


Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебно-методической  
работе  Н.И. Тришкина  
«26» сентября 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

«ФТД.1 Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2019

г. Орск 2018

**Рабочая программа дисциплины «ФТД.1 Бизнес-планирование» / сост. Н.П. Болдырева. – Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2018. – 10 с.**

Рабочая программа предназначена студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Болдырева Н.П., 2018  
© Орский гуманитарно-  
технологический институт  
(филиал) ОГУ, 2018

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** изучения дисциплины состоит в раскрытии сущности системы бизнес-планирования, оценки зависимости жизнедеятельности предприятия от внешней среды и влияния внутренних факторов, использовании современных технологий, методик разработки бизнес-плана.

### **Задачи:**

- раскрыть сущность и значение бизнес-планирования для предприятия;
- изучить принципы и функции бизнес-планирования;
- показать основные компоненты внешней и внутренней среды предприятия;
- изучить типы бизнес-планов;
- изучить методики разработки бизнес-плана.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.15 Бухгалтерский учет и анализ, Б.1.Б.23 Финансы, Б.1.В.ОД.4 Основы финансовых вычислений.*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- теоретические основы организации планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности;</li><li>- основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;</li><li>- способы поиска предпринимательской идеи;</li><li>- структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации;</li><li>- использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами и методиками сбора и анализа информации об экономико-хозяйственной деятельности предприятия его структуре и основных целях и задачах;</li><li>- навыками подготовки научных отчетов, написании статей, эссе, аналитических записок и т.п.;</li><li>- навыками составления, организации и координации взаимодействия между подразделениями компании.</li></ul>	<p>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>52</b>	<b>52</b>
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия (ПЗ)	28	28
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>56</b>	<b>56</b>
- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);	18	18
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	24	24
- подготовка к практическим занятиям	14	14
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы бизнес-планирования	16	2	4		10
2	Особенности разработки бизнес-плана	34	8	10		16
3	Методика разработки основных показателей бизнес-плана	32	8	8		16
4	Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций	26	6	6		14
	Итого:	108	24	28		56
	Всего:	108	24	28		56

а) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	8	8
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
- написание реферата (Р);	12	12
- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	34	34
- подготовка к практическим занятиям	14	14
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы бизнес-планирования	19	1	2		16
2	Особенности разработки бизнес-плана	34	4	2		28
3	Методика разработки основных показателей бизнес-плана	29	3	2		24
4	Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций	26	2	2		22
	Итого:	108	10	8		90
	Всего:	108	10	8		90

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1 Основы бизнес-планирования

Понятие бизнеса, главные его цели, этапы бизнеса.

Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Взаимосвязь планирования, организации деятельности и системы контроля на предприятии.

Принципы и функции бизнес- планирования. Факторы внешней и внутренней среды предприятия.

Типы бизнес-планов: бизнес-план организации, бизнес-план заявки на кредит, бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план структурного подразделения, бизнес- план заявки на грант, бизнес-план развития региона, бизнес- план учреждения.

Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-планах. Основные этапы стратегического планирования.

### Раздел 2 Особенности разработки бизнес-плана

Принципиальные модели бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Бизнес-план для начинающего бизнеса и бизнес-план для действующего бизнеса.

Структура резюме бизнес-плана начинающего бизнеса и действующего бизнеса.

Особенности разработки основных разделов бизнес-плана. План маркетинга и его две стратегии.

Факторы сегментирования рынка: на основе демографических данных, по территориальному признаку, по нормам потребления, по образу жизни отдельных групп населения.

План производства и особенности его составления для начинающего бизнеса и действующего.

Основные показатели финансового плана. Прогноз баланса и движения денежных средств.

Оценка риска и страхование. Виды рисков.

### Раздел 3 Методика разработки основных показателей бизнес-плана

Подготовка к разработке бизнес-плана. Сбор и систематизация исходных данных. Выбор миссии предприятия с учетом перспектив ее реализации.

Разработка плана маркетинга, этапы проведения маркетинговых исследований.

Планирование производства, основные этапы планирования и управления производством.

Определение объема производства и реализации продукции (работ, услуг). Определение годовой потребности в материальных ресурсах. Определение объемов материальных запасов, классификация материальных запасов. Закупки, расчет оптимальной их величины. Оценка использования ресурсов. Состав оборотных средств. Планирование потребности в кадрах, методы планирования трудовых ресурсов.

Планирование финансов, основные финансовые решения на предприятии. Прогноз баланса. Оценка финансового состояния предприятия.

Ценообразование, стратегии цен.

Использование прибыли. Взаимосвязь прибыли с ценой.

#### Раздел 4 Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций

Бизнес план для одноточечных и многоточечных организаций.

Бизнес план для организаций с крупным инвестиционным проектом, требующим внешнего финансирования. Взаимосвязь разделов бизнес-плана с инвестиционным проектом. Оформление заявки на получение ссуды. Определение окупаемости инвестиций.

Бизнес-план для диверсифицированных организаций.

Бизнес-план для непродовольственных организаций.

Определение параметров экономического роста.

#### 4.3 Практические занятия (семинары)

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Подготовка докладов по темам: «Проблемы развития бизнеса в России», «Бизнес – планирование в современных условиях», «Организация деятельности бизнес – инкубаторов».	4
3,4,5,6,7	2	Подготовка докладов по темам: «Взаимосвязь маркетингового и финансового разделов бизнес – плана», «Проблемы разработки основных разделов бизнес – плана», «Жизненный цикл инвестиционного проекта и его влияние на деловую активность предприятия». Составление бизнес – плана по разделам: - описание предприятия и его окружение; - описание продукта; - анализ рынка, маркетинг и продажи; - организационный план.	10
8,9,10,11	3	Подготовка докладов по темам: «Методы оптимизации и прогнозирования деятельности предприятия», «Оценка рисков и достоверности инвестиционных проектов», « Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес – планов инвестиционных проектов».	8
12,13,14	4	Составление бизнес – плана по разделам: - план производства; - финансовый план; - экономическая и финансовая оценка эффективности проекта; - риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение	6
		Итого:	28

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основы бизнес-планирования	2
2	2	Особенности разработки бизнес-плана	2
3	3	Методика разработки основных показателей бизнес-плана	2
4	4	Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций	2
		Итого:	8

#### 4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

а) очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Основы бизнес-планирования	2
2	Особенности разработки бизнес-плана, их содержание, порядок разработки	6
3	Методика разработки основных показателей бизнес-плана, влияние маркетинговых исследований на перспективу развития предприятия	6
4	Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций, оценка эффективности инвестиционного проекта	4
	Итого	18

б) заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Основы бизнес-планирования	6
2	Особенности разработки бизнес-плана, их содержание, порядок разработки	10
3	Методика разработки основных показателей бизнес-плана, влияние маркетинговых исследований на перспективу развития предприятия	8
4	Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций, оценка эффективности инвестиционного проекта	6
	Итого	30

#### 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

##### 5.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. ISBN 978-5-9558-0270-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883963>
2. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 320 с. – ISBN 978-5-394-02343-9. – Режим доступа : [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=421098/](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=421098/)
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — ISBN978-5-16-012223-6 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945177>

##### 5.2 Дополнительная литература

1. Виноградова М. В. Панина З. И. Ларионова А. А. Васильева Л. А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства. Учебное пособие. [Электронный ресурс]: 3-е изд., испр. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 280 с. - <http://www.biblioclub.ru/book/115767/>
2. Баринов В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Баринов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. – 272 с. ISBN 978-5-00091-082-5 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=652953>
3. Бизнес-планирование на предприятии: учебник [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411352>
4. Козел, И.В. Планирование деятельности фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Козел, Н.В. Воробьева, А.Р. Байчерова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 136 с. – Режим доступа : [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=438713/](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438713/)
5. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 367 с. – ISBN 978-5-238-01939-0. – Ре-



жим доступа : [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=11453/](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=11453/)

6. Черняк В. З. Эриашвили Н. Д. Барикаев Е. Н. Ахвледиани Ю. Т. Артемьев Н. В. Бизнес-планирование. Учебное пособие. Под редакцией: Черняк В. З. Чараев Г. Г. [Электронный ресурс]: 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 592 с. - <http://www.biblioclub.ru/book/114751/>

7. Шарипов, Т.Ф. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Т.Ф. Шарипов. – Оренбург : ОГУ, 2013. – 266 с. – Режим доступа : [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=270265/](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270265/)

. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В. Романова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. — ISBN978-5-8199-0756-6 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945954>

### **5.3 Периодические издания**

1. Журнал «Вопросы экономики».
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика».
3. Журнал «Справочник экономиста».

### **5.4 Интернет-ресурсы**

#### **5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

#### **5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Министерство экономического развития РФ – <http://economy.gov.ru/minec/main/>

#### **5.4.3. Электронные библиотечные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

#### **5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы**

1. [www.biqp/ans.ru](http://www.biqp/ans.ru) – Бизнес-планирование: деловой портал
2. [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) - Официальный сайт РГБ
3. <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz> -Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. [www.lib.ogti.orsk.ru](http://www.lib.ogti.orsk.ru) – научная библиотека Орского гуманитарно-технологического института
5. <http://www.economics.edu.ru/> Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал. Книги, статьи, Интернет-ресурсы

6. <http://eur.ru> – Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д.

7. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, и экономистов предприятий. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

8. [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) – Официальный сайт РГБ. Включает единый электронный каталог, электронную библиотеку, удаленные сетевые ресурсы и пр.



## 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту № 5Д/18 от 13.06.2018 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, <a href="http://www.opera.com/ru/terms">http://www.opera.com/ru/terms</a>
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, <a href="https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/">https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/</a>
	Google Chrome	Бесплатное ПО, <a href="http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/">http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/</a>
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, <a href="https://www.apple.com/legal/sla/">https://www.apple.com/legal/sla/</a>
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, <a href="http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html">http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html</a>
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору № 2454/2-44/18 от 02.04.2018 г., сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Компьютерный класс	Учебная мебель, компьютеры (9) с выходом в сеть «Интернет», проектор, экран, лицензионное программное обеспечение
Помещения для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия: презентации к курсу лекций.

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль: Экономика предприятий и организаций

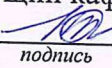
Дисциплина: ФТД.1 Бизнес-планирование


Форма обучения: \_\_\_\_\_  
очная, заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2019


РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры  
Кафедра экономики  
наименование кафедры

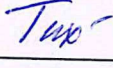
протокол № 1 от "05" сентября 2018 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой  
Кафедра экономики  
наименование кафедры \_\_\_\_\_  
подпись  расшифровка подписи Т.В. Андреева

Исполнители:  
Доцент  
должность \_\_\_\_\_  
подпись  расшифровка подписи Н.П. Болдырева

**СОГЛАСОВАНО:**

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика  
код наименование \_\_\_\_\_  
личная подпись  расшифровка подписи Т.В. Андреева 20.09.2018 г.

Заведующий библиотекой  
\_\_\_\_\_  
личная подпись  расшифровка подписи И.К. Тихонова

Начальник ИКЦ  
\_\_\_\_\_  
личная подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи М.В. Сапрыкин

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ 38.03.01.эпо.80/09.2018  
учетный номер

Начальник ИКЦ  
\_\_\_\_\_  
личная подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи М.В. Сапрыкин