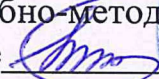


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебно-методической  
работе  Н.И. Тришкина  
«26» сентября 2018 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б.1.В.ДВ.4.1 Теория и практика оценки конкурентоспособности»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Экономика предприятий и организаций*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная, заочная*

Год начала реализации программы (набора)

2019

г. Орск 2018

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.4.1 Теория и практика оценки конкурентоспособности» /сост. Н.П. Болдырева. – Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2018. – 10 с.**

Рабочая программа предназначена студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Болдырева Н.П. 2018  
© Орский гуманитарно-  
технологический институт  
(филиал) ОГУ, 2018

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Теория и практика оценки конкурентоспособности» состоит в усвоении студентами знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики.

### **Задачи:**

- формирование у студентов знаний теоретико-методологических основ конкуренции как социально-экономического явления;
- целостного представления о конкурентоспособности, как экономической категории, ее многоуровневом характере;
- системного подхода к исследованию факторов и методов конкурентоспособности предприятия;
- представлений о методическом инструментарии разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Маркетинг, Б.1.В.ОД.12 Управление качеством продукции.*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> – основные нормативно-правовые документы.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – навыками применения правовых норм в профессиональной и общественной деятельности.</p>	ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
<p><b><u>Знать:</u></b> – общие принципы и инструментальные средства, используемые для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – осуществлять выбор инструментов для обработки и анализа экономических данных, обоснования выводов.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – современными методиками расчета, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов, обоснования выводов, методами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p>	ОПК-3 способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
<p><b><u>Знать:</u></b> – типовые методики и нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> – рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> – навыками расчета экономических показателей.</p>	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

а) по очной форме

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>34,25</b>	<b>34,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>73,75</b>	<b>73,75</b>
- самостоятельное изучение разделов (раздел 4.4);	24	24
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	26	26
- подготовка к практическим занятиям;	12	12
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	11,75	11,75
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретико-методологические основы конкуренции	18	2	2		14
2	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	20	4	2		14
3	Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара	24	4	4		16
4	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	22	4	4		14
5	Конкурентная стратегия предприятия	24	4	4		16
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

б) по заочной форме

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>10,25</b>	<b>10,25</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>97,75</b>	<b>97,75</b>
- написание реферата (Р);	12	12
- самостоятельное изучение разделов (раздел 4.4);	46	46
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и		

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<i>материала учебников и учебных пособий;</i>	22	22
<i>- подготовка к практическим занятиям</i>	17,75	17,75
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

#### Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Теоретико-методологические основы конкуренции	16	-	-	16
2	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	15	1	-	14
3	Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара	25	2	1	22
4	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	28	2	2	24
5	Конкурентная стратегия предприятия	24	1	1	22
	Итого:	108	6	4	98
	Всего:	108	6	4	98

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1 Теоретико-методологические основы конкуренции

Понятие и экономическая сущность конкуренции. Эволюция взглядов на роль конкуренции в развитии экономики. Типы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы неценовой конкуренции. Типы рыночных структур, их особенности. Барьеры входа на товарный рынок.

### Раздел 2 Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

Понятие и социально-экономическое содержание конкурентоспособности. Эволюция теории конкурентных преимуществ. Многоуровневый характер конкурентоспособности. Макро - и микроэкономические подходы к исследованию конкурентоспособности, их взаимосвязь и взаимообусловленность. «Пирамида» конкурентоспособности.

### Раздел 3 Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара

Экономическое содержание понятия «конкурентоспособность товара». Основные принципы оценки конкурентоспособности товара. Двухуровневая и трехуровневая модели конкурентоспособности товара. Факторы, определяющие конкурентоспособность товара. Качество и конкурентоспособность товара. Существующие методы оценки конкурентоспособности товара. Учет жизненного цикла товара при оценке его конкурентоспособности. «Спираль» конкурентоспособности товара.

### Раздел 4 Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

Экономическое содержание конкурентоспособности предприятия. Система факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия. Источники конкурентоспособности предприятия: операционная эффективность и стратегическое позиционирование. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентный потенциал предприятия. Ключевые факторы успеха предприятия. Методы экспертных оценок, матричные и графические методы оценки конкурентоспособности предприятия. Мониторинг внешней и внутренней среды предприятия.

### Раздел 5 Конкурентная стратегия предприятия

Система управления конкурентоспособностью предприятия и ее структура. Этапы управления

конкурентоспособностью. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания. Конкурентная стратегия лидерства по низким ценам. Стратегия дифференциации товара. Стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке. Стратегия предприятия на рынке слияний и поглощений. Конкурентная стратегия при различных типах рынка. Стратегия инновационного развития предприятия.

#### 4.3 Практические занятия (семинары)

а) по очной форме

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретико-методологические основы конкуренции	2
2	2	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	2
3,4	3	Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара	4
5,6	4	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	4
7,8	5	Конкурентная стратегия предприятия	4
		Итого:	16

б) по заочной форме

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3	Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара	1
1,2	4	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	2
2	5	Конкурентная стратегия предприятия	1
		Итого:	4

#### 4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

а) по очной форме

№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	Барьеры входа на товарный рынок.	4
2	Темпы роста рынка и интенсивность конкуренции	4
3	Схема оценки конкурентоспособности продукции. Оптимизация выбора базового образца.	6
4	Экспертные системы оценки конкурентоспособности.	6
5	Реализация программы повышения конкурентоспособности и мониторинг ее хода.	4
	Итого:	24

б) по заочной форме

№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	Типы рыночных структур, их особенности. Барьеры входа на товарный рынок.	8
2	Диагностика факторов конкурентной среды. Распределение рыночных долей между конкурентами и интенсивность конкуренции. Темпы роста рынка и интенсивность конкуренции	10
3	Основные категории, определяющие конкурентоспособность продукции. Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции. Оценка уровня конкурентоспособности. Схема оценки конкурентоспособности продукции. Оптимизация выбора базового образца.	12



№ раздела	Тема	Кол-во часов
4	Экспертные системы оценки конкурентоспособности.	8
5	Внешние и внутренние предпосылки, определяющие необходимость разработки программ повышения конкурентоспособности. Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности. Реализация программы повышения конкурентоспособности и мониторинг ее хода.	8
	Итого:	46

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Криворотов, А. В. Калинина, С. Е. Ерыпалов. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 351 с. – ISBN 978-5-238-02697-8. – Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601/>

2. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций) [Электронный ресурс]: Теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 799 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708>

3. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс]: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. - ISBN 978-5-16-013471-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937630>

### 5.2 Дополнительная литература

1. Теория и практика оценки конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Е. Чмышенко, О. Лазарева, Е. Чмышенко, Н. Бондарчук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : Агентство Пресса, 2013. – 150 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259360>

2. Карачурина, Г.Г. Инновационная конкурентоспособность как фактор устойчивого развития региона [Электронный ресурс] : научное издание / Г.Г. Карачурина. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 108 с. – ISBN 978-5-88469-609-9. – Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272481>

3. Боброва, О. С. Основы бизнеса [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва :Юрайт, 2016. – 330 с. – (Бакалавр. Академический курс) - ISBN 978-5-9916-6144-7. – 8 экземпляров.

4. Квасникова, В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Квасникова, О. Н. Жучкевич. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 184 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006619-6. – Режим доступа :<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400300/>

5. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с - ISBN 978-5-369-01088-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635081>

6. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 347 с. – ISBN 978-5-16-011721-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=891858>

7. Круглик, В. М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М Круглик.; Под общ. ред. В. М, Круглик. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 285 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006704-9. – Режим доступа :<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405186/>

### 5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Общество и экономика»

3. Журнал «Предпринимательство»
4. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
5. Журнал «Экономист»

#### 5.4 Интернет-ресурсы

##### 5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

##### 5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

##### 5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

##### 5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nasco.ru/> - официальный сайт совета по национальной конкурентоспособности - независимой некоммерческой организации по сотрудничеству, деятельность которой направлена на повышение глобальной конкурентоспособности страны. Совет является общественной организацией, восприимчивой к новым идеям и возможностям сотрудничества.

2. <http://www.marketing.spb.ru/> - интернет-проект, направленный на сбор и предоставление учебных, академических и методико-практических материалов посредством сети Интернет студентам, аспирантам, в том числе специалистам, обучающимся на курсах повышения квалификации, а также формирование академических и практических навыков маркетинговой деятельности у предпринимателей, менеджеров и топ-менеджеров.

#### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту № 5Д/18 от 13.06.2018 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, <a href="http://www.opera.com/ru/terms">http://www.opera.com/ru/terms</a>
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, <a href="https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/">https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/</a>
Мультимедийный плеер	Google Chrome	Бесплатное ПО, <a href="http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/">http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/</a>
	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, <a href="https://www.apple.com/legal/sla/">https://www.apple.com/legal/sla/</a>



Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, <a href="http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html">http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html</a>
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору № 2454/2-44/18 от 02.04.2018 г., сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа; - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Компьютерный класс	Учебная мебель, компьютеры (9), проектор, экран, лицензионное программное обеспечение
Помещения для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

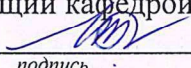
Дисциплина: Б.1.В.ДВ.4.1 Теория и практика оценки конкурентоспособности


Форма обучения: \_\_\_\_\_  
очная, заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2019


РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры  
Кафедра экономики  
наименование кафедры

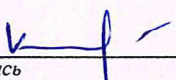
протокол № 1 от "05" сентября 2018 г.

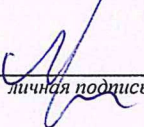
Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой  
Кафедра экономики  
наименование кафедры  Т.В. Андреева  
подпись расшифровка подписи

Исполнители:  
Доцент  
должность  Н.П. Болдырева  
подпись расшифровка подписи  
\_\_\_\_\_  
должность подпись расшифровка подписи


**СОГЛАСОВАНО:**

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика  
код наименование  Т.В. Андреева 20.09.2018 г.  
личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующий библиотекой  
 М.В. Камышанова  
личная подпись расшифровка подписи

Начальник ИКЦ  
 М.В. Сапрыкин  
личная подпись расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ 38.03.01. 970.50 / 09.2018  
учетный номер

Начальник ИКЦ  
 М.В. Сапрыкин  
личная подпись расшифровка подписи