

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.В.13 Стратегическое управление организацией»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Орск 2023

2119996

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.13 Стратегическое управление организацией» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

*наименование кафедры*

протокол № 8 от «05» апреля 2023 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

*наименование кафедры*

*подпись*

И.В. Зенченко

*расшифровка подписи*

Исполнители:

доцент кафедры экономики и управления

*должность*

*подпись*

И.В. Зенченко

*расшифровка подписи*

*должность*

*подпись*

*расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

*наименование*

*личная подпись*

Н.П. Болдырева

*расшифровка подписи*

05.04.2023 г.

*дата*

Заведующий библиотекой

*личная подпись*

М.В. Камышанова

*расшифровка подписи*

07.04.2023 г.

*дата*

Начальник ОИТ

*личная подпись*

М.В. Сапрыкин

*расшифровка подписи*

07.04.2023 г.

*дата*

© Зенченко И.В., 2023  
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2023

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

способствовать теоретической и практической подготовке студентов по стратегическому управлению и стратегическому планированию и формированию у них стратегического мышления.

**Задачи:**

1. Рассмотреть основные методологические концепции и принципы стратегического менеджмента;
2. Изучить методику управления организацией в условиях динамичной внешней среды;
3. Рассмотреть этапы развития теории стратегического управления;
4. Рассмотреть основные методы стратегического анализа;
5. Рассмотреть методы выбора альтернативных стратегий;
6. Рассмотреть принципы управления реализацией стратегии.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.20 Менеджмент, Б1.Д.В.11 Планирование на предприятии, Б1.Д.В.17 Теория и практика оценки конкурентоспособности, Б1.Д.В.22 Риски в управлении экономикой предприятия*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности экономических субъектов и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК*-2-В-2 Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности экономических субъектов ПК*-2-В-3 Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической и иной отчётности для принятия управленческих решений	<b>Знать:</b> – теоретические основы организации планирования на предприятиях; – принципы, методы, формы и этапы планирования; – способы анализа финансовой, бухгалтерской, статистической и иной отчётности. <b>Уметь:</b> – формировать данные для разработки текущих и оперативных планов подразделений; – пользоваться организационно-правовой, плановой, отчетной, информационно-справочной и прочей документацией предприятия; – проводить оценку их эффективности с точки зрения выбранных критериев.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчётности экономических субъектов;</li> <li>- навыками нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.</li> </ul>
<p>ПК*-3 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач</p>	<p>ПК*-3-В-1 Осуществляет отбор, анализирует отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПК*-3-В-2 Классифицирует позиции отечественных и зарубежных исследователей для изложения собственного мнения по проблемам профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различные формы экономических процессов и явлений микро- и макроуровня, причинно-следственные связи между ними.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой анализа экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне.</li> </ul>
<p>ПК*-4 Способен собрать и обработать первичные данные, характеризующие хозяйственную деятельность экономических субъектов</p>	<p>ПК*-4-В-3 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и методы маркетингового исследования, необходимые для расчета количественных и качественных показателей деятельности экономических субъектов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, необходимой для анализа экономических и социально-экономических показателей.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для анализа экономических и социально-экономических показателей.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с информацией, с разными видами документов и их применения в профессиональной</li> </ul>
<p>ПК*-6 Способен выполнить экономическое обоснование разделов перспективных планов экономических субъектов</p>	<p>ПК*-6-В-3 Разрабатывает варианты плановых организационно-управленческих решений, осуществляет обоснованный выбор и представляет его в соответствии с принятыми экономическим субъектом стандартами</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы разработки и экономического обоснования разделов перспективных планов экономических субъектов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и обосновывать плановые мероприятия по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности</li> </ul>

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		выпускаемой продукции, производительности труда, оптимальному использованию ресурсов. <b>Владеть:</b> - навыками определения вариантов плановых организационно-управленческих решений и осуществления их выбора и представления в соответствии с принятыми стандартами.

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>38,5</b>	<b>38,5</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>141,5</b>	<b>141,5</b>
- выполнение курсовой работы (КР);	32	32
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	28	28
- самостоятельное изучение разделов (1,2,3);		
- написание реферата (Р);		
- написание эссе (Э);		
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	34	34
- подготовка к практическим занятиям;	22	22
- подготовка к коллоквиумам;		
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	25,5	25,5
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Процесс стратегического управления	36	4	4		28
2	Определение общего направления деятельности фирмы	36	4	4		28
3	Разработка стратегии фирмы	36	4	4		28
4	Реализация стратегии и организационная	36	4	4		28

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	структура					
5	Контроль за реализацией стратегии	36	2	2		32
	Итого:	180	18	18		144
	Всего:	180	18	18		144

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1 Процесс стратегического управления

Становление и развитие стратегического планирования. Сущность и причины возникновения стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления. Базовые модели стратегического планирования. Основные подходы к процессу разработки стратегии предприятия. Основные подходы к формированию стратегии предприятия. Школы стратегического менеджмента. Этапы развития корпоративного планирования. Этапы процесса стратегического управления.

Исторический и международный опыт стратегического управления и планирования. Советская система всеобщего директивного планирования; международный опыт индикативного планирования, соотношения плана и рынка, программного и бюджетного управления программы и планы в экономической политике развитых и развивающихся стран

### Раздел 2 Определение общего направления деятельности фирмы

Методы анализа среды предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Модифицированная матрица (БКГ). Матрица ADL. Матрица McKinsey – General Electric. Разработка стратегий роста (матрица Ансоффа). Разработка стратегий роста (матрица внешних приобретений). Деловой комплексный анализ (проект PIMS)

### Раздел 3 Разработка стратегии фирмы

Характеристика процесса разработки стратегии. Виды стратегий предприятий. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Стратегическое планирование на диверсифицированных предприятиях. Особенности стратегий средних и крупных фирм. Стратегии выхода на зарубежные рынки. Оценка выбранной стратегии

### Раздел 4 Реализация стратегии и организационная структура

Проектирование систем управления. Основы выполнения стратегии. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления: функциональной, региональной, децентрализованной, матричной и других. Перспективы адаптации организационных структур.

### Раздел 5 Контроль за реализацией стратегии

Контроль и оценка реализации стратегического плана. Взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте. Задачи контроля стратегических планов. Количественные и качественные критерии оценки стратегии. Этапы реализации стратегического плана. Управление по отклонениям. Оценка реализации стратегических планов.

## 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Стратегическое управление и стратегии	2
2	1	Планирование: основные виды планов	2
3	2	Модель и основные результаты стратегического управления.	2
4	2	Оценка конкурентной силы фирмы. Стратегическая глобальная	2

		и локальные цели	
5	3	Стратегия инвестиционной деятельности и бизнес-планирование	2
6	3	Стратегия обновления: техническая политика и инжиниринг	2
7,8	4	Перспективы адаптации организационных структур	4
9	5	Количественные и качественные критерии оценки стратегии	2
		Итого:	18

#### 4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Процесс стратегического управления	8
2	Определение общего направления деятельности фирмы	10
3	Разработка стратегии фирмы	10
Итого:		28

#### 4.5 Курсовая работа

1. Разработка и обоснование стратегии организации
2. Реализация стратегии организации
3. Разработка корпоративной стратегии фирмы
4. Разработка стратегии диверсификации корпорации
5. Разработка стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля фирмы
6. Разработка комбинированной стратегии диверсификации
7. Разработка деловой стратегии фирмы (стратегии бизнеса, конкурентной стратегии)
8. Разработка стратегии низких издержек фирмы
9. Разработка стратегии дифференциации фирмы
10. Разработка стратегии оптимальных издержек фирмы
11. Разработка стратегии фокусирования фирмы
12. Разработка стратегии инноваций организации
13. Разработка стратегии быстрого реагирования
14. Разработка стратегии вертикальной интеграции
15. Разработка наступательной стратегии фирмы
16. Разработка оборонительной стратегии фирмы
17. Разработка функциональной стратегии фирмы
18. Маркетинговая стратегия организации
19. Стратегия ценообразования организации
20. Инвестиционная стратегия организации
21. Разработка финансовой стратегии организации
22. Разработка товарной стратегии фирмы
23. Разработка стратегии развития региона
24. Разработка бизнес-плана фирмы
25. Разработка стратегического плана фирмы
26. Стратегия и организационная структура фирмы
27. Разработка экономической стратегии предприятия
28. Разработка коммерческой стратегии предприятия
29. Разработка ценовой стратегии предприятия
30. Пути повышения эффективности предприятий (организаций)
31. Экономический анализ в системе управления организацией
32. Пути совершенствования управления предприятием (организацией)
33. Стратегия внешнеэкономической деятельности организации

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310>.

2. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. П. Егоршин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Нижний Новгород : НИЭМ, 2019. - 592 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-901335-34-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240735>.

3. Семенов, А. К. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 186 с. - ISBN 978-5-394-04304-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232143>

### 5.2 Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИН-ФРА-М, 2017. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=884225>

2. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918469>.

3. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин.— 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 208с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].— (Высшее образование: Бакалавриат). —[www.dx.doi.org/10.12737/836](http://www.dx.doi.org/10.12737/836). - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927459>.

### 5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы Экономики»
2. Журнал «Российский журнал менеджмента»
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

### 5.4 Интернет-ресурсы

**5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
2. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

**5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

**5.4.3. Электронные библиотечные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

**5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы**

1. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/vopecont.htm> - Журнал «Вопросы Экономики»
2. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/20we.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/20we.htm) - Журнал «Вопросы новой экономики»
3. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/0002.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/0002.htm) - Журнал «Вопросы экономических наук»
4. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ro1.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ro1.htm) - Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/rez.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/rez.htm) - Журнал «Российский экономический журнал»
6. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/4qx.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm) - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
7. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/24.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/24.htm) - Журнал «Менеджмент инноваций»
8. [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) - Официальный сайт РГБ
9. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ecper.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ecper.htm) - Периодические издания по экономике и праву
10. [www.orenburg-gov.ru](http://www.orenburg-gov.ru) - Портал ОГВ Оренбургской области: Министерство экономического развития
11. [lib.ogti.orsk.ru](http://lib.ogti.orsk.ru) - [Научная библиотека Орского гуманитарно-технологического института](#)
12. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Министерство экономического развития Российской Федерации

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	РЕД ОС «Стандартная» для Рабочих станций*	Образовательная лицензия от 11.07.2022 г. на 3 года для 240 рабочих мест в рамках соглашения о сотрудничестве с ООО «Ред Софт» № 305/06-22У от 28.06.2022 г.
Альтернативная реализация среды исполнения программ Microsoft Windows для ОС на базе ядра Linux	WINE	Свободное ПО, <a href="https://wiki.winehq.org/Licensing">https://wiki.winehq.org/Licensing</a>
Офисный пакет	LibreOffice	Свободное ПО, <a href="https://libreoffice.org/download/license/">https://libreoffice.org/download/license/</a>
Интернет-браузер	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, <a href="https://yandex.ru/legal/browser_agreement/">https://yandex.ru/legal/browser_agreement/</a>
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Программа просмотра электронных документов	Atril	Свободное ПО, является компонентом среды МАТЕ для ОС на базе ядра Linux, <a href="https://www.gnu.org/licenses/gpl-3.0.html">https://www.gnu.org/licenses/gpl-3.0.html</a>

### 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материальное-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций