


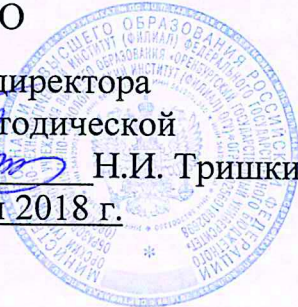
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической
работе  Н.И. Тришкина
«26» сентября 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.9 Планирование на предприятии»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2019

г. Орск 2018

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.9 Планирование на предприятии» / сост. Е.А. Пузикова. – Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2018. – 13 с.

Рабочая программа предназначена студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Пузикова Е.А., 2018
© Орский гуманитарно-
технологический институт
(филиал) ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Планирование на предприятии» - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития предприятия, организации хозяйственного планирования на предприятиях.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями планирования (цель, задачи, функции, предмет, объект), принципами и методами планирования;
- изучение форм планирования и видов планов;
- исследование технологии планирования;
- определение особенностей стратегического, тактического и оперативного планирования;
- выработка навыков расчета потребности предприятия в материальных, трудовых и финансовых ресурсах.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.1 Экономика предприятия (организации), Б.1.В.ОД.7 Экономика труда, Б.2.В.У Учебная практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.3 Налоги и налогообложение, Б.1.В.ОД.5 Организация производства, Б.1.В.ОД.11 Управление затратами и контроллинг, Б.1.В.ОД.14 Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Б.1.В.ОД.16 Организация предпринимательской деятельности, Б.1.В.ДВ.4.2 Экономические стратегии, Б.2.В.П.1 Производственная практика, Б.2.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> – теоретические основы организации планирования на предприятиях. <u>Уметь:</u> формировать данные для разработки текущих и оперативных планов подразделений. <u>Владеть:</u> навыками самостоятельного планирования производственной деятельности предприятия.	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
<u>Знать:</u> принципы, методы, формы и этапы планирования. <u>Уметь:</u> пользоваться организационно-правовой, плановой, отчетной, информационно-справочной и прочей документацией предприятия; <u>Владеть:</u> навыками нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
<u>Знать:</u> – особенности стратегического, тактического и оперативного планирования; – типовые методики расчета плановых показателей. <u>Уметь:</u> – рассчитывать потребность предприятия в материальных, трудовых и финансовых ресурсах; – составлять текущие и оперативно-производственные планы. <u>Владеть:</u> навыками анализа внешней и внутренней среды предприятия; а также навыками расчета плановых показателей.	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций – методики оценки и выбора предлагаемых вариантов управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – моделировать бизнес-процессы; – принимать управленческие решения по выбору наиболее лучшего решения из альтернативных вариантов. <p>Владеть: навыками принятия управленческих решений по операционной деятельности организации.</p>	ПК*-4 способностью организовать производственную деятельность, владеет методами экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении производственной деятельностью предприятий и организаций

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	88,5	88,5
Лекции (Л)	48	48
Практические занятия (ПЗ)	38	38
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	91,5	91,5
- выполнение курсовой работы (КР);	37,5	37,5
- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);	15	15
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	14	14
- подготовка к практическим занятиям;	15	15
- подготовка к рубежному контролю.	10	10
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Система планирования на предприятии	15	4	4		7
2	Стратегический план предприятия	12	3	2		7
3	Бизнес – планирование	12	3	2		7
4	Текущее планирование на предприятии	11	2	2		7
5	Планирование продаж	13	4	2		7
6	Планирование производства и сбыта продукции и услуг	16	4	4		8
7	Планирование научно-технического развития предприятия и организация производства	15	4	4		7
8	Планирование материально-технического	15	4	4		7

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	обеспечения предприятия					
9	Планирование труда и заработной платы	13	4	2		7
10	Планирование издержек производства, прибыли, рентабельности	16	4	4		8
11	Финансовое планирование	16	4	4		8
12	Оперативно-производственное планирование	13	4	2		7
13	Компьютерные технологии и прикладные программы в практике планирования предприятия	13	4	2		7
	Итого:	180	48	38		94
	Всего:	180	48	38		94

б) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	24,5	24,5
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	155,5	155,5
- выполнение курсовой работы (КР);	37,5	37,5
- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);	50	50
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	50	50
- подготовка к практическим занятиям.	18	18
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Система планирования на предприятии	17	2	2		13
2	Стратегический план предприятия	12	-	-		12
3	Бизнес – планирование	12	-	-		12
4	Текущее планирование на предприятии	12	-	-		12
5	Планирование продаж	12	-	-		12
6	Планирование производства и сбыта продукции и услуг	17	2	2		13
7	Планирование научно-технического развития предприятия и организация производства	13	1	-		12
8	Планирование материально-технического обеспечения предприятия	15	1	2		12
9	Планирование труда и заработной платы	15	1	2		12
10	Планирование издержек производства, прибыли, рентабельности	15	1	2		12

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
11	Финансовое планирование	15	1	2		12
12	Оперативно-производственное планирование	13	1	-		12
13	Компьютерные технологии и прикладные программы в практике планирования предприятия	12	-	-		12
	Итого:	180	10	12		158
	Всего:	180	10	12		158

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Система планирования на предприятии

Общеэкономическое понимание сущности планирования. Цель, задачи, функции внутрифирменного планирования. Объект и предмет планирования. Принципы планирования. Методы планирования. Экономико-математические методы планирования. Совершенствование системы планирования. Традиционные и новые методы обоснования плановых решений. Формы планирования. Виды планов. Классификация и характеристика нормативов и норм. Трудовые нормативы, их виды и назначение. Материальные нормативы, их виды и применение. Методы разработки плановых нормативов и норм. Система плановых показателей. Измерители показателей плана. Технология принятия плановых решений.

Раздел 2 Стратегический план предприятия

Роль стратегического плана для предприятия в условиях рыночной экономики. Задачи стратегического планирования: определение миссии предприятия, представление долгосрочных и краткосрочных задач, выработка стратегии достижения поставленной цели. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Элементы внешней и внутренней среды предприятия. Оценка сил конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ). SWOT- анализ на предприятии. Сильные и слабые стороны предприятия. Формулирование стратегии. Процесс формирования стратегии и её этапы.

Раздел 3 Бизнес – планирование

Место бизнес – планирования в системе планирования на предприятии. Виды бизнес-планов. Основные задачи бизнес-плана проекта и сделки. Функции бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана.

Структура и содержание бизнес-плана. Особенности разработки плана производства продукции, плана по издержкам. Анализ взаимосвязи «затраты – выручка - прибыль» и ее использование в планировании результативных показателей. Оформление и стиль бизнес-плана проекта и сделки. Презентация бизнес-плана потенциальным инвесторам. Ведение переговоров и заключение договоров. Организационные аспекты управления бизнес-проектами: функции управления проектами, участники проекта, источники и формы проектного финансирования, экспертиза проектов.

Оценка эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляционных процессов при анализе эффективности проекта. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта: характеристика и этапы управления рисками, анализ проектных рисков, методы снижения рисков. Стадии реализации бизнес-плана. Контроль за его реализацией. Инфраструктура профессиональной поддержки и сопровождения бизнеса.

Раздел 4 Текущее планирование на предприятии

Характеристика и особенности текущего планирования. Структурная схема текущего планирования деятельности на предприятии. Развёрнутый годовой план производственно-технической и финансовой деятельности предприятия, его разделы и показатели. Этапы разработки текущего плана предприятия.

Раздел 5 Планирование продаж

Характеристика и особенности текущего планирования. Структурная схема текущего планирования деятельности на предприятии. Развёрнутый годовой план производственно-технической и

финансовой деятельности предприятия, его разделы и показатели. Этапы разработки текущего плана предприятия. Цели и задачи планирования продаж. Технология обоснования плановых решений по объему продаж.

Исследование конъюнктуры рынка: анализ продаж за предшествующий период, сегментация рынка, выбор целевого сегмента, определение емкости рынка, прогноз развития рынка. Планирование ассортимента: формирование структуры, планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены: классификация цен, методы и технология планирования цены. Прогнозирование величины продаж.

Раздел 6 Планирование производства и сбыта продукции и услуг

Формирование портфеля заказов на изготовление продукции (выполнение работ, услуг). Порядок разработки производственной программы предприятия. Расчёт производственной мощности предприятия и загрузки оборудования. Особенности расчета производственной мощности заготовительных, обрабатывающих и сборочных цехов предприятия. Планирование объёма реализуемой продукции, товарной продукции, чистой продукции, валовой продукции.

Раздел 7 Планирование научно-технического развития предприятия и организация производства

Задачи и содержание плана научно-технического развития предприятия и организации производства. Определение экономической эффективности от внедрения новой техники, технологии и организационных мероприятий.

Планирование и контроль за исполнением проекта. Ленточный график технической подготовки (график Гранта). Сетевое планирование. Элементы сетевого планирования: событие; работа, ожидание, зависимость, фиктивная работа.

План капитального строительства. Структура капитальных вложений. Технологическая структура. Воспроизводственная структура. Методы экономического обоснования капитальных вложений.

Раздел 8 Планирование материально-технического обеспечения предприятия

Задачи и содержание плана материально-технического обеспечения производства. Нормирование расхода материалов. Определение потребности в материальных ресурсах, в том числе в сырье и материалах, комплектующих изделиях, полуфабрикатах, топливе и энергии. Планирование запасов материальных ресурсов. Порядок разработки плана материально-технического обеспечения предприятия.

Раздел 9 Планирование труда и заработной платы

Содержание и задачи плана по труду и заработной плате. Планирование численности работающих (основных и вспомогательных рабочих, специалистов, служащих и руководителей), расчет баланса рабочего времени. Планирование повышения производительности труда. Планирование фонда заработной платы: цели, задачи, методы планирования. Планирование повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров.

Раздел 10 Планирование издержек производства, прибыли, рентабельности

Значение и содержание планирования себестоимости продукции. Методы планирования себестоимости. Разработка смет расходов по обслуживанию и управлению производством. Составление плановых калькуляций. Смета затрат на производство. Планирование снижения себестоимости товарной продукции. Планирование прибыли и рентабельности. Показатели и методы расчёта.

Раздел 11 Финансовое планирование

Цель и задачи финансового планирования. Содержание и структура финансового плана. Баланс доходов и расходов. Платёжный календарь. Кассовый план. Налоговое планирование.

Раздел 12 Оперативно-производственное планирование

Задачи и содержание оперативно-производственного планирования. Методы оперативно-производственного планирования. Оперативно-календарное планирование. Оперативное регулирование производства. Системы оперативно-производственного планирования. Особенности оперативно-

календарного планирования по типам производства, в том числе нормативы оперативно-календарного планирования.

Раздел 13 Компьютерные технологии и прикладные программы в практике планирования предприятия

Пакеты прикладных программ для финансовой диагностики состояния предприятия. Пакеты прикладных программ для оперативного и стратегического планирования деятельности предприятия. Нормативные базы данных и их использование в планировании.

4.3 Практические занятия (семинары)

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	1	Система планирования на предприятии	4
3	2	Стратегический план предприятия	2
4	3	Бизнес – планирование	2
5	4	Текущее планирование на предприятии	2
6	5	Планирование продаж	2
7, 8	6	Планирование производства и сбыта продукции и услуг	4
9, 10	7	Планирование научно-технического развития предприятия и организация производства	4
11, 12	8	Планирование материально-технического обеспечения предприятия	4
13	9	Планирование труда и заработной платы	2
14, 15	10	Планирование издержек производства, прибыли, рентабельности	4
16, 17	11	Финансовое планирование	4
18	12	Оперативно-производственное планирование	2
19	13	Компьютерные технологии и прикладные программы в практике планирования предприятия	2
		Итого:	38

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Система планирования на предприятии	2
2	6	Планирование производства и сбыта продукции и услуг	2
3	8	Планирование материально-технического обеспечения предприятия	2
4	9	Планирование труда и заработной платы	2
5	10	Планирование издержек производства, прибыли, рентабельности	2
6	11	Финансовое планирование	2
		Итого:	12

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

а) очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Традиционные и новые методы обоснования плановых решений. Совершенствование системы планирования	3
5	Определение емкости рынка, прогноз развития рынка. Прогнозирование	3

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	величины продаж	
9	Понятие трудовых ресурсов, их количественная и качественная характеристика. Состав фонда оплаты труда.	3
10	Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и их классификация. Составление свода затрат на производство продукции	3
11	Структура и порядок расчета бюджета движения денежных средств, баланса доходов и расходов	3
	Итого	15

б) заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Традиционные и новые методы обоснования плановых решений. Совершенствование системы планирования	5
2	Ключевые факторы успеха. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции	5
3	Бизнес план финансового оздоровления предприятия. Бизнес-план с целью получения кредита. Бизнес план внутреннего развития предприятия	5
5	Определение емкости рынка, прогноз развития рынка. Прогнозирование величины продаж	5
7	План капитального строительства. Планирование показателей экономической эффективности мероприятий плана научно-технического развития предприятия	5
8	Планирование потребности в топливе и энергии	5
9	Понятие трудовых ресурсов, их количественная и качественная характеристика. Состав фонда оплаты труда	5
10	Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и их классификация. Составление свода затрат на производство продукции	5
11	Структура и порядок расчета бюджета движения денежных средств, баланса доходов и расходов	5
12	Оперативное планирование организационно-технического развития предприятия	5
	Итого	50

4.5 Курсовая работа (5 семестр – очная форма обучения, 6 семестр - заочная форма обучения)

Примерная тематика курсовых работ:

№ п/п	Название темы
1	Организация работы по планированию на предприятии
2	Совершенствование планирования деятельности организации
3	Планирование и прогнозирование производственной деятельности предприятия
4	Стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия
5	Разработка и обоснование стратегии организации
6	Анализ альтернатив и выбор стратегии предприятия
7	Разработка бизнес – плана инвестиционного проекта
8	Разработка бизнес – плана предприятия
9	Разработка бизнес – плана финансового оздоровления
10	Планирование в системе управления маркетингом
11	Формирование портфеля заказов предприятия

12	Совершенствование процесса планирования производственной программы предприятия
13	Оценка эффективности планирования выпуска продукции на предприятии
14	Планирование и организация сбыта продукции
15	Стратегическое планирование обновления и расширения номенклатуры и ассортимента продукции
16	Планирование загрузки производственной мощности предприятия
17	Планирование научно-технического развития предприятия
18	Совершенствование планирования материально – технического обеспечения предприятия
19	Планирование запасов материальных ресурсов на предприятии
20	Совершенствование планирования трудовых ресурсов на предприятии
21	Планирование повышения квалификации и уровня подготовки кадров
22	Планирование средств на оплату труда
23	Планирование себестоимости продукции предприятия
24	Планирование прибыли и рентабельности на предприятии
25	Совершенствование финансового планирования на предприятии
26	Планирование социального развития предприятия
27	Совершенствование системы бюджетирования на предприятии
28	Совершенствование системы оперативного планирования на предприятии
29	Пакеты прикладных программ для финансовой диагностики, оперативного и стратегического планирования
30	Нормативная база данных и ее использование в планировании
31	Планирование мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов
32	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия
33	Особенности планирования деятельности предприятий машиностроительной отрасли
34	Особенности планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий
35	Особенности планирования деятельности металлургических предприятий

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Афилов, Э. А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Э. А. Афилов. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2015. – 344 с. – ISBN 978-5-16-010305-1. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=483207/>

2. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / М. И. Бухалков. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 411 с. – ISBN 978-5-16-003931-2. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426964/>

3. Планирование на пред приятии [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Янковская. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 425 с. – ISBN 978-5-16-004280-0. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774205>

5.2 Дополнительная литература

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2013. – 432 с. – ISBN 978-5-394-01948-7. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411352/>

2. Козел, И.В. Планирование деятельности фирмы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Козел, Н.В. Воробьева, А.Р. Байчерова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 136 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438713/

3. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 320 с. – ISBN 978-5-394-02343-9. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=421098/

4. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. – М.: Дашков и К, 2013. – 324 с. – ISBN 978-5-394-01317-1. – Режим доступа :

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415257/>

5. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 367 с. – ISBN 978-5-238-01939-0. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=11453/

6. Шарипов, Т.Ф. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / Т.Ф. Шарипов. – Оренбург : ОГУ, 2013. – 266 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270265/

7. Янковская, В. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : Учебник / В. В. Янковская. – М.: НИЦ Инфра-М, 2016. – 425 с. – ISBN 978-5-16-004280-0. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=547968/>

Планирование на предприятии (в организации) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 156 с. – ISBN 978-5-16-011296-1. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog/product/924705>

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики».
2. Журнал «Российское предпринимательство».
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика».
4. Журнал «Проблемы теории и практики управления».

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Министерство экономического развития РФ – <http://economy.gov.ru/minrec/main/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://eup.ru> – Экономика и управление на предприятиях: научно - образовательный портал. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д.

2. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, и экономистов предприятий. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3. www.rsl.ru – Официальный сайт РГБ. Включает единый электронный каталог, электронную библиотеку, удаленные сетевые ресурсы и пр.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту № 5Д/18 от 13.06.2018 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, https://www.apple.com/legal/sla/
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору № 2454/2-44/18 от 02.04.2018 г., сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа; - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Компьютерный класс	Учебная мебель, компьютеры (9), проектор, экран, лицензионное программное обеспечение
Помещения для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия: презентации к курсу лекций.

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Б.1.В.ОД.9 Планирование на предприятии

Форма обучения: _____ очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

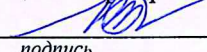
Год набора 2019

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры


Кафедра экономики
наименование кафедры

протокол № 1 от "05" сентября 2018 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра экономики
наименование кафедры _____ 
подпись Т.В. Андреева
расшифровка подписи


Исполнители:

Доцент
должность _____ 
подпись Е.А. Пузикова
расшифровка подписи


_____ должность _____ подпись _____ расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:


Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
код наименование _____ 
личная подпись Т.В. Андреева
расшифровка подписи 20.09.2018 г.
дата

Заведующий библиотекой

_____ 
личная подпись М.В. Камышанова
расшифровка подписи

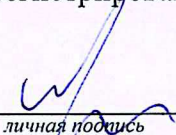
Начальник ИКЦ

_____ 
личная подпись М.В. Сапрыкин
расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ

38.03.01.ЭПО.34 / 09.2018
учетный номер

Начальник ИКЦ

_____ 
личная подпись М.В. Сапрыкин
расшифровка подписи