МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической
работе_____ Н.И. Тришкина
«27» сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«*Б.1.В.ОД.8 Ценообразование*»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)
2018

г. Орск 2017

Рабочая программа дисциплины «*Б.1.В.ОД.8 Ценообразование*» / сост. Н.П. Болдырева Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2017. – 11 с.

Рабочая программа предназначена студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Болдырева Н.П., 2017
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - подготовка студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования; расширить знания студентов о теоретических основах ценообразования; познакомить студентов с методическими основами и методами ценообразования.

Задачи:

- глубокое овладение теоретическими знаниями по вопросам цен и ценообразования в рыночной экономике;
- получение навыков по решению конкретных

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Маркетинг, Б.1.В.ОД.1 Экономика предприятия (организации), Б.1.В.ОД.3 Налоги и налогообложение, Б.1.В.ОД.11 Управление затратами и контроллинг*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: – основы анализа рыночных ситуаций, влияющих на формирование цены. **Уметь:** – использовать нормативные документы в своей деятельности, при формировании цен на выпускаемую продукцию (услуги). **Владеть:** – теоретическими знаниями в объеме, позволяющем формировать цены на различные виды продукций (услуги).	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Знать: – технику сбора информации в области ценообразования; – основы анализа и обработки данных по вопросам ценообразования. **Уметь:** – осуществлять поиск данных по полученному заданию; – проводить анализ данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач в области ценообразования; – систематизировать наиболее значимые факторы, определяющие уровень цен и специфику ценообразования в отдельных отраслях. **Владеть**: – навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач в области ценообразования.	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
Знать: – основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования, **Уметь**: – использовать нормативные документы при формировании затрат и цены на выпускаемую продукцию (услуги).	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели,

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Владеть:</u> – теоретическими знаниями в объеме, позволяющем использовать и составлять нормативные документы в сфере своей профессиональной деятельности.	характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).
а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**41,25**	**41,25**
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- написание реферата (Р);* *- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к коллоквиумам;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**102,75** *12* *28* *21,75* *20* *12* *9*	**102,75** *12* *28* *21,75* *20* *12* *9*
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы ценообразования	11	2	1		8
2	Виды и особенности ценообразования на различных рынках	13	2	1		10
3	Цена и равновесие рынка	13	2	1		10
4	Функции цены	15	2	1		12
5	Государственное регулирование цен	15	2	1		12
6	Система цен и их классификация	27	6	5		16
7	Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен.	14	2	2		10
8	Принципы и методы ценообразования	22	4	2		16
9	Ценообразование и налоги	14	2	2		10
	Итого:	144	24	16		104
	Всего:	144	24	16		104

б) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**23,25**	**23,25**
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- написание реферата (Р);* *- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям.*	**120,75** *14* *60* *24,75* *22*	**120,75** *14* *60* *24,75* *22*
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы ценообразования	14	1	1		12
2	Виды и особенности ценообразования на различных рынках	16	1	1		14
3	Цена и равновесие рынка	14	1	1		12
4	Функции цены	14	1	1		12
5	Государственное регулирование цен	14	1	1		12
6	Система цен и их классификация	21	2	3		16
7	Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен.	16	1	1		14
8	Принципы и методы ценообразования	19	1	2		16
9	Ценообразование и налоги	16	1	1		14
	Итого:	144	10	12		122
	Всего:	144	10	12		122

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Основы ценообразования

Основные положения теории цены. Структура цены. Особенности и условия рыночного ценообразования. Факторы формирования рыночной цены. Организация, порядок и этапы работы по ценообразованию. Выбор ценовой стратегии предприятия.

Раздел 2 Виды и особенности ценообразования на различных рынках

Рынок и направления анализа цен. Понятие целевого рынка, рынка продавца, рынка покупателя. Понятие сегментирования рынка. Важные признаки сегментирования рынка. Зависимость ценообразования от структуры рынка. Четыре основных типа рынка: свободная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополистическая конкуренция и чистая монополия и их особенности. Конкуренция и её влияние на уровень цен. Сущность ценовой конкуренции.

Раздел 3 Цена и равновесие рынка

Понятие рыночной цены, цены спроса, цены предложения. Закон спроса и предложения, их взаимодействие с ценой.

Раздел 4 Функции цены

Цена и её функции. Учётная функция. Перераспределительная функция. Функция сбалансирования спроса и предложения. Стимулирующая функция. Функция цены как средство более рационального размещения производства. Взаимосвязь функций цены.

Раздел 5 Государственное регулирование цен

Государственное регулирование цен. Цели ценового регулирования. Формы и методы государственного регулирования цен.

Раздел 6 Система цен и их классификация

Общая характеристика системы цен. Изменение цен под влиянием различных факторов. Виды рыночной цены товара (стартовая, устоявшаяся, монопольная, демпинговая, ликвидно- распродажная).

Виды цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения (закупочные цены, оптовые, розничные цены), их роль и назначение. Состав оптовых (отпускных) цен предприятия, оптовых (отпускных) цен промышленности, розничных цен. Тарифы на услуги.

Порядок возмещения транспортных расходов. Виды цен в зависимости от порядка их установления (регулируемые, свободные). Цены при оптовых продажах - твёрдая, подвижная, скользящая цена. Контрактные и модифицированные цены. Публикуемые и расчётные цены.

Информация для ценообразования. Виды информации. Система скидок с установленных цен. Скидки за оплату товаров наличными, количественные скидки, функциональные скидки. Установление цен при индивидуальной продаже.

Раздел 7 Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен.

Понятие издержек. Влияние издержек производства на формирование цен. Взаимосвязь между уровнем цен, себестоимостью и прибылью.

Классификация затрат по калькуляционным статьям. Издержки производства и определение границ объёма производства. Влияние прибыли на формирование цен.

Раздел 8 Принципы и методы ценообразования

Важнейшие принципы ценообразования. Методы ценообразования: затратный, ценностный, параметрический.

Выбор цели в процессе ценообразования. Определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены.

Раздел 9 Ценообразование и налоги

Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Таможенные пошлины.

Взаимосвязь инфляции с ценами. Оценка инфляционного ожидания.

Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

4.3 Практические занятия (семинары)

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1-2	Основы ценообразования. Виды и особенности ценообразования на различных рынках	2
2	3-4	Цена и равновесие рынка. Функции цены.	2
3-5	5-6	Государственное регулирование цен. Система цен и их классификация	6
6	7	Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен.	2
7	8	Принципы и методы ценообразования	2
8	9	Ценообразование и налоги	2
		Итого:	16

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1-2	Основы ценообразования. Цена и равновесие рынка	2
2	3-4	Цена и равновесие рынка. Функции цены	2
3-4	5-6	Государственное регулирование цен. Система цен и их классификация	4
5	7-8	Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен. Принципы и методы ценообразования	2
6	8-9	Принципы и методы ценообразования. Ценообразование и налоги	2
		Итого:	12

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

а) очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Основы ценообразования, изучение состава и структуры цены в зависимости от перемещения продукции от производителя до потребителя.	2
2	Виды и особенности ценообразования на различных рынках, изучить зависимость ценообразования от типа рынка.	2
3	Цена и равновесие рынка, понятие рыночной цены, закон спроса и предложения, их взаимодействие с ценой.	2
4	Функции цены. Взаимосвязь функций цены.	2
5	Государственное регулирование цен. Цели и методы государственное регулирование цен	4
6	Система цен и их классификация. Выделение отдельных групп цен, объединенных общими признаками.	6
7	Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен. Взаимосвязь между уровнем цен, себестоимостью и прибылью. Анализ безубыточности решений по формированию цен, по изменению цен, по изменению постоянных и переменных затрат.	4
8	Принципы и методы ценообразования. Изучить затратный и маркетинговый подход к ценообразованию.	4
9	Ценообразование и налоги. Косвенные налоги в цене.	2
	Итого	28

б) заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Основы ценообразования, изучение состава и структуры цены в зависимости от перемещения продукции от производителя до потребителя.	4
2	Виды и особенности ценообразования на различных рынках, изучить зависимость ценообразования от типа рынка.	6
3	Цена и равновесие рынка, понятие рыночной цены, закон спроса и предложения, их взаимодействие с ценой.	4
4	Функции цены. Взаимосвязь функций цены.	8
5	Государственное регулирование цен. Цели и методы государственное ре-	4

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	гулирование цен	
6	Система цен и их классификация. Выделение отдельных групп цен, объединенных общими признаками.	10
7	Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен. Взаимосвязь между уровнем цен, себестоимостью и прибылью. Анализ безубыточности решений по формированию цен, по изменению цен, по изменению постоянных и переменных затрат.	6
8	Принципы и методы ценообразования. Изучить затратный и маркетинговый подход к ценообразованию.	10
9	Ценообразование и налоги. Косвенные налоги в цене.	8
	Итого	60

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / М.Ю. Лев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. :Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - ISBN 978-5-238-02643-5[Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413

2. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. – 144 с. ISBN 978-5-9776-0165-8 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=795839

5.2 Дополнительная литература

1. Анисимов, Е.Д. «Стантарт-кост» как инструмент управления затратами по отклонениям и база ценообразования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Д. Анисимов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 166 с. - ISBN 978-5-504-00527-0. - Режим доступа: http: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139181

2. Герасименко, В.В. Ценообразование [Электронный ресурс] : Уч. пос./ В.В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - ISBN 978-5-16-006782-7. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407056

3. Емельянова, Т.В. Ценообразование в организации [Электронный ресурс]: практикум / Т.В. Емельянова, Е.П. Бабушкина, В.В. Приходько и др. - 2-е изд., испр. - Минск :Вышэйшая школа, 2013. - 336 с. - ISBN 978-985-06-2350-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509365

4. Карпов, С. В. Управление ценами [Электронный ресурс]: учебник / С.В. Карпов , В.Н. Русин, И.В. Рожков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с. - (Прикладной бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0432-3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=503947

5. Линник, Ю. Н. Теория и практика прогнозирования цен на энергоресурсы [Электронный ресурс] : монография / под ред. Ю.Н. Линника, В.Я. Афанасьева, А.С. Казака. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 339 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-011298-5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519140

6. Слепов, В.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с. ISBN 978-5-9776-0165-8. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404389

7. Уткин, И.П. Стратегии ценообразования и корректировка цен на продукцию компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.П. Уткин. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00138-8. - Режим доступа: http: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142862

8. Ценообразование [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева,

Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с. ISBN 978-5-9776-0165-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=795839

9. Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 13-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 196 с. - ISBN 978-5-394-01387-4. - Режим доступа: http: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - https://www.gumer.info/
2. ГАРАНТ – http://www.garant.ru/
3. КонсультантПлюс – http://www.consultant.ru/

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – https://www.cfin.ru/
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – http://ecsocman.hse.ru/
3. Министерство экономического развития РФ – http://economy.gov.ru/minec/main/

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – http://www.biblioclub.ru/
2. ЭБС Znanium.com – https://znanium.com/

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/vopecont.htm – Журнал «Вопросы экономики»
3. http://www.fin-izdat./ru/journal/analiz - Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. http://www. profiz.ru/se – Журнал «Справочник экономиста»
5. www.rsl.ru /- Официальный сайт РГБ
6. www.lib.ogti.orsk.ru – Научная библиотека Орского гуманитарно – технологического института
7. http://www.promkompleks.by/publics_part/jurnal_prakticheskoe_tsenoobrazovanie. html- Журнал «Практическое ценообразование»
8. http://peomag.by/rubric/2/ - журнал «Планово – экономический отдел».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту № 2К/17 от 02.06.2017 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, https://www.apple.com/legal/sla/
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору № 2117/2-20/17 от 01.01.2017 г., сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материальное-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа; - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Компьютерный класс	Учебная мебель, компьютеры (9), проектор, экран, лицензионное программное обеспечение
Помещения для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Б.1.В.ОД.8 Ценообразование

Форма обучения: очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2018

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра экономики
наименование кафедры

протокол № 1 от " 06 " сентября 2017 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра экономики — подпись — Т.В. Андреева
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент — подпись — Н.П. Болдырева
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика — Т.В. Андреева — 21.09.2017 г.
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи* *дата*

Заведующий библиотекой
личная подпись И.К. Тихонова
расшифровка подписи

Начальник ИКЦ
личная подпись М.В. Сапрыкин
расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ 38.03.01 ЭПО 33 /09.2017
учетный номер

Начальник ИКЦ
личная подпись М.В. Сапрыкин
расшифровка подписи