

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики (ОГТИ)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.В.17 Теория и практика оценки конкурентоспособности»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

г. Орск, 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.17 Теория и практика оценки конкурентоспособности» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономики

наименование кафедры

протокол № 10 от «02» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой  
экономики

наименование кафедры



подпись

Н.И. Тришкина

расшифровка подписи

02.06.21

дата

Исполнители:

доцент кафедры экономики

должность



подпись

Н.П. Болдырева

расшифровка подписи

02.06.21

дата

должность

подпись

расшифровка подписи

дата

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

наименование кафедры личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующий кафедрой

наименование кафедры личная подпись расшифровка подписи дата

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

наименование



личная подпись

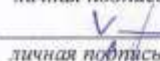
Н.И. Тришкина

расшифровка подписи

02.06.21

дата

Заведующий библиотекой



личная подпись

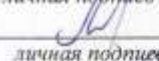
М.В. Камышанова

расшифровка подписи

04.06.21

дата

Начальник ИКЦ



личная подпись

М.В. Сапрыкин

расшифровка подписи

04.06.21

дата

© Болдырева Н.П., 2021  
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2021

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Теория и практика оценки конкурентоспособности» состоит в усвоении студентами знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики.

### Задачи:

- формирование у студентов знаний теоретико-методологических основ конкуренции как социально-экономического явления;
- целостного представления о конкурентоспособности, как экономической категории, ее многоуровневом характере;
- системного подхода к исследованию факторов и методов конкурентоспособности предприятия;
- представлений о методическом инструментарии разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Маркетинг, Б1.Д.В.1 Экономика предприятия (организации), Б1.Д.В.4 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий, Б1.Д.В.9 Управление затратами и контроллинг, Б1.Д.В.10 Управление качеством продукции, Б1.Д.В.15 Логистика, Б2.П.В.П.1 Технологическая (проектно-технологическая) практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.11 Оценка и управление стоимостью предприятия, Б1.Д.В.12 Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Б1.Д.В.14 Управление инновациями, Б2.П.В.П.2 Производственная практика (преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы)*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников	<b>Знать:</b> - общие принципы и инструментальные средства, используемые для сбора и обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей. <b>Уметь:</b> - применять системный подход для решения поставленных задач; - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. <b>Владеть:</b> - современными методиками расчета, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов, обоснования выводов, методами

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей.
ПК*-4 Способен собрать и обработать первичные данные, характеризующие хозяйственную деятельность экономических субъектов	ПК*-4-В-2 Интерпретирует и использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, для характеристики деятельности экономических субъектов	<p><b>Знать:</b> -способы отбора и обработки первичных данных, характеризующих хозяйственную деятельность экономических субъектов</p> <p><b>Уметь:</b> - проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования управленческих решений.</p> <p><b>Владеть:</b> -современными методиками расчета, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов, обоснования выводов.</p>

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>18,25</b>	<b>18,25</b>
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>125,75</b>	<b>125,75</b>
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);		
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);		
- самостоятельное изучение разделов (2,3,4,5);	10	10
- написание реферата (Р);	20	20
- написание эссе (Э);		
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	23,75	23,75
- подготовка к практическим занятиям;	26	26
- подготовка к коллоквиумам;	24	24
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	22	22
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретико-методологические основы конкуренции	28	2	1		25
2	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	29	2	1		26
3	Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара	29	2	2		25
4	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	29	2	2		25
5	Конкурентная стратегия предприятия	29	2	2		25
	Итого:	144	10	8		126
	Всего:	144	10	8		126

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1 Теоретико-методологические основы конкуренции

Понятие и экономическая сущность конкуренции. Эволюция взглядов на роль конкуренции в развитии экономики. Типы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы неценовой конкуренции. Типы рыночных структур, их особенности. Барьеры входа на товарный рынок.

### Раздел 2 Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

Понятие и социально-экономическое содержание конкурентоспособности. Эволюция теории конкурентных преимуществ. Многоуровневый характер конкурентоспособности. Макро - и микроэкономические подходы к исследованию конкурентоспособности, их взаимосвязь и взаимообусловленность. «Пирамида» конкурентоспособности.

### Раздел 3 Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара

Экономическое содержание понятия «конкурентоспособность товара». Основные принципы оценки конкурентоспособности товара. Двухуровневая и трехуровневая модели конкурентоспособности товара. Факторы, определяющие конкурентоспособность товара. Качество и конкурентоспособность товара. Существующие методы оценки конкурентоспособности товара. Учет жизненного цикла товара при оценке его конкурентоспособности. «Спираль» конкурентоспособности товара.

### Раздел 4 Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

Экономическое содержание конкурентоспособности предприятия. Система факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия. Источники конкурентоспособности предприятия: операционная эффективность и стратегическое позиционирование. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентный потенциал предприятия. Ключевые факторы успеха предприятия. Методы экспертных оценок, матричные и графические методы оценки конкурентоспособности предприятия. Мониторинг внешней и внутренней среды предприятия.

### Раздел 5 Конкурентная стратегия предприятия

Система управления конкурентоспособностью предприятия и ее структура. Этапы управления конкурентоспособностью. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания. Конкурентная стратегия лидерства по низким ценам. Стратегия дифференциации товара. Стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке. Стратегия предприятия на рынке слияний и поглощений. Конкурентная стратегия при различных типах рынка. Стратегия инновационного развития предприятия.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1,2	Теоретико-методологические основы конкуренции. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	2
2	3	Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара	2
3	4	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	2
4	5	Конкурентная стратегия предприятия	2
		Итого:	8

### 4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
2	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. Оценка конкурентных преимуществ предприятий в различных сферах деятельности.	4
3	Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара. Схема оценки конкурентоспособности продукции. Оптимизация выбора базового образца.	2
4	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Экспертные системы оценки конкурентоспособности.	2
5	Конкурентная стратегия предприятия. Реализация программы повышения конкурентоспособности и мониторинг ее хода.	2
Итого:		10

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Баженов, Ю.К. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Ю.К. Баженов, А.Ю. Баженов; Под ред. д.э.н проф. Л.П.Дашкова. – 2-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. - 286 с. ISBN 978-5-394-03907-2 Режим допуска : <https://znanium.com/catalog/document?id=370996> коэффициент книгообеспеченности 1.

2. Валигурский, Д.И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Д.И. Валигурский. – 2-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 300 с. ISBN 978-5-394-03373-5 Режим допуска : <https://znanium.com/catalog/document?id=371139> коэффициент книгообеспеченности 1.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебное пособие /А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. - Минск : Новое знание; Москва : ИНФРА-М, 2020. – 285 с. ISBN 978-5-16-006704-9 Режим допуска : <https://znanium.com/catalog/document?id=355105> коэффициент книгообеспеченности 1.

2. Конкурентные преимущества современной фирмы [Электронный ресурс] : практикум / под общей редакцией д.э.н., профессора А.В. Шарковой, д.э.н., доцента И.А. Меркулиной. – 2-е изд. –

М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 277 с. ISBN 978-5-394-03290-5 Режим допуска : <https://znanium.com/catalog/document?id=370998> коэффициент книгообеспеченности 1.

3. Портер, М. Конкурентная стратегия [Электронный ресурс] : Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 453 с. ISBN 978-5-9614-6306-4 Режим допуска : <https://znanium.com/catalog/document?id=385877> коэффициент книгообеспеченности 1.

4. Современная торговля : вопросы конкурентоспособности и социальной политики [Электронный ресурс] : монография / Л.А. Брагин, Г.Г.Иванов, С.Л. Орлов [и др.] ; под общ. ред. д.э.н., проф. С.Л. Орлова. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. – 192 с. ISBN 978-5-8199-0873-0 Режим допуска : <https://znanium.com/catalog/document?id=337049> коэффициент книгообеспеченности 1.

### **5.3 Периодические издания**

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Общество и экономика»
3. Журнал «Предпринимательство»
4. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
5. Журнал «Экономист»

### **5.4 Интернет-ресурсы**

**5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

**5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

### **5.4.3. Электронные библиотечные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

#### 5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/vopecont.htm> - Журнал «Вопросы Экономики»
2. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/20we.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/20we.htm) - Журнал «Вопросы новой экономики»
3. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/0002.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/0002.htm) - Журнал «Вопросы экономических наук»
4. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ro1.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ro1.htm) - Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/rez.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/rez.htm) - Журнал «Российский экономический журнал»
6. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/4qx.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm) - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
7. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/24.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/24.htm) - Журнал «Менеджмент инноваций»
8. [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) - Официальный сайт РГБ
9. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ecper.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ecper.htm) - Периодические издания по экономике и праву
10. [www.orenburg-gov.ru](http://www.orenburg-gov.ru) - Портал ОГВ Оренбургской области: Министерство экономического развития

#### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Open Value Subscription – Education Solutions (OVS-ES) по договору № 3В/20 от 01.06.2020 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, <a href="http://www.opera.com/ru/terms">http://www.opera.com/ru/terms</a>
	Google Chrome	Бесплатное ПО, <a href="http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/">http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/</a>
	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, <a href="https://yandex.ru/legal/browser_agreement/">https://yandex.ru/legal/browser_agreement/</a>
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, <a href="https://www.apple.com/legal/sla/">https://www.apple.com/legal/sla/</a>
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, <a href="http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html">http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html</a>



## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.