

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики (ОГТИ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.7 Ценообразование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

г. Орск, 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.7 Ценообразование» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономики

наименование кафедры
протокол № 10 от «02» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой

экономики

наименование кафедры



подпись

Н.И. Тришкина

расшифровка подписи

02.06.21

дата

Исполнители:

доцент кафедры экономики

должность



подпись

Н.П. Болдырева

расшифровка подписи

02.06.21

дата

должность

подпись

расшифровка подписи

дата

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

наименование кафедры личная подпись расшифровка подписи дата

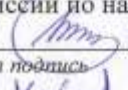
Заведующий кафедрой

наименование кафедры личная подпись расшифровка подписи дата

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

наименование



личная подпись

Н.И. Тришкина

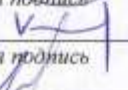
расшифровка подписи

02.06.21

дата

Заведующий библиотекой

личная подпись



М.В. Камышанова

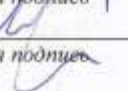
расшифровка подписи

04.06.21

дата

Начальник ИКЦ

личная подпись



М.В. Сапрыкин

расшифровка подписи

04.06.21

дата

© Болдырева Н.П., 2021
© Орский гуманитарно-технологический институт
(филиал) ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - подготовка студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования; расширить знания студентов о теоретических основах ценообразования; познакомить студентов с методическими основами и методами ценообразования.

:Задачи:

- глубокое овладение теоретическими знаниями по вопросам цен и ценообразования в рыночной экономике;
- получение навыков по решению конкретных проблем ценообразования, возникающих в практической деятельности специалистов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Маркетинг, Б1.Д.Б.22 Финансы, Б1.Д.В.1 Экономика предприятия (организации), Б1.Д.В.2 Налоги и налогообложение, Б1.Д.В.4 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий, Б1.Д.В.9 Управление затратами и контроллинг, Б1.Д.В.10 Управление качеством продукции, Б1.Д.В.15 Логистика, Б2.П.В.П.1 Технологическая (проектно-технологическая) практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.12 Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Б1.Д.В.14 Управление инновациями, Б1.Д.В.21 Разработка управленческих решений*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен рассчитать экономические и социально-экономические показатели хозяйственной деятельности экономических субъектов	ПК*-5-В-1 Применяет инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными профессиональными задачами ПК*-5-В-2 Анализирует результаты расчетов социально-экономических показателей, делает выводы и обосновывает их	<u>Знать:</u> – основные инструментальные средства, необходимые для обработки экономических данных в соответствии с поставленными профессиональными задачами. <u>Уметь:</u> – анализировать результаты расчетов социально-экономических показателей, делает соответствующие выводы и обосновывать их. <u>Владеть:</u> – теоретическими знаниями в объеме, позволяющем рассчитать

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		экономические и социально-экономические показатели хозяйственной деятельности экономических субъектов.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	28,25	28,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	115,75	115,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);		
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);		
- самостоятельное изучение разделов (5,6,7,8);	10	10
- написание реферата (Р);	18	18
- написание эссе (Э);		
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	19,75	19,75
- подготовка к практическим занятиям;	26	26
- подготовка к коллоквиумам;	22	22
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	20	20
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы ценообразования	15	2	1		12
2	Виды и особенности ценообразования на различных рынках	17	2	1		14
3	Цена и равновесие рынка	15	2	1		12
4	Функции цены	15	2	1		12
5	Государственное регулирование цен	14	2	-		12
6	Система цен и их классификация	20	2	2		16
7	Издержки и прибыль. Их роль в формировании	18	2	2		14

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	цен.					
8	Принципы и методы ценообразования	15	2	1		12
9	Ценообразование и налоги	15	2	1		12
	Итого:	144	18	10		116
	Всего:	144	18	10		116

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Основы ценообразования

Основные положения теории цены. Структура цены. Особенности и условия рыночного ценообразования. Факторы формирования рыночной цены. Организация, порядок и этапы работы по ценообразованию. Выбор ценовой стратегии предприятия.

Раздел 2 Виды и особенности ценообразования на различных рынках

Рынок и направления анализа цен. Понятие целевого рынка, рынка продавца, рынка покупателя. Понятие сегментирования рынка. Важные признаки сегментирования рынка. Зависимость ценообразования от структуры рынка. Четыре основных типа рынка: свободная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополистическая конкуренция и чистая монополия и их особенности. Конкуренция и её влияние на уровень цен. Сущность ценовой конкуренции.

Раздел 3 Цена и равновесие рынка

Понятие рыночной цены, цены спроса, цены предложения. Закон спроса и предложения, их взаимодействие с ценой.

Раздел 4 Функции цены

Цена и её функции. Учётная функция. Перераспределительная функция. Функция сбалансирования спроса и предложения. Стимулирующая функция. Функция цены как средство более рационального размещения производства. Взаимосвязь функций цены.

Раздел 5 Государственное регулирование цен

Государственное регулирование цен. Цели ценового регулирования. Формы и методы государственного регулирования цен.

Раздел 6 Система цен и их классификация

Общая характеристика системы цен. Изменение цен под влиянием различных факторов. Виды рыночной цены товара (стартовая, устоявшаяся, монополия, демпинговая, ликвидно-распродажная).

Виды цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения (закупочные цены, оптовые, розничные цены), их роль и назначение. Состав оптовых (отпускных) цен предприятия, оптовых (отпускных) цен промышленности, розничных цен. Тарифы на услуги.

Порядок возмещения транспортных расходов. Виды цен в зависимости от порядка их установления (регулируемые, свободные). Цены при оптовых продажах - твёрдая, подвижная, скользящая цена. Контрактные и модифицированные цены. Публикуемые и расчётные цены.

Информация для ценообразования. Виды информации. Система скидок с установленных цен. Скидки за оплату товаров наличными, количественные скидки, функциональные скидки. Установление цен при индивидуальной продаже.

Раздел 7 Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен.

Понятие издержек. Влияние издержек производства на формирование цен. Взаимосвязь между уровнем цен, себестоимостью и прибылью.

Классификация затрат по калькуляционным статьям. Издержки производства и определение

границ объема производства. Влияние прибыли на формирование цен.

Раздел 8 Принципы и методы ценообразования

Важнейшие принципы ценообразования. Методы ценообразования: затратный, ценностный, параметрический.

Выбор цели в процессе ценообразования. Определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены.

Раздел 9 Ценообразование и налоги

Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Таможенные пошлины. Взаимосвязь инфляции с ценами. Оценка инфляционного ожидания. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1-2	Основы ценообразования. Виды и особенности ценообразования на различных рынках	2
2	3-4	Цена и равновесие рынка. Функции цены.	2
3	6	Государственное регулирование цен. Система цен и их классификация	2
4	7	Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен.	2
5	8, 9	Принципы и методы ценообразования. Ценообразование и налоги	2
		Итого:	10

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
5	Государственное регулирование цен. Цели и методы государственное регулирование цен	2
6	Система цен и их классификация. Выделение отдельных групп цен, объединенных общими признаками.	2
7	Издержки и прибыль. Их роль в формировании цен. Взаимосвязь между уровнем цен, себестоимостью и прибылью. Анализ безубыточности решений по формированию цен, по изменению цен, по изменению постоянных и переменных затрат.	4
8	Принципы и методы ценообразования. Изучить затратный и маркетинговый подход к ценообразованию.	2
Итого:		10

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М.: Издательско-торговая

корпорация «Дашков и К», 2017.- 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8 Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=300710> коэффициент книгообеспеченности 1.

5.2 Дополнительная литература

1. Батраева, Э.А. Ценообразование в торговле [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э.А. Батраева. – Красноярск : Сиб. фед. ун-т, 2018. – 156 с. ISBN 978-5-7638-4040-7 Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=380248> коэффициент книгообеспеченности 1.

2. Делятицкая, А.В. Ценообразование [Электронный ресурс] : Конспект лекций. – М. : РГУП, 2018. – 56 с. ISBN 978-5-93916-721-5 Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=365296> коэффициент книгообеспеченности 1.

3. Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие /П.Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018.- 196 с. ISBN 978-5-394-01387-4 Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=132301> коэффициент книгообеспеченности 1.

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/vopecont.htm> - Журнал «Вопросы Экономики»
2. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/20we.htm - Журнал «Вопросы новой экономики»
3. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/0002.htm - Журнал «Вопросы экономических наук»
4. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ro1.htm - Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/rez.htm - Журнал «Российский экономический журнал»
6. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
7. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/24.htm - Журнал «Менеджмент инноваций»
8. www.rsl.ru/ - Официальный сайт РГБ
9. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ecper.htm - Периодические издания по экономике и праву
10. www.orenburg-gov.ru - Портал ОГВ Оренбургской области: Министерство экономического развития

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Open Value Subscription – Education Solutions (OVS-ES) по договору № 3В/20 от 01.06.2020 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, https://yandex.ru/legal/browser_agreement/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, https://www.apple.com/legal/sla/
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.