

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебно-методической  
работе  Н.И. Тришкина  
«25» сентября 2019 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.2 Стратегический анализ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2020

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.3.2 Стратегический анализ» /сост. Р.С. Видищева. – Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2019. – 10 с.**

Рабочая программа предназначена студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Видищева Р.С ., 2019  
© Орский гуманитарно-  
технологический институт  
(филиал) ОГУ, 2019

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о методах и инструментах исследования положения и стратегических возможностей развития предприятия на основе анализа рыночных факторов и отраслевых тенденций.

### **Задачи:**

- изучение методологии и инструментов исследований рыночных отраслевых тенденций, развитие аналитических способностей студентов;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого при проведении исследований, системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней бизнес-среде организации;
- формирование умения осуществлять отбор информационных источников, выбор методов исследования;
- формирование навыков применения аналитических инструментов стратегического анализа.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Статистика, Б.1.Б.13 Менеджмент, Б.1.Б.14 Маркетинг, Б.1.Б.23 Финансы, Б.1.В.ОД.4 Основы финансовых вычислений*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Знать:</b> – систему сбора, обобщения и анализа информации стратегического характера. <b>Уметь:</b> – выбирать инструментальные средства для обработки данных стратегического анализа в процессе принятия управленческих решений. <b>Владеть:</b> – основами учетно-расчетной деятельности.	ОПК-3 способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
<b>Знать:</b> – способы расчета экономических показателей и социально-экономические показатели с учетом действующих нормативно-правовых актов и типовых методик, а также с учетом основ коммуникаций и корпоративной этики. <b>Уметь:</b> – определять специфику сферы деятельности предприятия для выбора оптимальной методики расчета соответствующих показателей. <b>Владеть:</b> – методиками построения алгоритмов расчетов с использованием различных массивов информации.	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
<b>Знать:</b> – особенности оптимизации экономического выбора предприятия или отрасли для разработки социально-экономических прогнозов. <b>Уметь:</b> – обосновывать оптимально экономический выбор предприятия в зависимости от поставленной цели.	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержа-

<b>Владеть:</b> – навыками построения модели оптимального экономического выбора для предприятия или отрасли.	тельно интерпретировать полученные результаты
---	---

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>34,25</b>	<b>34,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>73,75</b>	<b>73,75</b>
- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);	36	36
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	22,75	22,75
- подготовка к практическим занятиям;	9	9
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	6	6
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>диф. зач.</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа	12	2	-	-	10
2	Методы стратегического анализа	34	6	6	-	22
3	Технология принятия стратегических решений	34	6	6	-	22
4	Технология стратегического анализа	28	4	4	-	20
	Итого:	108	18	16	-	74
	Всего:	108	18	16	-	74

б) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>95,5</b>	<b>95,5</b>
- выполнение контрольной работы;	16	16

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);	40	40
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	25,5	25,5
- подготовка к практическим занятиям;	14	14
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>диф. зач.</b>	

#### Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа	10	-	-	-	10
2	Методы стратегического анализа	36	2	2	-	32
3	Технология принятия стратегических решений	36	2	2	-	32
4	Технология стратегического анализа	26	2	2	-	22
	Итого:	108	6	6	-	96
	Всего:	108	6	6	-	96

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1 Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа

Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.

### Раздел 2 Методы стратегического анализа

Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ, PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP-анализ, SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT-анализ. GAP-анализ. Диаграмма К. Ишикавы. LOTS-анализ. PIMS-анализ.

### Раздел 3 Технология принятия стратегических решений

Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа-критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.

### Раздел 4 Технология стратегического анализа

Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	2	Методы стратегического анализа	6
4-6	3	Технология принятия стратегических решений	6
7-8	4	Технология стратегического анализа	4
		Итого:	16

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Методы стратегического анализа	2
2	3	Технология принятия стратегических решений	2
3	4	Технология стратегического анализа	2
		Итого:	6

### 4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

а) очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа. Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.	4
2	Методы стратегического анализа. Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ, PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP-анализ, SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ЕТОМ-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT- анализ. GAP-анализ. Диаграмма К. Ишикавы. LOTS- анализ. PIMS-анализ.	12
3	Технология принятия стратегических решений. Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа- критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.	10
4	Технология стратегического анализа. Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.	10
	Итого:	36

б) заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа. Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.	4
2	Методы стратегического анализа. Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ,PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP-анализ,SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT- анализ. GAP-анализ. Диаграмма К. Ишикавы. LOTS- анализ.PIMS-анализ.	10
3	Технология принятия стратегических решений. Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа- критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений 10 на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.	8
4	Технология стратегического анализа. Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.	18
	Итого:	40

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебник / Л. Е. Басовский. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350933>

2. Юрьева, Л. В. Основы стратегического конкурентного анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Юрьева. – М.: Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 53 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276569>

### 5.2 Дополнительная литература

1. Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Я. Аркатов, С.Н. Глаголев. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235422>

2. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов.– 3-е изд., перераб. и доп.– М.: Юнити-Дана, 2015.–302 с.– Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>

3. Баженов, О. В. Теоретико-методологические аспекты стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий медной промышленности [Электронный ресурс] : монография / О. В. Баженов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 334 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473134>

4. Поздняков, В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Поздняков.– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.– 617 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=547957>

5. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс]: справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 320 с. – (Справочники «ИНФРА-М»). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884225>

### 5.3 Периодические издания

1. Журнал «Главбух».
2. Журнал «Вопросы статистики».
3. Журнал «Вопросы экономики».
4. Журнал «Экономика и учет труда».
5. Газета «Экономика и жизнь».
6. Журнал «Экономист».

### 5.4 Интернет-ресурсы

#### 5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

#### 5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

#### 5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

#### 5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.book.ru/> - Электронная библиотечная система  
<http://www.finbook.biz/> - электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономики и смежным темам.
2. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Росстата.
3. <http://www.rbc.ru/> - официальный сайт Росбизнесконсалтинга.
4. <http://www.minfin.ru/> – официальный сайт Министерства финансов РФ.

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту № 3Д/19 от 10.06.2019 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
Интернет-браузер	Internet Explorer	Бесплатное ПО, <a href="http://www.opera.com/ru/terms">http://www.opera.com/ru/terms</a>
	Opera	Свободное ПО, <a href="https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/">https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/</a>
	Mozilla Firefox	Бесплатное ПО, <a href="http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/">http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/</a>
	Google Chrome	



Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, <a href="https://www.apple.com/legal/sla/">https://www.apple.com/legal/sla/</a>
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, <a href="http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html">http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html</a>
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору № 2844/2-10/19 от 29.01.2019 г., сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Компьютерный класс	Учебная мебель, компьютеры (9) с выходом в сеть «Интернет», проектор, экран, лицензионное программное обеспечение
Помещения для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

