тем не менее, они наблюдали за этими классами со стороны. Обсуждая роман М. Эджуорт «Ормонд», У. Говард замечает, что в течение девятнадцатого века существовало распространенное романтическое убеждение, что человеческую природу можно лучше понять и проследить в жизни людей из низших слоев общества. Так как это представляло сложность для М. Эджуорт и Леди Морган, то такие романисты, как Дж. Банним (1798-1842), М. Банним (1796-1874), Дж. Гриффин (1803-1840) и У. Карлтон (1794-1869) имели преимущество.

Братья Банним были сыновьями фермера и владельца магазина, принадлежавшего к среднему классу. Они хорошо знали и понимали трудности, с которыми сталкивалось ирландское крестьянство. Л. Лэчел утверждает, что в романах, вошедших в цикл «Сказок семьи О'Хара» (Tales by the O'Hara Family, 1826), Баннимы рисуют отрицательные черты крестьян: невежество, бедность и жестокость. Эти негативные качества явились результатом религиозных и политических гонений, которые этому классу приходилось терпеть многие годы от английских протестантов. Л. Лэчел также говорит о том, что братья Банним показывали и благородные качества ирландского крестьянства.

Подобно братьям Банним, Дж. Гриффин родился в семье католиков, принадлежавших к среднему классу. Его отец был пивоваром в Лимерике. Г. Ш. Крэн характеризует изображение Дж. Гриффином сельской жизни ир-

ландцев среднего класса в романах «Учащиеся Колледжа» (The Collegians, 1829) и «Соперники» (The Rivals, 1829) как «серьезную, благопристойную, рассудительную, домашнюю» [3].

Г. Ш. Крэн также отмечает, что, подобно произведениям Банимов, романы Дж. Гриффина отражают его глубокое сочувствие католикам. Дж. Кронин замечает в работах писателя глубокую заинтересованность и сочувствие к ирландскому крестьянству за их ужасающие условия жизни. Критик утверждает, что романы «Соперники» и «Цель Трейси» (Tracy's Ambition, 1829) демонстрируют удивительную способность Дж. Гриффина реалистично изображать сельскую жизнь ирландцев, а также религиозные и классовые противоречия. Кроме того, Дж. Кронин говорит о его более мягком описании ирландского крестьянства, чем у братьев Баним.

Романист У. Карлтон (1794-1869) родился в семье крестьян, говоривших по-ирландски. Подобно Дж. Гриффину, он получил образование в сельских начальных школах под открытым небом. Вследствие этого приличное образование крестьян стало темой его произведений. В романах «Арт Магвайр» (Art Maguire, 1845), «Валентин М'Клачи» (Valentine M'Clutchy, 1845), «Черный Предсказатель» (The Black Prophet, 1847) и «Переселенцы Ахадарры» (The Emigrants of Ahadarra, 1848) У. Карлтон затрагивает такие проблемы, как алкоголизм, протестантский фанатизм, голод, проблему отсутствующих землевладельцев и побег ирландцев из своей родной земли. Британский исследователь Кили изучает влияние культурных противоречий Ирландии, политической и религиозной борьбы на произведения У. Карлтона. В «Черном Предсказателе» критик находит доказательство возросшего интереса писателя к протестантскому богословию. Многие современные критики соглашаются, что У. Карлтон является одним из величайших ирландских беллетристов не только девятнадцатого века, но и всей истории Ирландии.

Итак, в данной статье было показано то, что ирландские авторы (Дж. Джойс, Дж. Гриффин, Ч. Ливер, М. Эджуорт, С. Оуэнсон и др.), писавшие на английском языке, не отождествляли себя с английским народом, оставаясь верными традициям и ценностям своей страны. Изображая на страницах своих произведений характер и нравы ирландского народа, они показывали читателю настоящее лицо своих соотечественников, пытаясь отделить правду от вымысла, распространявшегося о них колонизаторами. Так, веселость, гостеприимство ирландцев и их талант к слову зачастую воспринимались англичанами как глупость, распушенность, любовь к пьянству и излишняя болтливость. Писатели также показывали непростую судьбу своего народа, который за всю историю своей страны испытал на себе горечь поражений в борьбе за независимость, за право говорить и писать на родном языке, а также подвергся религиозным притеснениям со стороны колонизаторов. Авторы в основном изображали крестьян, жизнь которых зачастую была им близка, так как именно они в большей степени стали жертвами этой культурной и религиозной борьбы. С. Оуэнсон (Леди Морган), которая была наполовину англичанкой и наполовину ирландкой, особенно остро воспринимала борьбу между близкими для нее народами.

Этим и обусловлено то, что на страницах своих произведений она пытается примирить их, говоря об уникальности и праве на существование культуры, традиций и языка каждого из них.

Библиографический список

1. Fitzpatrick, W. J. Lady Morgan; her career, literary and personal, 1860 / W. J. Fitzpatrick. – London : Charles J. Skeet, Publisher, 10, King William Street, Charing Cross. – 308 с.
2. Hewitt, Karen. Understanding English Literature / Karen Hewitt. – Oxford : Perspective Publications, 2008. – 275 с. – ISBN 978-0952358329
3. The Irish Novel. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.enotes.com/nineteenth-century-criticism/irish-novel>

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНАЯ СВЯЗЬ РОМАНА «ДИКОБРАЗ» ДЖ. БАРНСА И «БАСНИ О ПЧЁЛАХ, ИЛИ ЧАСТНЫЕ ПОРОКИ – ОБЩЕСТВЕННЫЕ ВЫГОДЫ» Б. МАНДЕВИЛЯ

Ю. В. Харькова

Башкирский государственный университет, г. Уфа

Появившись в конце 1960-х годов, термин «интертекстуальность» превратился в «одно из важнейших литературно-критических понятий» [1, 43]. Как отмечает К. Л. Ковалева, оно «стала неотъемлемым структурообразующим элементом и одним из ключевых художественных приёмов литературы XXI века» [2, 33]. Постепенно осознаётся тот факт, что любой текст пронизан другими текстами. Не исключением является и роман «Дикобраз» Дж. Барнса. Несмотря на свою известность в Европе и Болгарии, в России текст не привлек такого внимания, как остальные произведения автора. Он был изучен в работах V. Guignery, M. Scammel, J. Bayley, A. Blackman, а также Г. С. Шишкиной и А. Романовой. Были исследованы граница между реальностью и художественным вымыслом, история создания произведения, связь с реальными событиями в Болгарии, его жанровые и стилистические особенности, вопросы межтекстовых связей. Также произведение было рассмотрено в аспекте трансформации жанра антиутопии в XX веке. При этом интертекстуальность в произведении остаётся проблемой малоизученной, что делает настоящую работу актуальной. Целью статьи является попытка обозначить и исследовать интертекстуальную связь романа Дж. Барнса с философским произведением «Басня о пчёлах, или Частные пороки – общественные выгоды» Б. Мандевиля.

Определение интертекстуальности, данное французским постструктуралистским теоретиком Р. Бартом, считается классическим: «Каждый текст является интертекстом; другие тексты присутствуют в нём на различных уровнях в более или менее узнаваемых формах: тексты предшествующей культуры и тексты окружающей культуры. Каждый текст представляет собой новую ткань, со-

тканную из старых цитат. Обрывки культурных кодов, формул, ритмических структур, фрагменты социальных идиом и т. д. – все они поглощены текстом и перемешаны в нем, поскольку всегда до текста и вокруг него существует язык. Как необходимое предварительное условие для любого текста интертекстуальность не может быть сведена к проблеме источников и влияний; она представляет собой общее поле анонимных формул, происхождение которых редко можно обнаружить, бессознательных или автоматических цитат, даваемых без кавычек» [3, 14]. Таким образом, текст интертекстуален по своей сути. Как справедливо отмечает А. А. Илунина, «его смысл заключается не «внутри» него самого, но существует «между» текстами, в отношении текста к множеству других текстов – источников, причем не только существовавших до него, но и появившихся после» [4, 37]. Свой смысл он может реализовать только внутри читательского дискурса, так как только в сознании читателя активизируется соотнесенность текста с нынешним, предшествующим и будущим культурными контекстами. Выбор и смена фокуса, «технология» чтения текста зависят по преимуществу от адресата. «Акцент переносится на безличный текст, подключающий, зачастую независимо от воли автора, различные литературные, социальные, исторические, психологические контексты и допускающие бесконечное количество интерпретаций со стороны читателя» [4, 38]. Такой подход к интерпретации текста даёт возможность читателю устанавливать интертекстуальные связи между произведениями, исходя из личного опыта прочитанного и мировоззренческих установок, основываясь на возникающих у него ассоциациях и воспоминаниях при чтении текста.

В одном из интервью Барнс комментирует эпиграф к своему роману «До того, как она встретила меня» [5, 40], который звучит так: «Человек пребывает в сложном положении, так как, по сути, природа наградила его тремя различными видами мозга, которые, несмотря на огромные различия в структуре, должны функционировать совместно и держать связь друг с другом. Старейший из них в основе своей – мозг пресмыкающегося. Второй был унаследован нами от низших млекопитающих, а третий – результат позднейшего развития млекопитающих, и он ... сделал человека именно человеком. В аллегорическом смысле эти три мозга один в другом можно представить себе так: когда психиатр приглашает пациента лечь на кушетку, он просит его вытянуться во всю длину рядом с лошадью и крокодилом. Пол Д. Маклин «Журнал нервных и психических заболеваний». Т. СХХХV, октябрь 1962» [6, 3]. Барнс, объясняя выбор слов П. Д. Маклина, говорит, что существуют некоторые модели, такие как приведенное утверждение, которые являются «единственным способом, с помощью которого мы можем увидеть смысл во многих событиях недавней истории; как события, которые начинались оптимистически, могут превратиться в полнейшие трагедии» [5, 40]. Одной из причин этого Барнс называет «несовместимость в человеческой индивидуальной структуре. Люди способны держать в уме осознание, что они делают добро для человечества – давайте возьмём советскую модель – и помогают улучшить человеческое общество, в то же время

убивая огромное количество людей. Люди были также приведены к этому своей базовой психикой» [5, 40].

Вышеизложенные размышления автора об особенностях человеческой природы, а также многочисленные упоминания пчёл и ульев в романе, дают основания предположить интертекстуальную связь романа «Дикобраз» с произведением английского философа Б. Мандевиля «Басня о пчёлах, или Частные пороки – общественные выгоды» (в оригинале «The Fable of the Bees: or, Private Vices, Public Benefits», 1714 г.). В своем сатирическом произведении Мандевилль изображает улей пчёл, живущих «в счастливом изобилии» [7, 456]. Привилегированная верхушка нещадно эксплуатировала миллионы остальных пчёл. Процветали пороки и тщеславие, однако вместе с ними процветали и искусство, науки и ремёсла. Но несколько пчёл раскаялись в своей безнравственности и стали ругать установившийся порядок. Разгневавшись, Юпитер освободил пчелиное общество от порока и обмана. Вскоре завышенные цены уменьшились до истинных, а вместе с ними и прибыль; тюрьмы опустели, сделав судей и стражей правопорядка безработными; многие министры добровольно ушли в отставку, а число чиновников резко сократилось; искусство стало никому не нужным: никто больше не хотел жить во дворцах, поражать других дорогими картинами или украшениями, ходить на концерты. «В результате всех перемен то небольшое количество пчёл, которое ещё осталось, жило в нищете... И главной причиной страшного разорения явились малые запросы: пчелы больше не стремились к новшествам, утратив амбиции... единственное, что им оставалось от бывшего счастья, – это удовлетворение от честности» [7, 458]. Мандевилль так объясняет мораль своей басни: «Если нация хочет сохранить добродетель, необходимо, чтобы люди довольствовались своим бедным положением и грубели в работе. Но если они захотят жить в свое удовольствие, наслаждаться радостями жизни и стать богатыми, сильными, процветающими и воинственными, это окажется абсолютно невозможным» [7, 459]. По его мнению, общество не может богатеть и стабильно процветать без людских пороков, то есть ценности меняются местами: порок позитивен, а добродетель негативна. Общество основано на эгоизме, а не на морали или чувстве доброжелательности.

Произведение Мандевиля, по всей видимости, было известно Барнсу, но его выводы о необходимости порока для процветания общества, видимо, были чужды писателю-гуманисту. Об этом можно судить, анализируя роман «Дикобраз», в котором видно, что отсутствие высокой морали в обществе любой формации – социалистической или капиталистической – ведёт к деградации и экономическому спаду. Демократия, социализм, капитализм – это идеология, а значит, они есть продукт человеческой мысли и не могут быть идеальными и единственно верными. В диалогах главных героев, их воспоминаниях, писатель открывает положительные и отрицательные стороны этих понятий, сохраняя нейтралитет. Читатель узнаёт о трудностях, возникающих «при переходе от контролируемой экономики к рыночной» [8, 31]: голод, забастовки, отключение света и воды, нехватка ресурсов, рост цен, чёрный рынок, плохо продуманные

реформы. Хотя и при коммунизме многим жилось несладко: существовали цензура, агрессивная идеология, коррупция и другое. Каждый из главных героев оправдывает себя высокими целями: Солинский мечтает избавить сограждан от страха перед бывшим вождём, а Петканов свято верит в идеи социализма. Солинский утверждает, что новый строй даёт людям «свободу и правду» [8, 170], возможность не бояться репрессий, на что Петканов парирует: «Вы даёте женщинам свободу выйти из кухонь, пройти к вашему парламенту и сказать вам эту самую правду – что в магазинах теперь нет даже говенной колбасы. И вы называете это прогрессом?» [8, 171]. Для Солинского та идеология, которая пронизывала жизнь при коммунизме, всего лишь «очередная цветастая пошлятина, которую какой-нибудь замордованный герой труда выудил из собрания речей, статей и документов скотины экс-президента» [8, 168]. Бывший вождь отвечает ему: «Мы давали им и высокие материи, и колбасу. Вы в высокие материи не верите, но колбас им не даёте. В магазинах же её нет. Так что же вы даёте им взамен?» [8, 170].

Таким образом, анализируя роман Барнса в контексте интертекстуальной связи с произведением Мандевилля, можно сделать вывод, что писатель разделяет мнение философа о неискоренимости порока в человеческой природе. Чаще всего под прикрытием достижения великих светлых целей совершаются ужасные преступления. Однако Барнс не разделяет позитивного отношения Мандевилля к пороку и не считает его источником общественного прогресса. Скорее, наоборот, видит в этой особенности психики причину большинства трагедий в судьбах отдельных людей и всего человечества.

Библиографический список

1. Пъеге-Гро, Н. Введение в теорию интертекстуальности / пер. с фр. Г. К. Косикова, В. Ю. Лукасик, Б. П. Нарумова. – М. : ЛКИ, 2008. – 240 с. – ISBN 978-5-382-004461-7.
2. Ковалева, К. Л. Истоки теории интертекстуальности / К. Л. Ковалева // Русская филология. Вестник Харьковского национального пед. университета имени Г. С. Сковороды. – 2012. – № 4 (48). – С. 33-36.
3. Петрова, Н. В. Экскурс в историю теории интертекстуальности / Н. В. Петрова, Е. Б. Лашина // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – 2012. – № 19. – Т. 2. – С. 11-17.
4. Илунина, А. А. Теоретические аспекты проблемы интертекстуальности в современном литературоведении / А. А. Илунина // Вестник Челябинского гос. университета – Филология. Искусствоведение. – 2013. – № 4 (295). – С. 36-39.
5. Conversations with Julian Barnes / edited by V. Guignery, R. Roberts. – The University Press of Mississippi, 2009. – 189 p. – ISBN 978-1-60473-203-0.
6. Барнс, Дж. До того, как она встретила меня / Дж. Барнс. – АСТ Транзиткнига, 2005. – 252 с. – ISBN 5-17-028918-9, 5-9578-2042-3.
7. Антисери, Д., Западная философия от истоков до наших дней / Д. Антисери, Дж. Реале ; перевод и редакция С. А. Мальцева // Б. Мандевиль и «Басня о пчёлах, или Пороки частных лиц – блага для общества». – СПб. : Издательство Пневма, 2002. – 880 с. – ISBN 5-901151-05-4.
8. Барнс, Дж. Дикобраз / Дж. Барнс ; перевод Храмова Е. – М. : Эксмо ; СПб. : Домино, 2011. – 224 с. – ISBN 978-5-699-48259-7.

РАЗДЕЛ 2

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «КАЧЕСТВО МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ»

А. Ф. Галиева

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

На современном этапе качество образования становится основополагающим моментом развития общества. В последние годы повысилось внимание к качеству и управлению качеством образования как педагогов, так и ученых, руководителей разного ранга. Для того чтобы иметь более полное представление об этих процессах, необходимо раскрыть само понятие качества.

Обеспечение качества математической подготовки учащихся требует подробного рассмотрения теоретических аспектов проблемы, одним из которых является «сущностная характеристика понятия качества математической подготовки учащихся».

Анализ научной литературы привёл нас к необходимости уточнения понятия «качество математической подготовки учащихся». Начнем с осмысления понятий «качество», «качество образования», «математическое образование».

Интерпретация понятия «качество», данное в толковом словаре, звучит так: это соответствие предмета как результата труда некоторым заданным нормативам (стандартам) [3]. В философии качество выражает существенную определенность объекта, благодаря которой объект является именно тем, а не иным. Качество объекта не сводится к его отдельным свойствам, так как оно связано с предметом (объектом) как целым, охватывает его полностью и неотделимо от него. Поэтому понятие «качество» связано с существованием предмета, который не может, оставаясь самим собой, потерять свое качество.

Выделяют три главных признака качества: во-первых, качество – это определенность; во-вторых – это определенность, тождественная с бытием; в-третьих, эта определенность является внешней, в силу чего она представляет собой границу, выделяющую данный материальный объект среди других. В экономике «качество» рассматривается как способность услуг и продукции удовлетворять потребностям людей.

Возможны два подхода к определению данной категории:

- первый рассматривает любой предмет или услугу как «вещь в себе», то есть качество предмета определяется его внутренними конструктивными отличиями;
- второй подход определяет качество через внешние проявления внутренних отличий предмета (услуги), которые рассматриваются как «вещь для нас».

Серия стандартов ГОСТ качество предмета рассматривает как «степень соответствия присущих характеристик требованиям». С точки зрения потребителя можно выделить два признака качества предмета: свойства и ценности.

По отношению к процессу обучения школьников качество представляет собой тот нормативный уровень, которому должен соответствовать результат его образования. Если под результатом образования понимать знания, умения и навыки обучающихся, то нормой должен стать их определенный уровень, который будет востребован современным обществом и обозначен государством как гарант дальнейшего развития. Однако результатом образования являются не только знания, которыми по его завершению должен обладать в нашем случае ученик, но и определенные качества личности, выраженные в ее отношении к миру. Другими словами, качество образования – это система социально обусловленных отношений к миру, которыми должен обладать ученик. Под качеством образования В. А. Болотов понимает интегральную характеристику системы образования, отражающую степень соответствия реально достигаемых образовательных результатов нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям [2]. Мониторинговые исследования рассматривают «качество образования» в широком и узком смыслах. В узком смысле данное понятие определяется как результат образовательного процесса, отражающего уровень сформированности знаний, умений, навыков; уровень интеллектуального развития, нравственных качеств личности; особенности ценностных ориентаций; активность и ответственное творческое отношение к действительности, проявляющееся в деятельности. В широком смысле «качество образования» предполагает подход к образованию как педагогическому процессу и рассматривается как совокупность его характеристик. В исследовании мы рассматриваем «качество образования» в узком смысле, как результат образовательного процесса. «Качество образования – это соотношение цели и результата, мера достижения целей при том, что цели заданы только операционально и спрогнозированы в зоне потенциального развития. При этом результаты образования обязательно должны включать в себя оценку того, какой ценой эти результаты достигнуты», – отмечает М. Поташник [6]. Разработчики важного направления в педагогической науке – мониторинга качества образования – С. Е. Шишов, В. А. Кальней под качеством образования понимают степень удовлетворения ожиданий различных участников образовательного процесса от предоставляемых учебным заведением образовательных услуг [7]. В этом же контексте качество образования определяет А. Моисеев: «Качество образования – совокупность существенных свойств и характеристик результатов образования, способных удовлетворить потребности самих учащихся, общества, заказчиков на образование» [5]. Все авторы единогласны в том, что качество образования – это совокупность свойств образования, но не всех, а лишь тех, которые отвечают требованиям заказчиков на образование. Задачу непосредственного обеспечения качества обучения школьников можно решать, как минимум, двумя способами. Первый способ состоит в изучении и обобщении передовой педагогической практики и вычленении наиболее результативных вариантов, а также

отдельных негативных свойств, сдерживающих полноценное усвоение знаний школьниками и их личностный и профессиональный рост. Второй способ состоит в системном анализе процесса обучения и самообразования, их элементов и определения требований к педагогическим условиям, обеспечивающим качество обучения школьников. Эти требования могут стать нормативом и «служить прогностическим средством, то есть давать основание судить о будущих итогах процесса не по реальным результатам его, а по соответствию его качеств выработанному эталону» (И. Я. Лернер) [4].

На современном этапе модернизации российского образования одним из важнейших направлений государственной политики выступает повышение и обеспечение качества образования как основы качества жизни человека и общества в целом.

Качество образования в современных исследованиях трактуется как:

- социальная категория, которая определяет состояние и результативность процесса образования в обществе, его соответствие потребностям и ожиданиям общества в развитии и формировании гражданских бытовых и профессиональных компетенций личности;
- степень удовлетворения ожиданий различных участников образовательного процесса от образовательных услуг, предоставляемых учреждениями;
- степень достижения целей и задач, поставленных в образовании;
- соответствие результатов образования принятой доктрине образования, социальным нормам и требованиям государства;
- совокупность существенных свойств и характеристик результатов образования, которые способны удовлетворить потребности учащихся, общества и заказчиков на образование.

Одним из важных условий успешной социализации в современном мире является высокий уровень образования. Возрастает спрос на образовательные услуги, а следовательно, изменяются требования к их качеству. В условиях научно-технического прогресса категория «качество» рассматривается не только как ценность, но и как мера сравнения объекта с заданным эталоном. Международный стандарт определяет «качество» как степень соответствия присутствующих объекту характеристик установленным требованиям. Интеграция России в европейское образовательное пространство актуализировала вопрос повышения качества образования.

Различные аспекты математического образования описаны в достаточно широком круге научных работ. Целям и задачам математического образования посвящены работы Б. В. Гнеденко, В. А. Садовниченко, И. Ф. Шарыгина. Содержание математического образования – объект исследований Е. А. Москвиной, А. А. Прокофьева, Т. А. Шумеевой. Методика преподавания математики раскрывается в работах Ю. М. Колягина, Л. Д. Кудрявцева, В. М. Тихомирова.

Рассмотрим понятие «математическое образование». В педагогической литературе математическое образование рассматривается как процесс, как его содержание и как его результат. Математическое образование мы определяем

как результат образовательного процесса, направленного на формирование соответствующих знаний, качеств, мышления, опыта личности.

В. М. Беркутов дает следующее определение качества математического образования – «совокупность определённых математических знаний, умений, навыков и творческих качеств, полученных учащимися в процессе народного и школьного обучения». Под «народным обучением математике» подразумеваются «первоначальные математические знания», которые приобретались через наблюдения и опыт рядом поколений [1]. Таким образом, математическое образование (подготовку) учащихся мы понимаем как результат процесса, направленного на формирование у обучающихся математических знаний, умений и опыта творческой деятельности.

Определим качество математического образования как результат соответствующего процесса, для этого обратимся к существующим методологическим подходам. В их контексте сложились различные определения «качества образования». Личностно-ориентированный подход рассматривает данное понятие как уровень развития личности. В аспекте деятельностного подхода под «качеством образования» понимается заданный объём знаний и умений как результат обучения. «Качество образования» в рамках системного подхода определяется готовностью учащегося одной образовательной системы к вхождению в другую.

По нашему мнению, результат математического образования учащегося может определяться простой суммой полученных им знаний, умений, навыков. Гораздо важнее, чтобы выпускник школы был готов применять полученный багаж знаний, умений в контексте поставленной ситуации, имел развитое аналитическое мышление и навыки самообразования.

Учитывая выше сказанное, качество математического образования учащихся мы рассматриваем как развитость их математических компетенций. Под математическими компетенциями мы понимаем совокупность математических знаний, умений, ценностей личности и готовность применять их при решении математических задач.

Остановимся на факторах, влияющих на качество образования в школе. Среди факторов, определяющих качество образовательного процесса, выделяют:

1. Четкую организацию и постоянный контроль над учебным процессом; высокую квалификацию преподавательского состава; современное материально-техническое, учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.

2. Непрерывное совершенствование учебных планов и программ учебных дисциплин.

3. Усиление контроля за выполнением всех видов учебных занятий учащимися, принятие эффективных мер по результатам четвертных оценок учащихся и годовым итогам.

4. Обеспечение непрерывного повышения квалификации и педагогического мастерства преподавательского состава.

Качество подготовки обучающегося не исчерпывается его знаниями, умениями и навыками. На качество математического образования в школе влияют многие факторы, такие как:

- качество государственных образовательных стандартов;
- содержание календарно-тематического планирования по дисциплине;
- уровень математической подготовки на предыдущей ступени школьного образования;
- профессиональный уровень педагогических кадров;
- материальная база образовательного учреждения;
- социальная защищённость учителей и учеников и т. д.

Итак, в результате анализа психолого-педагогической литературы и проведенного исследования мы установили, что под математической подготовкой учащихся понимается процесс приобретения новых качеств: математических знаний, умений и навыков, мотивации к их получению и применению и самостоятельности в применении полученных знаний и получении новых знаний; а также результат этого процесса. Таким образом, изучив сущностные характеристики понятия «качество», есть необходимость дать собственное определение. Под качеством математической подготовки учащихся мы будем понимать определенный уровень достижения целей обучения математике и степень соответствия процесса и результата математической подготовки школьников ожиданиям учащихся и запросам общества в соответствии со следующим параметрами: сформированность внутренней мотивации к получению и применению математической учебной информации, объем, полнота и системность математических знаний, умений и навыков, а также способность школьников к самостоятельному поиску и обработке математической учебной информации.

В настоящее время ведется разработка анкеты по обоснованию содержания понятия «качество математической подготовки учащихся», которая будет апробирована и интерпретирована в дальнейшей исследовательской работе.

Библиографический список

1. Беркутов, В. М. Развитие математического образования татарского народа : дис. ... д-ра. пед. наук / В. М. Беркутов. – Казань, 1993. – 388 с.
2. Болотов, В. А. О построении общероссийской системы качества образования / В. А. Болотов // Вопросы образования. – 2005. – № 1. – С. 5-11.
3. Википедия - <https://ru.wikipedia.org/wiki>
4. Лернер, И. Я. Качества знаний учащихся. Какими они должны быть? / И. Я. Лернер. – М., 1978.
5. Моисеев, А. М. Основы стратегического управления школой / А. М. Моисеев, О. М. Моисеева. – М. : Издательство «Центр педагогического образования», 2008. – 256 с.
6. Поташник, М. М. В поисках оптимального варианта / М. М. Поташник. – М., 1988.
7. Шишова, С. Е. Мониторинг качества образования в школе / С. Е. Шишова, В. А. Кальней. – М., 1998. – 78 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ МАТЕМАТИКИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н. С. Гучмазова

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

Современный этап развития экономики в нашей стране характеризуется повышенным вниманием и требованиями к качеству производимых товаров и услуг. Это обуславливается все более нарастающей конкуренцией между странами. Следствием этого является поиск всевозможных средств и способов совершенствования процессов производства. Другими словами, одной из наиболее важных проблем для предприятий является создание системы, которая бы позволяла обеспечить производство конкурентоспособной продукции.

Данная проблема актуальна не только для экономики нашей страны, но и для системы образования. Все чаще понятие «образование» сопоставляется с понятием «качество». Поэтому потенциальные работодатели все чаще вступают в диалог с системой образования, в котором предъявляют свои требования к уровню и качеству подготовки специалистов.

Развитие концепции непрерывного образования, новые способы аттестации учащихся (ЕГЭ, ГИА), введение федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения, а также новые подходы к аттестации учителя обусловили необходимость изменения теоретических и методических подходов к подготовке учителя.

Система дополнительного профессионального образования наиболее восприимчива к изменению социально-экономических условий, что объясняется динамичностью ее развития. Отличительная особенность данной системы в том, что ее контингентом являются взрослые люди, которые уже подготовлены к принятию и осознанию требований, определяемых той сферой, в которой они используют получаемые знания и умения. Главной целью дополнительного профессионального образования является подготовка высококвалифицированного специалиста, обладающего высокой конкурентоспособностью на рынке труда и готового к непрерывному профессиональному росту и саморазвитию.

В Министерстве образования и науки России выделяют следующие проблемы, которые оказывают влияние на качество подготовки учителя:

- низкий процент трудоустройства выпускников педагогических вузов по специальности;
- недостаточность количества часов, отводимых на педагогическую практику;
- отсутствие связи между потребностями реальной школы и полученными знаниями в вузе;
- отсутствие рычагов для трудоустройства на должность педагога наиболее успешных выпускников педагогического вуза.

Вследствие этого, основной целью системы дополнительного профессионального образования является адаптация педагогов к современным нормам, правилам и требованиям системы образования, мотивация к последующему профессиональному росту и совершенствованию, то есть она отвечает за соответствие квалификационных и профессиональных качеств педагога содержанию и скорости происходящих перемен.

Качество дополнительного профессионального образования – это комплексная характеристика, которая отражает степень соответствия дополнительного профессионального образования в целом или отдельных дополнительных профессиональных образовательных программ потребностям слушателя, и, кроме того, это степень достижения планируемых результатов дополнительной профессиональной образовательной программы.

Обеспечение качества подготовки учителя, в том числе и учителя математики, в системе дополнительного образования, в рамках происходящих перемен, выступает как очень важная методологическая и педагогическая проблема. На сегодняшний день именно фактор качества в профессиональном образовании играет ключевую роль при решении вопросов спроса и предложения на образовательные услуги.

В этой ситуации очень важно понимать, что обеспечение качества подготовки учителя математики, а в том числе и качества геометрической подготовки учителя математики, зависит от трактовки самого понятия «качество геометрической подготовки» и «обеспечение качества геометрической подготовки».

Ранее нами был проведен анализ понятия «качество» [1]. Выделены компоненты качества геометрической подготовки учителя математики [2]. А также проведено ранжирование выделенных компонентов [3].

В данной статье рассмотрим понятие «обеспечение качества геометрической подготовки» учителя математики в системе дополнительного образования.

Согласно положениям ГОСТ Р ИСО 9000-2008, обеспечение качества – это часть менеджмента качества, то есть скоординированной деятельности по руководству и управлению организацией применительно к качеству, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены. Требования могут относиться к любым аспектам, таким как:

- результативность – степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов;
- эффективность – связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами;
- прослеживаемость – возможность проследить историю, применение и местонахождение того, что рассматривается.

Применительно к качеству геометрической подготовки учителя математики в дополнительном образовании, обеспечение качества данной подготовки – это все запланированные виды деятельности относительно установленных требований. К данным видам деятельности относятся:

- планирование качества – часть менеджмента качества, направленная на установление целей в области качества геометрической подготовки учителя ма-

тематики и определяющая необходимые операционные процессы и соответствующие ресурсы для достижения поставленных целей в области обеспечения качества геометрической подготовки учителя математики;

- регулирование качества – регулирование отношений, складывающихся относительно качества геометрической подготовки учителя математики, а также это деятельность лиц (изготовителей и потребителей), связанная с установлением и соблюдением требований к качеству, обязательных для лиц, от действий которых зависит качество;

- контроль качества – совокупность функциональных структур, обеспечивающих оценку достигнутого качества геометрической подготовки учителя математики в системе дополнительного образования, качества образовательных программ.

Высокое качество геометрической подготовки учителя математики может быть достигнуто при хорошей организации образовательного процесса и определяется его содержанием и обеспеченностью информационно-коммуникационными и материально-техническими ресурсами.

Образовательное учреждение, осуществляющее деятельность по обеспечению качества геометрической подготовки учителя математики, обязано решать следующие задачи:

- диагностировать имеющийся уровень качества геометрической подготовки учителя математики, то есть выявлять и оценивать реальный уровень качества геометрической подготовки учителя математики, его соответствие или несоответствие стандартам;

- моделировать на основе имеющихся достижений требуемый уровень качества геометрической подготовки учителя математики;

- обеспечивать такое функционирование образовательной системы, которое бы характеризовало достижение заданного уровня качества геометрической подготовки учителя математики.

Опираясь на выводы В. Н. Введенского относительно измерения и оценки качества повышения квалификации учителей в системе дополнительного образования, непосредственными объектами измерения качества подготовки учителя в системе дополнительного образования являются:

- проект образовательного процесса (оценивание образовательной программы курсов переподготовки и повышения квалификации);

- процесс реализации этого проекта по следующим параметрам: новизна содержания обучения, выбор форм и методов обучения, организация самообразования и «зоны ближайшего развития»;

- образовательные результаты (достигнутое качество геометрической подготовки), которые характеризуются профессиональной компетентностью учителя, качеством осуществляемого им образовательного процесса, качеством знаний его учеников.

При этом, согласно М. М. Поташнику, выделяются следующие виды достигнутых результатов качества геометрической подготовки учителя математики в системе дополнительного образования:

– текущие результаты – мониторинг результатов геометрической подготовки во время прослушивания курсов повышения квалификации и переподготовки;

– конечные результаты, то есть оценивается качество геометрической подготовки слушателей после прослушивания курсов повышения квалификации и переподготовки;

– отдаленные результаты, то есть те показатели качества геометрической подготовки, которые проявятся или не проявятся у слушателя через некоторое время после прослушивания курсов.

Для того чтобы обеспечить качественную геометрическую подготовку учителя математики в системе дополнительного образования, каждое высшее учебное заведение обязано:

– разработать программы курсов повышения квалификации и переподготовки учителей математики, обеспечивающих достижение наивысшего качества геометрической подготовки учителя математики;

– оценить уровень достигнутого качества геометрической подготовки учителя математики;

– организовать образовательный процесс на курсах переподготовки и повышения квалификации так, чтобы каждый из показателей качества геометрической подготовки учителя математики был достигнут;

– предоставить возможность удовлетворения индивидуальных образовательных возможностей;

– приводить в соответствие подготовку, получаемую на курсах в вузе, с требованиями, предъявляемыми к учителю на его рабочем месте.

Обеспечение качества геометрической подготовки учителя математики в системе дополнительного образования включает в себя: оценку программ дополнительного профессионального образования на соответствие с требованиями рынка труда; поиск способов улучшения программ – на основе определения ценности знаний, на данный момент содержащихся в ней; ориентацию программ на настоящий уровень подготовки учителя; организацию контроля за обеспечением качества геометрической подготовки, а также разработку методик самооценки качества геометрической подготовки учителя.

Таким образом, проведенное теоретическое исследование показало, что обеспечение качества геометрической подготовки учителя математики предполагает решение следующих задач:

– постановка таких целей обучения, которые бы отражали качество геометрической подготовки учителя в диагностируемой форме;

– проектирование эталонного качества геометрической подготовки учителя математики;

– разработка показателей качеств геометрической подготовки учителя математики;

– определение весовых коэффициентов значимости каждого показателя с помощью экспертного метода;

- разработка критериев оценки уровня качества геометрической подготовки учителя математики;
- применение квалиметрических методов для обработки полученных результатов;
- разработка квалиметрической модели оценки качества геометрической подготовки учителя математики;
- создание базы достоверных средств оценивания качества геометрической подготовки учителя математики, а также инструкций для диагностирования уровня качества геометрической подготовки учителя математики.

В дальнейшем нами планируется разработка программ курсов повышения квалификации и переподготовки для учителей математики, основной целью которых является обеспечение качества геометрической подготовки учителя математики.

Библиографический список

1. Николенко, Н. С. К вопросу о качестве геометрической подготовки учителя математики / Н. С. Николенко // Управление качеством в общем и профессиональном образовании : сборник научных трудов. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2014. – С. 42-48
2. Николенко, Н. С. Показатели качества геометрической подготовки педагогического работника общего образования / Н. С. Николенко // Вестник совета молодых ученых. – Орск : Изд-во ОГТИ (филиала) ОГУ, 2013. – Вып. 4. – С. 179-183.
3. Николенко, Н. С. Ранжирование компонентов качества геометрической подготовки педагога-математика / Н. С. Николенко // Международная научно-практическая конференция «Молодежь. Наука. Инновации». – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2014. – 281 с. – С. 138-144.
4. Введенский, В. Н. Измерение и оценка качества повышения квалификации учителей в системе дополнительного педагогического образования / В. Н. Введенский // Стандарты и мониторинг. – 2003. – №4. – С. 41.
5. ГОСТ Р ИСО 9000-2008 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь – Режим доступа : http://www.sapanet.ru/Kafedra/Подразд/UMU/umo/GOST_P_ISO_9000_2008.pdf
6. Поташник, М. М. Управление качеством образования : практикоориентированная монография и методическое пособие / М. М. Поташник ; под ред. М. М. Поташника. – М. : Педагогическое общество России, 2000. – 448 с.

ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА СТРАХОВОГО ДЕЛА ОТНОСИТЕЛЬНО РАСЧЁТОВ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

З. Ф. Иргалина

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

Известно, что основной задачей страхования является минимизация финансовых потерь, возникших в результате различных жизненных ситуаций. Страховые компании в своей деятельности используют математические модели, позволяющие проводить расчёт характеристик работ (тарифная ставка, вероятность разорения, оценка риска, величина страхового резерва). Изучение математики и применение полученных знаний на практике – весьма сложное занятие для специалистов страхового дела. Причиной тому является разрыв между изучаемой литературой по страхованию и классической математикой, включаемой в курс подготовки специалистов страхового дела. Целью математики должно стать формирование умений переводить профессиональные задачи, возникающие в страховой деятельности, на язык математики, представлять математические модели данных ситуаций.

В проводимом нами исследовании обосновано, что формирование математической грамотности – это значимый фактор, определяющий качество подготовки специалиста страхового дела. В рамках данного исследования разработана модель формирования математической грамотности специалиста страхового дела, структурным элементом которой является дополнительная профессиональная образовательная программа «Математические методы в страховании» [2]. Цель программы – формирование ключевых компетенций относительно использования математических методов и применения их в профессиональной деятельности. Средством формирования данных компетенций выступает комплекс типовых профессиональных задач.

В основу овладения первоначальным опытом математического моделирования профессиональной деятельности специалиста страхового дела положена теория поэтапного формирования умственных действий П. Я. Гальперина [1], эффективность которой была убедительно доказана в условиях формирования компонентов математической грамотности [3].

Технология формирования компонентов математической грамотности у будущих специалистов страхового дела включает четыре этапа:

первый этап – мотивационный. Перед студентами раскрывается необходимость решения типовых профессиональных задач для будущей практической деятельности;

второй этап – теоретический. На данном этапе выясняется связь между данными и искомыми фактами;

третий этап – математическое моделирование. Применяются известные факты для описания процессов действительности; конструируется математическая модель исследуемых процессов;

четвёртый этап – рефлексивный. Критическое осмысление полученных результатов [6].

В данной статье приведена реализация этой технологии относительно формирования значимого компонента математической грамотности специалиста страхового дела, связанного с расчётом основных производственных показателей рентабельности страховой компании на основе обучения решению типовой профессиональной задачи.

Содержательной основой обучения решению рассматриваемой типовой профессиональной задачи выступает понятие точки безубыточности функционирования страховой организации, которая устанавливается в количественном выражении по формуле:

$$\text{Количество договоров при нулевой прибыли} = \frac{\text{Общие постоянные издержки}}{\text{Средние доходы} - \text{Переменные издержки}},$$

где средние доходы – это средние доходы с одного договора страхования, рассчитанные путём деления общей спрогнозированной суммы страховых взносов и доходов по инвестициям на количество договоров, подлежащих продаже; переменные издержки – это удельные переменные затраты в расчёте на один договор.

Ориентировочной основой действия при формировании компонента математической грамотности относительно расчёта точки безубыточности выступает **технологическая карта**:

1. Прочитайте условие задачи и определите её практическую значимость в деятельности страхового агента.

2. Выделите данные и искомые факты. Установите связь между ними.

3. По условию задачи определите средние доходы на один договор и переменные издержки на один договор:

а) средние доходы на один договор =
$$\frac{\text{спрогнозированная совокупная сумма страховых взносов и доходов от инвестиций}}{\text{количество договоров, подлежащих продаже}};$$

б) переменные издержки на один договор =
$$\frac{\text{переменные издержки}}{\text{количество договоров}};$$

в) рассчитайте точку безубыточности.

4. Внимательно перечитайте задачу и соотнесите полученные данные с известными фактами, запишите ответ.

Рассмотрим пример расчёта точки безубыточности по страховому портфелю страховой компании.

Задача

1) Таблица 1.

2) Известные факты:

**Данные для расчёта точки безубыточности по страховому портфелю
за 2013-2014 гг.**

Показатель	2013 г.	2014 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Темп при- роста, %
1. Общие постоянные издержки	900	900	
2. Спрогнозированная совокупная сумма страховых взносов и доходов от инвестиций	19200	20500	
3. Количество договоров, подлежащих продаже	1900	2000	
4. Средние доходы на один договор			
5. Переменные издержки	3000	3159	
6. Переменные издержки на один договор			
7. Точка безубыточности			

Рассчитать темпы прироста по каждому пункту таблицы, точку безубыточности страхового портфеля за 2013-2014 гг.

3) Рассчитаем:

а) средние доходы на один договор

– за 2013 год:

$$\frac{19200}{1900} = 10,1,$$

– за 2014 год:

$$\frac{20500}{2000} = 10,3;$$

б) переменные издержки на один договор

– за 2013 год:

$$\frac{3000}{1900} = 1,5,$$

– за 2014 год:

$$\frac{3159}{2000} = 1,5;$$

в) точку безубыточности

– за 2013 год:

$$\frac{900}{10,1-1,5} = 104,$$

– за 2014 год:

$$\frac{900}{10,3-1,5} = 102.$$

Темпы прироста:

– общие постоянные издержки: нет прироста, так как суммы не менялись;

– спрогнозированная совокупная сумма страховых взносов и доходов от инвестиций: $\frac{20500}{19200} \cdot 100\% = 6,8\%$;

- количество договоров, подлежащих продаже: $\frac{2000}{1900} \cdot 100\% = 5,3\%$;
- средние доходы на один договор: $\frac{10,3}{10,1} \cdot 100\% = 2\%$;
- переменные издержки: $\frac{3159}{3000} \cdot 100\% = 5,3\%$;
- переменные издержки на один договор: нет прироста;
- точка безубыточности: $\frac{104}{102} \cdot 100\% = 2\%$, по отношению к 2014 г. – 2%.

Таблица 2

Расчёт точки безубыточности по страховому портфелю за 2013-2014 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Темп прироста, %
1. Общие постоянные издержки	900	900	–
2. Спрогнозированная совокупная сумма страховых взносов и доходов от инвестиций	19200	20500	+6,8
3. Количество договоров, подлежащих продаже	1900	2000	+5,3
4. Средние доходы на один договор	10,1	10,3	+2,0
5. Переменные издержки	3000	3159	+5,3
6. Переменные издержки на один договор	1,5	1,5	–
7. Точка безубыточности	104	102	–1,9

4) Расчёт точки безубыточности страхового портфеля страховой компании за 2013-2014 гг. показал, что в 2014 г. критический объём портфеля исследуемой страховой компании незначительно снизился за счёт роста страховых взносов, доходов от инвестиций и количества договоров, составляющих портфель. Снижение критического объёма портфеля является положительным фактором, поскольку уменьшается предел – количество договоров, которые следует заключить для достижения нулевой прибыли.

На основе расчёта точки безубыточности и сопоставления её с фактическим положением дел в страховой компании можно спрогнозировать её будущий страховой портфель.

Аналогично осуществляется формирование других компонентов математической грамотности [4; 5].

В проведённом педагогическом эксперименте доказана эффективность приведённой технологии формирования математической грамотности специалистов страхового дела относительно приобретения опыта расчёта показателей рентабельности страховой компании в обучении решению типовой профессиональной задачи специалиста страхового дела.

Библиографический список

1. Гальперин, П. Я. Введение в психологию / П. Я. Гальперин. – Москва, 1976.
2. Иргалина, З. Ф. Проектирование дополнительной профессиональной образовательной программы «Математические методы в страховании» / З. Ф. Иргалина // Образование сегодня: векторы развития : материалы II Международной заочной науч.-практ. конференции / под ред. М. П. Нечаева. – Чебоксары : Экспертно-методический центр, 2013. – С. 203-206.
3. Иргалина, З. Ф. Формирование математической грамотности специалистов страхового дела в системе дополнительного образования / З. Ф. Иргалина // Сборник трудов по проблемам дополнительного профессионального образования. – Вып. 24. – Москва : МАПДО, РУДН, 2013. – 56 с.
4. Иргалина, З. Ф. Формирование математической грамотности специалиста страхового дела относительно расчётов страхового возмещения / З. Ф. Иргалина // Материалы VIII междунар. научн.-практ. конф. «Образование и наука XXI века». – Том 20. Педагогические науки. – София : «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2012. – 112 с.
5. Иргалина, З. Ф. Формирование опыта математического моделирования у специалистов страхового дела / З. Ф. Иргалина // Математическое моделирование в экономике, страховании и управление рисками : сборник материалов междунар. молодёж. науч.-практ. конф. – Саратов : Изд-во Саратов. Ун-та, 2013. – 428 с.
6. Уткина, Т. И. Модель предъявления технологий развития общеучебных умений учащихся на основе компетентностного подхода / Т. И. Уткина // Реализация компетентностного подхода в процессе развития общеучебных умений учащихся в условиях общеобразовательной школы : коллективная монография. – Орск : Изд-во ОГТИ, 2008. – 111 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ

А. А. Катеринина

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

В настоящее время важную роль в становлении личности подрастающего поколения играет формирование его самостоятельности, которая рассматривается как ответственное инициативное действие, совершаемое собственными силами без посторонней помощи. Особенно ярко это появляется в подростковом возрасте.

Долгое время проблема самостоятельности разрабатывалась в отечественной науке в русле педагогических исследований М. И. Махмутова, Т. И. Шамовой и психологических учений Л. М. Митиной, А. К. Осницкого, Ю. В. Яковлевой и др.

Анализ психолого-педагогических исследований показывает разнообразие подходов к определению понятия «самостоятельность»: интеллектуальные способности ученика и его умения, позволяющие ему самостоятельно учиться (М. И. Махмутов), свойство личности, проявляющееся в желании своими сила-

ми овладеть знаниями и способами деятельности (Т. И. Шамова), волевое качество личности (Е. П. Ильин).

Как отмечает Н. Г. Алексеев, самостоятельность, как свойство личности, характеризуется двумя взаимосвязанными факторами: совокупностью средств – знаний, умений и навыков, которыми обладает личность, и ее отношением к процессу деятельности, ее результатам и условиям осуществления, а также к складывающимся связям с другими людьми. Следовательно, в задачи процесса формирования самостоятельности исследователь включает не только совершенствование знаний, умений и навыков, но и развитие соответствующих мотивов [5].

В настоящее время все большую популярность приобретает интегративный подход к определению понятия «самостоятельность» и выделению ее функций.

Интегральная функция самостоятельности выступает как своеобразное «сцепление» социальности и индивидуальности в личности, выражающееся в ее самоопределении: учебно-профессиональном, моральном, межличностном.

Самостоятельность выступает, с одной стороны, как форма проявления творческих способностей, с другой – как форма принятия целесообразности и осознания социальной необходимости. Человек, усвоивший общественные способы, требования, образцы в условиях общения с другими людьми (непосредственно или опосредованно через книги или другие средства информации), способен изменить выработанные стандарты, привычные отношения к объектам, условиям, процессу организации деятельности, общения с людьми. Это обусловлено тем, что самостоятельность характеризует личность с точки зрения ее активности и сознательного самовыражения в деятельности и самоутверждения в общении, способности принимать новые условия добровольно, по своей инициативе и определять самому способы общения с людьми и требования к себе. Сформированность самостоятельности, на наш взгляд, обеспечивает скоординированность внешних обстоятельств, требований и своих желаний, интересов, потребностей. Она обеспечивает личности гибкость, избирательность в выборе средств и способов достижения своей цели. Благодаря сформированности этого свойства у личности образуется «внутренний контур» – пространство саморегулируемых взаимодействий и взаимоотношений с людьми и предметным миром, от эмоционально-волевого до ценностно-потребностного. Поэтому в содержательно-структурном плане самостоятельность личности «совпадает» с понятием системы личностных способов регуляции действенных отношений с предметным миром, людьми и самим собой. Расширение и обогащение этого пространства новыми способами саморегуляции в новых условиях, как считают некоторые ученые, обусловлено направленностью личности на совершенствование себя в процессе жизнедеятельности. Самостоятельность личности определяется как «мера внутренней помощи» личности в процессе жизнедеятельности, выражая процессуальное единство побудительной и волевой, исполнительской саморегуляции. Целостный процесс жизнедеятельности выступает для такой личности объектом самоуправле-

ния: деятельностью, общением, отношениями к себе и окружающей действительности [5].

На основе анализа современных подходов к определению понятия «самостоятельность» мы выявили, что она трактуется авторами как способность осуществлять действия без посторонней помощи, своими силами. Самостоятельность может проявляться в самооценке личности, в особенностях поведения, в межличностных отношениях, в деятельности.

Кроме того, она определяется независимыми действиями, поступками и так далее как обобщенное свойство личности, проявляющееся в инициативности, критичности, и связана с активной работой мысли, чувства и воли; как волевое свойство личности, способность систематизировать, планировать, регулировать и активно осуществлять свою деятельность; как свойство, заключающееся в способности выходить за пределы ситуационных поведенческих ограничений и ролевых предписаний (мотивация достижения).

Н. Г. Дайри также отмечает, что самостоятельность должна рассматриваться «в широком смысле слова – от характера мышления, побуждения, до самостоятельности человека в целом». По мнению автора, «это качество, способность критически рассматривать явления жизни, видеть возникающие задачи, умение их ставить и находить способы их решения, мыслить, действовать инициативно, творчески, стремиться к открытию нового и упорно идти к достижению цели...» [3].

Все перечисленные функции, которые выполняет индивид, будучи самостоятельной личностью, проявляются в реальном процессе жизнедеятельности в единстве, но в разных ситуациях различным сочетанием.

На основе анализа современных подходов к определению понятия «самостоятельность» мы выделили следующие его компоненты и параметры.

1) Когнитивный компонент, психологическое содержание которого характеризуется гибкостью мышления, нестандартным (творческим) подходом к решению сложных задач.

2) Эмоциональный компонент, представляющий собой такие характеристики, как уверенность, жизнерадостность, эмоциональная устойчивость.

3) Мотивационный компонент представлен мотивацией достижения, интернальным локусом контроля.

4) Психологическое содержание волевого компонента самостоятельности характеризуется выраженностью волевых качеств личности: целеустремленности, решительности, настойчивости, выдержки, ответственности.

В соответствии с выделенными компонентами и показателями в нашем исследовании мы будем придерживаться определения, что самостоятельность личности – это качество человека, включающее креативность и гибкость мышления, эмоциональную устойчивость, стремление к достижениям, а также решительность, ответственность, способность принимать решения.

Эффективность работы школьного психолога по проблеме самостоятельности в школе зависит от ряда условий. Отметим, что современные исследователи определяют термин «условие» как обстоятельства, среду, обстановку,

которые являются потенциальным моментом возникновения предмета, события, явления и обеспечивают их дальнейшее существование и развитие.

В рамках нашего исследования в качестве условий эффективной работы школьного психолога по формированию самостоятельности личности подростка будут выступать:

- 1) формирование гибкости мышления;
- 2) выработка умений контролировать эмоции подростками;
- 3) формирование мотивации достижения;
- 4) развитие волевых качеств подростков.

Все эти условия психолог реализует в школе в рамках одних из основных направлений своей деятельности – диагностической, развивающей и коррекционной.

Библиографический список

1. Петунин, О. В. Критерии и показатели результативности активации познавательной самостоятельности старших школьников в образовательном процессе / О. В. Петунин // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2009. – № 6. – С. 36-39.

2. Фролкова, Н. Г. Психолого-педагогические факторы, влияющие на формирование самостоятельности старшеклассников / Н. Г. Фролкова, Г. И. Сергеева // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. – 2011. – № 24. – С.841-845.

3. Циринг, Д. А. Психологическое содержание когнитивного компонента личностной беспомощности / Д. А. Циринг // Образование и общество. – 2010. – № 1 (60). – С. 64-67.

4. Яковлева, Ю. В. Феномен самостоятельности (на материале юношеского возраста) [Текст] / Ю. В. Яковлева // Вестник Костром. гос. ун-та им. Н. А. Некрасова. – 2008. – № 5. – С. 161-165.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ

О. Е. Куватова

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

Теоретическое осмысление понятия «социализация», выявленные категориальные признаки дают нам возможность рассматривать социализацию подростка в детском оздоровительном лагере как процесс приобретения опыта социальных отношений и освоения социальных ролей, который происходит в различных сферах деятельности, общения и самопознания путем узнавания, присвоения, обогащения и передачи опыта социального взаимодействия детей и взрослых.

Процесс социализации подростка в детском оздоровительном лагере представляет собой совокупность трех составляющих:

1) стихийная социализация заключается во взаимодействии подростка с субъективно значимыми для него людьми (в лагере ими могут быть любой зна-

чимый для подростка взрослый, сверстники, друзья, приятели и др.) и под влиянием объективных обстоятельств жизнедеятельности в лагере;

2) относительно социально контролируемая социализация (воспитание);

3) более или менее сознательное самоизменение подростка – появляется индивидуализация в той или иной деятельности, которая осуществляется сначала с помощью взрослых, затем – самостоятельно.

Взаимодействие подростка с субъективно значимыми для него людьми имеет неорганизованный, нередко спонтанный характер. Взаимодействие всецело регулируется набором ценностей, норм, обычаев, неформальных санкций и средств.

Относительно социально контролируемая социализация в летнем оздоровительном лагере осуществляется с помощью решения следующих задач:

– оздоровление и укрепление здоровья, формирование навыков здорового образа жизни и осознанного отношения к своему здоровью и окружающей среде;

– формирование у детей понимания единства и взаимозависимости мира;

– формирование адаптационных навыков и подготовка к жизни в обществе, а также развитие интеллектуального и духовного потенциала, творческих, коммуникативных и организаторских способностей и интереса детей, приобщение к различным видам деятельности.

Традиционно воспитание рассматривается, как процесс планомерного и относительно осмысленного возвращения человека, который происходит в соответствии со спецификой целей и ценностей организаций и групп, в которых оно осуществляется.

По мнению И. И. Фришман, воспитание подростка в период летнего отдыха в лагере должно носить веселый и легкий, озорной, насыщенный яркими переживаниями характер, свободное общение ребенка должно быть неотъемлемой частью духовной культуры и ценностных отношений [5].

Воспитание, направленное на социализацию подростков в условиях детского оздоровительного лагеря, сохранив взаимосвязь с другими факторами формирования личности, но во многом отличившись от них по своим целям, структуре и содержанию, обладает своей спецификой и неповторимостью, безукоризненностью. Именно поэтому процесс социализации в детском оздоровительном лагере представляет собой социально-педагогическое явление, характеризующееся участием подростков в различных видах деятельности, новизной связей и контактов, величиим разнообразных социально значимых ролей и позиций участников этой деятельности, коммуникабельностью и коллективным выполнением любой деятельности.

Подросток, находясь в условиях детского оздоровительного лагеря, так или иначе проявляет определенную активность. Эта активность может проявляться не только в осознанных приспособлениях к тем или иным ситуациям в жизни, но и в осознанном самоизменении. При более или менее осознанном самоизменении у подростка возникает желание изменить что-либо в себе, для того чтобы:

- соответствовать ожиданиям и требованиям социума;
- противостоят требованиям социума, эффективнее решать возникшие проблемы;

- приблизить свой образ «настоящего Я» (каким подросток видит себя в данный момент) к образу «желаемого Я» (каким бы хотел себя видеть).

Самоизменение – это процесс и результат целенаправленных и успешных усилий человека, направленных на то, чтобы стать другим.

Обычно усилия подростка направлены на изменение своей внешности и физических качеств; личностных свойств; образа или стиля жизни; отношения к себе (самооценки), отношений с собой (самоуважения, самопринятия), отношений с миром (способов самореализации и самоутверждения) и отношения к миру (мировосприятия, мировидения).

Существует ряд противоречий, затрудняющих социализацию подростков в условиях детского оздоровительного лагеря (ДОЛ). К ним относят противоречия между:

- широкими возможностями воспитательного, развивающегося потенциала детского оздоровительного лагеря и отсутствием научной проработки современных основ деятельности коллектива лагеря по социализации подростков;

- потребностью подростков утвердить себя в окружающем мире, реализовать себя в обществе и необходимостью саморегуляции поведения с целью социальной адаптации к меняющимся условиям;

- потребностью подростков быть независимыми, самостоятельными и их неспособностью брать на себя ответственность за значимые для человека ситуации;

- потребностью подростков быть свободными и наличием внутренней несвободы, неспособностью разрешать свои внутренние конфликты [3].

Социализация подростков в детском оздоровительном лагере становится наиболее эффективной при формировании особой общности интересов, совместной деятельности детей и взрослых, гуманистических отношений. В лагере за детьми закреплено право самим выбирать формы жизнедеятельности, свободного перехода из одной группы в другую, из одного микроколлектива в другой, осуществления собственных идей, программ.

В основу социализации современного подростка в условиях ДОЛ положены следующие принципы:

- Принцип активности. Развитие личности – активный процесс самостоятельного, творческого конструирования ребенком себя, самовоспитания и самосовершенствования. Реализация педагогом данного принципа предполагает не пассивное усвоение ребенком той или иной моральной нормы на функционально-ролевом уровне, а активное овладение этой нормой. В процессе этого усвоения данная норма входит во внутренний план психики ребенка [4].

- Принцип деятельности. В соответствии с этим принципом развитие личности следует понимать не только как создание комплексной многоплановой деятельности, но и как организацию совместной деятельности ребенка со взрослыми и сверстниками. Чтобы совместная деятельность отвечала задачам

развития личности ребенка, она должна быть: 1) подлинно совместной деятельностью, в которой воплощены отношения ответственной зависимости; 2) социально значимой, интересной для детей; 3) динамичной, осуществляющей изменение социальной роли ребенка в процессе взаимодействия и функционирования; 4) эмоционально наполненной коллективными переживаниями, дающими возможность для действительного сострадания успехам других людей [1].

– Принцип личностного подхода. Согласно этому принципу, следует учитывать индивидуально-психологические особенности детей (память, внимание, тип темперамента, развитость тех или иных способностей), то есть выяснить, чем конкретный ребенок отличается от своих сверстников и как в связи с этим следует строить воспитательную работу [2].

В социально-педагогических исследованиях выделены следующие аспекты социализации подростка: познавательный, ценностно-ориентационный и деятельностный.

Познавательный аспект предполагает восприятие индивидом социальной информации, позволяет раскрыть связи и отношения в окружающей действительности.

Познавательный аспект направлен на формирование у детей целостной картины мира, приобретение и освоение важных для жизни в обществе социальных знаний, умений и навыков.

Ценностно-ориентационный аспект социализации способствует соотношению полученной информации с собственным социальным опытом и формированию собственного к ней отношения. В подростковом возрасте важными для личности становятся вопросы усвоения норм и правил общественного поведения, формируются свои устойчивые суждения. Важно отметить, что именно в подростковом возрасте особенно интенсивно происходит внедрение сложных систем норм поведения и осуществляется переход к использованию подростками сложных механизмов внутренней регуляции собственного поведения на основе усвоенных норм. Для подростков характерна повышенная социальная активность, направленная на усвоение образцов поведения и ценностей, построение взаимоотношений с взрослыми и сверстниками.

Деятельностный аспект рассматривается как активность личности (согласно установленной системе ценностей) и предполагает включение подростка в деятельность, приобщение к социальному опыту, позволяет ему проявлять себя в качестве субъекта, в результате чего формируется индивидуальность личности [3].

При специально организованной деятельности ДОЛ располагает разнообразием социальных связей, благоприятной атмосферой для творческого саморазвития подростков, что обусловлено рядом особенностей: здесь могут быть организованы все ведущие виды деятельности (коммуникативная, спортивная, трудовая, познавательная, эстетическая, образовательная, валеологическая и т. д.); взаимодействие детей в лагере носит специфический характер по содержанию и форме включения их в различные виды деятельности, что способствует проявлению инициативы, творческой и социальной активности; возможный

постоянный самоанализ всего, что делается, в том числе и участия каждого подростка в жизни лагеря; есть предпосылки освоения навыков механизма самоуправления, где каждый может стать участником различных объединений, максимально реализовать себя в процессе социального творчества и в конечном итоге – социализации [3].

Библиографический список

1. Данилков, А. А. Психологическая адаптация ребенка в условиях детского лагеря : избегание негативных последствий информационной цивилизации / А. А. Данилков, Н. С. Данилкова // Педагогическое образование и наука. – 2011. – № 8. – С. 95.
2. Коряпалов, Д. В. Разнообразие воспитательных систем детских оздоровительных лагерей / Д. В. Коряпалов // Альманах современной науки и образования. – 2011. – № 8. – С. 114.
3. Малащенко, М.Ю. Педагогические условия реализации программ социализации подростков в детском оздоровительном лагере / М. Ю. Малащенко // Педагогическое образование и наука. – 2011. – № 8. – С. 85-86.
4. Торшин, В. Н. Детские оздоровительные лагеря / В. Н. Торшин // Народное образование. – 2010. – № 3. – С. 68.
5. Фришман, И. И. Воспитательная система детского оздоровительного лагеря // Дополнительное образование и воспитание / И. И. Фришман. – 2006. – № 4. – С. 22.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА К ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

М. Ю. Фадеева

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

Проблемы, касающиеся самостоятельной работы (СР), освещались на протяжении сотен лет, и до сих пор вопросы, которые касаются ее совершенствования в целях повышения эффективности учебного процесса, путей активизации познавательной деятельности обучающихся, являются наиболее актуальными в образовательных системах всех стран мира.

В деятельностном определении самостоятельная работа – это работа, организуемая самим студентом в силу его внутренних познавательных мотивов в наиболее удобное, рациональное, с его точки зрения, время, контролируемая им самим в процессе, и по результату – деятельность на основе опосредованного системного управления ею со стороны преподавателя [1, 33].

Самостоятельную работу определяют как:

а) форму организации учебной деятельности (Б. П. Есипов, Р. А. Низамов, Г. И. Шамова);

- б) метод обучения (В. К. Буряк, И. Ф. Харламов);
- в) средство приобретения знаний (С. И. Архангельский, В. Граф, И. И. Ильясов, В. Я. Ляудис, И. Л. Наумченко);
- г) систему мер по воспитанию активности и самостоятельности как черт личности, по выработке умений и навыков рационально приобрести полезную информацию (Б. Г. Иоганзен);
- д) как систему организации педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью, протекающей в отсутствии преподавателя (В. Граф, И. И. Ильясов, В. Я. Ляудис).

Как видно из приведенных выше определений и толкований, самостоятельная работа, с одной стороны, рассматривается как вид деятельности, стимулирующий активность, самостоятельность, познавательный интерес, как основа самообразования, толчок к дальнейшему повышению квалификации, а с другой – как система мероприятий или педагогических условий, обеспечивающих руководство самостоятельной деятельностью студентов.

Самостоятельность – одно из ведущих качеств личности, выражающееся в умении поставить определенную цель, настойчиво добиваться ее выполнения собственными силами, ответственно относиться к своей деятельности, действовать при этом сознательно и инициативно не только в знакомой обстановке, но и в новых условиях, требующих принятия нестандартных решений. Оно не дается человеку от рождения, а формируется по мере взросления детей, и на каждом возрастном этапе имеет свои особенности.

В современных исследованиях самостоятельная работа студентов (СРС) выступает как средство и условие развития у будущих специалистов: индивидуальности, профессионально-творческой активности, познавательной деятельности, профессиональной компетентности, творческих способностей, профессиональной самостоятельности [2, 11].

Подобный интерес объясняется появлением ряда приоритетных направлений модернизации российского высшего профессионального образования, которые вызваны социально-экономическими преобразованиями в обществе и реализация которых требует поиска новых подходов к организации учебного процесса в вузе в целом и к самостоятельной работе будущих специалистов в частности.

Рассмотрим данные направления и обозначим пути и условия реализации их в контексте СРС вуза.

1. Развитие личности обучаемого. Обращение к личности обучаемого как центральной фигуре образовательного процесса вуза обусловлено необходимостью существенных изменений в системе профессиональной подготовки, которые, в свою очередь, связаны с появлением в обществе таких ценностей, как саморазвитие, самоизменение, самообразование, самопроектирование личности. Данные идеи легли в основу новой педагогической парадигмы – личностно-ориентированное образование.

Личностно-ориентированное образование – это такое образование, в котором личность обучающегося, студента была бы в центре внимания педагога,

психолога, в которой деятельность учения, познавательная деятельность, а не преподавание, была бы ведущей в тандеме «обучающий – обучающийся», чтобы традиционная парадигма высшего образования «преподаватель – студент – студент» была бы со всей решительностью заменена на новую: «студент – студент – преподаватель».

Ориентация на личность и ее развитие в процессе организации СРС вуза предполагает создание таких условий, при которых субъекту учебной деятельности предоставляется возможность реализовать себя как личность, совершать собственно личностные действия: искать, творить, находить, выбирать, осмысливать, осознавать, быть ответственным, духовно-нравственным, критическим, рефлекслирующим, активным, самостоятельным.

2. *Переход к системе непрерывного образования.* Идея непрерывного образования, основанная на принципах динамизма, вариативности, гибкого реагирования на потребности общества и личности, может рассматриваться как переход российской системы образования на новую ступень своего развития. Такой переход обусловлен постоянным обновлением научных знаний, непрерывным совершенствованием существующих технологий и широким внедрением новых технологий в различные области жизнедеятельности человека.

Рассматривая СРС вуза в контексте непрерывного образования, необходимо обеспечить такую ее организацию, которая будет способствовать формированию системы знаний, умений и качеств личности, позволяющих студенту в дальнейшем продолжать образовывать и совершенствовать себя, адаптироваться к быстро изменяющимся условиям социальной и профессиональной сфер деятельности.

3. *Индивидуализация обучения.* Одним из условий успешности осуществления самостоятельной работы является индивидуализация обучения. «Индивидуализация – это учет в процессе обучения индивидуальных особенностей обучающихся во всех его формах и методах независимо от того, какие особенности и в какой мере учитываются» [3, 6]:

– положение Л. В. Выготского о том, что развивающим является только такое обучение, которое опирается на зону ближайшего развития обучаемого;

– идея отбора содержания образования соответствующим образом и составление адекватных познавательных заданий, при котором важным условием является то, что развиваемый субъект должен быть включен в активное общение и вести активную деятельность;

– учет психологических особенностей обучающихся, влияющих на учебную деятельность и на результаты учения (обучаемость или способность к учению, а также обученность);

– способность самостоятельно усваивать знания, предполагающая наличие у обучающихся соответствующих интеллектуальных умений;

– учет мотивационной сферы обучающихся.

Индивидуализация СРС – система воспитательных и дидактических средств, соответствующих деятельности и реальным познавательным возможностям обучающихся, позволяющая обеспечить учебную деятельность на

уровне их потенциальных возможностей с учетом целей самостоятельной работы. Суть индивидуализации заключается в учете внимания, восприятия, памяти, работоспособности, темпа работы, объема изучаемого материала и подборе задания для обучающихся, в зависимости от их способностей и уровня знаний [4, 23].

4. **Информатизация образования.** Под информатизацией понимается обеспечение сферы образования теорией и практикой разработки и использования современных ИКТ, ориентированных на подготовку человека к полноценной жизни в условиях информационного общества.

По мнению И. Г. Захаровой, современные ИКТ, созданные отнюдь не для нужд системы образования, ведут к подлинной революции в образовании [5, 17]. Современный уровень их развития позволяет улучшить управление образовательным учреждением, расширяет возможности доступа к образовательной и профессиональной информации для преподавателей и обучающихся, упрощает интеграцию национальной системы образования в мировую, повышает эффективность образовательного процесса, способствуя постоянному обновлению содержания, организационных форм и методов обучения и воспитания.

Идея **компетентностно-ориентированного образования** – один из вариантов подготовки специалиста, обладающего необходимыми базовыми, академическими и профессиональными компетенциями. В рамках компетентностного подхода знания и умения рассматриваются как промежуточный, опосредованный результат, а конечным результатом становится самостоятельная профессиональная деятельность.

Компетентностный подход – это совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов.

Под компетенцией в системе ВПО понимается интегративная характеристика профессионально-личностного потенциала студента, позволяющая ему осуществлять профессиональную деятельность и состоящая из определенных знаний, умений, опыта деятельности и поведения, а также профессионально-личностных качеств.

Компетентность – это интегративное качество личности, характеризующееся владением личностно-осмысленными знаниями, умениями, способами деятельности, опытом (компетенцией), включающее личностное отношение человека к ней и предмету деятельности, проявляющееся в способности и готовности осуществлять определенную деятельность.

В новых условиях рыночной экономики в России от специалиста требуется подготовка не только хороших профессиональных функций, но и профессиональной деятельности, при которой он осознает цели и несет ответственность за ее результаты, самостоятельно и компетентно принимает решения, стремится к саморазвитию и самореализации [6].

Уровень образованности, особенно в современных условиях, не определяется объемом знаний, их энциклопедичностью. С позиций компетентностного подхода уровень образованности определяется способностью решать про-

блемы различной сложности на основе имеющихся знаний. Компетентностный подход не отрицает значение знаний, но он акцентирует внимание на способности использовать полученные знания.

Таким образом, с позиций компетентностного подхода основным непосредственным результатом образовательной деятельности студентов становится формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций. Достижение требуемого результата возможно в том случае, если в вузе будут созданы условия, способствующие развитию профессионально-личностного потенциала студентов. В основе таких условий лежит, прежде всего, эффективное использование педагогических и информационно-коммуникационных технологий.

Реализация компетентностного подхода к организации СРС предполагает:

- практическую ориентированность;
- профессиональную и личностную значимость конечного результата;
- научно-методическое сопровождение, ориентированное на четкие компетенции;
- предоставление возможности самореализации в творчестве;
- знание перечня значимых профессиональных компетенция и способов их саморазвития в образовательном процессе;
- обеспечение мотивационно-ценностного отношения студентов к самостоятельной работе посредством развития их внутренней, внешней и профессиональной мотивации, проектирование СРС как системы профессионально-ориентированных задач, решение которых позволяет осуществлять планомерный переход от учебной деятельности к профессиональной деятельности будущего специалиста:
- организацию самостоятельной учебной деятельности на основе информационно-коммуникативных технологий;
- обеспечение контроля за СРС на основе мониторинга процесса профессионального становления личности будущего специалиста [6; 29].

К средствам электронного обучения английскому языку студентов дополнительных специальностей (технических, психолого-педагогических и математических) можно отнести: дискуссии, теги, синхронные коммуникации, блоги, игры, ютуб и социальные сети.

Развитие современных информационных технологий расширяет потенциал использования проектной и научно-исследовательской деятельности студентов. Одним из видов современной проектной самостоятельной деятельности становится телекоммуникационный проект, выполняемый с использованием Интернета, видеоконференций и Skype.

Рекомендуем студентам принять участие в международных проектах на таком сайте, как: www.epals.com и многих других. Тексты многих интернет-ресурсов могут служить дополнительным материалом при самостоятельном изучении отдельных тем. CNN, BBC, New York Times, Economist, Talking среди постоянно увеличивающегося количества источников информации. Помимо всем известного веб-сайта «Википедия», рекомендуем международную образо-

вательную сеть I*EARN (<http://iearn.spb.ru/projects.htm>) и учебно-методическое пособие М. Ю. Фадеевой, нацеленное на формирование лингвокоммуникативной компетентности студентов, где представлено большое количество заданий для самостоятельной работы студентов, выявляющих уровень владения, осознанности и творческой активности [7; 8; 9].

Библиографический список

1. Беляева, А. Управление самостоятельной работой студентов / А. Беляева // Высшее образование в России. – 2003. – № 6. – С. 31-38.
2. Гарунов, М. Г. Самостоятельная работа студентов / М. Г. Гарунов, П. И. Пидкасистый. – М. : Знание, 1978. – 44 с.
3. Калинина, Е. А. Развитие индивидуального учебного стиля студентов вузов : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Е. А. Калинина. – Саратов, 2001.
4. Ляудис, В. Я. Формирование учебной деятельности студентов / В. Я. Ляудис. – М. : Академия, 2010. – 192 с.
5. Захарова, И. Г. Информационные технологии в обучении / И. Г. Захарова. – М. : Академия, 2010. – 192 с.
6. Матушкин, Н. Н. Формирование перечня профессиональной компетентности выпускника высшей школы / Н. Н. Матушкин, И. Д. Столбова // Высшее образование сегодня. – 2007. – № 11. – С. 28-30.
7. Фадеева, М. Ю. Формирование лингвокоммуникативной компетентности студента-бакалавра : автореф. дис. ... канд. пед. наук / М. Ю. Фадеева. – Оренбург, 2012. – 20 с.
8. Фадеева, М. Ю. Формирование лингвокоммуникативной компетентности общения в бизнесе / М. Ю. Фадеева. – Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2013. – 138 с.
9. Фадеева, М. Ю. Learn English politeness in communication : учебное пособие (на русском языке) / М. Ю. Фадеева. – Орск : Изд-во ОГТИ, 2011. – 108 с.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. В. Федоренко

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

Проблеме адаптации студентов к учебно-профессиональной деятельности посвящено значительное число научных исследований. Большая часть работ раскрывает проблемы адаптации к студенческой группе и к учебной деятельности. Трудности, вызванные изменениями в социальном окружении, сменой места жительства, появлением новых форм и методов обучения, исследователи предлагают нивелировать с помощью психолого-педагогического сопровождения первокурсников [1; 3; 6; 7; 8]. Студентам оказывается помощь в ориентировке в новом учебном заведении, ознакомлении с методами работы с научной

литературой; даются рекомендации по эффективной подготовке к экзаменам: проводятся тренинговые занятия, способствующие снижению тревожности, облегчающие вхождение в новую социальную группу; либо оптимизация адаптационных процессов достигается за счет воздействия на внешние факторы.

В ряде работ акцент делается на развитии отдельных психологических способностей, качеств и свойств личности, обуславливающих успешность адаптации студентов к учебно-профессиональной деятельности. В качестве внутренних психологических факторов адаптации к учебно-профессиональной деятельности в работах последнего десятилетия рассматриваются: ценностные ориентации; (Е. И. Логинова, 2009; С. В. Шкилев, 2006; А. Н. Кутейников, 2010; Е. И. Огарева), мотивационная включенность в учебную деятельность (Н. А. Шепилова, 2003; Л. С. Стародубцева, 2006; В. И. Седин, Е. В. Леонова, 2009), самооценка (Е. И. Ивченко, 2007) психовозрастной статус личности (В. А. Плещаков), уровень субъективного контроля (А. А. Свирнов, 2008), социальный интеллект (М. Л. Тарасенко, 2007), психическое здоровье студентов (С. В. Борисова, 2009), уровень фрустрации и реактивной тревожности (И. Ю. Шарабанова, 2010; Е. Ю. Двойникова 2010). Таким образом, в указанных работах подчеркивается активная роль личности в адаптационном процессе.

Субъектная позиция личности в процессе адаптации детерминирует, различия в эффективности данного процесса у студентов. Наличие индивидуальных различий в способности к адаптации подтверждают работы отечественных (В. А. Дюк, Е. К. Завьялова, А. А. Налчаджян, С. Т. Посохова, Г. И. Постовалова, М. В. Ромм, А. В. Сиомичев) и зарубежных (Г. Олпорт, Дж. Гилфорд, Г. Ю. Айзенк, К. Левин, К. Юнг и др.) исследователей.

Одним из важнейших положений теории социально-психологической адаптации А. А. Налчаджян считает то, что в сложных проблемных ситуациях процессы адаптации личности протекают с участием не отдельных изолированных механизмов, а их комплексов. Эти комплексы, вновь и вновь актуализируясь и используясь в сходных социальных ситуациях, закрепляются в структуре личности и становятся подструктурами ее характера [10].

С. Т. Посохова считает, что один из путей решения проблемы адаптированности личности состоит в выявлении интегральных свойств личности, обеспечивающих полноценное развитие адаптационного потенциала [11, 70].

Исследуя индивидуально-психологические характеристики личности, обуславливающие успешность адаптационного процесса, современные авторы разрабатывают такие понятия, как «адаптационный потенциал», «превентивная адаптация» [4; 9; 12].

Одним из исследователей, занимающихся разработкой понятия «личностный адаптационный потенциал», является А. Г. Маклаков [9]. По мнению автора, адаптационные способности индивида во многом зависят от психологических особенностей личности, определяющих возможность адекватной регуляции функционального состояния организма в разнообразных условиях жизни и деятельности. А. Г. Маклаков личностный адаптационный потенциал пони-

мает как совокупность психологических характеристик, наиболее значимых для регуляции психической деятельности и процесса адаптации. В результате проведенного исследования автор сделал вывод о существовании тесной связи между показателями адаптационного потенциала и эффективностью профессиональной деятельности. В число психологических характеристик, определяющих содержание личностного адаптационного потенциала, по мнению А. Г. Маклакова, входят: нервно-психическая устойчивость (обуславливает толерантность к стрессу); самооценка личности, являющаяся ядром саморегуляции (определяет степень адекватности восприятия условий деятельности и своих возможностей); ощущение социальной поддержки, обуславливающее чувство личной значимости для окружающих (личная референтность); особенности построения контакта с окружающими, характеризующие уровень конфликтности личности; опыт социального общения, выявляющий потребность в общении и возможность построения контактов с окружающими на основе имеющегося опыта; моральная нормативность личности, характеризующая степень ориентации на существующие в обществе нормы и правила поведения; ориентация на соблюдение требований коллектива (уровень групповой идентификации)[9].

Психологические факторы, обуславливающие адаптивность личности, рассматриваются И. Симаевой [12] в рамках представления о «превентивной адаптации». По мнению автора, активность и эффективность адаптации во многом зависят от процесса антиципации (предвидение изменений), составляющего основу превентивной адаптации (процесса заблаговременных внутренних изменений, самоизменения и активного внешнего приспособления субъекта к предстоящим новым условиям существования).

Социальная антиципация определяется как способность субъекта предвосхищать изменения в обществе, базируется на функциональных системах, действующих множество факторов. Среди таких факторов автор выделяет: способность конструировать социальное окружение на основе множества независимых (различающихся) и в то же время интегрированных переменных; идентификация личности с некоторой позитивно оцениваемой экстраиндивидуальной системой; умение использовать знание культурно-исторических закономерностей развития общества для прогноза социальной жизни и социальных перемен. Поскольку социальная антиципация обеспечивается не только информационными, но и психологическими условиями, информационная блокада или искажение информации оказывают влияние на адаптацию к социальным изменениям подобно психологическим факторам, вызывая изменение активности и рост психоэмоционального напряжения, неконструктивных реакций приспособления и невротических состояний у целых социальных групп.

Сформированная превентивная адаптивность субъекта, по И. Симаевой, представляет собой когнитивно-аффективно-личностное новообразование, включающее в себя следующие компоненты: постоянно обновляемые адекватные представления о будущих изменениях в личной и общественной жизни, то есть предвосхищение жизненных событий с учетом опыта адаптации к включе-

нию в новые группы, к изменениям условий труда, учебы и проч.; понимание смысла будущих событий; адекватную оценку собственных актуальных и потенциальных возможностей; готовность совершить внутренние и (или) внешние действия для адаптации к переменам; переживание индивидуальных перемен и стрессовых ситуаций как временных или необходимых для достижения цели затруднений; отношение к адаптации как к деятельности, необходимой для получения определенных результатов[12, 64].

Следует отметить наличие общих содержательных характеристик «личностного адаптационного потенциала» А. Г. Маклакова и «превентивной адаптивности субъекта» И. Симаевой: адекватная самооценка, опыт социального общения и способность предвосхищать изменения в обществе. Перечисленные характеристики составляют основу социального интеллекта.

В работах отечественных психологов понятие «социальный интеллект» употребляется сравнительно недавно. Однако, несмотря на отсутствие единой теоретической базы данного понятия, в ряде исследований авторы подчеркивают значимость социального интеллекта для социальной адаптации в целом и профессиональной адаптации к профессиям типа «человек – человек».

Адекватное понимание окружающих людей, возможность прогнозирования их поведения и регуляции процессов межличностного взаимодействия делают процесс адаптации человека к новым условиям более конструктивным (творческим). Г. Айзенк основное функциональное назначение социального интеллекта видел в использовании психометрического интеллекта в целях адаптации к требованиям общества. Дж. Гонд, М. Квэйхаген и К. Скайе указывали на адаптивное поведение как на основной показатель «жизненной компетентности». Космитский и Джон выделяют «социальную приспособляемость» в качестве поведенческого элемента социального интеллекта. Е. С. Михайлова подчеркивает роль социального интеллекта для успешной социальной адаптации. «Способность уживаться с другими людьми», выделенную А. И. Савенковым, также можно отнести к процессу социальной адаптации. В. Н. Куницина обозначает адаптивную функцию социального интеллекта как «обеспечение адекватности и адаптивности в меняющихся условиях».

Возможность познания и понимания поступков, побудительных сил, внутренних переживаний людей обеспечивает возможность прогнозирования их поведения и ситуаций взаимодействия, увеличивает эффективность межличностного взаимодействия, обуславливая успешность вхождения в новую социальную группу.

С началом активного употребления термина «социальный интеллект» в отечественной психологической литературе, данная категория все чаще встречается в профессиограммах, где обозначается как одно из профессионально важных качеств. Так, в исследовании Р. Д. Кавериной [5], посвященном психологической систематике профессий типа «человек – человек», к числу профессионально важных качеств, помимо направленности на тип деятельности в области межличностных взаимодействий, общительности, эмпатии, развитой речи и умения управлять собой и другими людьми, относится социальный интел-

лект. Причем было отмечено, что социальный интеллект поддается целенаправленному формированию в процессе профессионального обучения.

Таким образом, можно прийти к выводу о необходимости отнесения социального интеллекта к числу наиболее значимых субъективных факторов успешной социальной адаптации в целом и социально-психологической адаптации к учебно-профессиональной деятельности в частности. Следовательно, целенаправленное развитие социального интеллекта студентов на всем протяжении обучения в вузе является необходимым условием успешной адаптации к учебно-профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Авдиенко, Г. Ю. Влияние мероприятий психологической помощи студентам в начальный период обучения на успешность адаптации к образовательной среде вуза / Г. Ю. Авдиенко // Вестник психотерапии. – 2007. – № 24. – С. 8-14.
2. Айзенк, Г. Интеллект: новый взгляд / Г. Айзенк // Вопросы психологии. – 1995. – № 1. – С.111-129.
3. Власюк, Г. Профессиональная и социальная адаптация выпускника / Г. Власюк // Высшее образование в России. – 2007. – № 9. – С.160-162.
4. Двойникова, Е. Ю. Особенности влияния психических состояний личности на социальную адаптацию / Е. Ю. Двойникова // Вестник Самарского государственного технического университета. Сер. Психолого-педагогические науки. – 2010. – № 6. – С. 58-63.
5. Каверина, Р. Д. Психологическая система профессий типа «человек – человек» в целях профессиональной ориентации : автореф. дис. ... канд. психол. наук / Каверина Р. Д. ; Ленинградский педагогический университет им. Жданова. – Л., 1981. – 22 с.
6. Кадырова, Х. Р. Педагогические условия профессиональной адаптации студента технического вуза в образовательно-производственном комплексе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Хания Расыховна Кадырова. – Ульяновск, 2005. – 226 с.
7. Козлов, Н. С. Игровая технология как средство социально-психологической адаптации студентов первого курса к обучению в вузе / Н. С. Козлов, А. Ю. Лахтин // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 6-1. – С. 189-193.
8. Кокорина, О. Р. Создание условий для адаптации студентов в вузе как результат педагогического воздействия / О. Р. Кокорина // Казанский педагогический журнал. – 2011. – № 3. – С. 29-35.
9. Маклаков, А. Г. Личностный адаптационный потенциал : его мобилизация в экстремальных условиях / А. Г. Маклаков // Психологический журнал. – 2001. – № 1. – С. 16-24.
10. Моргунов, Е. Б. Организационное поведение / Е. Б. Моргунов. – М., 2004. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/19176073/>
11. Попова, О. В. Факторы, влияющие на социально-профессиональную адаптацию личности студента в профессиональном образовании (по материалам диссертационного исследования) / О. В. Попова, О. В. Миненков // Социология образования. – 2007. – № 8. – С. 32-36.
12. Сibaева, Г. М. Формирование обобщённых умений учебно-профессиональной деятельности будущих педагогов-психологов в процессе подготовки в вузе / Г. М. Сibaева ; Магнитог. гос. ун-т. – Магнитогорск, 2008.

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С ПОДРОСТКАМИ, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР

С. В. Шигина

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

Молодежная субкультура – достаточно новое и многогранное явление общественной жизни. Существование этого феномена затрагивает множество аспектов – от социокультурного развития общества в целом до психологических особенностей определенных возрастных групп.

Присоединение к неформальной группе – нормальный и закономерный выбор подростка. Исходные мотивы, приводящие его в неформальные группы, оцениваются исследователями как естественные для данного возраста.

Объединение в группы можно рассматривать как средство выхода внутренней активности, реализации потребностей самоидентификации, самоутверждения, свойственных отнюдь не только подростковому возрасту.

Изучение субкультур – относительно новое, но активно развивающееся направление в отечественных гуманитарных науках. За последние два десятка лет по этой тематике наиболее многочисленными являются исследования молодежной субкультуры, раскрывающие социально-философские (С. И. Левинова), эстетические (Э. А. Раманаускайте), социологические (Д. В. Петров), лингвокультурологические (М. А. Солодова), социально-управленческие (Г.М. Иващенко), социально-психологические (Л. В. Шабанов) аспекты данного феномена. Изучены также отдельные разновидности молодежных субкультур (И. И. Клявина, Б. В. Куприянов, А. Е. Подобин, С. В. Родионов, Т. Б. Щепанская), процессы их становления (И. Э. Петрова), взаимодействие молодежных субкультур с социальными институтами (А. А. Артюх, С. А. Воронина) и формами общественного сознания (Ю. А. Сошин), региональные характеристики субкультурной дифференциации молодежи (М. В. Блохина).

Так в чем заключается специфика работы социального педагога с подростками – представителями молодежных субкультур?

Цель нашей работы – изучить педагогические условия работы социального педагога с подростками, представителями молодежных субкультур.

В современной педагогической практике наблюдается несколько подходов к работе с подростками из различных молодежных субкультур:

1-й тип таких стратегий – попустительские стратегии, или стратегии ухода от работы с подростками и перекладывания ответственности за это на кого-либо другого (на родителей, милицию и так далее); к сожалению, это самый распространённый тип стратегий.

2-й тип этих стратегий – «тушение пожаров» – оперативное реагирование на уже случившиеся происшествия, на явные и наметившиеся отклонения в поведении и его коррекция социально-психологическими и социально-педагогическими методами.

3-й тип – карающая реакция на девиантное или противоправное поведение подростков. Заключается в организации «наказаний за нарушение дисциплины и порядка».

4-й тип – вовлечение в деятельность, «отвлекающую» от бесцельного времяпрепровождения, организация разнообразной развивающей деятельности и общения, создание среды социализации личности.

5-й тип стратегий – индивидуально-профилактическая работа, основанная на знании личности подростка, на анализе субкультурных групповых процессов и тенденций в сообществах сверстников и оперативной криминогенной обстановки.

6-й тип стратегий – стратегии организации системы охранно-защитных, социально-педагогических и социально-психологических условий для успешной социализации подростков в неформальных объединениях.

Каждый из перечисленных шести стратегий (включая и третью) может быть продуктивен в определённых конкретных условиях.

Организация работы по сопровождению неформальных объединений подростков может строиться в двух условно выделенных направлениях:

1 направление: превентивное, его задача – профилактика ожидаемого неблагополучия, имеющего комплекс предпосылок для возможных отклонений в социализации в силу различных причин: генетического, медико-биологического, социального, психолого-педагогического факторов риска.

2 направление: актуальное, и его задача – оказание психолого-педагогической, медико-социальной помощи неформальным группам, имеющим негативные проявления под влиянием средовых факторов.

Возможно найти пути, варианты поддержки подростков:

– анализ состояния социального воспитания в различных социальных сферах, окружающих подростка и воздействующих на него;

– социальному педагогу необходимо анализировать, обобщать и распространять, пропагандировать позитивный опыт; он должен направлять деятельность подростка на самовоспитание, самообучение и умение самостоятельно организовать свою жизнь и поступки, даже находясь в группе;

– социальному педагогу необходимо заниматься координацией и объединением различных специалистов, организаций, решающих проблемы социализации подростка и готовых к защите его прав;

– одна из функций социальной педагогики должна сводиться к организации исследований различных проблем социализации подростка при его взаимодействии с неформальным объединением, анализу работы социальных педагогов, коллективов, различных педагогических центров.

Практика социального педагога направлена на то, чтобы помочь ребёнку-подростку достичь социальной и духовной стабильности в обществе, создать новые отношения. Для наиболее эффективной работы социального педагога не просто с молодёжью, а с подростками, являющимися членами неформальных молодёжных объединений, находимы различные пути, методы и средства воздействия.

В современных условиях работы с подростками крайне необходима социально-педагогическая работа с неформальными молодёжными объединениями. Рассматриваемые теоретические данные дают нам возможность выделить систему средств для оказания поддержки и помощи подросткам из неформальных молодёжных объединений.

При изучении характеристики неформальных молодёжных объединений следует выявить:

- присутствует ли иерархическая лестница;
- кто является лидером;
- состав неформальных молодёжных объединений;
- степень влияния лидера на остальных «неформалов»;
- направленность неформальных молодёжных объединений и другое.

В современных условиях очень важно, чтобы социальный педагог работал совместно с родителями и преподавателями.

При работе с неформальными молодёжными объединениями возможны следующие варианты:

- переориентация лидера (вожака) группы и последующее воздействие через него на всю группу;
- в отдельных случаях не исключена изоляция «неподдающегося» вожака от группы (направление его в специальное техническое училище или в спецшколу);

– включение нескольких участников группы (под разными предлогами) в другие объединения подростков с положительной направленностью (спортивные команды, поисковые группы и т.д.) и организация последующего их влияния на остальных участников группы неформальных молодёжных объединений;

– приобщение всей группы к увлекательным и вместе с тем полезным видам деятельности под руководством опытного, авторитетного воспитателя. Прежде всего, необходим индивидуальный подход к каждому участнику группы и дифференцированный подход к каждой группе (В. С. Овчинский).

Надо делать упор не на запрещённые группы, а на обсуждение проблем, волнующих эту молодежь, убеждать в заблуждениях, показать истинные ценности отечественной и зарубежной культуры. В некоторых случаях следует применять и запрет, если в группе пропагандируются наркотики, пьянство, насилие, жестокость, порнография, проституция, неофашизм и если деятельность группы приобретает противоправный характер.

При разработке рекомендаций по профилактике поведения «неформалов» нельзя не сказать об организации свободного времени подростка. Приоритетными направлениями в деятельности школы по организации свободного времени учащихся должны быть:

- забота о многообразии содержания, нравственном и физическом здоровье учащихся, их духовном развитии;
- сочетание индивидуальных, групповых и массовых форм работы с учащимися;

– организация совместной познавательной, общественно-полезной, художественно-творческой, спортивно-оздоровительной, досуговой деятельности педагогов, учащихся, их родителей;

– обеспечение гуманистических отношений детей и взрослых, нравственного микроклимата;

– организация общения учащихся как особого вида их деятельности, формирование культуры общения;

– использование игры как принципа, метода, средства организации свободного времени учащихся, специфического вида деятельности;

– создание необходимых финансово-материальных условий для включения каждого учащегося во внеучебную деятельность с учётом его интересов, возраста, пола, необходимости оказания педагогической поддержки.

Работа с учащимися по организации свободного времени:

– изменение позиции ученика (заинтересованная, созидательная, активная, творческая, организаторская, пассивная, нейтральная, отрицательная);

– включённость каждого учащегося в разнообразные формы школьной и внешкольной работы;

– наличие учащихся – организаторов свободного времени (от выявления интересов учащихся, создания условий для удовлетворения до определения воспитательной эффективности внеучебной деятельности);

– наличие органов ученического самоуправления, их роль в организации свободного времени учащихся;

– организация межвозрастного общения во внеучебной деятельности (разновозрастные объединения, сотрудничество старших и младших, поддержка формирования интереса к различным видам деятельности).

Роль семьи в организации свободного времени учащихся:

– формирование у родителей понимания педагогической значимости разумной организации свободного времени их детей, находящихся в неформальном объединении;

– включение родителей в совместную с подростками досуговую деятельность; создание традиций, ритуалов, обычаев в проведении семейных праздников, торжеств, в совместном чтении, посещение музеев, театров и так далее; культивирование в семье совместной добротворческой деятельности (помощь окружающим, забота о близких, старых, больных людях...).

Взаимодействие школы и учреждений дополнительного образования в организации свободного времени учащихся:

– организация кружков, клубов, творческих объединений для учащихся разного возраста, пола на базе школы;

– включение неформальных групп в деятельность учреждений дополнительного образования, особенно по видам творчества, организация которых затруднена в школе;

– взаимодействие организации массовых мероприятий;

– взаимодействие организаторов работы с подростками и внешкольными учреждениями независимо от ведомственной принадлежности;

– координация деятельности учреждений, организующих работу с детьми в целях их всестороннего развития, предупреждения перегрузки, дублирования, формализма (совместное планирование, составление единого расписания, совместный анализ и оценка).

В работе социального педагога преобладают направления деятельности, связанные с переориентацией асоциальных групп или некоторых их членов в просоциальные. Механизмами переориентации являются дезорганизация – процесс, направленный на разрушение структуры группы (связей между членами, дисциплины, согласованности), и реорганизация, которая заключается не только в перестройке структуры, но и изменении направленности. Содержание работы социального педагога заключается в выявлении авторитетных лиц в группе, изучении их интересов, социальных ролей, постоянном контроле за их поведением и привлечении к общественно полезным видам деятельности, проведении работы с лидерами групп, побуждении их изменить взгляды, позиции, проведение воспитательной работы с членами группы с целью отрыва их от лидера, нейтрализации его воздействия и снижения авторитета.

Таким образом, работа социального педагога с подростками, представителями молодежных субкультур, имеет ряд специфических признаков, которые необходимо учитывать для осуществления плодотворного сотрудничества.

Библиографический список

1. Андреева, И. Н. Молодежная субкультура : нормы и система ценностей / И. Н. Андреева, Н. Я. Голубкова, Л. Г. Новикова // Культурология : хрестоматия для высш. шк. / А. И. Кравченко. – М., 2000. – С. 265-275.

2. Лупандин, В. Н. Молодежная субкультура : проблемы традиций и новаций / В. Н. Лупандин // Национальная идея в контексте модернизации российского общества : материалы международной научно-теоретической Интернет-конференции (ноябрь – декабрь 2004 г.). – Орел : ГТУ, 2005.

3. Сенченко, Н. А. Социально-педагогическая помощь старшеклассникам представителям юношеских субкультур : автореф. дис... канд. пед. наук : (13. 00. 02) / Н. А. Сенченко. – Кострома, 2005. – 19 с.

4. Сергеев, С. А. К вопросу о классификации и некоторых особенностях молодежных субкультур России / С. А. Сергеев // Социальное знание: формации и интерпретации : материалы международной научной конференции. – Казань, 1996.

РАЗДЕЛ 3 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «КУВАНДЫКСКИЙ ЗАВОД КУЗНЕЧНО- ПРЕССОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ “ДОЛИНА”»)

Э. Д. Азибаева

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

Повышение эффективности управления персоналом в современных рыночных условиях развития экономики является одной из основных задач для любого предприятия.

Актуальность исследования обусловлена высокой значимостью персонала как основного ресурса любой организации: от того, насколько правильно организована система управления персоналом, зависит возможность предприятия достигать свои цели, удерживать позицию на рынке, оставаясь конкурентоспособным в долгосрочной перспективе.

В условиях инновационных преобразований именно человеческие знания, способности, образование и профессионализм способны при разумном и рациональном использовании приносить доход.

Персонал предприятия разрабатывает, внедряет и осваивает инновации, следовательно, целесообразно исследовать готовность работников к инновациям.

Готовность персонала к инновациям подразумевает готовность работников направить свои интеллектуальные и физические ресурсы для осуществления комплекса задач, позволяющих предприятию не только выполнять инновационные преобразования, но и успешно функционировать в условиях развивающегося инновационного рынка.

Готовность персонала предприятия к инновациям обуславливается следующими факторами:

- наличием количественного состава сотрудников, необходимого для осуществления процесса разработки, внедрения и обслуживания инноваций;
- наличием у работников предприятия не только необходимых базовых навыков и способностей, но и профессиональных знаний и опыта для осуществления инноваций;
- отсутствием сопротивления персонала инновациям на предприятии;
- наличием у персонала необходимой мотивации к использованию своих интеллектуальных и физических ресурсов для осуществления инноваций;
- наличием развитой системы внутренних коммуникаций персонала с целью обмена знаниями и опытом в процессе осуществления инноваций.

Первый фактор характеризуется показателями движения персонала ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования “Долина”», представленными в таблице 1:

– коэффициент приема на работу уменьшился как в 2012 г., так и в 2013 г. на 6,5% и 4% соответственно. В 2013 г. количество принятых на работу составило 16,9 % от общей численности персонала предприятия;

– коэффициент выбытия в 2012 г. незначительно увеличился на 2,2%, а в 2013 г. наблюдается его снижение на 1,3%. Таким образом, число уволившихся в 2013 г. составило 22,6 % от общей численности персонала предприятия;

– коэффициент текучести кадров показывает тенденцию к снижению количества уволенных работников, так за анализируемый период значение данного показателя снизилось с 0,068 в 2011 г. до 0,057 в 2013 г.

Таблица 1

Динамика движения рабочей силы и показателей эффективности использования персонала ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования “Долина”» за 2011-2013 гг.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Абсолютное отклонение		Темпы роста, %	
				2012-2011	2013-2012	2012/2011	2013/2012
Среднесписочная численность работающих ППП, чел.	501	466	455	- 35	-11	93,0	98,0
Коэффициент приема	0,188	0,176	0,169	-0,012	-0,007	93,6	96
Коэффициент выбытия	0,224	0,229	0,226	0,005	-0,003	102,2	98,7
Коэффициент текучести	0,068	0,06	0,057	-0,008	-0,003	88,24	95
Производительность труда, тыс. руб./чел/	278,14	312,96	354,39	34,82	41,43	112,5	113,2
Трудоемкость, ч.	35,97	31,95	28,22	-4,02	-3,73	88,82	88,33
Рентабельность персонала, тыс. руб.	13,52	20,09	30,42	6,57	10,33	148,6	151,4

Второй фактор подразумевает наличие базового уровня знаний, навыков и способностей, понимание новых технологий, а также приобретенные профессиональные знания, опыт разработки и внедрения инноваций, практическое участие в инновационных процессах.

В условиях инновационных преобразований предприятию особо важно постоянно повышать квалификацию сотрудников, проводить обучение персонала, инвестировать средства в образовательные программы.

Проведенный анализ кадров свидетельствует о том, что на предприятии, наряду с сокращением общей численности персонала, происходит сокращение численности работников с высшим образованием: доля персонала с высшим

образованием составила в 2011 г. – 23,2%, в 2012 г. – 22,5% и в 2013 г. – 20,2% от общей численности персонала.

Однако предприятие проводит обучение и переподготовку кадров:

– за 2011 г. было обучено 43 человека, в связи с чем затраты на профессиональное обучение составили 104,81 тыс. руб.;

– в 2012 г. обучено 19 человек (количество учеников снизилось на 55,8% в сравнении с предыдущим годом), затраты на обучение составили 70 тыс. руб.,

– в 2013 г. количество учеников увеличилось на 26,3% и составило 24 человека. Затраты на профессиональное обучение возросли на 18%.

Данный фактор характеризуют показатели эффективности использования персонала, представленные в таблице 1:

– производительность труда имеет тенденцию к увеличению, так, в 2012 г. среднегодовая выработка одного работника увеличилась на 35 тыс. руб., или на 12,5%, а в 2013 г. рост выработки составил 13,2%;

– рентабельность персонала (прибыль на одного работника) также увеличилась: в 2012 г. на 48,6%, а в 2013 г. на 51,4% в сравнении с показателем предыдущего года.

Показатели использования персонала свидетельствуют об успешной кадровой политике предприятия и эффективном использовании имеющихся трудовых ресурсов.

Следующий фактор: сопротивление персонала отрицательно сказывается на разработке и внедрении инноваций, а также снижает уровень адаптивности предприятия к изменениям внешней среды.

Сопротивление персонала инновациям зачастую возникает из-за недостаточной информированности о предстоящих инновационных преобразованиях: сотрудники опасаются, что данные изменения могут повлечь ухудшение условий труда, смену привычного графика работы, сокращение или перестановку кадров и т.д. [1].

Поэтому целесообразно изучать готовность персонала предприятия к инновациям. Нами было проведено анкетирование персонала ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования “Долина”» с целью изучения его готовности к инновациям.

72% опрошенных указали, что первичная постановка вопроса об инновациях должна исходить от руководства предприятия. Действительно, для реализации инноваций необходима активная позиция руководства и высших уровней управления предприятия. Однако не стоит забывать об обратной связи: грамотное руководство предусматривает рассмотрение предложений от любого отдела и сотрудника в частности. В таком случае для реализации инновации необходимо получить одобрение и поддержку руководства [2,52].

Более 68% опрошенных отметили, что руководством рассматриваются разные направления инновационных преобразований, после чего выбирается одно из них. Данное исследование показывает, что персонал предприятия понимает необходимость использования системного подхода при определении объекта инновационных преобразований.

88% опрошенных отметили, что цель инноваций – это прежде всего результаты, которые можно будет достичь благодаря инновационным преобразованиям.

Менее половины опрошенных (46%) считают, что осуществление инноваций проводится на предприятии открыто: об инновациях информируется весь персонал, все следят за ходом реализации и отслеживают результаты. При этом оценивается не только положительный, но и негативный опыт, более того, он должен быть подробно изложен и сохранен во избежание повторения ошибок.

74% опрошенных отметили активное поощрение инноваций, что способствует желанию сотрудников поскорее осваивать и привыкать к ним.

Проведенный анализ свидетельствует о достаточном уровне готовности персонала предприятия к инновациям. На предприятии сформирован необходимый психологический настрой персонала, проявляющийся в осознании производственной и экономической необходимости инновационных преобразований. В ходе проведения исследования была выявлена существенная проблема, для решения которой руководству предприятия необходимо уделить внимание повышению информированности персонала о проводимых мероприятиях, привлечению сотрудников к инновационному процессу, улучшению обратной связи с работниками.

Важным фактором готовности персонала к инновациям является мотивация сотрудников к использованию своих интеллектуальных и физических ресурсов. Работник, имеющий и профессиональные знания, и опыт, может совершенно не иметь мотивации к их реализации на данном предприятии. Разумно разработанная система мотивации стимулирует активность персонала и повышает уровень его готовности к инновациям.

Для того, чтобы система мотивации работала наиболее эффективно, необходимо провести анкетирование сотрудников, выяснить их мнения и пожелания, при этом не только относительно предлагаемых мероприятий, но и уже существующих с целью оценки их эффективности.

Важным моментом в системе мотивации являются экономическое обоснование ее эффективности и составление бюджета затрат.

Оценка эффективности системы мотивации дается на основании:

- результатов анкетирования сотрудников предприятия;
- показателей заинтересованности персонала в существующих программах (например, количество сотрудников, воспользовавшихся санаторно-курортными путевками, их отзывы);
- коэффициента текучести кадров и его динамики.

При совершенствовании системы управления персоналом ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования “Долина”» рекомендуется использовать следующие инструменты стимулирования:

- разработать систему бонусов и дополнительных выплат, которые могут осуществляться за стаж работы, получение дополнительной квалификации в качестве компенсации расходов, прямо или косвенно связанных с предприятием и так далее;

- предоставить возможность пользоваться корпоративной библиотекой;
- более часто применять моральное поощрение (доска почета, вручение почетных грамот, присуждение наград, поощрения в связи с профессиональными праздниками и юбилейными датами работников).

Необходимо также отметить, что одним из важнейших направлений деятельности ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования “Долина”» является социальная программа, включающая в себя как содержание социальных объектов, работу с ветеранами, так и улучшение условий труда персонала предприятия. Итоги реализации социальной программы за 2013 г. представлены в таблице 2.

Руководство предприятия делает акцент на значимости сплоченности персонала с целью общего стремления к динамичному развитию ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования “Долина”», от которого в немалой степени зависит социально-экономическое положение города и благосостояние кувандычан.

Таблица 2

Средства, затраченные на проведение социальной программы за 2013 год

Направления социальной программы	Сумма, руб.	Направления социальной программы	Сумма, руб.
Оказание материальной помощи работникам предприятия	135 900	Содержание спортивного комплекса «Долина»	139 000
Бесплатная доставка работников предприятия на работу и с работы	214 000	Содержание рыболовно-охотничьего хозяйства и базы отдыха «Курушпан»	77 000
Выдача беспроцентных ссуд работникам предприятия	1 127 000	Оборудование, содержание и ремонт медпункта	772 500
Поздравления юбиляров работников предприятия	37 200	Помощь ветеранам войны и труженикам тыла	24 000
Оплата пособий на детей в возрасте от 1,5 до 3 лет	11 000	Проведение праздников с вручением подарков	174 500
Пакет для учащихся станочных профессий	187 200	Материальная помощь ко дню пожилого человека	109 600
Ремонт кабинетов ОГК, 4 этаж	371 000	Помощь ветеранам труда	39 000
Ремонт и ввод в эксплуатацию изолированных помещений для курения	26 700	Ремонт оконных откосов после установки пластиковых окон, 1-4 этаж	144 700
Содержание заводского музея	13 000	Ремонт кухни в кафе «Панорама»	174 700
Установка отопительной системы в заводууправлении	409 400	Коллективный отдых на горнолыжной базе «Долина»	135 400
Установка заводской елки	96 000	Другая спонсорская помощь	130 000
		ИТОГО	4 538 800

Система коммуникаций и обмена опытом является важным фактором, влияющим на повышение готовности персонала к инновациям. Необходимо

обеспечить персонал новейшими системами коммуникаций для качественного и своевременного обмена информацией, знаниями и опытом.

В ходе анализа коммуникационных процессов ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования “Долина”» выявлены следующие проблемы:

- неэффективная информационная система, вследствие которой персонал слабо информирован о политике руководства;
- отсутствие обратной связи, отсутствие возможности сотрудников предоставить на рассмотрение свои идеи, предложения и замечания по поводу любого элемента деятельности организации.

В виде конкретных мероприятий по созданию эффективной информационной системы в ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования “Долина”» можно предложить следующие действия:

1) Организация выпуска небольших информационных листов (журналов, бюллетеней, газет), содержащих информацию о текущей деятельности предприятия, а также новости о каких-либо изменениях в компании. Для новых сотрудников можно выпускать специальные буклеты, которые будут включать описание истории компании, основных направлений ее деятельности, структуры управления и функций менеджмента.

2) Создание ящиков для предложений и замечаний для того, чтобы сотрудники могли активно высказывать свои пожелания по совершенствованию работы, услуг, технологии и так далее.

3) Внедрение метода «открытых дверей»: дни общения сотрудников с руководителями для высказывания своих идей, предложений и замечаний по поводу любого элемента деятельности предприятия. Это способствует осознанию сотрудниками своей значимости для руководства и, как следствие, формированию благоприятной, дружеской обстановки в коллективе.

4) Организация возможности доступа персонала к информационным базам данных, отчетам и иным материалам, связанным с деятельностью предприятия, для повышения уровня информированности.

5) Более частая организация совместных мероприятий для персонала (празднование дней рождения, памятных дат в жизни организации, спортивные состязания между командами, представляющими различные подразделения предприятия). Это приводит к сплочению коллектива и созданию благоприятной психологической атмосферы.

Положительный эффект от таких мероприятий бесспорен: благодаря созданию информационной системы на предприятии повысится уровень информированности персонала, а также возникнут предпосылки для активного развития инновационной деятельности в организации. Будут преодолены психологические барьеры между руководителями и подчиненными, благодаря чему повысится эффективность управления персоналом на предприятии.

По результатам статистического ранжирования в 2014 г. ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования “Долина”» занял 12-е место в ТОП-50 среди экспортеров Российской Федерации и получил право на при-

своение звания «Экспортер Года». Данный показатель является одним из лучших в машиностроительной сфере деятельности. А продукция завода заняла призовое место в региональном (областном) этапе конкурса программы «100 лучших товаров России» и будет представлять Оренбургскую область на федеральном этапе конкурса. Высокие награды и признание – это ли не главный показатель эффективной системы управления на предприятии?

Таким образом, ПАО «Кувандыкский завод кузнечно-прессового оборудования “Долина”» обладает достаточным потенциалом и благодаря внедрению предложенных мероприятий предприятие улучшит факторы готовности персонала к инновационным преобразованиям, что обеспечит новый уровень развития и увеличение конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Лаптева, Е. А. Готовность персонала к инновациям как фактор развития инновационного потенциала предприятия / Е. А. Лаптева // Проблемы формирования новой экономики XXI столетия : сб. науч. тр. по материалам VI Междунар. науч.-практ. конф., 19-20 декабря 2013 г. – Днепропетровск, 2013. – Т. 1. – С. 68-71.

2. Нематериальная мотивация персонала : методическое пособие / подготовка выпуска О. Лобановой, Г. Погодиной. – Москва : ЗАО МЦФЭР, 2008. – 95 с. – (Библиотека персонал-технологий) (Приложение к журналу «Справочник по управлению персоналом»).

ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «АВТОМАСТЕР»)

А. В. Игнатова

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

Под идентификацией рисков понимаются действия, направленные на определение параметров рискованной ситуации (что может случиться, где, когда, как и почему?)

Целью идентификации рисков является составление полного перечня рисков, которые могут повлиять на достижение целей организации в рамках интегрированной системы менеджмента [2]. Этот перечень должен быть максимально полным, так как неидентифицированные риски могут представлять существенную опасность для достижения поставленных целей, а также привести к утрате перспективных возможностей.

Факторы риска – это условия, в которых проявляются причины риска, обуславливающие появление рискованных ситуаций.

Рискованная ситуация представляет собой событие, обусловленное причинами и факторами риска, которое может привести к негативным или позитивным последствиям.

Характеристики рисков ситуации определяются временными и структурными параметрами появления риска [1].

Последствия представляют собой результаты рисков ситуации в случае их реализации.

Рассматриваемая рискованная ситуация ведет к негативным последствиям для организации, например, к срыву временных характеристик (сроков) при реализации бизнес-процесса или проекта.

При идентификации рисков основополагающим фактором является качество используемой информации. Качество информации определяется следующими основными параметрами:

- достоверность;
- объективность;
- своевременность;
- актуальность;
- полнота охвата.

При выявлении рисков необходимо также определиться со схемой их классификации. Классификация рисков дает возможность разделить их на однородные кластеры, что позволяет систематизировать риски [3]. Необходимость классификации связана с тем, что основной причиной возникновения рискованной ситуации является неопределенность предпринимательской среды – как внутренней, так и внешней.

Классифицировать риски можно по различным признакам. При этом необходимо стремиться не столько перечислить все виды рисков, сколько создать определенную базовую схему, которая позволила бы не упустить какие-либо из них. В рамках данной публикации представлена классификация рисков по видам предпринимательской деятельности:

- производственная (производство товаров и услуг);
- коммерческая (реализация товаров и услуг);
- финансовая (управление финансовыми потоками).

Существует множество методов идентификации рисков, в каждом из них есть свои преимущества и недостатки, но не один из методов не позволяет выявить все риски организации на 100%. Поэтому для конкретной организации целесообразно использовать комбинацию методов идентификации [5].

Для идентификации рисков в торговой организации магазин «Автоматер» были использованы следующие методы:

1 SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Преимущества и недостатки методов идентификации

Метод идентификации	Преимущества	Недостатки
Мозговой штурм	Способствует взаимодействию членов группы. Быстрый. Недорогой	Может проявиться преобладание одной личности. Можно сосредотачиваться только в конкретных областях. Требуется сильного ведущего. Для оценки необходимо контролировать склонности группы
Метод Delphi	Нет доминирования одной личности. Может проводиться дистанционно через электронную почту. Исключается проблема ранней оценки. Требуется участия каждого члена группы	Занимает много времени. Высокая нагрузка ведущего
Метод номинальных групп	Уменьшается эффект доминирующей личности. Обеспечивает взаимодействие участников. Дает упорядоченный список рисков	Требуется много времени. Высокая нагрузка ведущего
Карточки Кроуфорда	Быстрый. Легко реализуется. Должен участвовать каждый член группы. Вырабатывается большое количество идей. Можно проводить с группами больше обычного размера. Уменьшает эффект доминирующей личности	Меньшее взаимодействие между участниками
Опрос экспертов	Используется прошлый опыт	Эксперт может быть предвзятым. Требуется много времени
Контрольные списки	Конкретный и упорядоченный. Легко использовать	Предвзятость. Может не содержать конкретных элементов для данного проекта
Метод аналогии	Использует прошлый опыт для исключения проблем в будущем. Подобные проекты содержат много сходных черт	Требуется много времени. Легко получить результаты, не подходящие для данного случая. Аналогия может быть некорректной
Методы с использованием диаграмм	Ясное представление участвующих процессов. Легкость построения. Для них имеется много компьютерных инструментов	Иногда вводит в заблуждение. Может занимать много времени

SWOT-анализ магазина «Автомастер»

	Strengths (сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> – Высокое качество товара; – квалификация персонала; – дружеская атмосфера в коллективе; – территориальное расположение организации; – сформированный имидж предприятия; – ассортимент предлагаемых товаров; – наличие торговой марки; – возможность безналичного расчета с клиентами 	<ul style="list-style-type: none"> – Ограниченность площадей; – недостаточно специфический вид деятельности; – потери, связанные с системой сертификацией товаров
	Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)
Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> – Все расчеты с потребителями производятся в денежной форме; – есть некоторые виды товаров, которых нет у конкурентов 	<ul style="list-style-type: none"> – Высокий темп инфляции по отношению к рублю курса доллара США, как следствие – создание относительно неблагоприятной ситуации для развития производства; – появление новых конкурентов; – нереализованный товар

По результатам SWOT-анализа мы видим, что у данной организации есть как преимущества, так и недостатки. Влияние на деятельность фирмы внешней среды в настоящее время негативное. По данному методу мы должны сделать выводы насколько фирма может воспользоваться своими сильными сторонами для противостояния внешней среде. А также необходимо разработать стратегию фирмы при сложившемся сочетании сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, а также при прогнозируемом сочетании.

2 Метод "Диаграмма Исикавы". Причинно-следственная диаграмма – это ключ к решению возникающих проблем.

Диаграмма позволяет в простой и доступной форме систематизировать все потенциальные причины рассматриваемых проблем, выделить самые существенные и провести поуровневый поиск первопричины (рис. 1).

– Прежде чем приступать к построению диаграммы, все участники должны прийти к единому мнению относительно формулировки проблемы.

– Изучаемая проблема записывается с правой стороны в середине чистого листа бумаги и заключается в рамку, к которой слева подходит основная горизонтальная стрелка – «хребет» (диаграмму Исикавы из-за внешнего вида часто называют «рыбьим скелетом»).

– Наносятся главные причины (причины уровня 1), влияющие на проблему, – «большие кости». Они заключаются в рамки и соединяются наклонными стрелками с «хребтом».

– Далее наносятся вторичные причины (причины уровня 2), которые влияют на главные причины («большие кости»), а те, в свою очередь, являются следствием вторичных причин. Вторичные причины записываются и располагаются в виде «средних костей», примыкающих к «большим». Причины уровня 3, которые влияют на причины уровня 2, располагаются в виде «мелких костей», примыкающих к «средним», и т. д. (Если на диаграмме приведены не все причины, то одна стрелка оставляется пустой).

– При анализе должны выявляться и фиксироваться все факторы, даже те, которые кажутся незначительными, так как цель схемы – отыскать наиболее правильный путь и эффективный способ решения проблемы.

– Причины (факторы) оцениваются и ранжируются по их значимости, выделяя особо важные, которые предположительно оказывают наибольшее влияние на показатель качества.

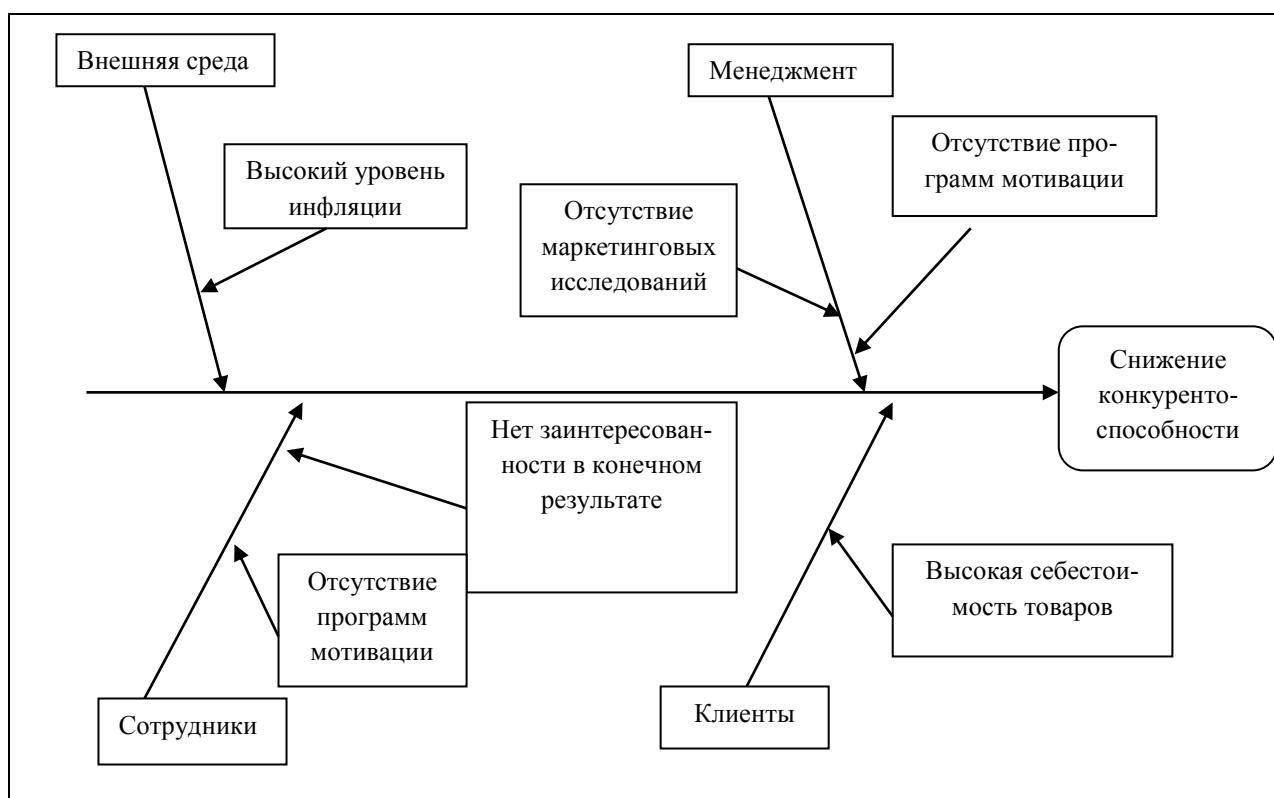


Рис. 1. Диаграмма Исикавы магазина «Автомастер»

3. Карточки Кроуфорда. Суть этой методики в следующем. Каждому участнику мини-исследования раздается по десять маленьких карточек (для этого вполне подойдет обычная бумага для записок маленького формата). Ведущий задает вопрос: «Назовите главный риск для данной организации». Все респонденты должны записать наиболее, по их мнению, влияющий на организацию риск. При этом никакого обмена мнениями не должно быть. Ведущий

делает небольшую паузу, после чего вопрос повторяется. Участник не может называть риск несколько раз.

После того как вопрос прозвучит десять раз, в распоряжении ведущего появятся 50 карточек с ответами.

Для завершения данной техники необходимо провести группирование карточек по принципу подобия, и выявление наиболее повторяющихся рисков.

Таблица 3

Ранжирование рисков по количеству повторений

Варианты рисков	Количество	Процент
Риски нереализованности товаров	15	30%
Риски невыполнения договорных обязательств поставщиками	8	16%
Риски усиления конкуренции и изменения конъюнктуры рынка	14	28%
Риски возникновения непредвиденных затрат	2	4%
Риски снижения доходов	4	8%
Риски упущенной финансовой выгоды	3	6%
Риски потерь, связанные с системой сертификации	1	2%
Риски, связанные с территориальным расположением	1	2%
Риски потери квалифицированного персонала	2	4%
Итого	50	100%

По результатам проведенного анализа выявлены основные причины, которые негативно влияют на деятельность организации.

Для каждого из этих рисков следует определить способы их снижения. Если торговая деятельность предприятия подвержена влиянию внутренних рисков, то эффективной возможностью избежать негативных последствий или снизить их уровень является экономический анализ и управленческие воздействия на возможные факторы риска.

Данный анализ нацелен на выяснение причин реальных сложностей, возникших перед организацией, и на выработку вариантов их устранения.

В деятельности любого предприятия, как новообразованного, так и давно присутствующего на рынке, немаловажную роль играет идентификация рисков. От правильно выбранной стратегии зависит не только сиюминутная разовая прибыль от сделки, но и перспектива существования предприятия на протяжении длительного времени.

Библиографический список

1. Абчук, В. А. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге : учеб. пособие / В. А. Абчук. – Москва : Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 480 с.
2. Антонов, Г. Д. Управление рисками организации : учеб. пособие / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 153 с. – ISBN 978-5-16-010203-0.

3. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве: учеб. пособие / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. – М. : Дашков и К, 2006. – 772 с.
4. Гончаренко, Л. П. Риск-менеджмент : учеб. пособие / Л. П. Гончаренко, С. А.Филин. – М. : КноРус, 2006. – 216 с.
5. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учеб. пособие / Н. А. Рыхтикова. – 2-е изд. – М. : Форум, 2009. – 240 с. – ISBN 978-5-91134-355-2.
6. Серебрякова, Т. Ю. Риски организации и внутренний экономический контроль : монография / Т. Ю. Серебрякова. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 100 с. – ISBN 978-5-16-004364-7

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА Г. ОРСКА

А. А. Сарсембаева

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

Рынок мебели г. Орска является одним из самых конкурентных, где представлены и работают более 20 салонов мебели и 10 фабрик-производителей, которые занимаются продажей мягкой и корпусной мебели. К мягкой мебели относятся: диван-кровати, диваны, кресла-кровати, кресла для отдыха, кушетки, тахты, скамьи, банкетки. В категорию корпусной мебели попадают письменные, компьютерные и другие столы, шкафы, стеллажи, тумбы и тумбочки, стенки для гостиных и многое другое [3, 2]. Сеть мебельных салонов «Гарнитур» – это быстрорастущая компания на рынке продажи мебели для дома и офиса в городах Восточного Оренбуржья, основана в начале 2011 года. Основной вид деятельности – сфера услуг: индивидуальный подбор, продажа из наличия и под заказ, доставка, сборка и сервисное обслуживание мебели. ИП «Тургунов М. Х.» функционирует на рынке чистой конкуренции с недифференцированными товарами, которые продаются по ценам, определяемым соотношением между спросом и предложением. Основу анализа ближайшего окружения фирмы составляет конкурентный анализ среды, который обычно строят на использовании так называемой модели пяти сил М. Портера[1, 78]. Согласно этой теории на деятельность фирмы оказывают влияние пять сил:

- конкурентная борьба внутри отрасли;
- угроза появления товаров и услуг-субститутов;
- способность поставщиков диктовать свои условия;
- угроза появления новых конкурентов;
- способность покупателей диктовать свои условия [2, 187].

Под конкуренцией обычно понимается соперничество между отдельными компаниями в определенной сфере деятельности, заинтересованными в максимизации прибыли за счет завоевания предпочтений потребителя. Конкурент – это противник, а противника всегда надо знать в лицо. Поэтому при выборе стратегии деятельности и развития любого предприятия необходим ана-

лиз конкурентов предприятия [4, 120]. Анализируя конкурентоспособность организации, необходимо отметить, что целесообразно отнести к числу конкурентов мебельного салона «Гарнитур» компании, предоставляющие услуги, аналогичные услугам данной организации. Для анализа основных конкурентов «Гарнитур» основные предприятия-конкуренты были сгруппированы по определенным признакам. Сведения о составе и месторасположении конкурентов приведены в таблице 1.

Основным конкурентом «Гарнитур» на рынке мягкой и корпусной мебели является салон мебели «Пять комнат», уже знакомый горожанам под торговой маркой «Мяркофф», имеющий в Орске 3 торговые площади, ассортимент которого представлен 6 ассортиментными группами: спальня гарнитуры, прихожие, гостиные гарнитуры, мягкая мебель, детские, кухонные гарнитуры.

Таблица 1

Состав конкурентов салона мебели ИП «Тургунов М. Х «Гарнитур»»

Признак	Характеристика	Название	Месторасположение	Реклама
1	2	3	4	5
Фирмы-однородники	Фирмы, реализующие один вид продукции	1) «Кухни Европ»; 2) 100 диванов; 3) «Верещагин»; 4) Фабрика Москва; 5) Цвет диванов; 6) Диваны и цены, шоу-рум	1) Краматорская, 3; 2) пр. Ленина, 142; 3) Орский проспект, 83; 4) Союзная, 9 а; 5) Союзная, 9 а; 6) пр. Ленина, 61	1) Печать. 2) Не найдено. 3) Указатель. 4) Бегущая строка. 5) Не найдено. 6) ФрешГид-4 гео
Фирмы-гиганты	Фирмы, занимающиеся продажей различных видов мебели, как импортной, так и отечественной	1) «Гольфстрим»; 2) «12 стульев»; 3) СТС-мебель	1) Беляева, 2 б; 2) Вокзальное шоссе, 46; 3) Волкова, 9	1) Рекламные ролики, печать, баннер, наружная реклама, ФрешГид-4 гео. 2) Рекламные ролики, печать, щиты, Фреш-Гид-4 гео. 3) Баннер, рекламные ролики
Видовые фирмы	Фирмы, занимающиеся продажей мебели одного производителя	Реализация мебели фабрики «Ивкор»: 1) Салон кухонной мебели; 2) ЧП Гончаренко; 3) Салон мебели «Эконом»; 4) Contrast	1) пр. Ленина, 48; 2) пр. Ленина, 132; 3) Вокзальное шоссе 28; 4) пр. Ленина, 48	1) Не найдено. 2) Сайт orsk.ru. 3) Печать в газете «Рекламный гид Оренбуржья». 4) Указатель. 5) Реклама на радио

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5
Фирмы-производители	Фирмы, которые сами занимаются производством мебели и сами ее реализуют	1) «Уральская мебельная фабрика»; 2) Цех мягкой мебели; 3) «Империя мебели»; 4) Line мебель; 5) Союз; 6) Норма	1) г. Новотроицк, ул. Советская, 13; 2) Орское шоссе, 6; 3) пр. Ленина, 132; 4) пр. Ленина, 132; 5) Вокзальное шоссе, д. 32; 6) ул. 2-я Осиновская, д. 7	1) Печать. 2) Бегущая строка. 3) Бегущая строка, ФрешГид-4 гео. 4) Печать в газете «Рекламный бум». 5) ФрешГид-4 гео. 6) ФрешГид-4 гео
Средние фирмы	Фирмы, имеющие разносторонние интересы на рынке	1) Lazurit; 2) Milano; 3) Сэлдом; 4) Уфамебель; 5) Реал-мебель; 6) Престиж; 7) Пять комнат	1) пр. Ленина, 142 а; 2) пр. Ленина, 130; 3) пр. Ленина, 82 б; 4) Союзная, 9 а; 5) пр. Мира, 15; 6) Тагильская, 42; 7) пр. Мира, 14 а	1) Печать в газете «Рекламный бум». 2) Указатель. 3) Реклама на радио, рекламные ролики, рекламный щит. 4) Не найдено. 5) ФрешГид-4 гео. 6) Печать в газете «Рекламный бум». 7) ФрешГид-4 гео

Среди фирм, занимающихся продажей различных видов мебельной продукции, главным конкурентом является мебельный салон «Гольфстрим», в настоящий момент зарекомендовавший себя как одно из самых успешных предприятий города Орска, являясь лидером продаж в сегменте «мебель для дома и офиса». Магазин мебели «12 стульев», предлагающий покупателям мебель от ведущих мировых производителей, можно отнести к числу конкурентов косвенно, так как его деятельность направлена на сегмент покупателей с высоким уровнем дохода. Среди магазинов, которые пересекаются с салоном мебели «Гарнитур» по ассортименту, можно выделить СТС-мебель и «Реал-мебель». К числу фирм, реализующих собственную продукцию, можно отнести 6 компаний, среди которых лишь 3 фирмы имеют собственные торговые площади, а именно: «Норма», «Line мебель», «Империя мебели». Мебельная фабрика «Союз» имеет интернет-сайт, с услугой онлайн-заказа. Компании данной категории имеют преимущество над всеми другими группами фирм в том, что лишь они могут предложить клиентам мебель по индивидуальным размерам. Компании, относящиеся к группе «средние фирмы», за исключение салона мебели «Пять

комнат», не представляют угрозы мебельному салону «Гарнитур». «Lazurit», «Уфа-мебель», «Сэлдом» имеют неудобное для клиентов месторасположение. Однако необходимо отметить салон мебели «Престиж», единственный в городе имеющий в ассортименте шкаф-кровать.

Целесообразно представить и оценить товарооборот мебельного комплекса «Гольфстрим», являющегося одним из самых крупных мебельных центров в Восточном Оренбуржье. Общая торговая площадь – более 1 500 кв. м. Специализируется на продаже мебели от эконом до премиум класса. Данные о товарообороте главного конкурента салона мебели «Гарнитур» представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Объем реализации мебельных комплексов «Гольфстрим»
за 2012 -2014 гг., в тыс. руб.**

Группы товаров	Объем реализации			Темп роста, %		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.	2014 г. к 2012 г.
Спальные гарнитуры	12530	13340	14430	106,46	108,17	115,16
Гостиные гарнитуры	16240	19500	20500	120,07	105,13	126,23
Кухонные гарнитуры	19700	22170	23360	112,54	105,37	118,58
Прихожие	5370	6890	8000	128,31	116,11	148,98
Детская мебель	3100	3400	4200	109,68	123,53	135,48
Обеденные зоны	2360	3250	2900	137,77	89,23	122,88
Прямые диваны	2150	2200	2500	102,33	113,64	116,28
Диваны с отоманкой	5340	6080	6770	113,86	111,35	126,78
Угловые диваны	5210	5970	7020	114,59	117,59	134,74
Итого	72000	82800	89680	115,00	108,31	124,56

Объем реализации мебельного комплекса «Гольфстрим» превышает объем реализации салона мебели «Гарнитур» на 1700 тыс. руб. в 2012 году, на 21800 тыс. руб. в 2013 году, и на 19680 в 2014 году. Прежде всего это связано с ценовой политикой. Цена товаров мебельного комплекса «Гольфстрим» превосходит цену продукции «Гарнитур». Большой объем продаж в «Гольфстрим» приходится на категорию «кухонные гарнитуры», что объясняется наличием отдельной торговой точки магазина, специализирующейся на продаже мебели для кухни, чуть меньшую долю занимают «гостиные гарнитуры».

Исследование мебельного рынка показало, что салон мебели «Гарнитур» имеет немало конкурентов, которые могут оказать влияние на стабильность работы и для дальнейшего развития компании необходимо увеличить число конкурентных преимуществ.

Библиографический список

1. Анурьев, С. Анализ основных тенденций на мировом и российских мебельных рынках / С. Анурьев, О. Сутырин // Управление компанией. – 2004. – № 4. – С. 76-79.
2. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования : теория, практика и методология / Е. П. Голубков. – М. : Финпресс, 2003. – 496 с. – ISBN 5-08-001000-3 .
3. Никитина, С. Ю. Мебельный рынок России / С. Ю. Никитина // Дизайн и производство мебели. – 2003. – №1. – С. 2-4.
4. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М. : Вильямс- 2010. – 592 с. – ISBN 78958-575-8345.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РИСКИ И ВЫГОДЫ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «УРАЛЬСКАЯ СТАЛЬ»)

К. А. Тимофеева

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

Металлургический комплекс – основа промышленной индустрии. Он является фундаментом машиностроения, обеспечивающего вместе с электроэнергетикой и химической промышленностью развитие научно-технического прогресса во всех звеньях народного хозяйства страны. Metallургия относится к числу базовых отраслей народного хозяйства и отличается высокой материалоемкостью и капиталоемкостью производства.

В металлургический комплекс России входят черная и цветная металлургия, охватывающие все стадии технологических процессов: от добычи и обогащения сырья до получения готовой продукции в виде черных и цветных металлов и их сплавов. Metallургический комплекс – это взаимообусловленное сочетание таких технологических процессов, как добыча и подготовка сырья к переработке, металлургический передел, производство сплавов, утилизация отходов основного производства и получение из них различных видов продукции [2].

Актуальность исследования обусловлена тем, что состояние и развитие металлургической промышленности, в конечном итоге, определяют уровень научно-технического прогресса во всех отраслях народного хозяйства страны.

Доля России в суммарном мировом производстве шести основных видов цветных металлов (алюминия, никеля, меди, цинка, свинца, олова) составляет почти 8,5%. Предприятия металлургической промышленности в значительной степени определяют жизнеспособность экономики нашей страны, поставляя 95% конструкционных материалов, без которых невозможны функционирование и технический прогресс в машиностроении, строительстве и других отраслях [3].

Минерально-сырьевая база российской металлургии уникальна по своему богатству и разнообразию. Тем не менее, в настоящее время существуют серьезные проблемы, связанные с изменениями, произошедшими в нашей экономике, что обусловило цель исследования – анализ современных особенностей металлургического комплекса России.

Количественным показателем развития отрасли является объем производства стали в мире, который достиг в 2013 году очередного рекордного показателя (см. рис. 1).

По данным ассоциации WorldSteel, объем производства в 65 странах составил в 2013 году 1607 млн тонн, увеличившись по сравнению с 2012 годом на 3,5%. Прирост производства был обеспечен, в основном, китайскими металлургами. Без учета КНР мировое производство стали снизилось в 2013 году по сравнению с 2012 годом на 0,1%. При этом доля Китая в общем объеме производства стали выросла до 48,5% в 2013 году с 46,7% годом ранее.

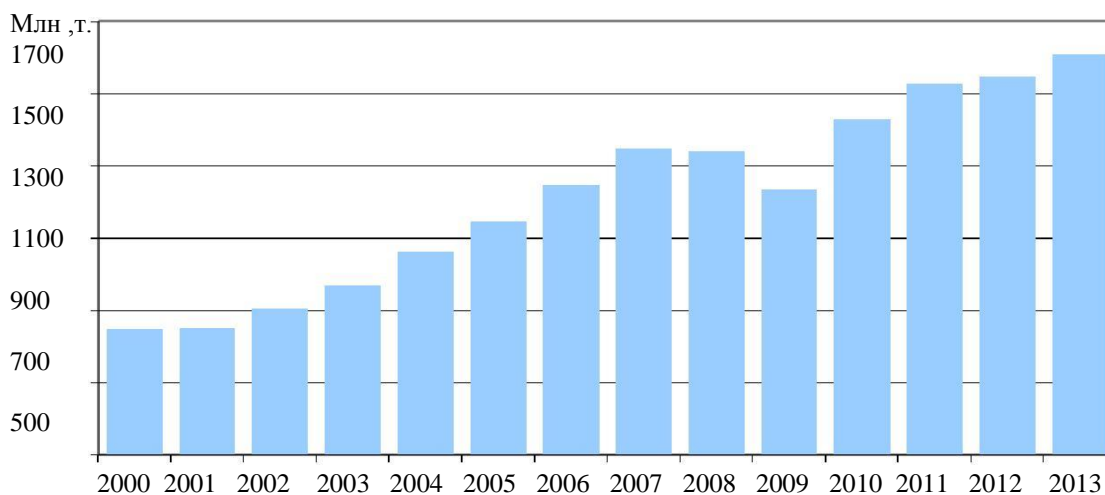


Рис. 1. Мировой рынок стали, млн т

В десятке крупнейших стран-производителей стали рост производства в отчетном периоде, помимо Китая, наблюдался в Японии, где реализуется масштабная программа стимулирования экономики, и в Индии, где произошла девальвация рупии (см. табл. 1).

В Германии производство стали осталось примерно на уровне 2012 года. Остальные страны из десятки крупнейших сократили производство стали, в том числе и Россия. Сильнее других снизили производство Южная Корея и Турция, которые столкнулись с проблемами сбыта своей продукции на внешнем рынке.

Одной из главных проблем стального рынка в 2013 году, как и в 2012 году, стал слабый спрос и избыток предложения со стороны китайских металлургов [4].

Цены на мировом рынке стальной продукции в 2013 году были в среднем ниже, чем годом ранее, но в течение года их динамика была разнонаправленной. В частности, заметный рост цен наблюдался во второй половине года.

Крупнейшие производители стали на мировом рынке, млн т

Страна-производитель	Выпуск продукции, млн		Темп роста, %
	2012 г.	2013 г.	
Китай	837,43	779,0	93,02
Япония	114,03	110,6	96,99
США	85,26	87,0	102,04
Индия	101,58	81,2	79,94
Россия	68,36	69,4	101,52
Южная Корея	63,1	66,0	104,6
Германия	42,6	42,6	100
Турция	33,52	34,7	103,52
Бразилия	33,86	34,2	101,0
Украина	32,64	32,8	100,49
Прочие	87,62	162,5	

По данным аналитической компании MEPS, в среднем за двенадцать месяцев мировая цена проката из углеродистой стали была на 6,5% меньше, чем в 2012 году. При этом более всего сократилась цена в странах Азии – на 9,7%. Это связано с избытком предложения по причине существенного увеличения производства в КНР и выбросом китайской стали на внешний рынок. В 2013 году экспорт стали из Китая вырос на 14,4% [6].

В Европе цены в 2013 году сократились на 5,5%. Экономическая ситуация в Старом Свете оставалась сложной, спрос со стороны реального сектора на конструкционные материалы был слабый, особенно в строительстве. Менее всего сократились цены в Северной Америке – на 4,5%. Хотя экономика США сейчас продолжает испытывать ряд проблем в отдельных секторах промышленности, здесь наблюдался рост – в частности, в автомобилестроении, в добывающей промышленности. Это позволяет поддерживать спрос на местном рынке стальной продукции и избегать существенного падения цен [5].

Рынок Северной Америки продолжает оставаться самым премиальным. Среднегодовая тонна проката в Северной Америке в 2013 году была на 13,4% выше, чем в Европе, и на 22,6% выше, чем в Азии. Отметим также, что в четвертом квартале 2013 года цена стали в Северной Америке была на 2,6% выше, чем за аналогичный период 2012.

Таким образом, ситуация на рынке в последней четверти года стала реально улучшаться в Северной Америке, в Европе она стабилизировалась, а в Азии сохранился понижающий тренд, что опять же связано с избыточным предложением со стороны китайских металлургов [1].

Снижение производства остальных металлов в первичной форме обусловлено падением цен на мировом рынке, а также снижением инвестиционного спроса внутри страны [6].

По итогам двух месяцев 2014 года, металлургическое производство не-много сократилось (на 0,5%), но, как правило, результаты января и февраля не показательны.

Следующим этапом исследования стал анализ видов продукции, производимой на металлургических предприятиях России.

Таблица 2

Динамика выпускаемой продукции на металлургическом рынке в России за 2011-2013 гг.

Показатели	Объем выпуска, тыс. т			Темп роста, %	
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2012/2011 г.	2013/2012 г.
Железная руда	77115	79418	77432	102,99	97,5
Окатыши	30180	32300	31000	107,02	95,98
Чугун	51515	48274	44754	93,7	92,71
Сталь	59163	53230	48320	89,97	90,78

Выплавка чугуна и стали уменьшилось до 44,8 млн т и 49,3 млн т соответственно. Динамичный рост наблюдается в производстве окатышей, который достиг в 2013 г. 31,0 млн т.

В целях исследования был проведен анализ результатов деятельности крупнейшего металлургического предприятия Оренбургской области – ОАО «Уральская Сталь» (см. табл. 3).

Таблица 3

Динамика объемов выпускаемой продукции ОАО «Уральская Сталь» за 2011-2013 гг.

Показатели	Объем выпуска, тыс. т			Темп роста, %	
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2012/2011 г.	2013/2012 г.
Железная руда	30148	29782	28371	98,79	95,26
Окатыши	10410	10629	10556	102,1	99,31
ПВЖ/ГБЖ	3151	3174	3332	100,73	104,98
Чугун	1258	1084	1186	86,17	109,4
Сталь	2821	2618	2680	92,8	102,37

В 2012 г. ОАО «Уральская сталь» достигла рекордных показателей по выпуску окатышей – одному из основных видов продукции с высокой добавленной стоимостью. Несмотря на проведение в 2012 г. плановой модернизации оборудования производства горячебрикетированного железа, ОАО «Уральская сталь» смогла сохранить объем производства горячебрикетированного железа и прямовосстановленного железа на уровне 3,2 млн тонн за счет оптимизации графика ремонтных работ.

Выплавка чугуна и стали сократилась до 1,3 млн тонн и 2,8 млн тонн соответственно. Снижение обусловлено выполнением капитальных ремонтных работ на комбинатах. В 2013 г. производство железной руды составило 28,4 млн тонн. Производство окатышей в отчетном периоде осталось практически неизменным на уровне 10,6 млн тонн.

Снижение производства стали в 2013 г. до 2,6 млн тонн в основном обусловлено закрытием устаревших сталеплавильных мощностей на Уральской стали (мартеновское производство).

Сравнивая результаты деятельности ОАО «Уральская сталь» с аналогичными металлургическими предприятиями страны, можно сделать вывод, что это данное предприятие – динамично развивающееся, более того, основной выпуск продукции сосредоточен в холдинге «Металлоинвест», в который непосредственно входит «Уральская сталь». Из этого также следует, что предприятие ОАО «Уральская сталь» составляет конкуренцию многим крупным металлургическим комбинатам России, но есть ряд проблем, при решении которых можно будет говорить об улучшении роста производства продукции и значительном увеличении объемов продаж.

Так, для повышения темпов развития металлургической промышленности необходимы научная разработка и внедрение новых технологий, специальных программ развития металлургии, что в настоящее время затруднено ввиду того, что большинство отраслевых металлургических институтов практически прекратили свою деятельность. В передаче научных разработок в промышленность могут участвовать инновационные центры при надлежащей их поддержке государством, так называемые технопарки.

Также для поддержки развития металлургического производства необходимо значительно повысить долю продукции высоких переделов за счет переработки металла на территории страны.

В целях финансового оздоровления предприятия и повышения уровня его платёжеспособности, предлагается рассмотреть три варианта развития производства. Согласно первому, предприятие расширит свою производственную деятельность, не сокращая численности рабочих, за счет строительства кислородно-конвертерного цеха и полномасштабной реконструкции мощностей аглококсодоменного производства. Совокупные инвестиции по проекту составят 64,7 млрд руб.

По второму варианту финансового оздоровления, предприятию необходимо сократить производство за счет сокращения существующего коксодоменного и сортопрокатного производства и закрытия мартеновского и обжимного цехов; общие затраты на реализацию инвестиционных проектов составят 9,8 млрд руб. При этом будет сокращено более 5 тыс. чел. персонала.

По третьему варианту финансового оздоровления предполагается оптимизировать производство ОАО «Уральская сталь» путем планомерной реконструкции коксодоменного производства, строительства дополнительных мощностей по разливке товарного чугуна, сокращения сортопрокатного производства, закрытия мартеновского и обжимного цехов. При этом будут созданы

условия для дальнейшего строительства кислородно-конверторного цеха. Сокращение численности придется осуществить, но не столь значительное, как в предыдущем проекте – на уровне 3,8 тыс. чел. Общая сумма инвестиций по проекту составит 16,3 млрд руб.

С помощью международных стандартов оценки эффективности инвестиционной деятельности были рассчитаны экономические показатели, которые свидетельствуют о том, что второй вариант менее затратный, но не создающий предпосылки для развития производства. Тогда как вариант, предполагающий оптимизацию производства, обеспечит предприятию возможность дальнейшего расширения производства и получение чистого текущего дохода в размере 21,71 млрд руб.

В заключение отметим, что перспективы развития и модернизации металлургической промышленности в значительной мере зависят от возможности формирования у металлургических компаний собственных финансовых источников и привлечения заемных средств, что, в свою очередь, связано с совершенствованием законодательства Российской Федерации в области инвестиционной, тарифной, инновационной и бюджетной политики, а также внешнеэкономической деятельности.

Библиографический список

1. Кондратюк, Г. А. Факторный экономический анализ в черной металлургии / Г. А. Кондратюк. – М. : Металлургия, 1984. – 200 с. – ISBN 5-235-0063-2.
2. Мовсесян, А. Г. Мировая экономика / А. Г. Мовсесян. – М. : Изд. «Высшая школа», 2008. – 170 с. – ISBN 3-6325-1235-3.
3. Мот, Ж. А. Статистические предвидения и решения на предприятии / Ж. А. Мот. – М. : Прогресс, 1966. – 96 с. – ISBN 5-6954-2365-8.
4. Сосиенко, М. Н. Мартеновское производство стали / М. Н. Сосиенко. – М. : Металлургия, 1974. – Изд. 2-е. – 224 с. – ISBN 5-6325-9652-4.
5. Шевелев, Л. Н. Мировая черная металлургия / Л. Н. Шевелев. – М. : Машиностроение, 1999. – 214 с. – ISBN 5-6325-4521-5.
6. <http://www.metainfo.ru/ru/news/s1108.html>

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА

Ю. А. Шевцова

Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина, г. Рязань

Туристическая инфраструктура – это совокупность предприятий, учреждений и заведений, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей людей, участвующих в оздоровлении или отдыхе, а также путей сообщения, транспорта и объектов размещения туристов, обеспечивающих условия стабильного функционирования.

Инфраструктура формирует туристические регионы, способствует туристической специализации и профилю хозяйствования, по наличию инфраструктурных связей между отдельными объектами определяют качество обслуживания на той или иной территории [1].

Инфраструктура туризма является неотъемлемой частью индустрии туризма, в составе которой выделено два элемента.

Первый элемент – индустрия гостеприимства, куда следует отнести предприятия, предоставляющие услуги по размещению и питанию.

Второй элемент индустрии туризма является инфраструктурной составляющей, которая представляет собой трехуровневую систему.

Первый уровень инфраструктуры туризма представлен производственной инфраструктурой – комплексом действующих сооружений, зданий, транспортных сетей, систем, непосредственно не относящихся к производству турпродукта (в отличие от структур двух последующих уровней), но необходимых для предоставления туристских услуг, – транспорт, связь, энергетика, коммунальное хозяйство, финансы, страхование, безопасность.

Второй и третий уровни туристской инфраструктуры формируют предприятия и организации, непосредственно участвующие в туристской деятельности и формировании турпродукта.

Ко второму уровню относятся те структуры, которые могут существовать и без туристов, но деятельность которых расширяется при нахождении в местах пребывания туристов. Это предприятия по прокату автомобилей, таксопарки; кафе и рестораны; спортклубы, музеи, театры и кинотеатры, выставочные залы, цирки, зоопарки, казино и т.д. [2].

Турист, удаленный от постоянного места жительства и освобожденный от повседневных забот, требует эффективного обслуживания. Здесь важное место принадлежит предприятиям по размещению туристов, общественному питанию, бытовому обслуживанию.

Кроме коллективных средств размещения, к которым относятся гостиницы и аналогичные заведения, а также специализированные учреждения, на туристических маршрутах могут предлагаться и индивидуальные средства размещения – квартиры, коттеджи, особняки, где турист может поселиться на правах аренды или даже бесплатно.

Система общественного питания образуется за счет ресторанов разного класса, баров, кафе и столовых, пунктов быстрого приготовления пищи и самообслуживания.

Если объект общественного питания и размещения туристов являются непосредственными участниками в обслуживании туристов и находятся на территории туристических центров, бытовое обслуживание больше тяготеет к постоянному населению. Это может создавать определенные трудности в быту для тех, кто отдыхает. Поэтому в местах их сосредоточения необходимо практиковать открытие приемных пунктов бытового обслуживания с полным комплексом услуг [6].

В производственной инфраструктуре весомым сегментом считают транспортную систему, сформированную из дорожной сети, транспортных средств, устройств.

По мнению же С. Синько и М. Скрынько, инфраструктура как составляющая экономики представляет собой совокупность субъектов и специфических аккумулялированных на определенной территории объектов общеэкономического назначения, удовлетворяет материальные, духовные и социальные потребности человека через предоставление комплекса услуг с целью создания общих условий для эффективного функционирования процесса общественного воспроизводства и нормальной жизнедеятельности человека [3].

Туристская инфраструктура оказывает прямое и косвенное влияние на экономику. Прямое влияние – привлечение средств от услуг в турпредприятия, материальное обеспечение работников туризма и создание новых рабочих мест, рост налоговых поступлений. Косвенное влияние заключается в мультипликативном эффекте межотраслевого взаимодействия. Эффект мультипликатора будет тем больше, чем больше будет доля дохода, потраченная в пределах определенного региона.

Формирование транспортного комплекса тесно связано с развитием региона как территориального социально-экономического образования, поскольку современные общественно-экономические трансформации сегодня происходят на региональной основе. Ресурсное обеспечение наиболее эффективной области альтернатив формирования сети железных дорог особенно важно в условиях современного состояния экономики Дальнего Востока Российской Федерации. Таким образом, без решения проблем транспортного комплекса сложно говорить об эффективном управлении этим огромным по территории краем, отсюда невозможно укрепление российской государственности в регионе [5].

По уровню развития туристская инфраструктура Дальнего Востока слабо развитая, но характеризуется значительным потенциалом. На территории Хабаровского края проходят две основные железнодорожные магистрали: Транссибирская и Байкало-Амурская. Именно они выполняют основную нагрузку по перевозке грузов и пассажиров в Приморский край, Амурскую область, Еврейскую автономную область, Якутию, в западную часть России, связывая Дальний Восток с центральными областями страны.

Железнодорожный транспорт составляет основу транспортного туристского комплекса Дальнего Востока Российской Федерации и имеет огромное экономическое значение.

На долю автомобильного транспорта приходится более четверти объема всех туристских перевозок на Дальнем Востоке. Автодорожная сеть распределена по Дальнему Востоку крайне неравномерно. В последние годы неблагоприятное положение создалось на пассажирском автотранспорте, прежде всего из-за износа подвижного состава.

Географическое положение Дальнего Востока определило предпосылки для развития здесь мощного транспортного флота. В организационном отношении большая часть транспортного флота Тихоокеанского бассейна подчинена

Дальневосточному морскому пароходству, управление и все службы которого размещены во Владивостоке.

Большое обилие рек дает туристам возможность в летний период воспользоваться услугами речного транспорта. В пути судно делает остановки в городах, населенных пунктах. Все виды перевозок пассажиров осуществляются в комфортабельных каютах. Основной транспортной магистралью по-прежнему является р. Лена.

Обширные пространства дальневосточных территорий и недостаточное развитие наземных путей сообщения предопределяют повышенную значимость авиационного транспорта. Особенно это касается туристских пассажирских перевозок, где авиация играет ведущую роль как на внутрорегиональных, так и на межрегиональных линиях. В целом на Дальнем Востоке доля воздушного транспорта в пассажирских перевозках составляет около 38%.

Благодаря острой потребности Дальнего Востока в современных объектах транспортной туристской инфраструктуры в соответствии с Транспортной стратегией Российской Федерации до 2020 года хабаровский аэропорт определен в качестве одного из восьми международных пассажирских узловых аэропортов на территории Российской Федерации.

Но для того, чтобы совершенствоваться и продолжать оставаться крупнейшим в регионе, аэропорту необходим достаточный объем инвестиций и модернизация современных технологий [7].

В феврале 2006 года собственником хабаровского аэропорта стала дочерняя компания «Альянс-Пром», принадлежащая ОАО «Группе Альянс». В то время, как «Альянс-Пром» покупал пакет акций, аэропорт не соответствовал современным международным требованиям. С приходом «Альянс-Пром» была разработана и начала реализовываться программа модернизации и реконструкции аэропорта.

Ряд аэропортов республики Якутия являлись объектами Федеральной целевой программы «Модернизация транспортной системы России (2002-2010 гг.)» и, соответственно, обеспечивались финансированием из Федерального бюджета. Это является значительным шагом, ведь последние 15 лет государственных капиталовложений вообще не осуществлялось. Сегодня разработано 3 модели модернизации аэропортов Республики Саха, ориентированные на улучшение обслуживания различных видов авиасудов. Эта программа так же может быть реализована на Чукотке, Камчатке, Ямале, где авиационный транспорт является основным и единственным в перевозках, в том числе туристов.

Отрасль гостеприимства развивается неравномерно, а ее вклад в экономику Дальнего Востока не столь значителен, как подразумевает богатейший туристический потенциал, позволяющий развивать в регионе практически любые направления. Несмотря на то, что общая цифра прибытий в регион растет, определенные положительные сдвиги в развитии гостиничного хозяйства налицо. При этом все территориальные администрации говорят о том, что этот сегмент рынка имеет предпосылки к росту.

По данным статистики, на территории Республики Саха (Якутия) работает 139 гостиниц, отличающихся степенью комфорта и вместимостью. Лидируют отели с небольшим номерным фондом – до 20 номеров, или до 30 мест. В отдельную категорию можно выделить мини-гостиницы с количеством номеров от одного до четырех. Преобладающее большинство гостиниц имеет совсем маленький штат. Самую высокую ценовую планку держат такие отели, как «Полярная звезда», «Тыгындархан» и «Стерх». Уровень цен выше среднего в таких гостиницах, как «Северная», «Аригус», «Онтарио», «Парус», «Лена», «Шахтер», «Лайнер» и «Квант».

Помимо предоставления гостиничных номеров якутские гостиницы предлагают более 40 сопутствующих и дополнительных услуг.

Загруженность гостиниц в течение года подвержена сильным сезонным колебаниям [4].

Гостиничный бизнес в Сахалинской области представлен 87 гостиницами и аналогичными средствами размещения с номерным фондом 2208 номеров и единовременной вместимостью 3929 койко-мест.

2007-2009 годы были «пиковыми» для сахалинского гостиничного бизнеса: активно шло строительство шельфовых проектов, в область приезжало много гостей и специалистов. Сейчас ситуация несколько изменилась, но тем не менее гостиничные комплексы продолжают строиться.

Большинство туристов отдадут предпочтение гостиничным комплексам нового формата, среди которых первый 4-звездочный отель на Дальнем Востоке, построенный с помощью японских специалистов по японскому проекту «Санта Ризот Отель», возведенный по финским технологиям «Белка Отель», комфортабельные «Пасифик Плаза Сахалин», «Мира Отель», «Мега Палас Отель», «Империя» и целый ряд других.

Камчатка предлагает гостям полуострова 104 гостиницы и других коллективных средств размещения общей вместимостью более 5 000 мест. И строительство новых мест приема туристов идет не прекращаясь.

По словам генерального директора гостиничного комплекса «Петропавловск» Галины Родионовой, основная проблема местного гостиничного рынка – неравномерность гостевого потока. Летом гостиниц не хватает, что говорит о неготовности Камчатки к столь массовым заездам. Зато зимой отели стоят полупустые [7].

Для развития эффективной гостиничной индустрии и с учетом того, что спрос ориентирован в основном на гостиницы «эконом-класса», наблюдается явная необходимость строительства современных туристских гостиниц уровня 2-3 звезды, способных за умеренную цену предложить потребителю сервис, соответствующий международным стандартам. Также, считают эксперты, поскольку цель посещения Хабаровска в большей степени – бизнес и деловые поездки, для развития направлений научного, конгрессного и делового туризма необходимо строительство в краевом центре современного бизнес-отеля с комплексом деловых и рекреационных услуг и высоким уровнем сервиса [3].

У Приморского края в сравнении с другими субъектами региона очень хорошая въездная статистика. На территории более 40 отелей разного класса в приморской столице и около 30 – на территории края.

В Амурской области по состоянию на 2010 год 82 коллективных средства размещения туристов, из которых 43 гостиницы, причем 86% – некатегорийные.

В Магаданской области около 20 объектов размещения туристов общей емкостью более 2000 мест, среднегодовая загрузка которых колеблется в зависимости от сезона. Растет число новых комфортабельных туристических баз, ведутся реконструкция и обновление существующего гостиничного фонда, который приводится к общепринятым мировым стандартам.

Дальний Восток не отстает от тенденций гостиничного хозяйства центральной части страны. Самым популярным – в том числе по причине относительной малозатратности – становится формат мини-отелей [4].

Необходимость привлечения инвестиций в гостиничное хозяйство, в том числе для строительства новых современных отелей, – проблема, характерная для всего региона. При этом отельеры жалуются на низкий интерес инвесторов, а инвесторы, в свою очередь, на длительные сроки окупаемости вложений и отсутствие ярких и интересных идей, способных увеличить оборачиваемость средств.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы развития дальневосточного региона России : сб. науч. труд. – Вып. 2. – Хабаровск : Изд-во ХГТУ, 2007. – 169 с.
2. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник/ М. Б. Биржаков. – 7-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Невский Фонд; Изд. Дом Герда, 2009. – 448 с.
3. Дальневосточный Федеральный округ: здесь все богатства собрались. – Хабаровск : Приамурские ведомости, 2011. – 176 с.
4. Дальний Восток : путеводитель / под ред. Е. В. Головиной. – Без места изд.: Изд-во «ВОКРУГ СВЕТА», 2011. – 240 с.
5. Дальний Восток России : экономический потенциал. – Владивосток : Дальнаука, 2009. – 594 с.
6. Даринский, А. В. География туризма в Российской Федерации / А. В. Даринский. – СПб. : Питер, 2009. – 359 с.
7. Состояние и перспективы развития туризма на Дальнем Востоке : сб. мат. IV науч.-практ. конф. / Ком-т по эк-ке адм. Хаб. кр. ; под науч. ред. Б. А. Воронова. – Хабаровск : ЖАСО – Амур, 2001. – 136 с.
8. Мишнина, Е. И. Региональный мониторинг качества жизни населения как инструмент измерения человеческого развития // Географический вестник. – 2014. – №2 (29). – С. 21-25.

Научное издание

МОЛОДЕЖЬ. НАУКА. ИННОВАЦИИ

*Материалы
III Всероссийской научно-практической конференции*

(17 марта 2015 г.)

Ответственный редактор
Н. Е. Ерофеева

Ведущий редактор
Е. В. Кондаева

Редактор
Г. А. Чумак

Подписано в печать 13.03.2015 г.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 4,7.
Тираж 30 экз. Заказ 14/1392.

**Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»**

462403, г. Орск Оренбургской обл., пр. Мира, 15А