

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)**

Кафедра экономики

**Методические указания
по выполнению и защите курсовой работы**

по дисциплине

«Б.1.В.ОД.8 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2015, 2016, 2017

г. Орск 2017

Методические указания по выполнению и защите курсовой работы по дисциплине «Б.1.В.ОД.8 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» предназначены для обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика профиля Бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Составитель  О.В. Киселева

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономики, протокол № 10 от «07» июня 2017 г.

Заведующий кафедры экономики,
канд. экон. наук, доцент

 Т.В. Андреева

© Киселева О.В., 2017
© Орский гуманитарно-
технологический институт
(филиал) ОГУ, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цель и задачи курсовой работы.....	4
2	Общие методические указания по выполнению курсовой работы.....	5
2.1	Основные требования и последовательность подготовки курсовой работы.....	5
2.2	Структурные элементы курсовой работы.....	8
2.3	Характеристика теоретической части.....	12
2.4	Характеристика расчетно-аналитической части.....	12
2.5	Характеристика рекомендательной части.....	13
2.6	Требования к оформлению курсовой работы.....	14
3	Тематика курсовых работ.....	14
3.1	Примерный перечень тем курсовых работ.....	14
3.2	Примерные планы курсовых работ.....	15
4	Литература, рекомендуемая для написания курсовой работы.....	39
4.1	Основная литература.....	39
4.2	Дополнительная литература.....	39
4.3	Периодические издания.....	40
4.4	Интернет-ресурсы.....	40
	Приложение А Образец оформления титульного листа курсовой работы	41
	Приложение Б Образец оформления бланка отзыва на курсовую работу.....	42
	Приложение В Образец оформления бланка задания на курсовую работу.....	43
	Приложение Г Пример оформления аннотации.....	44
	Приложение Д Образец оформления содержания курсовой работы.....	45
	Приложение Е Пример оформления введения.....	46
	Приложение Ж Пример оформления заключения.....	48
	Приложение К Примеры оформления таблиц.....	51
	Приложение Л Пример оформления иллюстрации.....	54

1 Цель и задачи курсовой работы

Целью выполнения курсовой работы по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» является закрепление теоретического материала, проработанного на лекциях и в ходе самостоятельного изучения литературы, овладение навыками применения основных приемов аналитической обработки исходной информации для обоснованной оценки результатов хозяйственно - финансовой деятельности организации, выявления резервов повышения эффективности хозяйствования и принятия управленческих решений.

Достижению поставленной цели способствует реализация следующих задач:

- изучить теоретические основы вопроса, определенного темой курсовой работы;

- овладеть методами экономических исследований, развить навыки постановки задач учетно-управленческого исследования и подбора методов решения этих задач;

- научиться систематизировать, анализировать и обобщать теоретическую и практическую информацию о состоянии и развитии информационной базы предприятия, аналитическом изучении и оценке затрат и выпуска продукции, доходов по видам деятельности, по каждому продукту и так далее;

- научиться разрабатывать рекомендации по использованию систем управленческого анализа, приемов и способов аналитического обобщения имеющейся информации в практике работы предприятия;

- овладеть основами проектирования и прогнозирования результатов предлагаемых мероприятий.

Курсовая работа выполняется только по практическим данным и должна содержать информацию о работе конкретного предприятия, выбранного для исследования.

2 Общие методические указания по выполнению курсовой работы

2.1 Основные требования и последовательность подготовки курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» должна отвечать следующим требованиям:

- самостоятельность выполнения, творческий подход к исследованию;
- использование практического материала конкретного предприятия;
- последовательное, логическое и грамотное изложение материала, не должны осуществляться повторы, возврат и перескакивание с одного на другой вопрос исследования;
- содержание отдельных разделов и подразделов работы должны быть увязаны между собой;
- выводы и предложения должны логически вытекать из содержания работы и иметь практическую значимость;
- в ходе изложения материала рекомендуется использовать третье лицо, не принято применять языковые конструкции с личным местоимением «я», «мы».

Процесс подготовки, написания и защиты курсовой работы состоит из следующих этапов:

- 1) определение объекта исследования;
- 2) выбор темы;
- 3) подбор литературы и ознакомление с ее содержанием;
- 4) составление плана курсовой работы и утверждение руководителем;
- 5) сбор и обработка фактического материала;
- 6) составление окончательного плана;
- 7) написание текста курсовой работы;
- 8) литературная обработка текста, оформление и представление работы на кафедру;
- 9) представление курсовой работы на рецензирование;
- 10) доработка материала с учетом замечаний рецензента;
- 11) защита курсовой работы.

Определение объекта исследования.

Студент самостоятельно определяет объект исследования, уточняя вопрос о предоставлении практических данных по предприятию. Предприятие может быть любой формы собственности и хозяйствования, предприятия материально-технического снабжения, предприятия производственной сферы и сферы обслуживания, предприятия переработки, хранения, транспортировки, торговли и другие предприятия.

Выбор темы.

Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно из примерного перечня тем (см. подраздел 3.1 методических указаний) в течении двух недель после выдачи задания преподавателем. При нарушении сроков преподаватель имеет право лично установить тему исследования студенту.

Выбор темы курсовой работы студент осуществляет исходя из своих научных и практических интересов, возможностей, имеющегося научно-исследовательского задела и перспектив дальнейшей научной и практической деятельности. При предварительном согласовании с научным руководителем допускается выбор темы, не содержащейся в перечне тем курсовых работ. Выбирая тему, студент может предусмотреть ее использование в дипломной работе.

Повторяющаяся тематика курсовых работ в одной группе не разрешается. Если студент затрудняется с выбором темы, то он должен проконсультироваться у ведущего преподавателя. Окончательный вариант выбранной темы оговаривается с преподавателем и утверждается в задании на курсовую работу (см. приложение В).

Сроки утверждения темы курсовой работы – две недели, после выдачи задания преподавателем. Без подписанного задания студент не может приступить к следующему этапу выполнения курсовой работы. Изменение темы курсовой работы разрешается не позднее одной недели с момента подписания задания на курсовую работу и только при согласовании с ведущим преподавателем.

Подбор литературы и ознакомление с ее содержанием.

При подборе литературных источников для написания курсовой работы по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» студент может использовать основную и дополнительную литературу, технические и электронные средства, указанные в четвертом разделе методических указаний. В первую очередь студент должен ориентироваться на последние изменения в законодательных актах, регулирующих изучаемый участок анализа.

Для всестороннего, глубокого анализа исследуемого вопроса необходимо рассмотреть несколько точек зрения различных российских экономистов и зарубежных специалистов на постановку изучаемого вопроса на предприятиях, обращая внимание на проблемные участки управленческого анализа и различные варианты решения.

Студент должен внимательно изучить порядок изложения изучаемого вопроса в различной учебной литературе, что в дальнейшем поможет правильно спланировать ход исследования на выбранном предприятии. В процессе изучения дисциплины и выполнения курсовой работы в случае необходимости студент имеет возможность обратиться за консультацией к преподавателю, ведущему занятия по дисциплине, заведующей кафедрой.

Составление плана курсовой работы и утверждение руководителем.

Составление плана является важным и ответственным этапом, предопределяющим успешность выполнения курсовой работы. План написания работы разрабатывается студентом самостоятельно, в нем указывается предполагаемое оглавление и содержание основных разделов работы. Перед составлением плана следует ознакомиться с соответствующим разделом программы курса, научной и учебной литературой по исследуемой проблеме, а также методическими указаниями по выполнению курсовой работы. План написания курсовой работы должен быть согласован с научным руководителем. В процессе написания курсовой работы согласованный с руководителем план в случае необходимости может частично корректироваться. Примерное содержание курсовых работ содержится в подразделе 3.2 данного методического указания.

Сбор и обработка фактического материала.

Качественному и успешному написанию курсовой работы способствует правильно организованный сбор, изучение и обобщение расчетно-аналитической информации исследуемого предприятия. Собранные данные должны быть проверены, обработаны и представлены в виде таблиц, расчетов, графиков, схем и так далее. Заполненные образцы первичных документов, регистров, форм внешней и внутрихозяйственной отчетности, полученные в ходе подбора практического материала на предприятии, могут быть представлены в качестве приложений к основному содержанию работы.

Составление окончательного плана.

Окончательный план курсовой работы составляется после углубленного изучения учебной и методической литературы, сбора, изучения и обработки расчетно-аналитической информации исследуемого предприятия.

Написание текста курсовой работы.

При написании курсовой работы не допускается механическое переписывание литературных источников. Необходимо детально и критически изучить, и проанализировать собранный материал, выявить важные моменты для изложения собственного понимания существа вопроса исследуемой темы. Материал курсовой работы следует излагать грамотно и в логической последовательности.

Литературная обработка текста, оформление и представление работы на кафедре.

В работе рекомендуется соблюдать единство терминов, условных обозначений и допустимых сокращений слов, единицы измерения количественных показателей должны быть оформлены в соответствии с установленными стандартами. Цитаты следует приводить только в тех случаях, когда они служат отправной точкой или аргументом при обосновании какого-либо тезиса или являются объектом критики автора курсовой работы. В тексте работы по окончании цитаты указывается ссылка с указанием номера источника и номера страницы в нем из списка использованных источников приводимого в конце работы.

На последнем листе основного текста поставляется дата (число, месяц, год) окончания работы и подпись студента, выполнявшего работу. Полностью завершенная работа скрепляется по левому краю, регистрируется в методическом кабинете кафедры и предоставляется преподавателю для проверки. Требования к оформлению курсовой работы представлены в методических указаниях по оформлению студенческих работ для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Представление курсовой работы на рецензирование.

Курсовая работа сдается на проверку не позднее чем за две недели до ее защиты и подлежит обязательному письменному рецензированию. При сдаче курсовой работы на проверку необходимо вложить чистый бланк рецензии (см. приложение Б). В письменной рецензии преподавателем указываются основные достоинства и недостатки работы, положительные и отрицательные стороны, даются рекомендации для возможного продолжения исследования, заключение о допуске к защите и предварительная оценка. Окончательная оценка выставляется по результатам защиты.

Доработка материала с учетом замечаний руководителя.

Курсовая работа допускается к защите, если соблюдены следующие условия:

- содержание работы полностью соответствует заявленной теме;
- работа оформлена в соответствии с данными методическими указаниями и методическими указаниями по оформлению студенческих работ;
- в расчетно-аналитической части раскрыты особенности учетной политики и представлены основные показатели деятельности исследуемого предприятия за соответствующий отчетный период;
- в рекомендательной части работы содержатся направления по совершенствованию организации и ведения анализа, а также разрабатываться необходимые управленческие решения на предприятии.

В случае несоблюдения указанных условий курсовая работа возвращается студенту на доработку. С учетом замечаний, отмечаемых в письменной рецензии, студент вносит необходимые исправления и дополнения, после чего представляет работу на повторную проверку руководителю. Рекомендуется все дополнения и исправления приводить в самом конце курсовой работы, после списка использованных источников и приложений. Исправления следуют после дополнительного листа «Исправления и дополнения к курсовой работе». Если замечания невозможно устранить частично, то курсовая работа перепечатывается полностью, а первый экземпляр подшивается в конце работы.

Защита курсовой работы.

Защита курсовой работы проводится при наличии положительной рецензии руководителя в сроки, установленные графиком учебного процесса. Процедура защиты курсовых работ является публичной, то есть предусматривает участие комиссии из нескольких преподавателей и присутствие других студентов.

На защите курсовой работы студент выступает с докладом, который должен содержать актуальность темы исследования, цель, задачи и краткое содержание работы (выводы и обобщения, полученные в результате исследования системы экономического анализа предприятия, рекомендации по совершенствованию каких-либо процессов на предприятии). Время доклада составляет 5-7 минут. В конце защиты студент отвечает на вопросы руководителя работы и членов комиссии. По итогам защиты курсовой работы выставляется оценка.

2.2 Структурные элементы курсовой работы

Курсовой проект и курсовая работа должны содержать текстовую и, в зависимости от задания, графическую часть. Текстовая часть курсового проекта (курсовой работы) содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- отзыв на курсовую работу;
- задание;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;

- список использованных источников;
- приложения.

Объем курсовой работы должен быть не менее 25 страниц машинописного текста и не должен превышать 40-45 страниц.

Титульный лист.

Титульный лист является первым листом курсовой работы. Все надписи на титульном листе выполняются чернилами черного цвета. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. На титульном листе указывают классификационный код (см. раздел 12 Стандарта по оформлению студенческих работ). Образец оформления титульного листа курсовой работы приведен в приложении А.

Отзыв на курсовую работу.

Бланк отзыва заполняется и подписывается руководителем курсовой работы. Образец оформления бланка отзыва на курсовую работу представлен в приложении Б.

Задание на курсовую работу.

Бланк задания заполняется студентом самостоятельно. Бланк задания следует помещать после рецензии руководителя на курсовую работу. Задание должно содержать исходные данные, перечень подлежащих разработке вопросов, перечень графического материала, срок выполнения курсовой работы, подписи руководителя и исполнителя. Образец оформления бланка задания на курсовую работу представлен в приложении В.

Аннотация.

Аннотация – это описание документа в лаконичной форме с точки зрения его назначения, содержания, вида, формы, новизны и других особенностей.

Аннотация информирует об основных моментах и позволяет быстро составить предварительное мнение о работе.

Аннотация должна соответствовать научному стилю оформления и не иметь малопонятных терминов и сложных синтаксических конструкций. Аннотация является третьим листом текстовой части работы объемом 1/3-1/2 страницы (листа).

Пример оформления аннотации представлен в приложении Г.

Содержание.

Структурный элемент «**Содержание**» включает введение, порядковые номера и заголовки глав, пунктов, заключение, список использованных источников, приложения с указанием их обозначений и заголовков. После заголовка каждого из указанных структурных элементов ставят отточие, а затем приводят номер страницы, с которой начинается данный структурный элемент.

Элемент «Содержание» размещают после аннотации, начиная с нового листа. Слово «Содержание» записывают в верхней части листа, выравнивая по центру с учетом абзацного отступа, с прописной буквы.

Образец оформления содержания приведен в приложении Д.

Введение.

В элементе «**Введение**» указывают цель работы, область применения разрабатываемой проблемы, ее научное и практическое значение, экономическую

целесообразность.

Введение обязательно должно содержать:

- обоснование актуальности выбранной темы;
- характеристику проблемы по теме исследования, изложение истории вопроса, оценку современного состояния теории и практики;
- цель и задачи курсовой работы;
- предмет и объект исследования;
- методы и средства, с помощью которых будут решаться поставленные задачи;
- краткое изложение ожидаемых результатов.

Элемент «Введение» размещают на отдельном листе после содержания. Слово «Введение» записывают в верхней части листа, выравнивая по центру с учетом абзацного отступа, с прописной буквы.

Пример оформления введения представлен в приложении Е.

Основная часть.

Основная часть курсовой работы включает три главы:

1. Теоретическая часть (постановка цели и задач исследования, обзор и систематизация существующих теоретических аспектов по теме исследования, включая содержание основных понятий, категорий и терминов, обобщение практики регулирования и ведения экономического анализа).

2. Расчетно-аналитическая часть (характеристика объекта исследования, особенностей его учетной политики и основные показатели деятельности; оценку производственного потенциала организации и его использование; выявление проблемных участков экономического).

3. Рекомендательная часть (разработка конкретных рекомендаций, направленных на устранение выявленных недостатков и совершенствование какого-либо процесса на предприятии).

Заключение.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному использованию результатов работы, ее научную, экономическую значимость.

Элемент «**Заключение**» размещают на отдельном листе после основной части. Слово «**Заключение**» записывают в верхней части листа, выравнивая по центру с учетом абзацного отступа, с прописной буквы.

Пример оформления заключения приведен в приложении Ж.

Список использованных источников.

В список включают все источники, на которые имеются ссылки в тексте курсовой работы.

Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок в тексте, нумеровать арабскими цифрами без точки и печатать с абзацного отступа. Ссылки в тексте приводят в квадратных скобках.

Пример – [5], [7, 8, 9], [8-13, 44-56].

Допускается располагать сведения об источниках в списке: в алфавитном порядке; по разделам; по видам источников.

При составлении списка в алфавитном порядке и наличии в нем источников на разных языках образуются дополнительные алфавитные ряды, которые приводят в следующей последовательности: на русском языке, на языках с кириллическим алфавитом, на языках с латинским алфавитом, на языках с оригинальной графикой. Нумерация источников в списке сохраняется сквозная.

Структурный элемент курсовой работы «Список использованных источников» размещают после заключения.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с ГОСТ 7.1, ГОСТ 7.82, сокращения слов – по ГОСТ 7.11, ГОСТ Р 7.0.12.

Примеры библиографической записи приведены в приложении И.

Приложения.

Материал, дополняющий основную часть курсовой работы, оформляют в виде приложений. В приложениях целесообразно приводить графический материал большого объема и/или формата, таблицы большого формата, описания аппаратуры и приборов, описания алгоритмов и программ, задач, решаемых на ЭВМ, и т.д. Приложения следует оформлять как продолжение ВКР на листах, следующих за списком использованных источников.

Приложения выполняют на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на листах формата А3, А4×3, А4×4, А2 и А1 по ГОСТ 2.301.

Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ), которые приводят после слова «Приложение».

В случае полного использования букв русского алфавита приложения обозначают арабскими цифрами.

При наличии в ВКР одного приложения оно обозначается «Приложение А».

Каждое приложение начинают с новой страницы с указанием наверху посередине страницы с прописной буквы слова «Приложение» и его обозначения. Под ним в скобках указывают статус приложения, например, «*(обязательное)*», «*(рекомендуемое)*», «*(справочное)*», шрифт полужирный, курсив, размер – 14 pt.

Приложение должно иметь заголовки, который располагают симметрично относительно текста в виде отдельной строки, печатают строчными буквами с первой прописной и выделяют полужирным шрифтом, размер – 14 pt.

Текст каждого приложения при необходимости может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится буквенное обозначение этого приложения, отделенное точкой.

Рисунки, таблицы, формулы, помещаемые в приложения, нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого приложения (см. пункты 8.5.3, 8.6.4 и 8.7.2 Стандарта по оформлению студенческих работ).

Приложения должны иметь общую с остальной частью ВКР сквозную нумерацию страниц.

В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте курсовой работы.

2.3 Характеристика теоретической части

Данная часть работы раскрывает теоретические основы выбранной темы, поэтому в ней должны быть освещены следующие вопросы:

1. Характеристика предмета исследования как экономической категории. Приводятся определения, раскрывающие сущность явления, разных авторов, ученых; мнения ведущих специалистов, экономистов-практиков; дается толкование понятий представителями различных экономических школ и направлений.

2. Историческая ретроспектива понимания сущности экономического явления.

3. Оценка современного состояния изучаемого вопроса;

4. Обобщение опыта исследования с освещением полемики по спорным и проблемным вопросам темы;

5. Критический обзор нормативной литературы по теме, с акцентированием внимания на нерешенных, противоречивых моментах действующего законодательства.

6. Poleмику по проблемным и спорным вопросам.

7. Обзор передового опыта отечественных предприятий и международной практики применения методик анализа по выбранной теме.

При изложении темы работы следует опираться на знание действующей нормативной базы и делать на неё ссылки.

Выполнив первую главу, студент должен понять сущность экономической категории, критически проанализировать ее методологическое и методическое освещение в литературе, выявить противоречия и нерешенные, спорные вопросы, дать им собственную оценку.

Первая глава служит теоретическим обоснованием будущих предложений студента.

Основная цель выполнения практической части курсовой работы состоит в раскрытии особенностей предмета исследования в конкретной организации, а именно на основе проведенного анализа информации и выявленных недостатков предложить конкретные меры по их устранению для улучшения деятельности данной организации по изучаемой проблеме.

Объем первой части курсовой работы – не более 12 страниц машинописного текста (формат А4).

2.4 Характеристика расчетно-аналитической части

В расчетно-аналитической части студентом должны быть раскрыты вопросы:

1. Дать краткую экономическую характеристику организации, на материалах которой пишется работа (название организации в соответствии с учредительными документами, год образования, месторасположение, вид деятельности, основные производственно-экономические показатели деятельности, организационная структура бухгалтерской службы, форма бухгалтерского учета).

2. Проанализировать показатели деятельности по выбранной теме в соответствии с планом.

3. Сформулировать выводы по результатам расчетов, осветить проблемы, имеющиеся в организации.

В аналитической части используются различные приемы анализа, указываются источники информации, приводятся аналитические таблицы и расчеты, графические способы отражения результатов исследования, делаются выводы. Исследование и анализ должен выявить недостатки в работе, вскрыть неиспользованные резервы и наметить направления их использования. По результатам исследования и анализа в дальнейшем разрабатываются предложения, которые должны вытекать из полученных результатов исследования.

Объем второй части курсовой работы – до 18 страниц машинописного текста (формат А4), а характеристика объекта исследования не должна превышать 3 страниц.

2.5 Характеристика рекомендательной части

Это проектная часть курсовой работы. В проектно-аналитическом разделе, по итогам проведенного исследования, разрабатываются и вносятся предложения по совершенствованию информационной базы предприятия, его расчетно-аналитической системы в целях эффективного информационного обеспечения процесса управления предприятием.

При написании данной части работы студент подробно описывает рекомендуемые им мероприятия, представляет технико-экономическое обоснование (расчет) предлагаемых мероприятий, обосновывает преимущества в случае их внедрения или раскрывает причины невозможности применения рекомендаций. В завершении написания практической части курсовой работы студент должен обоснованно изложить собственное мнение в отношении необходимости и целесообразности изменений в деятельности предприятия в части изученного им направления, согласно выбранной темы.

В данном разделе следует доказать целесообразность и необходимость предлагаемых мероприятий, проектировать и спрогнозировать результаты от внедрения предложений, подтвердить их соответствующими расчетами и представить в виде таблиц, графиков, схем и т.д. Качество выполнения данного раздела работы определяет практическую ценность курсовой работы.

Объем третьей части курсовой работы – не менее 6-8 страниц машинописного текста (формат А4).

Каждая глава курсовой работы завершается краткими выводами.

Перед студентом не стоит задача в своей курсовой работе открыть какие-то новые научные положения. Он должен в процессе изложения вопросов темы показать способность осмысленно пользоваться литературой, понимать методологию изложения материала, уметь обработать фактический материал, сделать правильные выводы и обобщения, увязать теорию с практикой современной действительности.

2.6 Требования к оформлению курсовой работы

Общие требования и правила, предъявляемые к оформлению курсовой работе, изложены в действующем *стандарте оформления студенческих работ* (далее – стандарт) СТО 02069024.001 2015 «Стандарт организации. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления». Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

Стандарт устанавливает требования к содержанию структурных элементов текстовой части курсовой работы, правила изложения текстовой части работы, включая заголовки, перечисления, таблицы, иллюстрации, формулы, сокращения, сноски и другое.

Курсовая работа выполняется строго в соответствии со стандартом оформления студенческих работ, с соблюдением всех установленных в нем требований и правил.

3 Тематика курсовых работ

3.1 Примерный перечень тем курсовых работ

- 1 Анализ производства продукции (работ, услуг) предприятия (на примере...)
- 2 Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции (работ, услуг) предприятия (на примере...)
- 3 Анализ качества и обновления продукции предприятия (на примере...)
- 4 Анализ и оценка конкурентоспособности продукции предприятия (на примере...)
- 5 Анализ формирования и выполнения производственной программы (на примере...)
- 6 Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами (на примере...)
- 7 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (на примере...)
- 8 Анализ организации труда и оценка состояния социальных условий коллектива на предприятии (на примере...)
- 9 Анализ состояния и развития технического уровня производства на предприятии (на примере...)
- 10 Анализ организации производства (на примере...)
- 11 Анализ производственного потенциала предприятия (на примере...)
- 12 Анализ организации труда и управления на предприятии (на примере...)
- 13 Анализ обеспеченности предприятия основными фондами (на примере...)
- 14 Анализ эффективности использования основных фондов предприятия (на примере...)
- 15 Анализ использования производственной мощности и производственной площади (на примере...)
- 16 Анализ использования машин и оборудования на предприятии (на примере...)
- 17 Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами (на примере...)
- 18 Анализ эффективности использования материальных ресурсов на

предприятия (на примере...)

19 Анализ управления материальными запасами предприятия (на примере...)

1

20 Анализ форм и систем оплаты труда на предприятии (на примере...)

21 Анализ эффективности использования фонда оплаты труда на предприятии (на примере...)

22 Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью предприятия (на примере...)

23 Анализ себестоимости отдельных видов продукции предприятия (на примере...)

24 Анализ себестоимости продукции предприятия (на примере...)

25 Анализ затрат предприятия по стадиям жизненного цикла изделий (на примере...)

26 Анализ затрат с целью управления безубыточностью производства (на примере...)

27 Анализ прибыли и рентабельности предприятия, определение резервов их роста (на примере...)

28 Анализ рентабельности деятельности предприятия (на примере...)

29 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия предприятия (на примере...)

30 Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия (на примере...)

31 Факторный анализ прибыли от продаж предприятия (на примере...)

32 Анализ и оценка эффективности использования оборотных активов предприятия (на примере...)

33 Анализ деловой активности предприятия (на примере...)

34 Оценка уровня безубыточности предприятия (на примере...)

35 Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия (на примере...)

36 Анализ финансовой устойчивости предприятия (на примере...)

37 Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия (на примере...)

38 Диагностика риска банкротства субъекта хозяйствования (на примере...)

39 Анализ и оценка бизнес-планирования на предприятии (на примере...)

40 Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия (на примере...)

41 Оценка эффективности использования заемного капитала предприятия (на примере...)

42 Маркетинговый анализ деятельности организации (на примере...)

43 Анализ источников формирования капитала предприятия (на примере...)

3.2 Примерные планы курсовых работ

Тема 1. Анализ производства продукции (работ, услуг) предприятия (на примере АО «АРГО»)

Введение

- 1 Методические основы анализа производства продукции в отечественной научно-аналитической практике
 - 1.1 Методика анализа динамики и выполнения плана производства продукции предприятия
 - 1.2 методика анализа ассортимента и структуры продукции. Характеристика показателей ритмичности производства
 - 1.3 Группы факторов, влияющих на изменение объема производства продукции
 - 2 Анализ производств продукции в АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Оценка выполнения плана по ассортименту продукции и влияния изменения структурных сдвигов на объем производства продукции
 - 2.3 Факторный анализ объемов производства продукции предприятия
 - 3 Направления увеличения объемов производства продукции в АО «АРГО»
 - 3.1 Резервы увеличения объемов производства продукции предприятия
 - 3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий по увеличению выпуска продукции на предприятии
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 2. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции предприятия (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Методика анализа реализации продукции предприятия
 - 1.1 Цели управления реализацией продукции. Задачи и информационная база анализа
 - 1.2 Этапы проведения анализа реализации продукции предприятия
 - 2 Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Общая оценка показателей реализации продукции. Анализ факторов изменения объема реализации продукции предприятия
 - 2.3 Оценка выполнения договорных обязательств по поставкам продукции
 - 3 Направления увеличения объемов реализации продукции АО «АРГО»
 - 3.1 Поиск резервов увеличения объемов реализации продукции предприятия
 - 3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 3. Анализ качества и обновления продукции предприятия (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Методика анализа качества и обновления продукции предприятия в современных условиях хозяйствования

1.1 Экономическое содержание понятия «качества продукции»

1.2 Система показателей качества и обновления продукции

1.3 Техничко-экономические факторы, определяющие уровень качества

2 Анализ качества и обновления продукции АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Динамика обобщающих, индивидуальных и косвенных показателей качества продукции. Динамика показателей обновления продукции

2.3 Расчет влияния изменения качества продукции на основные экономические показатели деятельности предприятия

3 Совершенствование системы управления качеством продукции

АО «АРГО»

3.1 Разработка мероприятий по повышению качества продукции предприятия

3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 4. Анализ и оценка конкурентоспособности продукции предприятия (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Методика анализа и оценки конкурентоспособности продукции предприятия

1.1 Понятие конкурентоспособности продукции и предприятия. Этапы проведения анализа конкурентоспособности продукции предприятия

1.2 Показатели, характеризующие конкурентоспособность продукции и особенности их оценки

2 Анализ и оценка конкурентоспособности продукции АО «АРГО» за 20_-20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Анализ показателей конкурентоспособности продукции предприятия

3 Комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции АО «АРГО»

3.1 Поиск мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции предприятия

3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 5. Анализ формирования и выполнения производственной программы (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Теоретические основы анализа формирования и выполнения производственной программы

1.1 Сущность, структура и показатели производственной программы

1.2 методика планирования производственной программы

1.3 Методика анализа эффективности производственной программы

2 Анализ формирования и выполнения производственной программы

АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Оценка эффективности формирования производственной программы предприятия

2.3 Оценка выполнения производственной программы предприятия

3 Пути совершенствования реализации производственной программы АО «АРГО»

3.1 Минимизация затрат через планирование выпуска продукции

3.2 Управление производственной программой путем формирования портфеля заказов

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 6. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Теоретические аспекты анализа обеспеченности, состава и структуры предприятия трудовыми ресурсами

1.1 Роль кадров предприятия в современных условиях хозяйствования

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа состава и структуры кадров предприятия

2 Анализ обеспеченности АО «АРГО» трудовыми ресурсами за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Оценка численности и состава работников предприятия

2.3 Динамика движения и развития трудовых ресурсов

3 Совершенствование состава кадров АО «АРГО»

3.1 Современные методы управления кадрами предприятия

3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 7. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Теоретические аспекты анализа эффективности использования трудовых ресурсов предприятия

1.1 Цели и задачи анализа эффективности использования работников предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов

1.2 Методика расчета влияния факторов на производительность труда

2 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Анализ использования фонда рабочего времени

2.3 Анализ производительности труда

3 Направления роста производительности труда в АО «АРГО»

3.1 Источники и порядок расчета резервов роста производительности труда

3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 8. Анализ организации труда и оценка состояния социальных условий коллектива на предприятии (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Теоретические аспекты анализа организации труда и оценки состояния социальных условий коллектива

1.1 Цели и задачи и информационная база анализа организации труда

1.2 система показателей организации труда и состояния социальных условий коллектива

2 Анализ организации труда и оценка состояния социальных условий коллектива в АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Динамика обобщающих и частных показателей уровня организации труда на предприятии

2.3 Анализ состояния социальных условий коллектива предприятия

3 Совершенствование организации труда в АО «АРГО»

3.1 Разработка конкретных мероприятий по совершенствованию организации труда и повышению его результативности

3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 9. Анализ состояния и развития технического уровня производства на предприятии (на примере АО «АРГО»)

Введение

- 1 Теоретические основы анализа уровня техники и технологии производства
 - 1.1 Цели и задачи анализа технического уровня производства
 - 1.2 Содержание методик по оценке технического уровня производства
 - 2 Анализ состояния и развития технического уровня производства в АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Расчет и оценка изменения обобщающих показателей уровня техники и технологии
 - 2.3 Факторный анализ показателей вооруженности труда
 - 3 Совершенствование технической базы АО «АРГО»
 - 3.1 Направления изменения технологии производства и предпосылки для внедрения достижений научно-технического прогресса
 - 3.2 Оценка экономической эффективности внедрения технико-организационных мероприятий
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 10. Анализ организации производства (на примере АО «АРГО»)

Введение

- 1 Методические основы анализа организации производства предприятия
 - 1.1 Система показателей анализа и оценки уровня организации производства
 - 1.2 Проблемы, возникающие при проведении анализа организации производства
 - 2 Анализ организации производства в АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Анализ производственной структуры предприятия
 - 2.3 Расчет и анализ показателей организации производства
 - 3 Совершенствование организации производства в АО «АРГО»
 - 3.1 Направления организационного изменения производства
 - 3.2 Оценка экономической эффективности внедрения технико-организационных мероприятий
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 11. Анализ производственного потенциала предприятия (на примере АО «АРГО»)

Введение

- 1 Теоретические основы анализа производственного потенциала предприятия
 - 1.1 Понятие производственного потенциала предприятия. Методы и формы диагностики производственного потенциала предприятия
 - 1.2 Элементы диагностики производственного потенциала предприятия
 - 2 Анализ производственного потенциала АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Анализ объема и номенклатуры выпускаемой продукции
 - 2.3 Анализ технического состояния основных фондов предприятия. Степень использования производственной мощности
 - 2.4 Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами
 - 3 Применение современных методик при проведении диагностики производственного потенциала АО «АРГО»
 - 3.1 Основы проведения рейтингового анализа производственного потенциала предприятия
 - 3.2 Оценка результатов рейтингового анализа предприятия
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 12. Анализ организации труда и управления на предприятии (на примере АО «АРГО»)

Введение

- 1 Теоретические основы анализа организации труда и управления на предприятии
 - 1.1 Сущность труда и его признаки
 - 1.2 Особенности организации трудовой деятельности на современном этапе и подготовке работников к трудовой деятельности
 - 1.3 Этапы методики анализа организации труда и управления на предприятии
- 2 Анализ организации труда и управления в АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Анализ обеспеченности профессиональными работниками. Оценка состояния и уровня производственного обучения работников
 - 2.3 Анализ состояния производственного оборудования и рабочих мест
- 3 Рекомендации по совершенствованию организации труда и управления в АО «АРГО»
 - 3.1 Комплекс мероприятий на правленных на повышение эффективности организации труда и управления предприятием
 - 3.2 Расчет влияние мероприятий по совершенствованию организации труда на производственные показатели деятельности предприятия

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 13. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Методика анализа обеспеченности предприятия основными фондами

1.1 Классификация основных средств, цели, задачи и информационное обеспечение анализа основных фондов предприятия

1.2 Этапы проведения анализа наличия, состояния и движения основных фондов предприятия

2 Оценка обеспеченности АО «АРГО» основными фондами за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Анализ обеспеченности предприятия основными фондами. Динамика их состава и структуры

2.3 Анализ показателей движения и технического состояния основных фондов предприятия

3 Пути улучшения использования основных фондов АО «АРГО»

3.1 Мероприятия по оптимизации состава и структуры основных фондов предприятия

3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 14. Анализ эффективности использования основных фондов предприятия (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Методические основы анализа эффективности использования основных фондов предприятия

1.1 Показатели, дающие обобщающую характеристику использования основных фондов предприятия

1.2 Факторы, влияющие на изменение фондоотдачи и фондоёмкости

1.3 Методика проведения факторного анализа фондоотдачи и фондоёмкости

2 Оценка обобщающих показателей эффективности использования основных фондов АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Динамика показателей эффективности и интенсивности использования основных фондов предприятия

2.3 Анализ влияния эффективности использования основных фондов на объем производства

3 Поиск резервов повышения эффективности использования основных фондов АО «АРГО»

3.1 Разработка мероприятия по дальнейшему повышению эффективности использования основных фондов предприятия

3.2 Расчет выявленных резервов

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 15. Анализ использования производственной мощности и производственной площади (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Методические основы анализа использования производственной мощности и производственной площади предприятия

1.1 Понятие и особенности проведения анализа производственной мощности производственной площади предприятия

1.2 Показатели использования производственной мощности и производственной площади предприятия

2 Анализ использования производственной мощности и производственной площади АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Анализ использования производственной площади предприятия

2.3 Оценка действующей производственной мощности предприятия

3 Направления наращивания и улучшения использования производственной мощности и производственной площади АО «АРГО»

3.1 Классификация и способы расчета резервов роста производственной мощности предприятия

3.2 Расчет выявленных резервов

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 16. Анализ использования машин и оборудования на предприятии (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Методические основы анализа использования машин и оборудования на предприятии

1.1 Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа использования машин и оборудования

1.2 Система показателей, характеризующих использования машин и оборудования по его численности, времени работы и мощности

2 Анализ использования машин и оборудования АО «АРГО» за 20_-20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

- 2.2 Динамика состава и структуры машин и оборудования предприятия
 - 2.3 Анализ влияния количества, экстенсивности и интенсивности использования однородной группы оборудования на изменение объема производства
 - 3 Направления улучшения использования машин и оборудования в АО «АРГО»
 - 3.1 Совершенствование парка машин и оборудования на предприятии
 - 3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 17. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Теоретические основы анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами
 - 1.1 Цели, задачи и источники информации проведения анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами
 - 1.2 Показатели, характеризующие наличие, движение и обеспеченности производства материальными ресурсами. Показатели состояния запасов
 - 2 Анализ обеспеченности АО «АРГО» материальными ресурсами за 20_ -20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Анализ объема материальных ресурсов предприятия
 - 2.3 Оценка влияния материально-технического обеспечения на важнейшие показатели работы предприятия
 - 3 Направления оптимизации организации материально-технического обеспечения производства АО «АРГО»
 - 3.1 Определение неиспользованных резервов увеличения производства продукции за счет устранения сверхнормативных и излишних запасов и недопоставки материалов
 - 3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 18. Анализ эффективности использования материальных ресурсов на предприятии (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Методологические аспекты анализа эффективности использования материальных ресурсов предприятия

- 1.1 Система показателей, характеризующих эффективность использования материальных ресурсов и моделирование их взаимосвязи
 - 1.2 Факторные модели анализа материалоемкости и материалоемкости продукции предприятия
 - 2 Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Анализ обобщающих и частных показателей использования материальных ресурсов предприятия
 - 2.3 Факторный анализ материалоемкости. Расчет влияния изменения материалоемкости на показатели работы предприятия
 - 3 Комплекс мероприятий, направленных на рациональное использование материальных ресурсов АО «АРГО»
 - 3.1 Разработка мер по снижению материалоемкости продукции предприятия
 - 3.2 Экономическое обоснование предложенных управленческих решений
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 19. Анализ управления материальными запасами предприятия (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Теоретические аспекты формирования товарно-материальных запасов предприятия
 - 1.1 Сущность и понятие товарно-материальных запасов предприятия
 - 1.2 Задачи анализа материальных запасов предприятия
 - 1.3 Методы управления материальными запасами предприятия
 - 2 Анализ управления материальными запасами АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Оценка обеспеченности материальными ресурсами предприятия
 - 2.3 Анализ эффективности использования материальных запасов предприятия
 - 3 Повышение материально-технического обеспечения АО «АРГО»
 - 3.1 Направление совершенствования управления материальными запасами предприятия
 - 3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 20. Анализ форм и систем оплаты труда на предприятии (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Методические основы анализа форм и систем оплаты труда на предприятии

1.1 Краткая характеристика форм и систем оплаты труда в России

1.2 этапы анализа форм и систем оплаты труда на предприятии

2 Анализ форм и систем оплаты труда в АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Оценка форм и систем оплаты труда, используемых на предприятии

2.3 Анализ состава фонда оплаты труда в разрезе категорий работников и видов выплат

2.4 Анализ состава фонда заработной платы рабочих предприятия

3 Совершенствование применяемых форм оплаты рабочих в АО «АРГО»

3.1 Поиск новых форм оплаты труда на предприятии

3.2 Экономическое обоснование применения новых форм оплаты труда

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 21. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда на предприятии (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Теоретические основы анализа эффективности использования фонда оплаты труда на предприятии

1.1 Состав фонда оплаты труда на предприятии. Методика анализа формирования фонда платы труда

1.2 Методика анализа эффективности использования фонда платы труда на предприятии

1.3 Факторы, влияющие на изменение фонда оплаты труда

2 Анализ эффективности использования фонда оплаты труда в АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Анализ формирования фонда оплаты труда на предприятии

2.3 Анализ эффективности использования фонда оплаты труда на предприятии

3 Поиск резервов улучшения использования фонда оплаты труда в АО «АРГО»

3.1 Направления рационального использования фонда оплаты труда

3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 22. Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью предприятия (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Теоретические основы анализа затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью

1.1 Задачи и информационная база анализа затрат на производство

1.2 Методика анализа общей суммы затрат на производство продукции

1.3 Методика анализа затрат на один рубль продукции

2 Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Факторный анализ затрат на один рубль продукции предприятия

2.3 Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных расходов

3 Направления снижения затрат на производство продукции в АО «АРГО»

3.1 Предложения по снижению затрат на производство продукции и увеличению прибыли предприятия

3.2 Расчет изменения себестоимости продукции в результате предложенных мероприятий

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 23. Анализ себестоимости отдельных видов продукции предприятия (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Методика анализа себестоимости отдельных видов продукции предприятия

1.1 Сущность себестоимости и ее виды

1.2 Этапы анализа себестоимости отдельных видов продукции предприятия

2 Анализ себестоимости отдельных видов продукции АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Динамика состава и структуры затрат отдельных видов продукции предприятия

2.3 Факторный анализ материальных и трудовых затрат при производстве отдельных видов продукции предприятия

3 Направления снижения затрат на производство продукции АО «АРГО»

3.1 Факторы и резервы снижения затрат на производство отдельных видов продукции предприятия

3.2 Расчет экономического эффекта предлагаемых мероприятий по снижению затрат на производство отдельных видов продукции предприятия

Заключение

Список использованных источников
Приложения

Тема 24. Анализ себестоимости продукции предприятия (на примере АО «АРГО»)

Введение

- 1 Теоретические основы анализа себестоимости продукции предприятия
 - 1.1 Сущность себестоимости и ее виды
 - 1.2 Сущность, цели и задачи управления себестоимостью продукции предприятия
 - 1.3 Современные методы анализа себестоимостью продукции предприятия
- 2 Анализ себестоимости продукции АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Анализ себестоимости продукции предприятия
 - 2.3 Механизм управления себестоимостью, применяемый на предприятии
- 3 Совершенствование управления себестоимостью продукции АО «АРГО»
 - 3.1 Возможные пути снижения затрат и улучшение методики планирования себестоимостью продукции предприятия
 - 3.2 Использование функциональной зависимости между затратами и объемами производства в целях повышения эффективности анализа себестоимости продукции предприятия

Заключение

Список использованных источников
Приложения

Тема 25. Анализ затрат предприятия по стадиям жизненного цикла изделий (на примере АО «АРГО»)

Введение

- 1 Теоретические основы анализа затрат предприятия по стадиям жизненного цикла изделий
 - 1.1 Понятие затрат и их классификация по стадиям жизненного цикла изделия
 - 1.2 Методика оценки производственных затрат по стадиям жизненного цикла изделия
- 2 Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделий в АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Анализ динамики и структуры затрат предприятия по стадиям жизненного цикла изделий
 - 2.3 Факторный анализ затрат предприятия
 - 2.4 Маржинальный анализ затрат предприятия по стадиям жизненного

цикла изделий

3 Оптимизация управления затратами АО «АРГО» по стадиям жизненного цикла изделий

3.1 Российский и зарубежный опыт управления затратами предприятия

3.2 Пути снижения производственных затрат предприятия

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 26. Анализ затрат с целью управления безубыточностью производства (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Методические основы анализа затрат в системе «Директ-костинг»

1.1 Связь затрат с объемом производства. Методы дифференциации смешенных издержек

1.2 Анализ затрат в системе «Директ-костинг»

2 Анализ затрат с целью управления безубыточностью производства в АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Дифференциация смешенных издержек. Расчет порога прибыли и запаса финансовой прочности предприятия

2.3 Расчет производственного левериджа и эффекта операционного рычага

3 Направления сокращения затрат на производство продукции в АО «АРГО»

3.1 Резервы снижения затрат на производство продукции предприятия

3.2 Расчет экономического эффекта предлагаемых мероприятий по снижению затрат на производство продукции

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 27. Анализ прибыли и рентабельности предприятия, определение резервов их роста (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности предприятия

1.1 Понятие и значение прибыли и рентабельности предприятия

1.2 Методика анализа и планирования прибыли предприятия

1.3 Методика анализа и экономические факторы, влияющие на величину показателя рентабельности предприятия

2 Анализ прибыли и рентабельности АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Анализ использования и распределения прибыли предприятия

- 2.3 Анализ рентабельности деятельности предприятия
- 3 Основные направления повышения прибыли и рентабельности АО «АРГО»
 - 3.1 Поиск резервов роста прибыли и повышения рентабельности деятельности предприятия
 - 3.2 Расчет выявленных резервов
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 28. Анализ рентабельности деятельности предприятия (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Теоретические основы анализа показателей рентабельности предприятия
 - 1.1 Система показателей рентабельности
 - 1.2 Факторные модели показателей рентабельности деятельности предприятия
- 2 Анализ рентабельности деятельности АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Динамика показателей рентабельности деятельности предприятия
 - 2.3 Расчет влияния факторов на изменение показателей рентабельности
- 3 Пути повышения рентабельности деятельности АО «АРГО»
 - 3.1 Резервы увеличения показателей рентабельности деятельности предприятия
 - 3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий по росту рентабельности деятельности предприятия
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 29. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия предприятия (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Методические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия
 - 1.1 Понятие финансовых результатов и действующий порядок их формирования
 - 1.2 Методика анализа балансовой прибыли предприятия
- 2 Анализ финансовых результатов деятельности АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Динамика состава и структуры балансовой прибыли предприятия
 - 2.3 Анализ основных видов прибыли и рентабельности предприятия

- 3 Направления увеличения прибыли АО «АРГО»
 - 3.1 Основные резервы увеличения прибыли предприятия
 - 3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 30. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия (на примере АО «АРГО»)

Введение

- 1 Теоретические основы анализа платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
 - 1.1 Сущность платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
 - 1.2 Информационная база оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
 - 1.3 Методика расчета показателей платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
- 2 Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Анализ и оценка показателей платежеспособности предприятия
 - 2.3 Оценка показателей финансовой устойчивости предприятия
- 3 Пути повышения финансовой устойчивости и платежеспособности АО «АРГО»
 - 3.1 Учет негативных факторов, снижающих финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия
 - 3.2 Мероприятия, направленные на укрепление финансовой устойчивости платежеспособности предприятия
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 31. Факторный анализ прибыли от продаж предприятия (на примере АО «АРГО»)

Введение

- 1 Сравнительная характеристика методик факторного анализа прибыли от продаж продукции предприятия
 - 1.1 Методики факторного анализа прибыли от продаж, применяемые в отечественной практике
 - 1.2 Методика факторного анализа прибыли от продаж в системе «Директ-костинг»
- 2 Анализ прибыли от продаж АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

- 2.2 Динамика прибыли от продаж в разрезе основных видов продукции
 - 2.3 Расчет влияния факторов на изменение прибыли от продаж
 - 3 Направления увеличения прибыли от продаж в АО «АРГО»
 - 3.1 Поиск резервов увеличения прибыли от продаж
 - 3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий по увеличению прибыли от продаж
- Заключение
Список использованных источников
Приложения

Тема 32. Анализ и оценка эффективности использования оборотных активов предприятия (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Теоретические основы анализа эффективности использования оборотных активов предприятия
 - 1.1 Система показателей анализа состояния оборотных активов и их использования
 - 1.2 Методика анализа денежных активов предприятия
 - 2 Анализ и оценка эффективности использования оборотных активов АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Состав, структура и динамика оборотных активов предприятия
 - 2.3 Расчет и анализ показателей эффективности использования оборотных активов предприятия
 - 2.4 Оценка влияния факторов на экономические результаты деятельности предприятия от ускорения или замедления оборачиваемости активов
 - 3 Направления совершенствования управления оборотными активами АО «АРГО»
 - 3.1 Современные методы управления источниками оборотных активов
 - 3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий
- Заключение
Список использованных источников
Приложения

Тема 33. Анализ деловой активности предприятия (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Методические основы анализа деловой активности предприятия
 - 1.1 Качественные и количественные критерии деловой активности предприятия
 - 1.2 Методика анализа эффективности использования ресурсов предприятия
 - 1.3 Анализ устойчивости экономического роста
 - 2 Анализ деловой активности АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

- 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Расчет и анализ показателей деловой активности предприятия
 - 2.3 Факторный анализ коэффициента экономического роста
 - 3 Направления повышения темпов экономического роста АО «АРГО»
 - 3.1 Мероприятия по повышению эффективности производства
 - 3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий
- Заключение
Список использованных источников
Приложения

Тема 34. Оценка уровня безубыточности предприятия (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Методика обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа
 - 1.1 Значение и задачи маржинального анализа
 - 1.2 Способы определения уровня безубыточности предприятия
 - 2 Оценка уровня безубыточности АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия
 - 2.3 Оценка факторов изменения точки безубыточности и зоны безопасности предприятия
 - 3 Разработка рекомендаций по результатам проведенного анализа уровня безубыточности АО «АРГО»
 - 3.1 Результаты проведенного анализа уровня безубыточности предприятия
 - 3.2 Обоснование разработанных рекомендаций
- Заключение
Список использованных источников
Приложения

Тема 35. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Теоретические основы анализа платежеспособности и ликвидности предприятия
 - 1.1 Сущность платежеспособности и ликвидности предприятия
 - 1.2 Информационная база оценки платежеспособности и ликвидности предприятия
 - 1.3 Методика расчета показателей платежеспособности и ликвидности предприятия
 - 2 Анализ платежеспособности и ликвидности АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

- 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Анализ ликвидности баланса предприятия
 - 2.3 Динамика коэффициентов ликвидности и платежеспособности
 - 3 Направления улучшения ликвидности и платежеспособности АО «АРГО»
 - 3.1 Поиск мероприятий, направленных на достижение требуемого уровня ликвидности
 - 3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий
- Заключение
Список использованных источников
Приложения

Тема 36. Анализ финансовой устойчивости предприятия (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Методические основы анализ финансовой устойчивости предприятия
 - 1.1 Экономическая сущность и содержание финансовой устойчивости
 - 1.2 Система показателей и методика оценки финансовой устойчивости
 - 2 Анализ финансовой устойчивости АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости предприятия
 - 2.3 Интегральная балльная оценка финансовой устойчивости предприятия
 - 3 Методы регулирования финансовой устойчивости АО «АРГО»
 - 3.1 Определение факторов, воздействующих на финансовую устойчивость предприятия
 - 3.2 Комплекс мероприятий по восстановлению финансовой устойчивости
- Заключение
Список использованных источников
Приложения

Тема 37. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия
 - 1.1 Комплексная оценка в абсолютных и относительных показателях
 - 1.2 Этапы методики комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия
 - 1.3 Комплексная оценка эффективности деятельности предприятия на основе пятифакторной модели рентабельности

2 Оценка эффективности хозяйственной деятельности АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

2.3 Факторный анализ рентабельности активов предприятия

3 Мероприятия, направленные на повышение эффективности хозяйственной деятельности АО «АРГО»

3.1 Поиск резервов повышения эффективности хозяйствования предприятия

3.2 Расчет выявленных резервов

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 38. Диагностика риска банкротства субъекта хозяйствования (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Методические основы диагностики вероятности банкротства предприятия

1.1 Организационно-правовой механизм оценки состояния банкротства хозяйствующих субъектов

1.2 Обзор методик диагностики вероятности банкротства, применяемых в России и за рубежом

2 Диагностика риска банкротства АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия

2.3 Оценка вероятности банкротства предприятия с помощью моделей Z-счета Э. Альтмана и других моделей

3 Направления финансового оздоровления АО «АРГО»

3.1 Выявление и обоснование причин возникновения банкротства предприятия

3.2 Разработка мероприятий и их экономическое обоснование по улучшению финансового состояния предприятия

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 39. Анализ и оценка бизнес-планирования на предприятии (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Теоретические аспекты анализа и оценки бизнес-планирования на предприятии

1.1 Содержание, значение и принципы бизнес-планирования на предприятии

- 1.2 Процессы и методы бизнес-планирования на предприятии
 - 2 Анализ и оценка бизнес-планирования в АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Анализ использования финансового плана на предприятии
 - 2.3 Стратегия развития предприятия с внедрением бизнес-плана
 - 3 Совершенствование системы бизнес-планирования в АО «АРГО»
 - 3.1 Мероприятия по улучшению бизнес-планирования на предприятии
 - 3.2 Мероприятия по снижению затрат на предприятии
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 40. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Теоретические аспекты анализа имущественного положения предприятия
 - 1.1 Бухгалтерский баланс - как источник информации для анализа имущества предприятия
 - 1.2 Методики анализа имущественного положения предприятия
 - 2 Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния в АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности
 - 2.2 Анализ состава и размещения активов и обязательств предприятия
 - 2.3 Анализ финансовой устойчивости
 - 3 Обобщение результатов исследования и направления улучшения имущественного состояния АО «АРГО»
 - 3.1 Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия
 - 3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 41. Оценка эффективности использования заемного капитала предприятия (на примере АО «АРГО»)

- Введение
- 1 Методические основы оценки эффективности использования заемного капитала предприятия. Классификация и источники финансирования заемного капитала
 - 1.1 Экономическая сущность, функции и роль заемного капитала в деятельности предприятия
 - 1.2 Система показателей и методика оценки эффективности использования заемного капитала предприятия

2 Оценка эффективности использования заемного капитала в АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика предприятия и оценка основных показателей его деятельности

2.2 Анализ состояния и движения заемного капитала на предприятии

2.3 Оценка эффективности использования заемного капитала

3 Разработка мероприятий по повышению эффективности использования заемного капитала в АО «АРГО»

3.1 Расчет взаимосвязи рычагов операционного и финансового левериджа

3.2 Разработка кредитной политики и ее влияние на эффективность использования заемных средств

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 42. Маркетинговый анализ деятельности организации (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Теоретические основы маркетингового подхода к деятельности организации и сбыта продукции

1.1 Сущность маркетинга организации

1.2 Особенности формирования сбытового канала

1.3 Методы и инструментарий маркетинговой сбытовой деятельности организации

2 Маркетинговый анализ деятельности АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.

2.1 Общая характеристика организации и оценка основных показателей ее деятельности

2.2 Особенности маркетинговой деятельности организации. Анализ маркетинговой среды

2.3 Анализ рекламной деятельности, ассортимента и структуры продукции организации

3 Разработка мероприятий по улучшению маркетинговой деятельности АО «АРГО»

3.1 План маркетинга и производственный план организации

3.2 Финансовый план. Экологические последствия реализации проекта

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 43. Анализ источников формирования капитала предприятия (на примере АО «АРГО»)

Введение

1 Теоретические основы анализа источников формирования капитала предприятия

- 1.1 Экономическое содержание и классификация капитала предприятия
- 1.2 Методики оценки собственного капитала предприятия
- 1.3 Методики оценки заменного капитала предприятия
- 2 Анализ источников формирования капитала АО «АРГО» за 20_ - 20_ гг.
 - 2.1 Общая характеристика организации и оценка основных показателей ее деятельности
 - 2.2 Анализ собственного капитала предприятия
 - 2.3 Анализ заемного капитала предприятия
- 3 Мероприятия по повышению эффективности использования капитала АО «АРГО»
 - 3.1 Применение информационных технологий при оценки собственного и заемного капиталов предприятия
 - 3.2 Поиск резервов роста собственного капитала предприятия
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

4 Литература, рекомендуемая для подготовки курсовой работы

4.1 Основная литература

1. Гарнов, А. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Гарнов.– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.– 365 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465295>
2. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Савицкая. – 7-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 608 с. – ISBN 978-5-16-011214-5. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516525/>

4.2 Дополнительная литература

1. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник/ Н. П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп.– М.: Юнити-Дана, 2012. – 576 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118549>
2. Климова, Н. В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Климова.– 2-е изд.– М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 287 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535303>
3. Корнев, Г. Н. Анализ экономических систем: принципы, теория, практика. На примере сельскохозяйственного производства [Электронный ресурс] : монография / Г. Н. Корнев, В. Б. Яковлев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548650>
4. Бороненкова, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Бороненкова, М. В. Мельник. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 352 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519274>
5. Экономический анализ [Электронный ресурс]: практикум / Л.В. Салова. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. – (Высшее образование). – 219 с. ISBN 978-5-369-01693-0– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=901428>
6. Корнев, Г. Н. Системный анализ [Электронный ресурс] : учебник / Г. Н. Корнев, В. Б. Яковлев. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 308 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538715>
7. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник / Л. Т. Гиляровская. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 615 с. – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487>

4.3 Периодические издания

1. Журнал «Главбух».
2. Журнал «Вопросы статистики».
3. Журнал «Вопросы экономики».
4. Журнал «Экономика и учет труда».
5. Газета «Экономика и жизнь».
6. Журнал «Экономист».

4.4 Интернет-ресурсы

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Министерство экономического развития РФ – <http://economy.gov.ru/mines/main/>

Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nalog.ru/> – официальный сайт Федеральной налоговой службы России, размещает официальные материалы о регистрации юридических лиц и их налогообложении.
2. <http://www.glavbukh.ru/> – новости бухучёта и налогообложения. Консультации экспертов. Правовая база. Бланки налоговых деклараций, расчётов и др. документов, инструкции по заполнению. Варианты подписки.
3. <http://www.minfin.ru/> – официальный сайт Министерства финансов РФ.
4. <http://www.book.ru/> - Электронная библиотечная система
5. <http://www.finbook.biz/> - электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономики и смежным темам.
6. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Росстата.
7. <http://www.rbc.ru/> - официальный сайт Росбизнесконсалтинга.

Приложение А
Образец оформления титульного листа курсовой работы

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ОРСКИЙ ГУМАНИТАРНО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет
Кафедра экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»

**«Бухгалтерская отчетность как информационная база для анализа
финансового состояния предприятия
(на примере АО «Завод синтетического спирта»)»**

ОГУ 38.03.01. 30__ . 020 00

Руководитель
доцент, канд. экон. наук
_____ О.В. Киселева
Андреева
«__» _____ 20__ г.
Студентка группы 15Эк(ба)БУА
_____ С.В. Иванова
«__» _____ 20__ г.

Орск 20__

Приложение Б

Образец оформления бланка отзыва на курсовую работу

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ОРСКИЙ ГУМАНИТАРНО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет
Кафедра экономики

Отзыв руководителя о курсовой работе

студента (ки) Ивановой Светланы Владимировны группа _____
по дисциплине Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
выполненной по теме Бухгалтерская отчетность как информационная база для анализа
финансового состояния предприятия (на примере АО «Завод синтетического спирта»)
по направлению 38.03.01 Экономика, профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит.

1 Курсовая работа выполнена на _____ листах.

2 Соответствие курсовой работы требованиям стандарта высшего образования _____.

3 Соответствие курсовой работы заданию _____.

4 Степень проработанности разделов курсовой работы _____

5 Замечания по курсовой работе _____

6 Оценка качеств студента, проявленных в процессе выполнения курсовой работы _____

7 Общее заключение о результатах курсовой работы _____

Курсовая работа заслуживает оценки « _____ ».

Руководитель курсовой работы

Киселева О.В., доцент кафедры менеджмента, канд. экон. наук.

фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание

Подпись _____ «___» _____ 20___ г.

Приложение В

Образец оформления бланка задания на курсовую работу Утверждаю заведующий кафедрой

наименование кафедры

подпись

инициалы, фамилия

«_____» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ на выполнение курсовой работы

студента _____ группы _____
фамилия, имя, отчество обучение

по направлению подготовки _____

код, наименование

по _____

наименование дисциплины, модуля

1 Тема работы _____

2 Срок сдачи работы «_____» _____ 20__ г.

3 Цель и задачи работы _____

4 Исходные данные к работе _____

5 Перечень вопросов, подлежащих разработке _____

6 Перечень графического (иллюстрационного) материала _____

Дата выдачи и получения задания

Руководитель «_____» _____ 20__ г. _____

подпись

инициалы, фамилия

Студент «_____» _____ 20__ г. _____

подпись

инициалы, фамилия

Приложение Г

Пример оформления аннотации

Аннотация

Финансовое состояние организации оценивается показателями, характеризующими наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Эти показатели отражают результаты экономической деятельности предприятия, определяют его конкурентоспособность, деловой потенциал, позволяют просчитать степень гарантий экономических интересов предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям.

Цель данной курсовой работы – изучение существующих методик финансового анализа, изучение форм бухгалтерской отчетности, используемых для целей финансового анализа и проведение анализа финансового состояния на основе данных бухгалтерской отчетности предприятия, и разработка мероприятий по улучшению финансового состояния.

В курсовой работе рассмотрены теоретические аспекты формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности и ее состав, изучена методика анализа финансового состояния по данным бухгалтерской отчетности предприятия; исследованы основные экономические показатели ЗАО «Завод синтетического спирта»; проанализировано финансовое состояние предприятия; предложены мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия.

Работа выполнена печатным способом на 38 страницах с использованием 51 источников, содержит 7 таблиц, 2 рисунка и 3 приложения.

Приложение Д

Образец оформления содержания курсовой работы

Содержание

Введение.....	
1 Теоретические основы формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия.....	
1.1 Бухгалтерская отчетность как источник информации об имущественном положении и финансовых результатах деятельности хозяйствующих субъектов.....	
1.2 Нормативно-правовое регулирование формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия.....	
1.3 Методика анализа финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия.....	
2 Анализ финансового состояния по данным бухгалтерской отчетности АО «Завод синтетического спирта» за 2015-2017 гг.....	
2.1 Учетная политика и основные показатели характеризующие деятельности предприятия.....	
2.2 Анализ состояния имущества предприятия и источников его формирования.....	
2.3 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.....	
2.4 Анализ состояния и движения денежных средств предприятия.....	
3 Предложения по улучшению финансового состояния АО «Завод синтетического спирта»	
3.1 Пути улучшения финансового состояния предприятия.....	
3.2 Расчет экономического эффекта предложенных мероприятий.....	
Заключение.....	
Список использованных источников.....	
Приложение А Динамика основных показателей деятельности АО «Завод синтетического спирта».....	
Приложение Б Бухгалтерский баланс АО «Завод синтетического спирта».....	
Приложение В Управленческий баланс АО «Завод синтетического спирта» построенный с учетом зависимости от сроков погашения обязательств предприятия.....	

Приложение Е

Пример оформления введения

Введение

В условиях рыночных отношений большую роль играет анализ финансового состояния предприятия. Это связано с тем, что предприятие, приобретая самостоятельность, несет полную ответственность за результаты своей деятельности.

Финансовое состояние организации оценивается показателями, характеризующими наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Эти показатели отражают результаты экономической деятельности предприятия, определяют его конкурентоспособность, деловой потенциал, позволяют просчитать степень гарантий экономических интересов предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям.

Финансовое состояние формируется в процессе хозяйственной деятельности организации и во многом определяется взаимоотношениями с поставщиками, покупателями, налоговыми и финансовыми органами, банками, акционерами и другими возможными партнерами. Представление информации является важным условием обеспечения стабильности рыночных отношений.

Основным источником информации для анализа и оценки финансового состояния организации, является бухгалтерская отчетность. Бухгалтерская отчетность – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и результатах ее хозяйственной деятельности, формируемая на основе данных бухгалтерского учета.

Бухгалтерская отчетность является информационной базой финансового анализа, результаты которого используются для управления финансово-хозяйственной деятельностью организации, для оценки эффективности деятельности ее руководства. Финансовый анализ может выступать в качестве инструмента прогнозирования отдельных показателей и финансовой деятельности в целом.

Основными задачами анализа финансового состояния предприятия являются: оценка динамики состава и структуры активов и пассивов, изучение их состояния и движения; изучение платежеспособности предприятия и ликвидности активов баланса; изучение финансовой устойчивости предприятия; оценка эффективности деятельности предприятия; выявление недостатков и преимуществ в деятельности предприятия; выявление резервов или разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия.

Актуальность выбранной темы курсовой работы обусловлена необходимостью изучения теоретических и методических аспектов анализа финансового состояния, в целях повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. Анализ проводится для того, чтобы оценить финансовое состояние предприятия, а также,

чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния предприятия в конкретный период его деятельности.

Объектом курсовой работы является ЗАО «Завод синтетического спирта».

Цель данной курсовой работы – изучение существующих методик финансового анализа, изучение форм бухгалтерской отчетности, используемых для целей финансового анализа и проведение анализа финансового состояния на основе данных бухгалтерской отчетности предприятия, и разработка мероприятий по улучшению финансового состояния.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1) рассмотреть теоретические аспекты формирования бухгалтерской финансовой отчетности и ее состав;

2) изучить методику анализа финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия;

3) изучить бухгалтерскую (финансовую отчетность) предприятия;

4) исследовать основные экономические показатели предприятия;

5) проанализировать финансовое состояние исследуемого предприятия по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности («Бухгалтерский баланс», «Отчет о финансовых результатах», «Отчет об изменениях капитала», «Отчет о движении денежных средств»);

б) предложить мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия.

В ходе выполнения работы использовались следующие методы анализа: группировки, горизонтальный и вертикальный анализ, анализ относительных показателей и другие.

Предметом являются финансовые процессы, протекающие на данном предприятии.

Информационной базой для работы послужили законодательные и нормативные материалы, учебники и учебные пособия по теории финансового анализа, статьи в ведущих бухгалтерских и финансовых изданиях, открытые публикации с различных Интернет – сайтов, финансовая (бухгалтерская) отчетность ЗАО «Завод синтетического спирта» за период 2015-2017 гг., устав предприятия, учетная политика.

Приложение Ж

Пример оформления заключения

Заключение

В соответствие с поставленными целями курсовой работы были рассмотрены существующие методики финансового анализа, изучены формы бухгалтерской отчетности, используемые для целей финансового анализа и проведен анализ финансового состояния ЗАО «Завод синтетического спирта» на основе данных бухгалтерской отчетности предприятия и предложены мероприятия по улучшению финансового состояния.

В первой части данной работы изложены принципы, задачи и цели финансового анализа. Изучена финансовую отчетность необходимая для анализа предприятия, а также рассмотрены основные методы, используемые при финансовом анализе. Рассмотрена методика анализа финансового состояния предприятия, в которой включены такие разделы, как оценка финансового состояния и его изменения за отчетный период, анализ ликвидности баланса, а также анализ деловой активности и платежеспособности предприятия. Также рассмотрена методика анализа финансовых результатов и рентабельности предприятия.

Вторая часть является практической реализацией изложенных методик на примере ЗАО «Завод синтетического спирта». ЗАО «Завод синтетического спирта» - это предприятие в сфере химической промышленности, которое занимается производством продуктов органического синтеза.

В целом, было выявлено что аналитическая работа на предприятии проводится достаточно полно. Все хозяйственные операции, проводимые организацией, оформляются оправдательными документами, на основании которых ведется бухгалтерский учет. Учитываются все основные показатели деятельности организации и данные анализа позволяют принимать управленческие решения, соответствующие сложившейся на предприятии ситуации. Учетную политику на предприятии разрабатывает главный бухгалтер, а руководитель предприятия утверждает ее.

По данным динамики экономических показателей деятельности исследуемого предприятия за 2015-2017 гг. зафиксировано увеличение основных финансовых показателей, как по абсолютной величине, так и по темпам роста. Объем проданной продукции в 2016 г. возрос по сравнению с 2015 г. на 60325 тыс. руб. или на 8,81%, а в 2017 г. по сравнению 2014 г. на 27358 тыс. руб., или на 3,67%.

Себестоимость проданной продукции, возросла с 654854 тыс. руб. до 741493 тыс. руб., в 2016 г. по сравнению с 2013 г. на 67252 тыс. руб. или на 10,27%, в 2015 г. по сравнению с 2016 г. на 19387 тыс. руб. или на 2,68%.

Среднесписочная численность увеличилась в 2016 г. по сравнению с 2017 г. на 44 чел. или на 8,30%, в 2015 г. по сравнению с 2016 г. на 6 чел. или на 1,05%, в

следствии повышения производительности труда.

Прибыль от продаж продукции увеличилась в 2017 г. на 7971 тыс. руб., по сравнению с 2016 г. или на 34,77%. Чистая прибыль в 2016 г. уменьшилась по сравнению с 2015 г. на 14771 тыс. руб. или на 91,74%, в 2015 г. по сравнению с 2016 г. возросла на 7671 тыс. руб. или на 573,33%.

Положительным моментом в деятельности предприятия в 2017 г. по сравнению с 2014 г. является рост рентабельности продаж на 0,92%, рентабельности затрат на 1% и рентабельности деятельности на 1,06%.

На основе анализа ликвидности баланса, при сопоставлении итогов приведенных групп по активу и пассиву выявилось, что ликвидность баланса отличается от абсолютной. Баланс считается не ликвидным, так как сопоставление первых двух неравенств, как на начало 2015 г., так и на конец 2017 г. свидетельствует о том, что в ближайший к рассматриваемому моменту промежуток времени организации не удастся поправить свою платежеспособность.

Значения коэффициентов ликвидности и платежеспособности низкие: уровень коэффициента текущей ликвидности предприятия в 2017 году составил 1,25. Это свидетельствует о том, что наиболее ликвидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения) не покрывают наиболее краткосрочные обязательства. Кроме того, за счет быстрореализуемых активов нельзя покрыть краткосрочные обязательства.

Коэффициент текущей ликвидности находится в пределах нормы и составляет на 2015 г. – 1,42, на 2016 г. – 1,26, на 2017 г. – 1,25, что свидетельствует о способности предприятия погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт оборотных активов. Так как, коэффициент текущей ликвидности меньше 2, в соответствии с расчётом, данный показатель принимает значение в 2015 г. – 0,67, в 2016 г. – 0,59, в 2017 г. – 0,62, при нормативе >1 . Это свидетельствует о том, что у предприятия в ближайшие 6 месяцев нет возможности восстановить свою платежеспособность.

Показатели финансовой устойчивости свидетельствуют о том, что доля заемного капитала превышает долю собственного капитала в структуре капитала данного предприятия. Доля собственного капитала составляет 34%, в 2016 г. – 30%, а в 2017 г. – 0,31% это свидетельствует о том, что риск кредиторов очень велик, так как даже реализовав имущество, сформированное за счет собственных средств, организация не сможет погасить свои обязательства. Доля заемного капитала в 2015 г. составляет 66%, в 2016 г. – 70%, 2017 г. – 69% соответственно.

Коэффициент финансовой зависимости составил в 2015 г. – 1,97, в 2016 г. – 2,30, в 2017 г. – 2,24, что свидетельствует о том, что предприятие находится в зависимости от внешних займов. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами составил в 2015 г. – 0,21, в 2016 г. – 0,19, в 2017 г. – 0,06. Отрицательные значения коэффициента свидетельствуют о том, что предприятие не может обеспечить оборотные активы собственными средствами и полностью их формирует за счет заемного капитала и даже часть внеоборотных активов.

Динамика деловой активности свидетельствует об увеличении выручки от продаж и увеличении чистой прибыли. Предприятие в 2016 г. получило прибыль от продаж в размере 22924 тыс. руб., что на 6927 тыс. руб. меньше, чем в 2015 г. или на

23,21%. В 2015 г. прибыль от продаж составила 30865 тыс. руб., что по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. больше на 7941 тыс. руб., или на 34,64%.

По результатам анализа Отчета о движении денежных средств можно сделать вывод о том, что у предприятия валовой денежный поток превышает отток в 2015 г., что обусловило прирост денежных средств за год. За последние два года происходит снижение потока и увеличение оттока денежных средств, что привело к снижению денежных средств на конец года.

Из расчетов финансовых коэффициентов, коэффициент платежеспособности составил в 2015 г. – 1,005, 2016 г. – 1,004, 2017 г. – 1,003, что свидетельствует о достаточном количестве денежных средств, чтобы обеспечить требуемые выплаты. Однако у предприятия нет возможности повысить платежи даже на 1%. Коэффициент Бивера за анализируемый период составил на 2015 г. 0,311, на 2016 г. 0,282, на 2017 г. 0,306. Таким образом, в течении трех лет притоком денежных средств может быть покрыто около одной третьей общей суммы краткосрочных и долгосрочных обязательств.

Для улучшения финансового состояния предприятия было предложено снизить дебиторскую и кредиторскую задолженность, путем факторинга и взаимозачетов. Также предлагалось увеличить количество действующего оборудования, путем установки и внедрения в эксплуатацию простаивающего и неустановленного оборудования, в результате чего увеличится прибыль, снизится себестоимость, увеличится ассортимент продукции.

В результате предложенных мероприятий сумма денежных средств увеличится на 56549,30 тыс. руб., дебиторская задолженность снизится на 75192,30 тыс. руб., кредиторская задолженность уменьшится на 18640 тыс. руб.

Также, на основе данных агрегированного баланса было выявлено, что предприятие сможет улучшить свою платежеспособность. Так, коэффициент текущей ликвидности к 2017 г. составит 3,2, коэффициент утраты платежеспособности, будет равен 3,8. Так как данный коэффициент больше единицы, значит ЗАО «Завод синтетического спирта» в ближайшие три месяца сможет сохранить свою платежеспособность.

Все предложенные рекомендации и предложения имеют цель повысить платежеспособность ЗАО «Завод синтетического спирта» оптимизировать финансовую устойчивость и улучшить его финансовое состояние, что в свою очередь имеет, несомненно, практическое значение для предприятия.

Приложение К

Примеры оформления таблиц

Таблица К.1 – Динамика основных показателей деятельности АО «Завод синтетического спирта» за 2015-2017 гг.

Показатель	Единица измерения	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение		Темп прироста, %	
					2016 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.	2016 / 2015	2017 / 2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 Выручка от реализации продукции	тыс. руб.	3715533	4058559	5586519	343026	1527960	9,23	37,65
2 Себестоимость продаж	тыс. руб.	2582735	2844959	3806009	262224	961050	10,15	33,78
3 Издержкостоемость продукции	руб.	0,695	0,701	0,681	0,006	-0,02	0,86	-2,85
4 Прибыль от продажи продукции	тыс. руб.	407589	440133	1026277	32544	586144	7,98	133,17
5 Рентабельность продаж	%	10,97	10,84	18,37	-0,13	7,53	-	-
6 Среднесписочная численность работников	чел.	2221	2185	2182	-36	-3	-1,62	-0,14
7 Фонд заработной платы	тыс. руб.	581253	614703	692184	33450	77481	5,75	12,60
8 Среднемесячная заработная плата одного работника	тыс. руб.	21,81	23,44	26,44	1,64	2,99	7,50	12,76
9 Среднегодовая выработка одного работника	тыс. руб.	1672,91	1857,46	2560,27	184,55	702,81	11,03	37,84

Продолжение таблицы К.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
10 Рентабельность персонала	тыс. руб. / чел.	183,52	201,43	470,34	17,92	268,90	9,76	133,49
11 Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	2146054	2010824	1852179	-135230	-158645	-6,30	-7,89
12 Фондоотдача основных производственных фондов	руб.	1,73	2,02	3,02	0,29	1	16,76	49,50

Таблица К.2 – Динамика основных показателей деятельности АО «АРГО» за 2015-2017 гг.

Показатели	Единица измерения	2016 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение		Темп прироста, %	
					2016 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.	2016 / 2015	2017 / 2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 Доходы, в том числе:	тыс. руб.	798	2339	6030	1541	3691	193,11	157,80
1.1 от основной деятельности	тыс. руб.	798	2089	6026	1291	3937	161,78	188,46
1.2 прочие доходы	тыс. руб.	-	250	4	250	-246	-	-98,40
2 Расходы, в том числе:	тыс. руб.	797	1670	4204	873	2534	109,54	151,74
2.1 материальные затраты	тыс. руб.	184,8	711,27	2555,34	526,47	1844,07	284,89	259,26
2.2 расходы на оплату труда	тыс. руб.	501	815	1192	314	377	62,67	46,26
2.3 отчисления на социальные нужды	тыс. руб.	101,2	115,73	407,66	14,53	291,93	14,36	252,25
2.4 прочие расходы	тыс. руб.	10	28	49	18	21	180	75
3 Сальдо доходов и расходов	тыс. руб.	1	669	1826	668	1157	66800	172,94
4 Рентабельность продаж	%	0,13	28,60	30,28	28,48	1,68	-	-
5 Среднесписочная численность работников	чел.	9	9	11	-	2	-	22,22
6 Среднегодовая выработка продукции одного работника	тыс. руб.	88,67	259,89	548,18	171,22	288,29	193,11	110,93
7 Среднемесячная заработная плата одного работника	руб.	4638,89	7546,3	9030,3	2907,41	1484,01	62,67	19,67
8 Материалоемкость выполненных работ	руб.	0,20	0,34	0,42	0,15	0,08	74,59	24,37

Приложение Л

Пример оформления иллюстрации

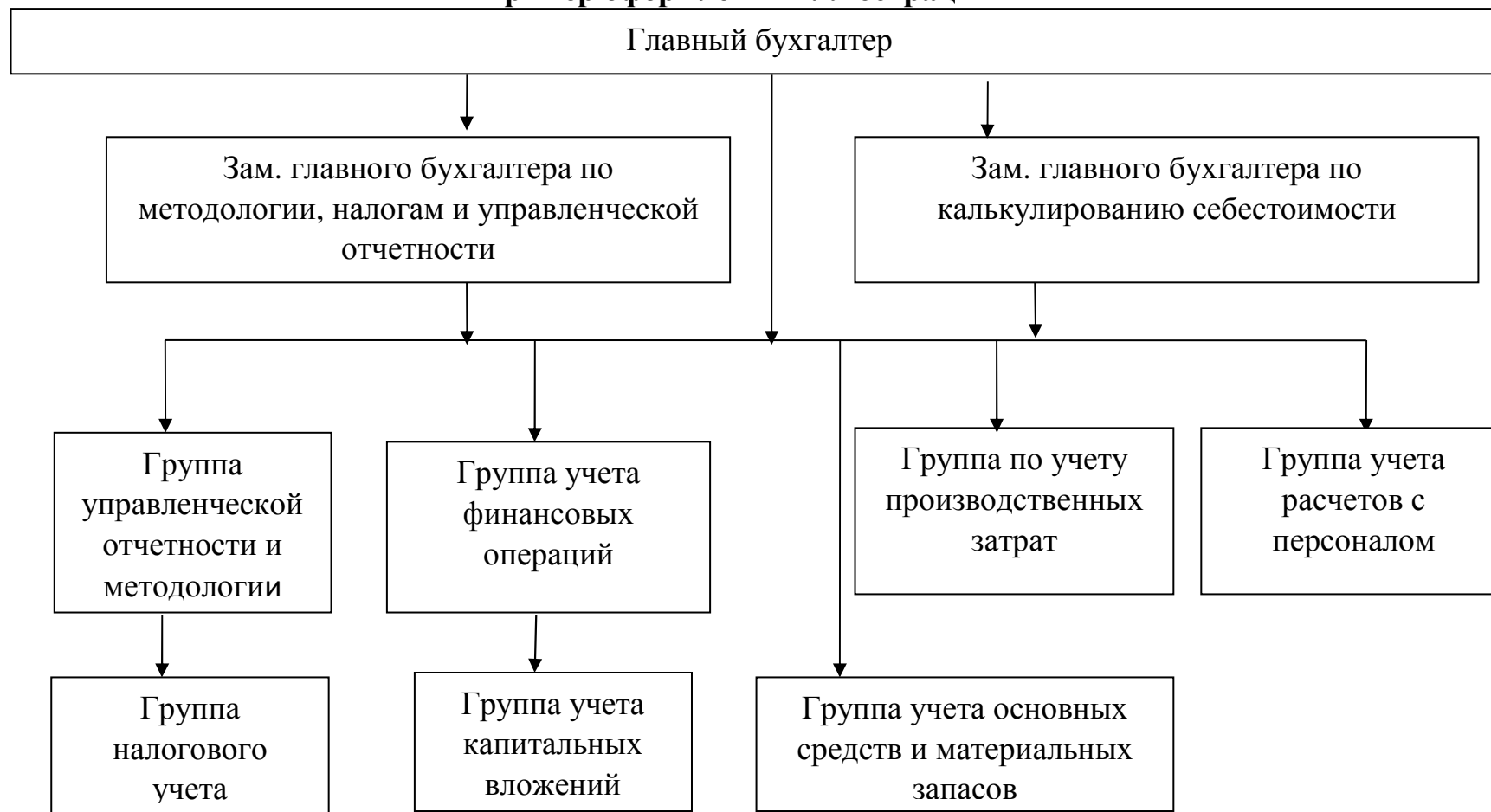


Рисунок Л.1 – Организационная структура бухгалтерской службы АО «Завод синтетического спирта»