

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической
работе Н.И. Тришвина
«27» сентября 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.2 Стратегический анализ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2018

г. Орск 2017

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.3.2 Стратегический анализ» /сост. Р.С. Видищева. – Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2017. – 10 с.

Рабочая программа предназначена студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Видищева Р.С., 2017
© Орский гуманитарно-
технологический институт
(филиал) ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о методах и инструментах исследования положения и стратегических возможностей развития предприятия на основе анализа рыночных факторов и отраслевых тенденций.

Задачи:

- изучение методологии и инструментов исследований рыночных отраслевых тенденций, развитие аналитических способностей студентов;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого при проведении исследований, системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней бизнес-среде организации;
- формирование умения осуществлять отбор информационных источников, выбор методов исследования;
- формирование навыков применения аналитических инструментов стратегического анализа.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Статистика, Б.1.Б.13 Менеджмент, Б.1.Б.14 Маркетинг, Б.1.Б.23 Финансы, Б.1.В.ОД.4 Основы финансовых вычислений*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> – систему сбора, обобщения и анализа информации стратегического характера. <u>Уметь:</u> – выбирать инструментальные средства для обработки данных стратегического анализа в процессе принятия управленческих решений. <u>Владеть:</u> – основами учетно-расчетной деятельности.	ОПК-3 способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
<u>Знать:</u> – способы расчета экономических показателей и социально-экономические показатели с учетом действующих нормативно-правовых актов и типовых методик, а также с учетом основ коммуникаций и корпоративной этики. <u>Уметь:</u> – определять специфику сферы деятельности предприятия для выбора оптимальной методики расчета соответствующих показателей. <u>Владеть:</u> – методиками построения алгоритмов расчетов с использованием различных массивов информации.	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
<u>Знать:</u> – особенности оптимизации экономического выбора предприятия или отрасли для разработки социально-экономических прогнозов. <u>Уметь:</u> – обосновывать оптимально экономический выбор предприятия в зависимости от поставленной цели.	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержа-

Владеть: – навыками построения модели оптимального экономического выбора для предприятия или отрасли.	тельно интерпретировать полученные результаты
---	---

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	73,75	73,75
- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);	36	36
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	22,75	22,75
- подготовка к практическим занятиям;	9	9
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	6	6
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа	12	2	-	-	10
2	Методы стратегического анализа	34	6	6	-	22
3	Технология принятия стратегических решений	34	6	6	-	22
4	Технология стратегического анализа	28	4	4	-	20
	Итого:	108	18	16	-	74
	Всего:	108	18	16	-	74

б) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	12,5	12,5
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	95,5	95,5

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
- <i>выполнение контрольной работы;</i>	16	16
- <i>самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);</i>	40	40
- <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i>	25,5	25,5
- <i>подготовка к практическим занятиям;</i>	14	14
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа	10	-	-	-	10
2	Методы стратегического анализа	36	2	2	-	32
3	Технология принятия стратегических решений	36	2	2	-	32
4	Технология стратегического анализа	26	2	2	-	22
	Итого:	108	6	6	-	96
	Всего:	108	6	6	-	96

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа

Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.

Раздел 2 Методы стратегического анализа

Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ, PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP- анализ, SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT- анализ. GAP-анализ. Диаграмма К. Ишикавы. LOTS- анализ. PIMS-анализ.

Раздел 3 Технология принятия стратегических решений

Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа- критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений 10 на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.

Раздел 4 Технология стратегического анализа

Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.

4.3 Практические занятия (семинары)

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	2	Методы стратегического анализа	6
4-6	3	Технология принятия стратегических решений	6
7-8	4	Технология стратегического анализа	4
		Итого:	16

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Методы стратегического анализа	2
2	3	Технология принятия стратегических решений	2
3	4	Технология стратегического анализа	2
		Итого:	6

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

а) очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа. Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.	4
2	Методы стратегического анализа. Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ,PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP-анализ,SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ЕТОМ-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT- анализ. GAP-анализ. Диаграмма К. Ишикавы. LOTS- анализ.PIMS-анализ.	12
3	Технология принятия стратегических решений. Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа- критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.	10
4	Технология стратегического анализа. Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.	10
	Итого:	36

б) заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа. Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.	4
2	Методы стратегического анализа. Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ,PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP-анализ,SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT- анализ. GAP-анализ. Диаграмма К. Ишикавы. LOTS- анализ.PIMS-анализ.	10
3	Технология принятия стратегических решений. Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа- критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.	8
4	Технология стратегического анализа. Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.	18
	Итого:	40

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебник / Л. Е. Басовский. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350933>

2. Юрьева, Л. В. Основы стратегического конкурентного анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Юрьева. – М.: Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 53 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276569>

5.2 Дополнительная литература

1. Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Я. Аркатов, С.Н. Глаголев. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235422>

2. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов.– 3-е изд., перераб. и доп.– М.: Юнити-Дана, 2015.–302 с.– Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>

3. Баженов, О. В. Теоретико-методологические аспекты стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий медной промышленности [Электронный ресурс] : монография / О. В. Баженов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 334 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473134>

4. Поздняков, В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Поздняков.– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.– 617 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=547957>

5. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс]: справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 320 с. – (Справочники «ИНФРА-М»). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884225>

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Главбух».
2. Журнал «Вопросы статистики».
3. Журнал «Вопросы экономики».
4. Журнал «Экономика и учет труда».
5. Газета «Экономика и жизнь».
6. Журнал «Экономист».

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.book.ru/> - Электронная библиотечная система
<http://www.finbook.biz/> - электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономики и смежным темам.
2. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Росстата.
3. <http://www.rbc.ru/> - официальный сайт Росбизнесконсалтинга.
4. <http://www.minfin.ru/> – официальный сайт Министерства финансов РФ.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту № 2К/17 от 02.06.2017 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
Интернет-браузер	Internet Explorer	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Opera	Свободное ПО, https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/
	Mozilla Firefox	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
	Google Chrome	

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, https://www.apple.com/legal/sla/
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору № 2117/2-20/17 от 01.01.2017 г., сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Компьютерный класс	Учебная мебель, компьютеры (9) с выходом в сеть «Интернет», проектор, экран, лицензионное программное обеспечение
Помещения для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Дисциплина: Б.1.В.ДВ.3.2 Стратегический анализ

Форма обучения: _____
очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

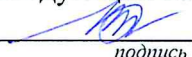
Год набора 2018

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры


Кафедра экономики
наименование кафедры

протокол № 1 от "06" сентября 2017 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра экономики
наименование кафедры  подпись Т.В. Андреева
расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент
должность  подпись Р.С. Видищева
расшифровка подписи

_____ должность _____ подпись _____ расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
код наименование  личная подпись Т.В. Андреева
расшифровка подписи 21.09.2017 г.
дата

Заведующий библиотекой  личная подпись И.К. Тихонова
расшифровка подписи

Начальник ИКЦ  личная подпись М.В. Сапрыкин
расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ 38.03.01. БУА. 49/09. 2017
учетный номер

Начальник ИКЦ  личная подпись М.В. Сапрыкин
расшифровка подписи