

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЭТ)
М.1.Б.1	<p style="text-align: center;">Управленческая экономика</p> <p>Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов навыков и умений использования категории экономической теории и методы экономического анализа при выработке и принятии управленческих решений. Изучение дисциплины направлено на теоретическое освоение студентами знаний, связанных с законами рынка, с основными теориями потребительского поведения, исследование законов поведения фирмы на рынке, приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы. Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Психология», «Социология», «Политология», «Математика». Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины необходимы для дисциплин «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ» «Корпоративные финансы и управление», «Теория организации и организационное поведение» «Методология научных исследований» Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; ПК-10 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. В результате изучения дисциплины студент должен Знать: - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; - основные закономерности и модели поведения фирмы на различных типах рынков; - основные закономерности и модели поведения фирмы на различных типах рынков; - основы маржинального анализа рационального поведения</p>	144 (4)

	<p>агентов рынка.</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать, анализировать информацию, поставить цели и выбрать пути ее достижения; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; <p>строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.</p> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой экономического мышления; - методологией экономического исследования; - навыками использования источников экономической, социальной, управленческой информации; - методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Экономическое содержание фирмы. Неоклассическая и альтернативные модели поведения фирмы Спрос и предложение. Эластичность спроса Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и чистая монополия Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска Глобализация и управление многонациональной корпорацией Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику 	
--	---	--

М.1.Б.2	<p style="text-align: center;">Методы исследований в менеджменте</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование навыков исследовательской работы студентов в области менеджмента, а также анализа существующих ситуаций в системах управления.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Управленческая экономика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Внутрифирменное планирование», «Маркетинговое</p>	144 (4)
---------	---	---------

управление организацией», «Информационные технологии управления», «Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах».

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие **общекультурных и профессиональных компетенций:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы проведения исследований;
- основные барьеры в межличностных и организационных коммуникациях, возникающие в процессе планирования и организации исследований, а также направления совершенствования коммуникации;
- особенности диагностирования и проектирования организаций и структурных подразделений;
- методологию исследовательской деятельности в управлении;
- процесс проведения исследований, его основные этапы;
- проблематику современных научных и экономических исследований;
- определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики;
- порядок оформления и представления результатов научной работы;
- методы выбора направления и проведения научного исследования; понятие предмета и объекта, целей и задач исследования.

Уметь:

- формулировать гипотезы, анализировать результаты научных исследований;
- делать выводы по результатам проведенного исследования;
- вырабатывать и оценивать рекомендации по совершенствованию систем управления;

- находить и оценивать новые возможности и формулировать бизнес-идею;
- обеспечивать эффективность коммуникаций в процессе планирования и организации исследований;
- выбирать и использовать методы проведения исследования систем управления;
- применять методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- проводить исследования в процессе разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности);
- обосновывать актуальность и практическую значимость направления исследования, уметь самостоятельно проводить исследования;
- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики;
- представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;
- определять объект и предмет научного исследования, цели и задачи исследования.

Владеть:

- навыками анализа, синтеза, сопоставления и обобщения результатов теоретических и практических исследований в предметной области;
- навыками получения, переработки и представления информации с помощью информационно-коммуникационных технологий;
- методами теоретического и эмпирического исследования;
- методами количественного анализа и моделирования;
- навыками использования источников экономической, социальной, управленческой информации;
- методологией сбора и обработки информации;
- навыками анализа, обобщения и систематизации результатов исследований, представленных в предметной литературе;
- навыками представления информации;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками составления научного отчета, статьи или доклада по результатам проведенного исследования;
- навыками определения предмета и объекта исследования, формулировки проблемы исследования;
- навыками постановки целей и задач исследования.

Дисциплина включает в себя следующие **разделы:**

	<p>Исследования в развитии управления</p> <p>Методологические аспекты исследования систем управления</p> <p>Методы исследования систем управления</p> <p>Планирование и организация исследования систем управления</p> <p>Оценка результатов исследования и диагностика систем управления</p>	
--	---	--

М.1.Б.3	<p align="center">Современный стратегический анализ</p> <p>Целью преподавания дисциплины «Современный стратегический анализ» является обучение студентов теоретическим, методическим и практическим знаниям стратегического анализа</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика»</p> <p>Изучение дисциплины является основой для освоения дисциплин «Корпоративные финансы и управление», «Антикризисное управление», «Методология научных исследований», «Научные основы инновационной экономики»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p>ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль стратегического анализа в системе стратегического управления; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического анализа; - подходы к проведению стратегического анализа; - основные инструменты проведения стратегического анализа; - сущность и методы конкурентного анализа для определения конкурентной позиции; - сущность и модели портфельного анализа для выбора стратегических альтернатив. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструменты стратегического анализа для определения стратегических ориентиров деятельности организации; 	144 (4)
---------	---	---------

	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; определять на основе конкурентного анализа конкурентную позицию организации; - оценивать стратегические альтернативы на основе портфельного анализа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией современного стратегического анализа; - современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; - современной методикой портфельного анализа; - современной методикой конкурентного анализа; - навыками самостоятельной аналитической работы и организации проведения стратегического анализа. 	
--	--	--

М.1.Б.4	<p style="text-align: center;">Корпоративные финансы и управление</p> <p>Цель освоения дисциплины: формирование у студентов навыков разработки финансовой стратегии предприятия, принятия квалифицированных решений в сфере управления корпоративными финансами путем усвоения основных принципов финансовой деятельности, а также их использования на практике.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин: М.1.Б.1 Управленческая экономика, М.1.Б.3 Современный стратегический анализ.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для изучения дисциплин: М.1.В.ОД.7 Маркетинговое управление организацией, М.1.В.ОД.8 Антикризисное управление, М.1.В.ДВ.1.1 Информационные технологии управления, М.1.В.ДВ.1.2 Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах, М.1.В.ДВ.3.1 Управление инвестиционной деятельностью, М.1.В.ДВ.3.2 Инвестиционный анализ, М.1.В.ДВ.4.1 Налоговый менеджмент, М.1.В.ДВ.4.2 Финансовый менеджмент.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3); - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); - способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8); <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>	108 (3)
---------	---	---------

	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы организации корпоративных финансов; - особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей экономики; - сущность и содержание инвестиционной деятельности корпораций; - экономическое содержание и сущность структуры капитала корпорации; - особенности формирования и управления доходами и расходами корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать программу финансового исследования; - принимать управленческие решения по разработке финансовых стратегий на целевом рынке корпорации; - принимать финансовые решения в области прогнозирования финансового состояния; - производить оценку стоимости источников финансирования; - осуществлять разработку и оценку проектов по реструктуризации бизнеса; - формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей корпорации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией организационного построения финансов в корпорации; - методами формирования и оптимизации структуры капитала корпорации; - способами реализации дивидендной политики в корпорации. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративные финансы и финансовая система РФ. 2. Система корпоративного финансового управления. 3. Управление активами и источниками финансирования активов. 4. Финансовый анализ и планирование. 	
--	--	--

М.1.Б.5	<p align="center">Теория организации и организационное поведение</p> <p>Цель (цели) освоения дисциплины: ознакомить студентов с основами теоретических знаний и привить практические навыки в области современных форм и методов управления поведением личности, группы для повышения эффективности деятельности организации; познание сущности и закономерностей развития социальных и хозяйственных организаций.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика»</p> <p>Изучение дисциплины является основой для освоения дисциплин «Современные проблемы менеджмента», «Управление персоналом», «Операционный менеджмент», «Учебная практика».</p>	144 (4)
---------	--	---------

	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p>ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: особенности зарубежного опыта в области проектирования организации; современное состояние и тенденции развития организационного поведения;</p> <p>Уметь: планировать дальнейшее развитие предпринимательской организации в оценке «переменных» организации; применять методы описания поведения работников, группы;</p> <p>Владеть: практическими навыками применения организационных законов; навыками управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.</p>	
М.1.В.ОД.1	<p style="text-align: center;">Современные проблемы менеджмента</p> <p>Цель (цели) освоения дисциплины: сформировать научное представление о менеджменте, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, о парадигме развития менеджмента в России и за рубежом; сформировать у студентов навыки научного мышления, направленного на идентификацию, обнаружение проблем и причин их возникновения в управлении организациями; способность диагностировать и находить пути решения возникающих проблем в организациях в целях эффективного управления их экономикой, производством и социальным развитием.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин: экономическая теория, социология, история, эконометрика, методы принятия управленческих решений на предшествующей ступени высшего образования.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для изучения дисциплин: М.1.В.ОД.8 Антикризисное управление, М.1.В.ДВ.2.1 Методология научных исследований, М.1.В.ДВ.2.2 Научные основы инновационной экономики, М.1.В.ДВ.6.1 Управление проектами, М.1.В.ДВ.6.2 Управление инновационной деятельностью организации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p>- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	108 (3)

	<p>(ОК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; - функции и задачи менеджера в современной организации; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - выбирать стиль управления, адекватный стоящим задачам и ситуации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - современной научной методологией исследования проблем менеджмента. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Современный менеджмент. 6. Условия развития организаций в XXI веке. 7. Необходимость и содержание перемен в организации 8. Управленческие проблемы мотивации работников умственного труда. 9. Способности и сильные стороны современного менеджера 	
--	---	--

Цели освоения дисциплины заключаются в изучении и усвоении студентами важнейших теоретических концепций управления персоналом, мирового и отечественного опыта управления персоналом и овладении навыками рационального решения проблем, связанных с управлением человеческими ресурсами современных организаций.

Изучение дисциплины **базируется** на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины М.1.Б.5 Теория организации и организационное поведение.

Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, **необходимы для изучения дисциплин:** М.1.В.ОД.5 Внутрифирменное планирование, М.1.В.ДВ.1.1 Информационные технологии управления, М.1.В.ДВ.1.2 Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
 - способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
 - способности разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории и системы взглядов на управление персоналом,
- методологические основы и основные категории кадрового менеджмента,
- методы принятия управленческих решений,
- типы и методы построения организационных структур управления персоналом,
- основы организации кадрового менеджмента современного предприятия.

Уметь:

- применять на практике идеи и методы современного кадрового менеджмента,
- проектировать эффективную систему управления персоналом организацией,
- формулировать цели кадрового менеджмента, выявлять и реализовывать функции управления,
- осуществлять подготовку и реализацию управленческих решений,
- выявлять кадровые проблемы организации,
- оценивать эффективность кадрового менеджмента

	<p>организации, - анализировать, систематизировать и излагать материалы о кадровой деятельности конкретных предприятий и фирм, самостоятельно формулировать выводы.</p> <p>Владеть: - методами реализации основных управленческих функций в кадровом менеджменте (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Методология управления персоналом организации. 11. Технология управления персоналом организации. 12. Оценка результатов деятельности персонала организации. 	
--	--	--

М.1.В.ОД.4	<p style="text-align: center;">Операционный менеджмент</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и прикладных навыков в области управления операциями, принятия управленческих решений, связанных с операционной деятельностью.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплины «Управление бизнес-процессами».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы диагностики операционных проблем организации; - методы оценки операционных рисков; - понятие и сущность операционного менеджмента; - методы и модели операционного менеджмента; - подходы к управлению качеством, стандарты качества; - виды операционных стратегий, этапы создания операционной стратегии; - современные направления повышения эффективности деятельности организаций на основе совершенствования управления операционной деятельностью. <p>Уметь:</p>	180 (5)
------------	---	---------

	<ul style="list-style-type: none"> - диагностировать и структурировать операционные проблемы организации; - составлять расписание, устанавливать последовательность работ, определять загрузку рабочих центров; - применять методы и модели оценки качества в различных сферах производства и услуг; - осуществлять выбор целей, задач и стратегий производственной и сервисной деятельности в соответствии с общими целями и стратегиями организации; - моделировать процесс разработки операционной стратегии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками диагностики и структурирования операционных проблем организации; - навыками оценки операционных рисков; - навыками составления расписания, установления последовательности работ; - навыками определения последовательности операций; - навыками разработки операционной стратегии. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Операционный менеджмент и его функции 14. Операционная стратегия как основа проектирования операционной деятельности 15. Организация производственного процесса 16. Управление запасами 17. Тактика краткосрочного планирования 18. Организация технического обслуживания 19. Управление качеством 	
--	--	--

М.1.В.ОД.5	<p style="text-align: center;">Внутрифирменное планирование</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студента комплексного и научного представления о планировании; разработка перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации производственной и политической деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений; приобретение ими практических навыков внутрифирменного планирования в современной рыночной среде, независимо от отраслевой принадлежности компаний; уровней и темпов внутрифирменных планов.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин: М.1.Б.2 Методы исследований в менеджменте, М.1.В.ОД.3 Управление персоналом, М.2.В.У Учебная практика.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин М.2.В.П.1 Преддипломная практика, М.2.В.П.2 Производственная практика.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК – 1). - способностью проводить самостоятельные исследования, 	108 (3)
------------	---	---------

	<p>обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1). - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3). - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК – 1). - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК – 9). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Владеть знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые ценности мировой культуры; основные нормативные правовые документы. 	
	<ul style="list-style-type: none"> - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства. - показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать, обобщать и анализировать информацию; ставить цели и находить пути их достижения; опираться на знания базовых ценностей в своем личностном и общекультурном развитии. - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально – экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально – экономических последствий. - проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления; целостной системой научных знаний об окружающем мире. - методологией экономического исследования. - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы планирования 2. Организация внутрифирменного планирования на предприятии 3. Система плановых нормативов и показателей 4. Стратегическое планирование 5. Сетевые методы планирования 6. Планирование производства и реализации продукции 7. Социально – трудовое планирование 8. Планирование издержек производства и цен 9. Финансовое планирование 10. Бизнес – планирование проектов 11. Оперативное планирование производства. 12. Экономическая оценка планов 	

6	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: сформировать у студентов навыки процессного управления бизнес-процессами, протекающими в организации. Научить построению системы бизнес-процессов и управлению ими для достижения максимальной эффективности деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Операционный менеджмент»</p> <p>Изучение дисциплины является основой для освоения дисциплин «Производственная практика»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p>ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы управления и выделения бизнес-процессов; - методы моделирования бизнес-процессов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; -разработать процедуры и методы контроля; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; - находить организационно – управленческие решения и нести за них ответственность - использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - методиками моделирования бизнес-процессов и методами реорганизации бизнес-процессов 	
---	---	--

Б1.В.ОД.7	<p>Маркетинговое управление организацией</p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка студентов к принятию квалифицированных управленческих решений, путем усвоения основных принципов 	144 (4)
-----------	---	---------

	<p>маркетинговой деятельности и внедрения их в процессы управления.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Современный стратегический анализ» и «Управленческая экономика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Связь с общественностью», «Внутрифирменное планирование», «Управление бизнес-процессами»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: сущность маркетингового подхода к управлению организацией; особенности маркетингового управления в коммерческом и некоммерческом секторах; методологию рыночного анализа, измерения и прогнозирования покупательского спроса; разновидности маркетинговых стратегий; подходы к формированию маркетинговых программ;</p> <p>уметь: определять задачи управленческой деятельности и находить оптимальные пути их решения с помощью маркетинга; выбирать наиболее эффективные инструменты маркетинга для решения управленческих задач; использовать интегрированный подход при реализации маркетинговых решений; анализировать внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; грамотно использовать в управлении информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</p> <p>владеть: специальной маркетинговой терминологией на профессиональном уровне; методами проведения рыночных исследований по проблематике управления и методами разработки и реализации маркетинговых программ.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль маркетинга в системе управления организацией 2. Изучение маркетинговых возможностей организации 3. Формирование маркетинговой стратегии 4. Планирование маркетинговых программ 	
М.1.В.ОД.8	Антикризисное управление организацией	108 (3)

	<p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний и практических навыков по распознаванию, диагностике, предотвращению кризисов, управлению кризисной ситуацией, определению путей выхода из кризиса.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Современные проблемы менеджмента», «Корпоративные финансы и управление»</p> <p>Изучение дисциплины «Антикризисное управление организацией» является основой для освоения дисциплин «Управление персоналом», «Операционный менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p>ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия, принципы и методы антикризисного управления; - способы и методы диагностики кризисных ситуаций, возникающих на различных этапах жизненного цикла социально-экономической системы; - содержание стратегии и тактики антикризисного управления; - об инвестиционной политике организации в условиях кризиса; - о роли человеческого фактора в антикризисном управлении; - особенности организации труда временного, внешнего, административного, конкурсного управляющих. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности организации и оценивать тип, глубину, продолжительность кризиса; - разрабатывать стратегические и тактические мероприятия по преодолению кризисной ситуации в организации; - выбирать оптимальные финансовые, инвестиционные, маркетинговые и кадровые решения в условиях неопределенности, кризиса, используя современные подходы и методы; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования, организации и контроля за деятельностью организации в условиях кризиса и разработке мероприятий по его разрешению. 	
--	---	--

М.1.В.ДВ.1. 1	Информационные технологии управления Цель (цели) освоения дисциплины:	108 (3)
------------------	--	---------

Получить теоретические знания и практические навыки по профессиональному использованию информационных технологий и систем управления.

Задачи:

Ознакомиться со свойствами сложных систем, системным подходом к их изучению, понятиями управления такими системам, принципами освоения информационными технологиями, их классификацией, составом функций в различных сферах деятельности менеджера. Изучить на практике технологии работы на рабочем месте менеджера, получить представление о поиске, анализе и оценке информации для подготовки и принятия управленческих решений, а также систематизации информации в научных исследованиях. Научиться владеть информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин М.1.Б.2 Методы исследований в менеджменте, М.1.Б.4 Корпоративные финансы и управление, М.1.В.ОД.3 Управление персоналом. Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для изучения дисциплины М.2.В.П.1 Преддипломная практика.

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

ПК-9 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- последовательность реализации современных концепций управления;
- основные актуальные направления информационного менеджмента, модели и возможности автоматизации применения прикладных качественных и количественных методов исследования;
- состав и функциональные возможности современных информационных технологий в сфере финансового менеджмента.

уметь:

- дать оценку теоретической и практической значимости внедрения и развития информационной системы и технологии, выбирать и использовать инструментальные средства современных технологий проектирования;
- использовать способы формализации данных развития информационного потенциала объекта, использовать способы формализации процессов проектирования;
- применять экономические и математические методы анализа, готовить аналитические материалы для управления

	<p>информационными процессами экономических систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> — разрабатывать и применять модели проектных решений; разрабатывать компоненты информационного обеспечения, включая классификатор, формы и экранные макеты документов, состав и структуру информационной базы; — использовать прикладные программные средства управления финансами предприятия в локальных и сетевых версиях; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — приемами аналитического и синтетического мышления, навыками обоснования актуальности научного исследования в области информатизации и реинжиниринга бизнес-процессов, — практическими навыками проектирования бизнес-процессов с использованием средств автоматизированного проектирования, — навыками автоматизированного решения задач управления корпоративными финансами. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные системы и информационные технологии управления (ИСУ, ИТУ), их классификация. Роль ИТУ в современном менеджменте. 2. Использование информационных технологий на рабочем месте пользователя. 3. Сетевые информационные технологии 4. Информационные технологии как функционал ИСУ 5. Системы распределенной обработки данных 6. Технологии обеспечения информационной безопасности 7. Правовые основы использования информационных технологий управления 8. Экономика информатизации 	
--	---	--

<p>М.1.В.ДВ. 1.2</p>	<p style="text-align: center;">Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах</p> <p style="text-align: center;">Цель (цели) освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> — формирование теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем, — овладение системным представлением о технологии моделирования бизнеса, понимание сущности моделирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий <p style="text-align: center;">Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — освоение теоретических аспектов и методических приёмов моделирования бизнеса; сущности и структуры объектов моделирования; этапов процесса моделирования, способов оценки эффективности бизнеса; существующих методов оптимизации бизнес-процессов и бизнес-систем; типов математических моделей, их достоинств, недостатков и ограничений; — приобретение опыта критического анализа точки зрения ведущих специалистов на существующие подходы, методы и технологии моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем; разработки эффективных бизнес-решений на основе 	<p>108 (3)</p>
--------------------------	--	----------------

<p>результатов моделирования, направленных на достижение целей предприятия; использования современных методов организации и проведения анализа состояния предприятия;</p> <p>— приобретение опыта использования современных инструментальных программных средств для решения задач моделирования бизнес- процессов и бизнес-систем.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин М.1.Б.2 Методы исследований в менеджменте, М.1.Б.4 Корпоративные финансы и управление, М.1.В.ОД.3 Управление персоналом. Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для изучения дисциплины М.2.В.П.1 Преддипломная практика.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p>ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-9 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — последовательность реализации современных концепций управления; — Методы и приемы развития творческого потенциала; — Прикладные качественные и количественные методы исследования на концептуальном и практическом уровнях; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — использовать способы формализации данных; — реализовывать собственные возможности личностного и профессионального развития — применять экономические и математические методы анализа, , готовить аналитические материалы; — подготавливать комплексы справочно-аналитических материалов для — разработки вариантов бизнес-решений и обоснования их выбора по критериям экономической эффективности; — дать оценку теоретической и практической значимости внедрения и развития социально-экономической системы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — приемами аналитического и синтетического мышления; — навыками поиска в фактографических и документальных системах, включая интернет; — практическими навыками анализа бизнес-процессы на различных уровнях декомпозиции. — теоретическими и практическими методами разработки вариантов бизнес-решений и обоснования их выбора по критериям экономической эффективности. 	
--	--

	<p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процессный подход к управлению 2. Методологии описания бизнес-процессов 3. Методология IDEF0 4. Методология IDEF3 5. Моделирование процессов в нотации DFD 6. Методология ARIS 7. Моделирование бизнес-процессов в среде BPwin 8. Выбор методологии описания бизнес-процессов организации 	
--	---	--

<p>М.1.В.ДВ.2.1</p>	<p style="text-align: center;">Методология научных исследований</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний методологии научного исследования, навыков самостоятельного проведения исследований.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Современные проблемы менеджмента».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для прохождения преддипломной практики.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); - способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8); - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9); - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы проведения исследований; - основные барьеры в межличностных и организационных коммуникациях, возникающие в процессе планирования и организации исследований, а также направления совершенствования коммуникации; 	<p>108 (3)</p>
---------------------	--	----------------

<ul style="list-style-type: none"> - проблематику современных научных и экономических исследований, основные подходы к построению современного научного знания; - определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики; - порядок оформления и представления результатов научной работы; - методы выбора направления и проведения научного исследования; - понятие предмета и объекта, целей и задач исследования; - понятия метода и методологии научного исследования; - основные этапы и логику процесса научного исследования; - типологию методов научного исследования; - сущность и содержание основных методов исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать гипотезы, анализировать результаты научных исследований; - делать выводы по результатам проведенного исследования; - обеспечивать эффективность коммуникаций в процессе планирования и организации исследований; - обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; - правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики; - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - определять объект и предмет научного исследования, цели и задачи исследования; - применять полученные навыки для подготовки и проведения научных исследований; - выбирать методы исследования; - проводить эмпирические и прикладные исследования; - использовать знания в области организации и проведения научных исследований для реализации профессиональных навыков. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа, синтеза, сопоставления и обобщения результатов теоретических и практических исследований в предметной области; - навыками получения, переработки и представления информации с помощью информационно-коммуникационных технологий; - навыками анализа, обобщения и систематизации результатов исследований, представленных в предметной литературе; - навыками представления информации; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; - навыками составления научного отчета, статьи или доклада по результатам проведенного исследования;
--

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками определения предмета и объекта исследования, формулировки проблемы исследования; - навыками постановки целей и задач исследования; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками использования различных методов исследования; - навыками поиска и обработки научной информации; - современной научной методологией исследования проблем менеджмента. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>20. Наука и особенности научной деятельности</p> <p>21. Метод и методология научных исследований</p> <p>22. Выбор направления научного исследования и этапы научно-исследовательской работы</p> <p>23. Поиск, накопление и обработка научной информации</p> <p>24. Оформление результатов научного исследования</p>	
--	---	--

М.1.В.ДВ.2.2	<p style="text-align: center;">Научные основы инновационной экономики</p> <p>Цель изучения дисциплины: расширение и систематизация знаний в области теории инноваций; изучение современных тенденций экономического развития, связанных с инновациями; приобретение знаний и умений внедрения инноваций в экономику организаций, развитие у студентов необходимых знаний и навыков в области инновационной деятельности и развитие мышления инновационного типа, необходимого для принятия эффективных управленческих решений.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Современные проблемы менеджмента».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для прохождения преддипломной практики.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности развития инновационной экономики и проблемы ее формирования; - понятие и виды инноваций в экономике; 	108 (108)
--------------	--	-----------

	<ul style="list-style-type: none"> - функции и задачи менеджера в области управления инновациями; содержание инновационного предпринимательства; - проблематику современных исследований в области разработки, освоения и продвижения инноваций; - понятия метода и методологии научного исследования; - основные этапы и логику процесса научного исследования; - сущность и содержание основных методов исследования инноваций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать различные направления инновационного развития экономики, перспективы развития инновационного бизнеса; - обобщать и критически оценивать результаты исследований в области инноваций, полученные отечественными и зарубежными исследователями; - применять полученные навыки для подготовки и проведения исследований в области инноваций; - самостоятельно проводить исследования, необходимые для инновационного развития организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки перспектив развития инновационного бизнеса; - навыками анализа, обобщения и систематизации результатов исследований в области инноваций; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками использования различных методов исследования; - навыками поиска и обработки информации о развитии инноваций. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>25. Особенности инновационной экономики и проблемы ее формирования</p> <p>26. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности</p> <p>27. Государственное регулирование инновационной деятельности</p> <p>28. Инфраструктура инновационной деятельности</p> <p>29. Развитие инноваций в России и в мире</p>	
--	---	--

М.1.В.ДВ.3.1	<p style="text-align: center;">Управление инвестиционной деятельностью</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и прикладных навыков в области принятия инвестиционных решений, направленных на реализацию стратегии фирмы.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Корпоративные финансы и управление».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для прохождения преддипломной практики.</p>	108 (3)
--------------	--	---------

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие **общекультурных и профессиональных компетенций:**

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные направления инвестирования;
- функции и задачи менеджера в области инвестиционной деятельности;
- понятие и содержание основных категорий инвестиционной деятельности предприятия;
- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятий;
- содержание и основные концепции управления инвестиционными проектами;
- источники финансирования инвестиционных проектов;
- методы оценки эффективности вложений в реальные и финансовые инвестиции;
- методы формирования и управления инвестиционным портфелем;
- организацию системы управления рисками.

Уметь:

- генерировать идеи для инвестиционных проектов;
- анализировать различные направления и варианты инвестирования, выбирать наиболее перспективные из них;
- обеспечивать эффективное участие сотрудников в реализации инвестиционных проектов;
- использовать законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность;
- анализировать использование инвестиционных ресурсов предприятия;
- проводить анализ инвестиционных проектов;
- составлять бизнес-план инвестиционного проекта;
- анализировать и оценивать риски инвестиционных проектов;
- проводить необходимые расчеты по экономической оценке инвестиций и принимать решения по выбору наиболее эффективных инвестиционных проектов;
- вырабатывать рекомендации по повышению эффективности инвестиционной деятельности.

Владеть:

- методами генерации идей для инвестиционных проектов, методами оценки эффективности инвестиционных проектов;
- навыками в области планирования и организации работы коллектива в реализации инвестиционных проектов;
- навыками в области анализа инвестиционной деятельности предприятия и инвестиционных проектов;

	<p>- навыками разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;</p> <p>- навыками в области оценки эффективности инвестиционных проектов и принятия решений относительно направлений инвестирования.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>30. Экономическая сущность и виды инвестиций</p> <p>31. Реальные инвестиции</p> <p>32. Инвестиционные проекты</p> <p>33. Инвестирование в финансовые активы</p> <p>34. Осуществление альтернативных инвестиций</p> <p>35. Привлечение инвестиций и источники их финансирования</p>	
--	---	--

М.1.В.ДВ.3.2	<p style="text-align: center;">Инвестиционный анализ</p> <p>Цель изучения дисциплины: дать комплексные знания в области теории и практики управления инвестициями и финансами предприятия, ознакомить студентов с инструментарием в вопросах разработки и анализе бизнес-планов, оценки эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Корпоративные финансы и управление».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для прохождения преддипломной практики.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы инвестиционного анализа; - особенности анализа различных видов инвестиций; - методы анализа денежных потоков; - методы оценки эффективности инвестиционных проектов, инвестиционной привлекательности предприятий; - источники финансирования инвестиционных проектов; - методы оценки эффективности вложений в реальные и финансовые инвестиции; - методы формирования и управления инвестиционным портфелем; - организацию системы управления рисками. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы анализа эффективности инвестиционных проектов к решению конкретных задач; 	108 (3)
--------------	--	---------

	<ul style="list-style-type: none"> - использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений; - выявлять воздействие различных факторов риска на экономическую эффективность инвестиционного проекта; - анализировать использование инвестиционных ресурсов предприятия; - проводить анализ инвестиционных проектов; - составлять бизнес-план инвестиционного проекта; - анализировать и оценивать риски инвестиционных проектов; - проводить необходимые расчеты по экономической оценке инвестиций и принимать решения по выбору наиболее эффективных инвестиционных проектов; - вырабатывать рекомендации по повышению эффективности инвестиционной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами инвестиционного анализа и оценки инвестиционных проектов и инвестиционной привлекательности предприятий; - навыками в области анализа инвестиционной деятельности предприятия и инвестиционных проектов; - навыками разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; - навыками в области оценки эффективности инвестиционных проектов и принятия решений относительно направлений инвестирования. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> 36. Теоретические основы инвестиционного анализа 37. Инвестиционный проект, его виды, этапы жизненного цикла 38. Анализ денежных потоков 39. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта 40. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска 41. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта 42. Анализ инвестиционной привлекательности организаций 	
--	---	--

М.1.В.ДВ.4.1	<p style="text-align: center;">Налоговый менеджмент</p> <p>Цель (цели) освоения дисциплины: дать комплексные знания в области теории и практики формирования налоговой системы, управления налоговыми потоками на микро- и макро-уровне, ознакомить студентов с инструментарием в вопросах разработки и анализа налоговой политики, с методами налогового планирования, администрирования, учета и контроля, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа налоговой нагрузки и принятия управленческих решений по оптимизации налоговых платежей.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Внутрифирменное планирование», «Управление бизнес-процессами», «Антикризисное управление организацией».</p>	108 (3)
--------------	---	---------

	<p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для написания ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p>— способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и функции налогов, - режимы налогообложения, - права и обязанности налогоплательщиков, - порядок постановки на налоговый учет и снятие с учета, - условия изменения сроков уплаты налогов, - виды и методы налогового контроля, - способы оптимизации налоговых платежей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы управления корпоративными финансами для оптимизации налоговой нагрузки. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной налоговой терминологией. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 43. Налоги – как объект управления в системе рыночных отношений 44. Содержание налогового менеджмента 45. Налоговое администрирование 46. Налоговый контроль 47. Исполнение обязанностей по уплате налогов 48. Налоговая нагрузка 49. Налоговое планирование 50. Оптимизация налоговых платежей 	
--	---	--

М.1.В.ДВ.4.2	<p style="text-align: center;">Финансовый менеджмент</p> <p>Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» является овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнивать доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.</p> <p>Изучение дисциплины формирует знания в области управления финансами, без которых невозможно обеспечить эффективную подготовку специалистов этой области. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-3 способностью использовать</p>	108 (3)
--------------	--	---------

современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; ПК-6 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью предприятий в рыночной экономике;
- основные бизнес – процессы в организации;
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;
- основы финансового анализа;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия;
- методологические основы управления основным и оборотным капиталом предприятий.

Уметь:

- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;
- экономически правильно оценивать организацию и механизм управления финансами хозяйствующего субъекта;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- проводить экспертизу части финансовых расчетов бизнес-планов;
- апробировать методики анализа внешней платежеспособности акционерных обществ и проведения финансового анализа для осуществления прогнозов повышения финансовой устойчивости предприятия;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источника финансирования;
- проводить оценку финансовых инструментов.

Владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- определить этапы деятельности финансового

	<p>менеджера в прединвестиционных исследованиях, а также на этапе организации и слияния акционерных обществ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия элементарных финансовых решений; - методами планирования, анализа и реализации инвестиционных проектов; - методами анализа и диагностики финансового состояния предприятия; - технологией формирования капитала предприятия и осуществления дивидендной политики. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Управление капиталом и оборотными средствами в организации. 2 Дивидендная политика организации. 3 Особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно – правовых форм. 4 Финансовый анализ в системе управления организацией. 5 Анализ финансового состояния организации. 	
--	---	--

М.1.В.ДВ.5.1	<p style="text-align: center;">Связи с общественностью</p> <p>Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к принятию квалифицированных управленческих решений по организации связей с общественностью. При изучении дисциплины должны быть сформирована система теоретических знаний в области PR-деятельности и навыков применения полученных знаний в осуществлении связей с общественностью, а также студенты должны приобрести опыт разработки и проведения PR кампаний в различных отраслях и сферах деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплины М.1.В.ОД.7 «Маркетинговое управление организацией». Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для освоения дисциплины М.2.В.П.1 «Преддипломная практика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8); - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p>	108 (3)
--------------	--	---------

- основные причины и методы профилактики кризисных ситуаций при установлении связей с общественностью;
- основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России, основные тенденции развития мирового PR, знать особенности развития связей с общественностью в современной России; методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике;
- основные принципы, методы и приемы, используемые при организации и осуществлении связей с общественностью: - на этапе проведения PR-кампании; - на этапе оценки PR-кампании и работы PR-подразделения в целом и т.д.
- основные принципы, методы и приемы, используемые при организации и осуществлении связей с общественностью: - на этапе исследования, выявления проблемы, целевой группы; - на этапе планирования PR-кампании; - на этапе разработки PR-кампании; - на этапе выбора каналов связей с общественностью (отбор СМИ, конкретных корреспондентов, рекламных агентств, НИИ, видов рекламы и популяризации и т.д.); характеристику основных групп общественности, с которыми взаимодействует организация.

Уметь:

- выбирать наиболее эффективные инструменты для управления коммуникациями в условиях кризиса;
- применять методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике, самостоятельно формулировать PR-тексты и пресс-релизы, статьи; создавать привлекательный PR-образ или имидж объекта;
- проводить PR-кампании и оценивать их эффективность;
- разрабатывать и планировать PR-кампании;

Владеть:

- методами обеспечения информационной безопасности при организации связей с общественностью.
- практическими навыками работы с PR-информацией и определения ее функционального назначения;
- навыками сбора, обобщения и анализа материалов, необходимых для написания научного отчета, статьи или доклада, навыками подготовки и распространения информации в СМИ.
- способами распространения информации в социальной среде с целью привлечения внимания к PR-объекту.

Дисциплина включает следующие разделы:

1. Сущность и теоретические основы связей с общественностью.
2. Управление связями с общественностью в

	<p>организации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Специальные мероприятия в системе связей с общественностью. 4. Выставочная деятельность как инструмент связей с общественностью. 5. Использование средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью. Реклама в системе связей с общественностью. Правовое регулирование рекламной деятельности организации. 6. Отношения с потребителями в системе связей с общественностью. 7. Защита информации при осуществлении связей с общественностью. 8. Связи с общественностью в кризисных ситуациях. 	
--	--	--

М.1.В.ДВ.5.2	<p style="text-align: center;">Этика деловых отношений</p> <p>Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к эффективной коммуникативной деятельности в качестве высокого уровня исполнителей или руководителей производственного коллектива. В процессе изучения дисциплины должна быть сформирована система теоретических знаний об этике деловых отношений и особенностях поведения специалистов в характерных производственных условиях; продолжено формирование этичного поведения у будущих менеджеров, опыта публичного выступления; правильного составления документов; организации делового общения, использования языковых средств в деловой речи.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплины М.1.В.ОД.7 «Маркетинговое управление организацией». Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для освоения дисциплины М.2.В.П.1 «Преддипломная практика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8); - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологические аспекты деловых коммуникаций; факторы эффективности коммуникационного процесса; – сущность деловых коммуникаций; формы деловых 	108 (3)
--------------	--	---------

	<p>коммуникаций: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний и др.;</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему эффективных деловых коммуникаций в организации; – процесс планирования программы деловых коммуникаций; методику анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать деловые коммуникационные средства; организовывать переговорный процесс с использованием современных средств коммуникации; – проводить публичные выступления и презентации; применять знания в учебной и практической профессиональной деятельности; – логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; – планировать программы деловых коммуникаций; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью осуществлять деловое общение. – навыками осуществления деловых коммуникаций. – навыками логического мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации; различными способами разрешения конфликтных ситуаций в деловых коммуникациях; – постановкой целей и выбором путей ее достижения. <p>Дисциплина включает следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Сущность психологии и этики делового общения. 10. Этика и этикет в отношениях руководителя и подчиненных. 11. Этикет составления деловой корреспонденции. 12. Подготовка и проведение деловых встреч. 13. Национальные особенности делового общения. 14. Некоторые общие вопросы делового этикета. 	
--	--	--

М.1.В.ДВ.6.1	<p style="text-align: center;">Управление проектами</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у магистров теоретических знаний и прикладных навыков в области управления проектами, проектной деятельности организации.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Современные проблемы менеджмента».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для прохождения преддипломной практики.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных</p>	108 (3)
--------------	--	---------

компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание управления рисками проекта, процесс управления рисками проекта;
- понятие проекта, задачи управления проектами, классификацию проектов;
- жизненный цикл проекта, программы;
- содержание управления проектами;
- процессы управления проектами, программами и портфелем проектов;
- стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов;
- методы оценки эффективности проектов.

Уметь:

- генерировать идеи для проекта, используя различные методы генерации проектных идей;
- идентифицировать, анализировать и оценивать риски проектов, разрабатывать мероприятия по управлению рисками проекта;
- проводить анализ проектов, принимать решения по выбору наиболее эффективных проектов;
- создавать иерархическую структуру работ;
- определять операции и их последовательность, оценивать ресурсы и длительность операций;
- оценивать стоимость проекта и определять бюджет проекта;
- осуществлять планирование закупок в рамках проекта;
- формировать концепцию проекта, составлять бизнес-план инвестиционного проекта;
- осуществлять управление командой и коммуникациями проекта;
- оценивать эффективность проектов;
- вырабатывать рекомендации по повышению эффективности проектной деятельности.

Владеть:

- навыками в области инициирования проекта, генерации идей для проекта;
- навыками оценки проектных рисков;
- навыками анализа альтернативных вариантов проекта, выбора наиболее перспективных проектов;
- навыками определения последовательности операций;
- навыками разработки инвестиционной заявки, бизнес-плана инвестиционного проекта, декларации о намерениях;
- навыками в области оценки эффективности проектов.

	<p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>51. Современная концепция управления проектом</p> <p>52. Управление содержанием проекта</p> <p>53. Управление сроками и стоимостью проекта</p> <p>54. Управление рисками проекта</p> <p>55. Управление качеством проекта</p> <p>56. Управление закупками проекта</p> <p>57. Управление командой проекта</p> <p>58. Управление коммуникациями проекта</p>	
--	---	--

М.1.В.ДВ.6.2	<p>Управление инновационной деятельностью организации</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и прикладных навыков в области инновационной деятельности и развитие мышления инновационного типа, необходимого для принятия эффективных управленческих решений.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Современные проблемы менеджмента».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для прохождения преддипломной практики.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3); - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы проведения исследований в области инноваций; - методологические подходы к количественной оценке рисков инновационной деятельности; - современные методы анализа инновационных альтернатив; - принципы, подходы и методы формирования инновационной стратегии компании; - методы управления инновационной деятельностью, в том числе мотивацию инновационной деятельности; - технологии выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований; - организационные формы инновационного менеджмента; - систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы прогнозирования в процессе принятия инновационных решений; 	108 (3)
--------------	--	---------

- проводить самостоятельные исследования в области развития инноваций;
- разрабатывать варианты управленческих решений по реализации инновационных проектов;
- обосновывать оптимальный выбор принятия управленческого решения в ходе инновационной деятельности;
- разрабатывать программы нововведений;
- составлять планы материализации инновационных мероприятий в соответствии с бюджетными возможностями предприятия и ситуацией на рынке;
- формировать целостную систему управления инновационными проектами;
- обосновывать необходимость инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции.

Владеть:

- практическими навыками в области оценки эффективности инновационных предложений с учетом факторов риска;
- методами прогнозирования в процессе принятия инновационных решений;
- методами проведения исследований в области развития инноваций;
- основами управления инновационными проектами;
- основами маркетинга инновационной продукции.

Дисциплина включает в себя следующие **разделы:**

59. Инновации как объект управления
60. Маркетинг инноваций
61. Инвестиции в инновационном менеджменте
62. Управление рисками в инновационном менеджменте
63. Инфраструктура рынка инноваций
64. Государственное и правовое регулирование инновационной деятельности
65. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента
66. Социальные аспекты инновационной деятельности