

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической
работе  Н.И. Тришкина
«25» сентября 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

«ФТД.1 Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2020

г. Орск 2019

Рабочая программа дисциплины «ФТД.1 Бизнес-планирование» / сост. Н.П. Болдырева. – Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2019. – 10 с.

Рабочая программа предназначена студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Болдырева Н.П., 2019
© Орский гуманитарно-
технологический институт
(филиал) ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в раскрытии сущности системы бизнес-планирования, оценки зависимости жизнедеятельности предприятия от внешней среды и влияния внутренних факторов, использовании современных технологий, методик разработки бизнес-плана.

Задачи:

- раскрыть сущность и значение бизнес-планирования для предприятия;
- изучить принципы и функции бизнес-планирования;
- показать основные компоненты внешней и внутренней среды предприятия;
- изучить типы бизнес-планов;
- изучить методики разработки бизнес-плана.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.15 Бухгалтерский учет и анализ, Б.1.Б.23 Финансы, Б.1.В.ОД.4 Основы финансовых вычислений.*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют.*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы организации планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности;- основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;- способы поиска предпринимательской идеи;- структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации;- использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- методами и методиками сбора и анализа информации об экономико-хозяйственной деятельности предприятия его структуре и основных целях и задачах;- навыками подготовки научных отчетов, написании статей, эссе, аналитических записок и т.п.;- навыками составления, организации и координации взаимодействия между подразделениями компании.	<p>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	52	52
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Самостоятельная работа:	56	56
- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);	18	18
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	24	24
- подготовка к практическим занятиям	14	14
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы бизнес-планирования	16	2	4		10
2	Особенности разработки бизнес-плана	34	8	10		16
3	Методика разработки основных показателей бизнес-плана	32	8	8		16
4	Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций	26	6	6		14
	Итого:	108	24	28		56
	Всего:	108	24	28		56

а) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	18	18
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа:	90	90
- написание реферата (Р);	12	12
- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	34	34
- подготовка к практическим занятиям	14	14
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы бизнес-планирования	19	1	2		16
2	Особенности разработки бизнес-плана	34	4	2		28
3	Методика разработки основных показателей бизнес-плана	29	3	2		24
4	Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций	26	2	2		22
	Итого:	108	10	8		90
	Всего:	108	10	8		90

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования

Понятие бизнеса, главные его цели, этапы бизнеса.

Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Взаимосвязь планирования, организации деятельности и системы контроля на предприятии.

Принципы и функции бизнес- планирования. Факторы внешней и внутренней среды предприятия.

Типы бизнес-планов: бизнес-план организации, бизнес-план заявки на кредит, бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план структурного подразделения, бизнес- план заявки на грант, бизнес-план развития региона, бизнес- план учреждения.

Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-планах. Основные этапы стратегического планирования.

Раздел 2 Особенности разработки бизнес-плана

Принципиальные модели бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Бизнес-план для начинающего бизнеса и бизнес-план для действующего бизнеса.

Структура резюме бизнес-плана начинающего бизнеса и действующего бизнеса.

Особенности разработки основных разделов бизнес-плана. План маркетинга и его две стратегии.

Факторы сегментирования рынка: на основе демографических данных, по территориальному признаку, по нормам потребления, по образу жизни отдельных групп населения.

План производства и особенности его составления для начинающего бизнеса и действующего.

Основные показатели финансового плана. Прогноз баланса и движения денежных средств.

Оценка риска и страхование. Виды рисков.

Раздел 3 Методика разработки основных показателей бизнес-плана

Подготовка к разработке бизнес-плана. Сбор и систематизация исходных данных. Выбор миссии предприятия с учетом перспектив ее реализации.

Разработка плана маркетинга, этапы проведения маркетинговых исследований.

Планирование производства, основные этапы планирования и управления производством.

Определение объема производства и реализации продукции (работ, услуг). Определение годовой потребности в материальных ресурсах. Определение объемов материальных запасов, классификация материальных запасов. Закупки, расчет оптимальной их величины. Оценка использования ресурсов. Состав оборотных средств. Планирование потребности в кадрах, методы планирования трудовых ресурсов.

Планирование финансов, основные финансовые решения на предприятии. Прогноз баланса. Оценка финансового состояния предприятия.

Ценообразование, стратегии цен.

Использование прибыли. Взаимосвязь прибыли с ценой.

Раздел 4 Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций

Бизнес план для одноточечных и многоточечных организаций.

Бизнес план для организаций с крупным инвестиционным проектом, требующим внешнего финансирования. Взаимосвязь разделов бизнес-плана с инвестиционным проектом. Оформление заявки на получение ссуды. Определение окупаемости инвестиций.

Бизнес-план для диверсифицированных организаций.

Бизнес-план для непродовольственных организаций.

Определение параметров экономического роста.

4.3 Практические занятия (семинары)

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Подготовка докладов по темам: «Проблемы развития бизнеса в России», «Бизнес – планирование в современных условиях», «Организация деятельности бизнес – инкубаторов».	4
3,4,5,6,7	2	Подготовка докладов по темам: «Взаимосвязь маркетингового и финансового разделов бизнес – плана», «Проблемы разработки основных разделов бизнес – плана», «Жизненный цикл инвестиционного проекта и его влияние на деловую активность предприятия». Составление бизнес – плана по разделам: - описание предприятия и его окружение; - описание продукта; - анализ рынка, маркетинг и продажи; - организационный план.	10
8,9,10,11	3	Подготовка докладов по темам: «Методы оптимизации и прогнозирования деятельности предприятия», «Оценка рисков и достоверности инвестиционных проектов», « Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес – планов инвестиционных проектов».	8
12,13,14	4	Составление бизнес – плана по разделам: - план производства; - финансовый план; - экономическая и финансовая оценка эффективности проекта; - риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение	6
		Итого:	28

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основы бизнес-планирования	2
2	2	Особенности разработки бизнес-плана	2
3	3	Методика разработки основных показателей бизнес-плана	2
4	4	Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций	2
		Итого:	8

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

а) очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Основы бизнес-планирования	2
2	Особенности разработки бизнес-плана, их содержание, порядок разработки	6
3	Методика разработки основных показателей бизнес-плана, влияние маркетинговых исследований на перспективу развития предприятия	6
4	Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций, оценка эффективности инвестиционного проекта	4
	Итого	18

б) заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Основы бизнес-планирования	6
2	Особенности разработки бизнес-плана, их содержание, порядок разработки	10
3	Методика разработки основных показателей бизнес-плана, влияние маркетинговых исследований на перспективу развития предприятия	8
4	Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций, оценка эффективности инвестиционного проекта	6
	Итого	30

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. ISBN 978-5-9558-0270-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883963>

2. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 320 с. – ISBN 978-5-394-02343-9. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=421098/

5.2 Дополнительная литература

1. Виноградова М. В. Панина З. И. Ларионова А. А. Васильева Л. А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие. – 3-е изд., испр. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 280 с. - <http://www.biblioclub.ru/book/115767/>

2. Баринов В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Баринов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. – 272 с. ISBN 978-5-00091-082-5 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=652953>

3. Бизнес-планирование на предприятии: учебник [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411352>

4. Козел, И.В. Планирование деятельности фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Козел, Н.В. Воробьева, А.Р. Байчерова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 136 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438713/

5. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 367 с. – ISBN 978-5-238-01939-0. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=11453/

6. Черняк В. З. Эриашвили Н. Д. Барикаев Е. Н. Ахвледиани Ю. Т. Артемьев Н. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. Под редакцией: Черняк В. З. Чараев Г. Г. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 592 с. - <http://www.biblioclub.ru/book/114751/>

7. Шарипов, Т.Ф. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Т.Ф. Шарипов. – Оренбург : ОГУ, 2013. – 266 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270265/

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики».
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика».
3. Журнал «Справочник экономиста».

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>

3. Министерство экономического развития РФ – <http://economy.gov.ru/minec/main/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nalog.ru/> – официальный сайт Федеральной налоговой службы России, размещает официальные материалы о регистрации юридических лиц и их налогообложении.
2. <http://www.glavbukh.ru/> – новости бухучёта и налогообложения. Консультации экспертов. Правовая база. Бланки налоговых деклараций, расчётов и др. документов, инструкции по заполнению. Варианты подписки.
3. <http://www.minfin.ru/> – официальный сайт Министерства финансов РФ.
4. www.biqp/ans.ru – Бизнес-планирование: деловой портал
5. www.rsl.ru/ - Официальный сайт РГБ
6. <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz> -Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
7. www.lib.ogti.orsk.ru – научная библиотека Орского гуманитарно-технологического института
8. <http://www.economics.edu.ru/> Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал. Книги, статьи, Интернет-ресурсы
9. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, и экономистов предприятий. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.
10. www.rsl.ru – Официальный сайт РГБ. Включает единый электронный каталог, электронную библиотеку, удаленные сетевые ресурсы и пр.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту № 3Д/19 от 10.06.2019 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, https://www.apple.com/legal/sla/
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору № 2844/2-10/19 от 29.01.2019 г., сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа; - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Компьютерный класс	Учебная мебель, компьютеры (9) с выходом в сеть «Интернет», проектор, экран, лицензионное программное обеспечение
Помещения для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Дисциплина: ФТД.1 Бизнес-планирование

Форма обучения: _____ очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2020

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра экономики
наименование кафедры

протокол № 1 от "04" сентября 2019 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра экономики _____ Т.В. Андреева
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент _____ Н.П. Болдырева
должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика _____ Т.В. Андреева 20.09.2019 г.
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____ М.В. Камышанова
личная подпись расшифровка подписи

Начальник ИКЦ _____ М.В. Сапрыкин
личная подпись расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ 38.03.01.БУА. 47/09.2019
учетный номер

Начальник ИКЦ _____ М.В. Сапрыкин
личная подпись расшифровка подписи