

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики (ОГТИ)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ФДТ.1 Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

г. Орск, 2021

Рабочая программа дисциплины «ФДТ.1 Бизнес-планирование» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономики  
наименование кафедры  
протокол № 10 от «02» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой экономики наименование кафедры	 подпись	Н.И. Тришкина расшифровка подписи	<u>02.06.21</u> дата
Исполнители: доцент кафедры экономики должность	 подпись	Н.П. Болдырева расшифровка подписи	<u>02.06.21</u> дата
должность	подпись	расшифровка подписи	дата

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

наименование кафедры    личная подпись    расшифровка подписи    дата  
Заведующий кафедрой

наименование кафедры	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Председатель методической комиссии по направлению подготовки 38.03.01 Экономика	 личная подпись	Н.И. Тришкина расшифровка подписи	<u>02.06.21</u> дата
Заведующий библиотекой	 личная подпись	М.В. Камышанова расшифровка подписи	<u>04.06.21</u> дата
Начальник ИКЦ	 личная подпись	М.В. Сапрыкин расшифровка подписи	<u>04.06.21</u> дата

© Болдырева Н.П., 2021  
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2021

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** изучения дисциплины состоит в раскрытии сущности системы бизнес-планирования, оценки зависимости жизнедеятельности предприятия от внешней среды и влияния внутренних факторов, использовании современных технологий, методик разработки бизнес-плана.

### Задачи:

- раскрыть сущность и значение бизнес-планирования для предприятия;
- изучить принципы и функции бизнес-планирования;
- показать основные компоненты внешней и внутренней среды предприятия;
- изучить типы бизнес-планов;
- изучить методики разработки бизнес-плана.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.10 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.22 Финансы, Б1.Д.Б.25 Информационные технологии в экономике, Б1.Д.В.1 Экономика предприятия (организации), Б1.Д.В.2 Налоги и налогообложение, Б1.Д.В.6 Планирование на предприятии, Б1.Д.В.13 Организация предпринимательской деятельности, Б2.П.Б.У.1 Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов	<b>Знать:</b> – принципы и механизмы планирования ресурсного обеспечения предприятия с учетом их оптимизации. <b>Уметь:</b> – применять методики анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта; – применять правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения. <b>Владеть:</b> - навыками использования

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов; – навыками и технологиями реализации бизнес-планирования в системе маркетинга.
ПК*-6 Способен выполнить экономическое обоснование разделов перспективных планов экономических субъектов	ПК*-6-В-1 Выполняет типовые расчеты по разработке проектов перспективных планов, технико-экономических норм и нормативов, с использованием действующей правовой и нормативной базы ПК*-6-В-3 Разрабатывает варианты плановых организационно-управленческих решений, осуществляет обоснованный выбор и представляет его в соответствии с принятыми экономическим субъектом стандартами	<b>Знать:</b> - типовые методики разработки перспективных планов, технико-экономические нормы и нормативы, действующую правовую и нормативную базу. <b>Уметь:</b> - разрабатывать варианты организационно-управленческих решений, осуществлять выбор наиболее оптимального варианта в соответствии с принятыми стандартами экономического субъекта. <b>Владеть:</b> - навыками оценки, экономического обоснования разделов перспективных планов деятельности экономических субъектов.

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>52,25</b>	<b>52,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>55,75</b>	<b>55,75</b>
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);		
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);		
- самостоятельное изучение разделов (4,5,6);	6	6
- написание реферата (Р);	10	10

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
- <i>написание эссе (Э);</i> - <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i> - <i>подготовка к практическим занятиям;</i> - <i>подготовка к коллоквиумам;</i> - <i>подготовка к рубежному контролю и т.п.)</i>	9,75	9,75
	12	12
	10	10
	8	8
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы бизнес-планирования	16	2	4		10
2	Особенности разработки бизнес-плана	34	6	12		16
3	Методика разработки основных показателей бизнес-плана	32	6	10		16
4	Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций	26	4	8		14
	Итого:	108	18	34		56
	Всего:	108	18	34		56

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1 Основы бизнес-планирования

Понятие бизнеса, главные его цели, этапы бизнеса.

Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Взаимосвязь планирования, организации деятельности и системы контроля на предприятии.

Принципы и функции бизнес- планирования. Факторы внешней и внутренней среды предприятия.

Типы бизнес-планов: бизнес-план организации, бизнес-план заявки на кредит, бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план структурного подразделения, бизнес- план заявки на грант, бизнес-план развития региона, бизнес- план учреждения.

Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-планах. Основные этапы стратегического планирования.

### Раздел 2 Особенности разработки бизнес-плана

Принципиальные модели бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Бизнес-план для начинающего бизнеса и бизнес-план для действующего бизнеса.

Структура резюме бизнес-плана начинающего бизнеса и действующего бизнеса.

Особенности разработки основных разделов бизнес-плана. План маркетинга и его две стратегии.

Факторы сегментирования рынка: на основе демографических данных, по территориальному признаку, по нормам потребления, по образу жизни отдельных групп населения.

План производства и особенности его составления для начинающего бизнеса и действующего.

Основные показатели финансового плана. Прогноз баланса и движения денежных средств.

Оценка риска и страхование. Виды рисков.

### Раздел 3 Методика разработки основных показателей бизнес-плана

Подготовка к разработке бизнес-плана. Сбор и систематизация исходных данных. Выбор миссии предприятия с учетом перспектив ее реализации.

Разработка плана маркетинга, этапы проведения маркетинговых исследований.

Планирование производства, основные этапы планирования и управления производством.

Определение объема производства и реализации продукции (работ, услуг). Определение годовой потребности в материальных ресурсах. Определение объемов материальных запасов, классификация материальных запасов. Закупки, расчет оптимальной их величины. Оценка использования ресурсов. Состав оборотных средств. Планирование потребности в кадрах, методы планирования трудовых ресурсов.

Планирование финансов, основные финансовые решения на предприятии. Прогноз баланса.

Оценка финансового состояния предприятия.

Ценообразование, стратегии цен.

Использование прибыли. Взаимосвязь прибыли с ценой.

#### **Раздел 4 Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций**

Бизнес план для одноточечных и многоточечных организаций.

Бизнес план для организаций с крупным инвестиционным проектом, требующим внешнего финансирования. Взаимосвязь разделов бизнес-плана с инвестиционным проектом. Оформление заявки на получение ссуды. Определение окупаемости инвестиций.

Бизнес-план для диверсифицированных организаций.

Бизнес-план для непродовольственных организаций.

Определение параметров экономического роста.

#### **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Подготовка докладов по темам: «Проблемы развития бизнеса в России», «Бизнес – планирование в современных условиях», «Организация деятельности бизнес – инкубаторов».	4
3,4,5,6,7,8	2	Подготовка докладов по темам: «Взаимосвязь маркетингового и финансового разделов бизнес – плана», «Проблемы разработки основных разделов бизнес – плана», «Жизненный цикл инвестиционного проекта и его влияние на деловую активность предприятия». Составление бизнес – плана по разделам: - описание предприятия и его окружение; - описание продукта; - анализ рынка, маркетинг и продажи; - организационный план.	12
9,10,11,12,13	3	Подготовка докладов по темам: «Методы оптимизации и прогнозирования деятельности предприятия», «Оценка рисков и достоверности инвестиционных проектов», «Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес – планов инвестиционных проектов».	10
14,15,16,17	4	Составление бизнес – плана по разделам: - план производства; - финансовый план; - экономическая и финансовая оценка эффективности проекта; - риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение	8
		Итого:	34

#### 4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
2	Особенности разработки бизнес-плана. Особенности разработки основных разделов бизнес-плана.	2
3	Методика разработки основных показателей бизнес-плана. Определение годовой потребности в необходимых ресурсах.	2
4	Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций. Определение окупаемости инвестиций. Определение параметров экономического роста.	2
Итого:		6

#### 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

##### 5.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник /под ред. проф. Т.Г. Попадюк, Г.Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. – 296 с. ISBN 978-5-9558-0617-4 Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=368981> коэффициент книгообеспеченности 1.

2. Бизнес-анализ деятельности организации [Электронный ресурс] : учебник /Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.]; под ред. проф. Л.Н. Усенко. – М.: Альфа – М : ИНФРА-М, 2019. – 560 с. ISBN 978-5-98281-358-9 Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=354815> коэффициент книгообеспеченности 1.

3. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лапуста. – Изд. испр. - Москва : ИНФРА-М, 2020. – 384 с. ISBN 978-5-16-006602-8 Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=348887> коэффициент книгообеспеченности 1.

4. Переверзев, М.П. Предпринимательство и бизнес [Электронный ресурс] : учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунёва; под ред. проф. М.П. Переверзев. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 176 с. ISBN 978-5-16-003128-6 Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=374644> коэффициент книгообеспеченности 1.

##### 5.2 Дополнительная литература

1. Волков, А.С., Марченко, А.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. – М. : РИОР : ИНФРА-М. 2018. – 81 с. ISBN 978-5-369-00732-7 Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=372100> коэффициент книгообеспеченности 1.

2. Портных, В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] : практическое пособие / В.В. Портных. – 3-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 274 с. ISBN 978-5-394-03677-4 Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=358284> коэффициент книгообеспеченности 1.

3. Щербакова, Н.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие /Н.А. Щербакова. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. – 87 с. ISBN 978-5-7782-4236-4 Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=397613> коэффициент книгообеспеченности 1.

##### 5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики» - научно–информационный ежемесячный журнал.
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»-научно-практический и аналитический журнал, выходит 4 раза в месяц.
3. Журнал «Справочник экономиста»-ежемесячный производственный журнал для экономистов и финансистов, посвященный экономике предприятия.

## 5.4 Интернет-ресурсы

### 5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

### 5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

### 5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

### 5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/vopecont.htm> - Журнал «Вопросы Экономики»
2. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/20we.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/20we.htm) - Журнал «Вопросы новой экономики»
3. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/0002.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/0002.htm) - Журнал «Вопросы экономических наук»
4. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ro1.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ro1.htm) - Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/rez.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/rez.htm) - Журнал «Российский экономический журнал»
6. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/4qx.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm) - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
7. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/24.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/24.htm) - Журнал «Менеджмент инноваций»
8. [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) - Официальный сайт РГБ
9. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ecper.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ecper.htm) - Периодические издания по экономике и праву
10. [www.orenburg-gov.ru](http://www.orenburg-gov.ru) - Портал ОГВ Оренбургской области: Министерство экономического развития

## 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Open Value Subscription – Education Solutions (OVS-ES) по договору № 3В/20 от 01.06.2020 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	



Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, <a href="http://www.opera.com/ru/terms">http://www.opera.com/ru/terms</a>
	Google Chrome	Бесплатное ПО, <a href="http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/">http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/</a>
	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, <a href="https://yandex.ru/legal/browser_agreement/">https://yandex.ru/legal/browser_agreement/</a>
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, <a href="https://www.apple.com/legal/sla/">https://www.apple.com/legal/sla/</a>
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, <a href="http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html">http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html</a>

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.