

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической
работе Н.И. Тришкина
«30» августа 2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б.1.В.ДВ.2.2 Товароведение, экспертиза и стандартизация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2014, 2015, 2016, 2017

г. Орск 2017

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.2.2 Товароведение, экспертиза и стандартизация» / сост. Л.В. Пасечникова. - Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2017. – 11 с.

Рабочая программа предназначена студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Пасечникова Л.В., 2017
© Орский гуманитарно-
технологический институт
(филиал) ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация»: сформировать представление о классификации и характеристике ассортимента товаров народного потребления и промышленного назначения, о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности и овладеть методами определения технических, эксплуатационных, экономических, эстетических и других параметров потребительских товаров и средств производства, приобрести практические навыки работы со стандартами, техническими регламентами и другими нормативными документами.

Задачи:

– в формировании представления о классификации и характеристике ассортимента товаров народного потребления и промышленного назначения, о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;

– изучение методов товароведения; потребительских свойств и показателей качества товаров; теоретических основ товароведения; общих правил проведения экспертизы качества и количества товаров; отечественного и зарубежного рынков стандартов; теоретических и научных основ стандартизации;

– овладение методами определения технических, эксплуатационных, экономических, эстетических и других параметров потребительских товаров и средств производства и приобретении практических навыков работы со стандартами, техническими регламентами и другими нормативными документами;

– ознакомление с основными понятиями, объектами, субъектами экспертизы, видами и методами экспертной оценки, порядком проведения и оформления экспертиз, с особенностями экспертизы отдельных групп товаров.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Маркетинг*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> – потребительские свойства потребительских товаров и товаров промышленного назначения; – процедуру проведения экспертизы, основы стандартизации, основные направления её развития.	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<u>Уметь:</u> – определять технические, эксплуатационные, экономические, эстетические и другие параметры потребительских товаров и средств производства.	
<u>Владеть:</u> – специальной товароведной терминологией на профессиональном уровне.	
<u>Знать:</u> – федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы в области стандартизации, метрологии и сертификации товаров и услуг; – цели, задачи, субъекты, средства, системы, методы, правовую базу стандартизации, метрологии и сертификации;	ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>– нормативные документы, определяющие качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров;</p> <p>– основные структурные элементы стандартов и условия их применения, государственную политику в области стандартизации.</p> <p>Уметь:</p> <p>– правильно и квалифицированно идентифицировать и оценивать качество продукции, пользоваться и применять федеральные законы и нормативные документы.</p> <p>Владеть:</p> <p>– практическими навыками работы со стандартами, техническими регламентами и другими нормативными документами.</p>	
<p>Знать:</p> <p>– организацию закупок, хранения, транспортирования и приемки товаров; организацию складского хранения и сбыта продукции.</p> <p>Уметь:</p> <p>– осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;</p> <p>– осуществлять связи с поставщиками и покупателями;</p> <p>– контролирующими органами; обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения и реализации товаров;</p> <p>– разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками документального оформления принятых решений.</p>	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
<p>Знать:</p> <p>– номенклатуру потребительских свойств товаров и товаров промышленного назначения, их показатели качества;</p> <p>– классификацию видов экспертизы качества продукции.</p> <p>Уметь:</p> <p>– анализировать товарную информацию, оформлять товарно-сопроводительные документы; оформлять документы для целей сертификации товаров и услуг;</p> <p>– составлять претензии на некачественные товары и ответы на претензии.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками проведения товароведной экспертизы качества товаров.</p>	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	73,75	73,75
- <i>написание реферата (Р);</i>	9,75	9,75
- <i>написание эссе (Э);</i>		

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	22	22
- подготовка к практическим занятиям;	33	33
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	9	9
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Товароведение	42	6	12		24
2	Экспертиза товаров	34	6	2		26
3	Стандартизация	32	6	2		24
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

б) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	12,25	12,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	95,75	95,75
- написание реферата (Р);	10,75	10,75
- самостоятельное изучение разделов (раздел 4.4.);	24	24
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	49	49
- подготовка к практическим занятиям	12	12
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Товароведение	36	2	2		32
2	Экспертиза товаров	36	2	2		32
3	Стандартизация	36	2	2		32
	Итого:	108	6	6		96
	Всего:	108	6	6		96

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Товароведение

Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. История возникновения и развития товароведения. Актуальные проблемы товароведения на современном этапе. Состояние потребительского рынка. Объекты и субъекты товароведения. Методы научного познания: эмпирические, аналитические. Классификация товаров – признаки и методы (иерархический, фасетный). Пре-

имущества и недостатки методов, условия их выбора. Основные понятия кодирования: код, система кодирования, алфавит кода, виды кодов.

Методы кодирования – порядковый, серийно-порядковый, последовательный, параллельный. Штриховое кодирование. Виды информации, заложенные в штриховое кодирование. Виды классификаторов. Единая система классификаций (ЕСКК ТЭИ). Общегосударственные классификаторы промышленной и сельхозпродукции (ОКП), предприятий и организаций (ОКПО), стандартов и ТУ (ОКСТУ). Товароведная классификация товаров.

Виды и формы товарной информации (коммерческая, потребительская, словесная, цифровая, изобразительная, символическая, штриховая). Средства товарной информации. Маркировка (производственная и торговая), ее структура, товарные знаки и знаки обслуживания. Знаки соответствия. Общие требования к маркировке продукции и тары. Международные символы. Техническая документация. Сопроводительные нормативно-транспортные документы. Информация о товаре как форма реализации прав потребителей. Ассортимент, понятие, его виды и показатели. Свойства и показатели ассортимента (широта, полнота, устойчивость, структура, рациональность, гармоничность). Классификация ассортимента (промышленный, торговый, простой, сложный, развернутый, сопутствующий, смешанный, оптимальный). Управление ассортиментом. Управление запасами на предприятии. Факторы, влияющие на формирования ассортимента. Ассортиментная политика. Методы анализа ассортимента фирмы. Понятие о качестве, свойства и показатели качества (единичные, комплексные, базовые, определяющие). Требования потребителей к уровню качества. Обязательные и рекомендуемые требования. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Управление качеством.

Номенклатура потребительских свойств и показателей: назначение, надежность, эргономические, эстетические, экологические, безопасность). Оценка качества, градации качества, дефекты товаров.

Раздел 2 Экспертиза товаров

Товарная экспертиза: предмет, цели, задачи и структура. Принципы товарной экспертизы. Общность и отличия товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Классификация товарной экспертизы. Объекты и субъекты экспертизы. Методы проведения экспертизы: метод ведущего эксперта, метод экспертной комиссии, комбинированный метод. Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная. Санитарно-гигиеническая экспертиза: гигиеническая, фитосанитарная, технологическая и медицинская. Экологическая экспертиза товара: экологические показатели, источники экологических загрязнений, порядок изъятия утилизации недоброкачественных и опасных товаров.

Организация и порядок проведения экспертизы в соответствии с инструкцией о проверке количества и качества отечественного (импортного) производства экспертами торгово-промышленной палаты. Этапы проведения товарной экспертизы: подготовительный, основной, заключительный. Документальное оформление результатов экспертизы и вынесение заключения.

Виды идентификации: ассортиментная, качественная, партионная. Средства и критерии идентификации. Методы идентификации. Фальсификация: ассортиментная, качественная, стоимостная, информационная, технологическая, предреализационная. Взаимосвязь видов фальсификации с товароведными характеристиками потребительских товаров. Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией.

Раздел 3 Стандартизация

Стандартизация: сущность, роль, основное значение. Правовые основы стандартизации. Закон РФ «О техническом регулировании». Зарождение стандартизации в России. Объекты и субъекты стандартизации. Методы и средства стандартизации. Национальные системы стандартизации в России и других, промышленно развитых странах. Нормативные документы.

Государственные стандарты. Органы системы стандартизации и их взаимосвязь с коммерческими структурами. Государственный контроль и надзор. Ответственность за несоблюдение стандартов. Международные стандарты на системы качества. Основные понятия сертификации. Структурные элементы сертификации. Правовая основа сертификации. Ответственность за нарушение правил обязательной сертификации. Основные положения Российской системы сертификации. Система сертификации пищевых продуктов и сельскохозяйственного сырья, непродовольственных товаров. Сертификация товаров за рубежом. Сертификация импортных товаров.

4.3 Практические занятия (семинары)

б) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Классификация и кодирование товаров. Работа с классификаторами	2
2	1	Изучение товарной информации	2
3	1	Виды товарно-сопроводительных документов и их содержание.	2
4	1	Порядок и сроки приемки товаров по количеству и качеству	2
5	1	Расчет показателей ассортимента	2
6	1	Расчет естественной убыли и актируемых потерь	2
7	2,3	Экспертиза качества продовольственных товаров. Работа с нормативными документами.	2
8	2,3	Экспертиза качества непродовольственных товаров. Работа с нормативными документами.	2
		Итого:	16

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Виды и формы товарной информации	2
2	2	Организация и порядок проведения экспертизы	2
3	3	Государственные стандарты	2
		Итого:	6

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

а) заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	<p>История возникновения и развития товароведения. Актуальные проблемы товароведения на современном этапе. Состояние потребительского рынка. Виды классификаторов. Единая система классификаций (ЕСКК ТЭИ). Общегосударственные классификаторы промышленной и сельхозпродукции (ОКП), предприятий и организаций (ОКПО), стандартов и ТУ (ОКСТУ). Общие требования к маркировке продукции и тары. Международные символы. Техническая документация. Сопроводительные нормативно-транспортные документы. Информация о товаре как форма реализации прав потребителей.</p> <p>Управление ассортиментом. Управление запасами на предприятии. Факторы, влияющие на формирования ассортимента. Ассортиментная политика. Методы анализа ассортимента фирмы.</p> <p>Требования потребителей к уровню качества. Обязательные и рекомендуемые требования. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Управление качеством.</p> <p>Номенклатура потребительских свойств и показателей: назначение, надежность, эргономические, эстетические, экологические, безопасность). Оценка качества, градации качества, дефекты товаров.</p>	8
2	<p>Санитарно-гигиеническая экспертиза: гигиеническая, фитосанитарная, технологическая и медицинская. Экологическая экспертиза товара: экологические показатели, источники экологических загрязнений, порядок изъятия утилизации недоброкачественных и опасных товаров.</p> <p>Виды идентификации: ассортиментная, качественная, партионная. Сред-</p>	8

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	ства и критерии идентификации. Методы идентификации. Фальсификация: ассортиментная, качественная, стоимостная, информационная, технологическая, предреализационная. Взаимосвязь видов фальсификации с товароведными характеристиками потребительских товаров. Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией.	
3	Государственные стандарты. Органы системы стандартизации и их взаимосвязь с коммерческими структурами. Государственный контроль и надзор. Ответственность за несоблюдение стандартов. Международные стандарты на системы качества. Система сертификации пищевых продуктов и сельскохозяйственного сырья, непродовольственных товаров. Сертификация товаров за рубежом. Сертификация импортных товаров.	8
	Итого:	24

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебник / М.А. Николаева. – Москва : Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 368 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452672>

2. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и Ко, 2015. – 660 с. – Режим доступа : [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888)

5.2 Дополнительная литература

1. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; под ред. С.А. Вилковой. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 498 с. – Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229402](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229402)

2. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 192 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 176-178. – Режим доступа : [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426464](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426464)

3. Кажаяева, О. И. Деловые игры и задачи по товароведению и экспертизе продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. И. Кажаяева ; Кафедра региональной экономики, Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 125 с. – Режим доступа : [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439010](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439010)

4. Петрище, Ф. А. Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров [Электронный ресурс] : учебник / Ф. А. Петрище, М. А. Черная. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 424 с. – Режим доступа : [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419828](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419828)

5. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ш. Дзахмишева, С. Балаева, М. В. Блиева, Р. М. Алагирова ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» ; под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 345 с. – Режим доступа : [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269205](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269205)

6. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Зонова – Москва : Дашков и К, 2015. - 192 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510158>

7. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учебник / М. А. Николаева – Москва : Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502706>.

8. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : парфюмерно-косметические товары – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510084>

9. Товароведение, экспертиза и сертификация молока и молочных продуктов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Коник, Е. А. Павлова, И. С. Киселева – Москва : Альфа-М, ИНФРА-М Издательский Дом, 2015. - 236 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=481634>

10. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] / Ляшко А.А., Ходыкин А.П., Волошко Н.И., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 660 с.: ISBN 978-5394-02005-6 – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414985>

11. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс] / Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 498 с.: ISBN 978-5-394-01377-5 - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415404>

12. Николаева, М. А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : учебник / М. А. Николаева, Л. В. Карташова - 2 изд. – Москва : ИД ФОРУМ : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473200>

5.3 Периодические издания

1. Маркетинг (Россия).

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Министерство экономического развития РФ – <http://economy.gov.ru/minec/main/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.znaytovar.ru/> - статьи по товароведению, экспертизе товаров, стандартизации, сертификации, торговле.
2. <http://www.comodity.ru> - материалы и учебные пособия о предмете товароведение продовольственных товаров.
3. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/140055/> - Товароведение - словари и энциклопедии.
4. http://www.tovarovedenie.org/infusions/site_map/site_map.php - статьи, ссылки, электронные книги для студентов и преподавателей.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту № 2К/17 от 02.06.2017 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, https://www.apple.com/legal/sla/
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору № 2117/2-20/17 от 01.01.2017 г., сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Компьютерный класс	Учебная мебель, компьютеры (9), проектор, экран, лицензионное программное обеспечение
Помещения для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций


Дисциплина: Б.1.В.ДВ.2.2 Товароведение, экспертиза и стандартизация


Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2014, 2015, 2016, 2017

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра менеджмента
наименование кафедры


протокол № 13 от "07" июня 2017 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента
наименование кафедры  подпись Л.В. Пасечникова
расшифровка подписи

Исполнители:
Профессор
должность  подпись Л.В. Пасечникова
расшифровка подписи

должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
код наименование  личная подпись Т.В. Андреева
расшифровка подписи 14.06.2017 г.
дата

Заведующий библиотекой  личная подпись И.К. Тихонова
расшифровка подписи

Начальник ИКЦ  личная подпись М.В. Сапрыкин
расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ 38.03.01 АПО 47 / 08.2017
учетный номер

Начальник ИКЦ  личная подпись М.В. Сапрыкин
расшифровка подписи