

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебно-методической  
работе  Н.И. Тришкина  
«27» сентября 2017 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.1.2 Ценообразование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2018

г. Орск 2017

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.1.2 Ценообразование» / сост. Н.П. Болдырева.  
– Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2017. – 11 с.**

Рабочая программа предназначена студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

© Болдырева Н.П., 2017  
© Орский гуманитарно-  
технологический институт  
(филиал) ОГУ, 2017

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины - подготовка студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования; расширить знания студентов о теоретических основах ценообразования; познакомить студентов с методическими основами и методами ценообразования.

### **Задачи:**

- глубокое овладение теоретическими знаниями по вопросам цен и ценообразования в рыночной экономике;
- получение навыков по решению конкретных проблем ценообразования, возникающих в практической деятельности специалистов.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Маркетинг, Б.1.В.ОД.1 Экономика предприятия (организации), Б.1.В.ОД.4 Основы финансовых вычислений.*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют.*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Формируемые компетенции   |
|--|---|
| <p><b><u>Знать:</u></b><br/>– основы анализа рыночных ситуаций, влияющих на формирование цены.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b><br/>– использовать нормативные документы в своей деятельности, при формировании цен на выпускаемую продукцию (услуги).</p> <p><b><u>Владеть:</u></b><br/>– теоретическими знаниями в объеме, позволяющем формировать цены на различные виды продукции (услуги).</p>   | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности  |
| <p><b><u>Знать:</u></b><br/>– технику сбора информации в области ценообразования;<br/>– основы анализа и обработки данных по вопросам ценообразования.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b><br/>– осуществлять поиск данных по полученному заданию;<br/>– проводить анализ данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач в области ценообразования;<br/>– систематизировать наиболее значимые факторы, определяющие уровень цен и специфику ценообразования в отдельных отраслях.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b><br/>– навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач в области ценообразования.</p> | ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач                                     |
| <p><b><u>Знать:</u></b><br/>– основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования,</p> <p><b><u>Уметь:</u></b><br/>– использовать нормативные документы при формировании затрат и цены на выпускаемую продукцию (услуги).</p>  | ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, |

|   |  |
|---|--|
| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Формируемые компетенции                              |
| <b>Владеть:</b><br>– теоретическими знаниями в объеме, позволяющем использовать и составлять нормативные документы в сфере своей профессиональной деятельности. | характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

а) очная форма обучения

| Вид работы  | Трудоемкость, академических часов |              |
|---|-----------------------------------|--------------|
|   | 4 семестр                         | всего        |
| <b>Общая трудоёмкость</b>   | <b>108</b>                        | <b>108</b>   |
| <b>Контактная работа:</b>   | <b>35,25</b>                      | <b>35,25</b> |
| Лекции (Л)  | 18                                | 18           |
| Практические занятия (ПЗ)   | 16                                | 16           |
| Консультации  | 1                                 | 1            |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)   | 0,25                              | 0,25         |
| <b>Самостоятельная работа:</b>  | <b>72,75</b>                      | <b>72,75</b> |
| - написание реферата (Р);   | 10                                | 10           |
| - самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);  | 20                                | 20           |
| - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); | 13,75                             | 13,75        |
| - подготовка к практическим занятиям;   | 10                                | 10           |
| - подготовка к коллоквиумам;  | 10                                | 10           |
| - подготовка к рубежному контролю и т.п.)   | 9                                 | 9            |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                  | <b>экзамен</b>                    |              |

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

| № раздела | Наименование разделов                                  | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|--|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |  | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Основы ценообразования                                 | 8                | 1                 | 1  |    | 6              |
| 2         | Виды и особенности ценообразования на различных рынках | 8                | 1                 | 1  |    | 6              |
| 3         | Цена и равновесие рынка                                | 8                | 1                 | 1  |    | 6              |
| 4         | Функции цены   | 10               | 1                 | 1  |    | 8              |
| 5         | Государственное регулирование цен                      | 11               | 2                 | 1  |    | 8              |
| 6         | Система цен и их классификация                         | 21               | 4                 | 5  |    | 12             |
| 7         | Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен.        | 12               | 2                 | 2  |    | 8              |
| 8         | Принципы и методы ценообразования                      | 18               | 4                 | 2  |    | 12             |
| 9         | Ценообразование и налоги                               | 12               | 2                 | 2  |    | 8              |
|           | Итого:   | 108              | 18                | 16 |    | 74             |
|           | Всего:   | 108              | 18                | 16 |    | 74             |

б) заочная форма обучения

| Вид работы  | Трудоемкость, академических часов |              |
|---|-----------------------------------|--------------|
|   | 5 семестр                         | всего        |
| <b>Общая трудоёмкость</b>   | <b>108</b>                        | <b>108</b>   |
| <b>Контактная работа:</b>   | <b>13,25</b>                      | <b>13,25</b> |
| Лекции (Л)  | 6                                 | 6            |
| Практические занятия (ПЗ)   | 6                                 | 6            |
| Консультации  | 1                                 | 1            |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)   | 0,25                              | 0,25         |
| <b>Самостоятельная работа:</b>  | <b>94,75</b>                      | <b>94,75</b> |
| - самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);  | 60                                | 60           |
| - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); | 22,75                             | 22,75        |
| - подготовка к практическим занятиям.   | 12                                | 12           |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                  | <b>экзамен</b>                    |              |

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

| № раздела | Наименование разделов                                  | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|--|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |  | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Основы ценообразования                                 | 12               | 1                 | 1  |    | 10             |
| 2         | Виды и особенности ценообразования на различных рынках | 13               | 1                 |    |    | 12             |
| 3         | Цена и равновесие рынка                                | 9                |                   | 1  |    | 8              |
| 4         | Функции цены   | 13               | 1                 |    |    | 12             |
| 5         | Государственное регулирование цен                      | 10               |                   |    |    | 10             |
| 6         | Система цен и их классификация                         | 19               | 2                 | 3  |    | 14             |
| 7         | Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен.        | 10               |                   |    |    | 10             |
| 8         | Принципы и методы ценообразования                      | 14               | 1                 | 1  |    | 12             |
| 9         | Ценообразование и налоги                               | 8                |                   |    |    | 8              |
|           | Итого:   | 108              | 6                 | 6  |    | 96             |
|           | Всего:   | 108              | 6                 | 6  |    | 96             |

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1 Основы ценообразования

Основные положения теории цены. Структура цены. Особенности и условия рыночного ценообразования. Факторы формирования рыночной цены. Организация, порядок и этапы работы по ценообразованию. Выбор ценовой стратегии предприятия.

### Раздел 2 Виды и особенности ценообразования на различных рынках

Рынок и направления анализа цен. Понятие целевого рынка, рынка продавца, рынка покупателя. Понятие сегментирования рынка. Важные признаки сегментирования рынка. Зависимость ценообразования от структуры рынка. Четыре основных типа рынка: свободная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополистическая конкуренция и чистая монополия и их особенности. Конкуренция и её влияние на уровень цен. Сущность ценовой конкуренции.

### **Раздел 3 Цена и равновесие рынка**

Понятие рыночной цены, цены спроса, цены предложения. Закон спроса и предложения, их взаимодействие с ценой.

### **Раздел 4 Функции цены**

Цена и её функции. Учётная функция. Перераспределительная функция. Функция сбалансирования спроса и предложения. Стимулирующая функция. Функция цены как средство более рационального размещения производства. Взаимосвязь функций цены.

### **Раздел 5 Государственное регулирование цен**

Государственное регулирование цен. Цели ценового регулирования. Формы и методы государственного регулирования цен.

### **Раздел 6 Система цен и их классификация**

Общая характеристика системы цен. Изменение цен под влиянием различных факторов. Виды рыночной цены товара (стартовая, устоявшаяся, монопольная, демпинговая, ликвидно-распродажная).

Виды цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения (закупочные цены, оптовые, розничные цены), их роль и назначение. Состав оптовых (отпускных) цен предприятия, оптовых (отпускных) цен промышленности, розничных цен. Тарифы на услуги.

Порядок возмещения транспортных расходов. Виды цен в зависимости от порядка их установления (регулируемые, свободные). Цены при оптовых продажах - твёрдая, подвижная, скользящая цена. Контрактные и модифицированные цены. Публикуемые и расчётные цены.

Информация для ценообразования. Виды информации. Система скидок с установленных цен. Скидки за оплату товаров наличными, количественные скидки, функциональные скидки. Установление цен при индивидуальной продаже.

### **Раздел 7 Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен.**

Понятие издержек. Влияние издержек производства на формирование цен. Взаимосвязь между уровнем цен, себестоимостью и прибылью.

Классификация затрат по калькуляционным статьям. Издержки производства и определение границ объёма производства. Влияние прибыли на формирование цен.

### **Раздел 8 Принципы и методы ценообразования**

Важнейшие принципы ценообразования. Методы ценообразования: затратный, ценностный, параметрический.

Выбор цели в процессе ценообразования. Определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены.

### **Раздел 9 Ценообразование и налоги**

Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Таможенные пошлины.

Взаимосвязь инфляции с ценами. Оценка инфляционного ожидания.

Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

## **4.3 Практические занятия (семинары)**

а) очная форма обучения

| № занятия | № раздела | Тема   | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1         | 1-2       | Основы ценообразования. Виды и особенности ценообразования на различных рынках | 2            |
| 2         | 3-4       | Цена и равновесие рынка. Функции цены.   | 2            |
| 3-5       | 5-6       | Государственное регулирование цен. Система цен и их класси-                    | 6            |

| № занятия | № раздела | Тема  | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
|           |           | фикация   |              |
| 6         | 7         | Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен. | 2            |
| 7         | 8         | Принципы и методы ценообразования               | 2            |
| 8         | 9         | Ценообразование и налоги                        | 2            |
|           |           | Итого:  | 16           |

б) заочная форма обучения

| № занятия | № раздела | Тема  | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1         | 1,3       | Основы ценообразования. Цена и равновесие рынка                   | 2            |
| 2-3       | 6,8       | Система цен и их классификация. Принципы и методы ценообразования | 4            |
|           |           | Итого:  | 6            |

#### 4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

а) очная форма обучения

| № раздела | Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения   | Кол-во часов |
|-----------|---|--------------|
| 1         | Основы ценообразования, изучение состава и структуры цены в зависимости от перемещения продукции от производителя до потребителя.   | 2            |
| 2         | Виды и особенности ценообразования на различных рынках, изучить зависимость ценообразования от типа рынка.  | 2            |
| 3         | Цена и равновесие рынка, понятие рыночной цены, закон спроса и предложения, их взаимодействие с ценой.  | 2            |
| 4         | Функции цены. Взаимосвязь функций цены.   | 2            |
| 5         | Государственное регулирование цен. Цели и методы государственное регулирование цен  | 2            |
| 6         | Система цен и их классификация. Выделение отдельных групп цен, объединенных общими признаками.  | 4            |
| 7         | Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен. Взаимосвязь между уровнем цен, себестоимостью и прибылью. Анализ безубыточности решений по формированию цен, по изменению цен, по изменению постоянных и переменных затрат. | 2            |
| 8         | Принципы и методы ценообразования. Изучить затратный и маркетинговый подход к ценообразованию.  | 2            |
| 9         | Ценообразование и налоги. Косвенные налоги в цене.  | 2            |
|           | Итого   | 20           |

б) заочная форма обучения

| № раздела | Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения   | Кол-во часов |
|-----------|---|--------------|
| 1         | Основы ценообразования, изучение состава и структуры цены в зависимости от перемещения продукции от производителя до потребителя. | 4            |
| 2         | Виды и особенности ценообразования на различных рынках, изучить зависимость ценообразования от типа рынка.                        | 6            |

| № раздела | Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения   | Кол-во часов |
|-----------|---|--------------|
| 3         | Цена и равновесие рынка, понятие рыночной цены, закон спроса и предложения, их взаимодействие с ценой.  | 4            |
| 4         | Функции цены. Взаимосвязь функций цены.   | 8            |
| 5         | Государственное регулирование цен. Цели и методы государственное регулирование цен  | 4            |
| 6         | Система цен и их классификация. Выделение отдельных групп цен, объединенных общими признаками.  | 10           |
| 7         | Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен. Взаимосвязь между уровнем цен, себестоимостью и прибылью. Анализ безубыточности решений по формированию цен, по изменению цен, по изменению постоянных и переменных затрат. | 6            |
| 8         | Принципы и методы ценообразования. Изучить затратный и маркетинговый подход к ценообразованию.  | 10           |
| 9         | Ценообразование и налоги. Косвенные налоги в цене.  | 8            |
|           | Итого   | 60           |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / М.Ю. Лев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. :Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - ISBN 978-5-238-02643-5[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>

2. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. – 144 с. ISBN 978-5-9776-0165-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=795839>

### 5.2 Дополнительная литература

1. Анисимов, Е.Д. «Стантарт-кост» как инструмент управления затратами по отклонениям и база ценообразования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Д. Анисимов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 166 с. - ISBN 978-5-504-00527-0. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139181>

2. Герасименко, В.В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - ISBN 978-5-16-006782-7. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407056>

3. Емельянова, Т.В. Ценообразование в организации [Электронный ресурс]: практикум / Т.В. Емельянова, Е.П. Бабушкина, В.В. Приходько и др. - 2-е изд., испр. - Минск :Вышэйшая школа, 2013. - 336 с. - ISBN 978-985-06-2350-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509365>

4. Карпов, С. В. Управление ценами [Электронный ресурс]: учебник / С.В. Карпов , В.Н. Русин, И.В. Рожков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с. - ISBN 978-5-9558-0432-3. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=503947>

5. Линник, Ю. Н. Теория и практика прогнозирования цен на энергоресурсы [Электронный ресурс] : монография / под ред. Ю.Н. Линника, В.Я. Афанасьева, А.С. Казака. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 339 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-011298-5. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519140>

6. Слепов, В.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с. ISBN 978-5-9776-0165-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404389>

7. Уткин, И.П. Стратегии ценообразования и корректировка цен на продукцию компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.П. Уткин. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00138-8. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142862>



8. Ценообразование [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. – 144 с. ISBN 978-5-9776-0165-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=795839>

9. Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 13-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 196 с. - ISBN 978-5-394-01387-4. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799>

### 5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»

### 5.4 Интернет-ресурсы

#### 5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

#### 5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>

3. Министерство экономического развития РФ – <http://economy.gov.ru/mines/main/>

#### 5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

#### 5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/voproscont.htm> – Журнал «Вопросы экономики»
3. <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz> - Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. <http://www.profiz.ru/se> – Журнал «Справочник экономиста»
5. [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) /- Официальный сайт РГБ
6. [www.lib.ogti.orisk.ru](http://www.lib.ogti.orisk.ru) – Научная библиотека Орского гуманитарно – технологического института
7. [http://www.promkompleks.by/publics\\_part/jurnal\\_prakticheskoe\\_tsenoobrazovanie.html](http://www.promkompleks.by/publics_part/jurnal_prakticheskoe_tsenoobrazovanie.html)- Журнал «Практическое ценообразование»
8. <http://reomag.by/rubric/2/> - журнал «Планово – экономический отдел».

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

| Тип программного обеспечения | Наименование      | Схема лицензирования, режим доступа   |
|------------------------------|-------------------|---|
| Операционная система         | Microsoft Windows | Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту   |
| Офисный пакет                | Microsoft Office  | № 2К/17 от 02.06.2017 г.  |
| Интернет-браузер             | Internet Explorer | Является компонентом операционной системы Microsoft Windows   |
|                              | Opera             | Бесплатное ПО, <a href="http://www.opera.com/ru/terms">http://www.opera.com/ru/terms</a>  |
|                              | Mozilla Firefox   | Свободное ПО, <a href="https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/">https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/</a> |

| Тип программного обеспечения           | Наименование         | Схема лицензирования, режим доступа   |
|--|----------------------|---|
|  | Google Chrome        | Бесплатное ПО,<br><a href="http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/">http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/</a> |
| Мультимедийный плеер                   | Windows Media Player | Является компонентом операционной системы Microsoft Windows   |
|  | QuickTime Player     | Бесплатное ПО,<br><a href="https://www.apple.com/legal/sla/">https://www.apple.com/legal/sla/</a>                           |
| Просмотр и печать файлов в формате PDF | Adobe Reader         | Бесплатное ПО,<br><a href="http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html">http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html</a>           |
| Информационно-правовая система         | ГАРАНТ               | Комплект для образовательных учреждений по договору № 2117/2-20/17 от 01.01.2017 г., сетевой доступ                         |
|  | Консультант Плюс     | Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ                               |

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

| Наименование помещения  | Материально-техническое обеспечение   |
|---|---|
| Учебные аудитории:<br>- для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа;<br>- для групповых и индивидуальных консультаций;<br>- для текущего контроля и промежуточной аттестации | Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)  |
| Компьютерный класс  | Учебная мебель, компьютеры (9) с выходом в сеть «Интернет», проектор, экран, лицензионное программное обеспечение   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)  | Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение |

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

**ЛИСТ**  
**согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

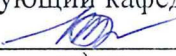
Дисциплина: Б.1.В.ДВ.1.2 Ценообразование


Форма обучения: очная, заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2018


РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры  
Кафедра экономики  
наименование кафедры


протокол № 1 от "06" сентября 2017 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой  
Кафедра экономики  
наименование кафедры  Т.В. Андреева  
подпись расшифровка подписи

Исполнители:  
Доцент  
должность  Н.П. Болдырева  
подпись расшифровка подписи

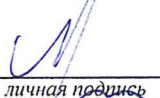
**СОГЛАСОВАНО:**

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика  
код наименование  Т.В. Андреева 21.09.2017 г.  
личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующий библиотекой  И.К. Тихонова  
личная подпись расшифровка подписи

Начальник ИКЦ  М.В. Сапрыкин  
личная подпись расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ 38.03.01.БУА.45/09.2017  
учетный номер

Начальник ИКЦ  М.В. Сапрыкин  
личная подпись расшифровка подписи