

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования**

**«Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)**

Факультет среднего профессионального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.06 Основы экономики»

Специальность

09.02.03 Программирование в компьютерных системах
(код и наименование специальности)

Тип образовательной программы

Программа подготовки специалистов среднего звена

Квалификация

Техник-программист

Форма обучения

очная

**Рабочая программа дисциплины «ОП.06 Основы экономики» /сост. Н.И. Тришкина
- Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2020.**

Рабочая программа предназначена для преподавания общепрофессиональной дисциплины обязательной части профессионального цикла студентам очной формы обучения по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах в 7 семестре.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "28" июля 2014 г. № 804.

Содержание

1	Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2	Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО	4
3	Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4	Организационно-методические данные дисциплины.....	5
5	Содержание и структура дисциплины	5
5.1	Содержание разделов дисциплины	5
5.2	Структура дисциплины.....	7
5.3	Лабораторные занятия	7
5.4	Темы рефератов	7
5.5	Самостоятельное изучение разделов дисциплины	9
6	Организация текущего контроля	10
7	Образовательные технологии	10
7.1	Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях	10
8	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	11
9	Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	11
9.1	Рекомендуемая литература.....	11
9.1.1	Основная литература	11
9.1.2	Дополнительная литература.....	11
9.1.3	Периодические издания.....	11
9.1.4	Интернет-ресурсы	11
9.2	Средства обеспечения освоения дисциплины	11
9.2.1	Методические указания и материалы по видам занятий.....	11
9.2.2	Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	12
9.2.3	Критерии оценки формы контроля промежуточной аттестации.....	12
10	Материально-техническое обеспечение дисциплины	12

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Основной *целью* дисциплины «Основы экономики» является формирование экономического мышления у студентов, определение факторов, способов, путей и средств разрешения экономических проблем.

Задачи, решаемые в процессе достижения целей:

- раскрытие сущности экономических явлений и процессов, освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
- овладение умением применять полученные знания для анализа и истолкования и описания экономических процессов;
- развитие познавательных интересов и интеллектуальных способностей в процессе самостоятельного приобретения экономических знаний с использованием различных источников информации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

2 Место дисциплины в структуре ПССЗ СПО

Учебная дисциплина «Основы экономики» входит в состав общепрофессиональных дисциплин обязательной части профессионального цикла.

Для изучения дисциплины «Основы экономики» необходимо знать информатику, математику. Знания и умения, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Основы экономики», необходимы для успешного изучения следующих междисциплинарных курсов учебного плана: МДК 02.02 Технология разработки и защиты баз данных; МДК 03.01 Технология разработки программного обеспечения, а также для подготовки к ГИА.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Основы экономики» направлен на формирование элементов следующих общих и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС СПО данной специальности:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.3. Решать вопросы администрирования базы данных.

ПК 2.4. Реализовывать методы и технологии защиты информации в базах данных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Уметь:

У1 – находить и использовать необходимую экономическую информацию;

У2 – рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Знать:

31 – общие положения экономической теории;

32 – организацию производственного и технологического процессов;

33 – механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

34 – материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;

35 – методику разработки бизнес-плана.

4 Организационно-методические данные дисциплины

Общее количество часов дисциплины составляет 126 часов

Вид работы	Количество часов по учебному плану	
	7 семестр	Всего
Лекции, уроки	54	54
Практические занятия, семинары	30	30
Самостоятельная работа	42	42
Форма промежуточной аттестации	экзамен	

5 Содержание и структура дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основные положения экономической теории	Основные этапы развития экономической теории. Предмет, методология, главные проблемы экономической теории Основы микроэкономики. Рыночный механизм, спрос, предложение, рыночное равновесие. Теория потребительского поведения. Производство и издержки Основы макроэкономики. Кривая производственных возможностей. Модель кругооборота продукта и дохода. Основные макроэкономические показатели. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция
2	Отрасль в условиях рынка	Место отрасли в национальной экономике и перспективы ее развития. Нормативно-правовое

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
		регулирование деятельности организаций. Организация и ее отраслевые особенности. Понятие юридического лица и его признаки. Организационно-правовые формы предприятия. Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства, их сущность, виды.
3	Производственная структура организации	Организация как хозяйственный субъект в рыночной экономике Понятие производственной структуры и факторы, ее определяющие. Производственный и технологический процессы
4	Экономические ресурсы организации	Основные производственные и непроизводственные фонды организации. Амортизация. Оборотные средства и их состав. Фонды обращения. Трудовые ресурсы предприятия и их использование. Производительность труда и нормирование труда. Заработная плата. Формы и системы заработной платы. Рабочее время, режим труда и отдыха.
5	Маркетинговая деятельность организации	Маркетинг, сущность и содержание. Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга. Формирование цен на различных стадиях жизненного цикла продукции. Реклама и её назначение. Качество и конкурентоспособность продукции Инновационная и инвестиционная политика организации
6	Основные показатели деятельности организации	Понятие и состав издержек производства. Себестоимость продукции, услуг и классификация затрат. Калькуляция себестоимости продукции. Цена и ценообразование. Прибыль и ее распределение. Рентабельность
7	Планирование деятельности организации	Бизнес планирование. Типовая структура бизнес-плана. Сущность и методы планирования. Производственная программа предприятия. Планирование производственной мощности. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации.
	Экзамен	

5.2 Структура дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	Основные положения экономической теории	20	6	8	6
2	Отрасль в условиях рынка	14	6	2	6
3	Производственная структура организации	10	4	-	6
4	Экономические ресурсы организации	24	10	6	8
5	Маркетинговая деятельность организации	10	6	-	4
6	Основные показатели деятельности организации	24	12	8	4
7	Планирование деятельности организации	24	10	6	8
Итого:		126	54	30	42

5.3 Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Экономика спроса и предложения	2
2	1	Теория потребительского поведения	2
3	1	Кривая производственных возможностей	2
4	1	Определение основных макроэкономических показателей	2
5	2	Предприятие в условиях рыночной экономики	2
6	4	Оценка использования основных фондов, расчет технического состояния основных фондов	2
7	4	Нормирование оборотных средств	2
8	4	Расчет заработной платы при сдельной и повременной формах оплаты труда	2
9	6	Калькуляция себестоимости продукции	4
10	6	Прибыль. Условия максимизации прибыли	2
11	6	Рентабельность предприятия и продукции	2
12	7	Составление бизнес-плана	2
13	7	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия)	4
Итого:			30

5.4 Темы рефератов

1. Представление о предмете экономической теории на разных этапах ее формирования.
2. Современная экономическая теория и ее предмет
3. Микро- и макроэкономика.
4. Конкуренция и ее роль в современном хозяйственном механизме.
5. Монополизм и антимонопольное регулирование в рыночной экономике.

6. Информационные технологии в экономике, SWOT-анализ
 7. Семейный бюджет, источники его формирования.
 8. Теория трудовой стоимости и теория предельной полезности: сравнительный анализ.
 9. Показатели эластичности и их применение при анализе и прогнозировании рыночных процессов.
 10. Экономическая теория предпринимательства.
 11. Предпринимательство по законам России.
 12. Современные формы организации бизнеса: сущность, преимущества, недостатки.
 13. Акционерная форма хозяйствования и ее роль в условиях перехода к рыночной экономике.
 14. Малый бизнес в рыночной экономике: значение, проблемы, перспективы.
 15. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы развития в России.
 16. Интеллектуальная собственность. Проблема «утечки мозгов».
 17. Аренда как форма хозяйствования — мировой опыт и перспективы развития в России.
 18. Государственная и муниципальная формы собственности в экономических системах.
 19. Приватизация: сущность, механизм осуществления, противоречия, мировой опыт.
 20. Рынок труда в России: современное состояние и перспективы.
 21. Безработица как элемент современного рынка труда.
 22. Проблемы распределения доходов и социальной защищенности в условиях рыночной экономики.
 23. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия, механизм регулирования.
 24. Взаимосвязь безработицы и инфляции.
 25. Цикличность-закономерность экономического развития.
 26. Вопросы налогообложения в РФ,
 27. Экономический рост: факторы, типы, основные модели.
 28. Экономический рост и экологические проблемы.
 29. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
 30. Экономическая теория общественного благосостояния.
 31. Инновационные и инвестиционные факторы экономического роста.
 32. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
 33. Государственное регулирование экономики: необходимость, формы, пределы.
- Основные концепции по проблемам государственного регулирования.
34. Проблемы становления рыночной инфраструктуры в России.
 35. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.
 36. Коммерция как форма хозяйственной деятельности в рыночной экономике.
 37. Формирование рынка недвижимости в России. ' ,
 38. Теория денег и законы денежного обращения.
 39. Денежная политика и ее эффективность: кейнсианская и монетаристская трактовка.
 40. Инфляционные процессы в России: причины, характеристика, пути преодоления.
 41. Финансовая система как элемент рыночной инфраструктуры.
 42. Денежно-кредитная политика Центрального банка России на современном этапе.
 43. Проблемы функционирования коммерческих банков России.
 44. Надежность и стабильность банковской системы и роль Центрального банка.
 45. Небанковские финансовые институты, их место и роль в рыночной экономике. (Страховые компании, пенсионные фонды, взаимные фонды и пр.).
 46. Финансовые рынки, ценные бумаги и фондовая биржа.
 47. Фискальная политика государства и ее эффективность.
 48. Налоговая система России: сущность, характеристика, проблемы.

49. Биржа как инструмент рынка. Развитие отечественной биржевой торговли.
50. Свободные экономические зоны: сущность, возможности.
51. Проблемы открытости национальной экономики и интеграционных процессов в мировой экономике.
52. Сущность и динамика глобальных экономических проблем современности.
53. Теория сравнительных преимуществ.
54. Эволюция международной валютной системы.
55. Транснациональный капитал и механизм его функционирования.
56. Международные валютные рынки и валютное регулирование. Международный валютный фонд (МВФ).
57. Развитие общества и основные подходы к его периодизации.
58. Современное постиндустриальное общество и парадоксы постиндустриальной экономики.
59. Социально-экономическое содержание переходного периода в России.
60. Экономическая безопасность как основа обеспечения национальной безопасности в России.

5.5 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Содержание работ	Кол-во часов
1-6	Реферат	10
1-7	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий	12
1,2,4,6,7	Подготовка к практическим занятиям	12
7	<p>Бизнес план – как проект малого предприятия.</p> <p>Примерные темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес – план открытия интернет-магазина. 2. Бизнес – план интернет провайдера. 3. Бизнес – план интернет-кафе. 4. Бизнес – план электронной библиотеки. 5. Бизнес – план компании по разработке программного обеспечения. 6. Бизнес – план по диагностике и ремонту компьютерной техники. 7. Бизнес – план по продаже программного продукта 1С: Предприятие. 8. Бизнес – план по созданию и продвижению веб-сайтов. 9. Бизнес – план по разработке и изданию компьютерных игр. 10. Бизнес – план по разработке антивирусного программного обеспечения. 11. Бизнес – план по разработке услуг 3D печати. 12. Бизнес – план разработки программ обработки запросов к базе данных. 13. Бизнес – план по оказанию фото- и видео- услуг. 14. Бизнес – план компьютерного клуба. 15. Бизнес – план интернет-салона. 	8
Итого:		42

6 Организация текущего контроля

Вид занятия	Номер контр. точки	Номера разделов							Форма контроля	Сроки проведения
		1	2	3	4	5	6	7		
Л, ПЗ	1,2	*	*						тест	Согласно КТП
	3			*					устный опрос	Согласно КТП
	4				*				контрольная работа	Согласно КТП
	5					*			устный опрос	Согласно КТП
	6						*	*	тест	Согласно КТП
	7							*	бизнес-план	Согласно КТП

7 Образовательные технологии

Личностно-ориентированный, деятельностный подходы, модульная технология, технология уровневой дифференциации обучения, коллективный способ обучения.

7.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Номер раздела	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемая интерактивная образовательная технология	Количество часов
1	Л	Презентация по теме «Основы микроэкономики: рынок, конкуренция»	1
1	Л	Презентация по теме «Основы макроэкономики: неустойчивость и равновесие развития макроэкономики, финансы и денежно-кредитная система»	1
2	Л	Презентация по теме «Отрасль в национальной экономике»	1
2	Л	Презентация по теме «Организационно-правовые формы организаций»	1
3	Л	Презентация по теме «Производственная структура организации»	1
4	Л	Презентация по теме «Основные и оборотные фонды»	1
4	Л	Деловая игра по теме «Оплата труда работников»	1
5	Л	Видео по теме «Маркетинговая деятельность: реклама, качество, инвестиции»	1
6	Л	Презентация по теме «Рентабельность как показатель эффективности работы»	1
7	Л	Презентация по теме «Бизнес планирование»	1
Итого:			10

8 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Код контролируемого результата обучения	Оценочное средство и его номер (при необходимости)
З 1 - 35	устный опрос, тест, контрольная работа, рефераты, бизнес-план, деловая игра
У 1- У2	
ОК 1. - ОК 9.	
ПК 2.3., ПК 2.4.	

9 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Рекомендуемая литература

9.1.1 Основная литература

1. Океанова З.К. Основы экономики: учеб. пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – 287 с. – (Профессиональное образование). – URL: <https://znanium.com/read?id=82897>

1. Фридман А.М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. – 239 с. – (Среднее профессиональное образование). – URL: <https://znanium.com/read?id=357186>

3. Фридман А.М. Экономика организации. Практикум : учебное пособие / А.М. Фридман. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 180 с. – (Среднее профессиональное образование). – URL: <https://znanium.com/read?id=347701>

9.1.2 Дополнительная литература

1. Слагода В.Г. Экономика : учебное пособие / В.Г. Слагода. – 4-е изд., прераб. и доп. – М. : ФОРУМ; ИНФРА-М, 2019. – 240 с. – (Профессиональное образование). – URL: <https://znanium.com/read?id=354790>

2. Басовский Л.Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 145 с. – (Среднее профессиональное образование). – URL: <https://znanium.com/read?id=363079>

3. Федотов В.А. Экономика : учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 196 с. – (Среднее профессиональное образование). – URL: <https://znanium.com/read?id=362995>

9.1.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики
2. Проблемы теории и практики управления
3. Экономика и управление

9.1.4 Интернет-ресурсы

<http://ecsocman.hse.ru/>
<http://eup.ru/>

9.2 Средства обеспечения освоения дисциплины

9.2.1 Методические указания и материалы по видам занятий

Разработки практических занятий, методические рекомендации для самостоятельной работы, дидактический и наглядный материал.

9.2.2 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
	Microsoft Windows	Подписка Open Value Subscription – Education Solutions (OVS-ES) по договору № 3Д/19 от 10.06.2019 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows

9.2.3 Критерии оценки формы контроля промежуточной аттестации

Форма итогового контроля знаний и умений по дисциплине «Основы экономики» – экзамен. К экзамену допускаются обучающиеся, выполнившие все практические задания и получившие положительные оценки за все проводимые контрольные работы.

Оценка выставляется при ответе студентов на вопросы теоретического характера.

Отметка «отлично» выставляется при полном ответе на вопросы билета, а также при грамотных и исчерпывающих ответах на дополнительные вопросы. Необходимым условием отметки «отлично» также является положительная отметка по всем контрольным работам дисциплины.

Отметка «хорошо» выставляется при условии, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем требованиям, что и для отметки «отлично», но допускаются 1-2 ошибки.

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии, что студент имеет поверхностные представления по основным вопросам экзамена.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется в случае, когда студент не владеет теоретической частью материала и затрудняется в ответах на дополнительные вопросы. В процессе изучения дисциплины студент не показал требуемых знаний по темам.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет экономики и менеджмента. Учебная мебель, наглядные пособия, ноутбук, проектор, экран, библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.