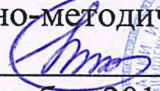


Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической
работе  Н.И. Тришкина
«26» сентября 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.4.2 Экономические стратегии»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2019

г. Орск 2018

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.4.2 Экономические стратегии» / сост. Р.С. Видищева. – Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2018. – 9 с.

Рабочая программа предназначена студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Видищева Р.С., 2018
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономические стратегии» – изучение теоретических и методологических основ формирования и реализации экономических стратегий хозяйствующих субъектов, независимо от их организационно-правовых форм и сферы деятельности.

Задачи:

- формирование комплекса знаний о содержании и видах экономических стратегий;
- изучение методологических основ формирования экономических стратегий организации;
- изучение методологических основ реализации экономических стратегий организации;
- формирование у студентов навыков самостоятельного применения теоретических и методологических основ формирования и реализации экономических стратегий в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.25 Мировая экономика и международные экономические отношения, Б.1.В.ОД.9 Планирование на предприятии*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u> – содержание и виды экономических стратегий, используемых хозяйствующими субъектами различных сфер деятельности; – принципы, алгоритмы формирования и реализации экономических стратегий.</p> <p><u>Уметь:</u> – использовать теоретические основы формирования и реализации экономических стратегий для управления деятельностью организации; – оценивать эффективность стратегического управления деятельностью организации.</p> <p><u>Владеть:</u> – навыками самостоятельного применения теоретических основ, принципов и способов управления организацией на основе формирования и реализации экономических стратегий.</p>	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<p><u>Знать:</u> – основные проблемы стратегического управления деятельностью организации и основные способы их решения, базирующиеся на применении методов формирования и реализации стратегий;</p> <p><u>Уметь:</u> – правильно идентифицировать проблемы, возникающие в деятельности организации и связанные с управлением; – находить эффективные решения проблем, возникающих в процессе деятельности организации.</p> <p><u>Владеть:</u> – навыками формирования и реализации эффективных экономических стратегий.</p>	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
<p><u>Знать:</u> – принципы и методы экономического моделирования;</p>	ПК-4 способностью на основе описания

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<ul style="list-style-type: none"> – условия и ограничения создаваемых экономических моделей; – способы составления экономических прогнозов, получаемых в результате моделирования деятельности предприятия; – основные подходы к оценке эффективности создаваемых экономических моделей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать модели деятельности организации, используя для этого принципы стратегического управления; – составлять прогноз долгосрочного развития организации; – оценивать потенциальную эффективность экономических стратегий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки экономических моделей; – приемами использования теории экономического моделирования для описания деятельности конкретной организации. 	экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

а) по очной форме

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	73,75	73,75
- самостоятельное изучение разделов (раздел 4.4);	20	20
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	28	28
- подготовка к практическим занятиям;	14	14
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	11,75	11,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Стратегические аспекты деятельности организации	44	8	8	28	
2	Реализация стратегии деятельности фирмы	64	10	8	46	
	Итого:	108	18	16	74	
	Всего:	108	18	16	74	

б) по заочной форме

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,25	10,25

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	97,75	97,75
- самостоятельное изучение разделов (раздел 4.4);	46	46
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	33,75	33,75
- подготовка к практическим занятиям	18	18
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Стратегические аспекты деятельности организации	50	2	2		46
2	Реализация стратегии деятельности фирмы	58	4	2		52
	Итого:	108	6	4		98
	Всего:	108	6	4		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1 Стратегические аспекты деятельности организации

Стратегическое управление в системе современного менеджмента. Сущность, функции и содержание стратегического управления. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы. Экономические стратегии фирм, их сущность и классификация. Разработка стратегии фирмы. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Стратегическое прогнозирование. Распределение функций в стратегическом управлении.

Раздел №2 Реализация стратегии деятельности фирмы

Реализация стратегии, стратегический контроль и бенчмаркинг. Бизнес-план, как элемент стратегического планирования. Контроль и контроллинг. Выполнение и контроль стратегии. Стратегия и управление персоналом в организации. Мотивация деятельности персонала на достижение стратегических целей. Оценка социально-экономических последствий реализации стратегии организации.

4.3 Практические занятия (семинары)

а) по очной форме

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2,3,4	1	Стратегические аспекты деятельности организации	8
5,6,7,8	2	Реализация стратегии деятельности фирмы	8
		Итого:	16

б) по заочной форме

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Стратегические аспекты деятельности организации	2
3,4	2	Реализация стратегии деятельности фирмы	2
		Итого:	4

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

а) по очной форме

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Диагностика факторов конкурентной среды. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества фирмы. Поиск конкурентных преимуществ.	8
2	Выработка и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Реализация стратегии. Оценка стратегии.	12
	Итого:	20

б) по заочной форме

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Теория конкурентных сил и ее методологическая основа (М. Портера). Диагностика факторов конкурентной среды. Понятие конкурентного преимущества и концепции его завоевания. Виды конкурентных преимуществ. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества фирмы. Поиск конкурентных преимуществ.	20
2	Процесс стратегического управления. Миссия и цели организации. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон. Выработка и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Реализация стратегии. Оценка стратегии	26
	Итого:	46

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 290 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/810318>

2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 577 с. – ISBN: 5-85173-059-5. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436856

5.2 Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для бакалавров: учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям / А. Т. Зуб.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. - 375 с. - ISBN 978-5-9916-2586-9 – 8 экземпляров.

2. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4. – Режим доступа :http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117473/

3. Кузнецова, Е.И. Развитие конкурентных отношений и экономическая стратегия государства [Электронный ресурс]: монография / Е.И. Кузнецова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 383 с. - ISBN 978-5-238-01436-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028878>

4. Ларионов, И. К. Экономическая система России : стратегия развития [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 330 с. – ISBN 978-5-394-02370-5. – Режим доступа :http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375812/

5. Маевская, Е. Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков

коммерческих организаций [Электронный ресурс]: Монография / Е. Б. Маевская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 108 с. – ISBN 978-5-16-009615-5. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455236/>

6. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций: монография [Электронный ресурс]: / Е.Б. Маевская. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 108 с. – ISBN 978-5-16-009615-5 – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=908520>

7. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс]: справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884225>

Стратегия кадрового менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. проф. С.Д. Резника. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 167 с. – ISBN 978-5-16-013089-7 – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog/product/911805>

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Мировая экономика и международные отношения»
3. Журнал «Стратегический менеджмент (16+)»
4. Журнал «Финансы»
5. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
6. Журнал «Экономист»

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.marketing.spb.ru/> - интернет-проект, направленный на сбор и предоставление учебных, академических и методико-практических материалов посредством сети Интернет студентам, аспирантам, в том числе специалистам, обучающимся на курсах повышения квалификации, а также формирование академических и практических навыков маркетинговой деятельности у предпринимателей, менеджеров и топ-менеджеров.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту № 5Д/18 от 13.06.2018 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, https://www.apple.com/legal/sla/
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору № 2454/2-44/18 от 02.04.2018 г., сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа; - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Компьютерный класс	Учебная мебель, компьютеры (9), проектор, экран, лицензионное программное обеспечение
Помещения для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

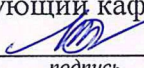
Дисциплина: Б.1.В.ДВ.4.2 Экономические стратегии


Форма обучения: очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2019

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра экономики
наименование кафедры

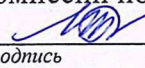
протокол № 1 от "05" сентября 2018 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра экономики  Т.В. Андреева
наименование кафедры подпись расшифровка подписи


Исполнители:
Доцент  Р.С. Видищева
должность подпись расшифровка подписи

должность подпись расшифровка подписи

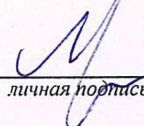
СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика  Т.В. Андреева 20.09.2018 г.
код наименование личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующий библиотекой


личная подпись  М.В. Камышанова
расшифровка подписи

Начальник ИКЦ

личная подпись  М.В. Сапрыкин
расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ 38.03.01. ЭПО. 51 / 09.2018
учетный номер

Начальник ИКЦ

личная подпись  М.В. Сапрыкин
расшифровка подписи