

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.17 Теория и практика оценки конкурентоспособности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Орск 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.17 Теория и практика оценки конкурентоспособности» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

наименование кафедры

протокол № 6 от "05" 02 2025г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

наименование кафедры

подпись

И.В. Зенченко

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент кафедры экономики и управления

должность

подпись

Н.П. Болдырева

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

наименование

личная подпись

Н.П. Болдырева

расшифровка подписи

дата

Заведующий библиотекой

личная подпись

М.В. Камышанова

расшифровка подписи

7.02.2025

дата

Начальник ОИТ

личная подпись

М.В. Сапрыкин

расшифровка подписи

7.02.2025

дата

© Болдырева Н.П., 2025
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теория и практика оценки конкурентоспособности» состоит в усвоении студентами знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики.

Задачи:

- формирование у студентов знаний теоретико-методологических основ конкуренции как социально-экономического явления;
- целостного представления о конкурентоспособности, как экономической категории, ее многоуровневом характере;
- системного подхода к исследованию факторов и методов конкурентоспособности предприятия;
- представлений о методическом инструментарии разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.21 Маркетинг, Б1.Д.В.14 Основы экономического прогнозирования, Б1.Д.В.15 Экономическая оценка инвестиций*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.13 Стратегическое управление организацией, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников	<u>Знать:</u> - общие принципы и инструментальные средства, используемые для сбора и обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей. <u>Уметь:</u> - применять системный подход для решения поставленных задач; - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. <u>Владеть:</u> - современными методиками расчета, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов, обоснования выводов, методами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей.
ПК*-4 Способен собрать и обработать первичные	ПК*-4-В-2 Интерпретирует и использует результаты анализа	<u>Знать:</u> - способы отбора и обработки

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
данные, характеризующие хозяйственную деятельность экономических субъектов	финансовой, бухгалтерской и иной информации, для характеристики деятельности экономических субъектов	первичных данных, характеризующих хозяйственную деятельность экономических субъектов Уметь: - проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования управленческих решений. Владеть: -современными методиками расчета, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов, обоснования выводов.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	37,25	37,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	106,75	106,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);		
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);		
- самостоятельное изучение разделов (2,3,4,5);	10	10
- написание реферата (Р);	20	20
- написание эссе (Э);		
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	23,75	23,75
- изучение разделов курса в системе электронного обучения;		
- изучение разделов массового открытого онлайн-курса «_____»;		
- подготовка к практическим занятиям;	26	26
- подготовка к коллоквиумам;		
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	27	27
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретико-методологические основы конкуренции	12	2	2		8
2	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	33	4	4		25
3	Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара	33	4	4		25
4	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	33	4	4		25
5	Конкурентная стратегия предприятия	33	4	4		25
	Итого:	144	18	18		108
	Всего:	144	18	18		108

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретико-методологические основы конкуренции

Понятие и экономическая сущность конкуренции. Эволюция взглядов на роль конкуренции в развитии экономики. Типы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы неценовой конкуренции. Типы рыночных структур, их особенности. Барьеры входа на товарный рынок.

Раздел 2 Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

Понятие и социально-экономическое содержание конкурентоспособности. Эволюция теории конкурентных преимуществ. Многоуровневый характер конкурентоспособности. Макро - и микроэкономические подходы к исследованию конкурентоспособности, их взаимосвязь и взаимообусловленность. «Пирамида» конкурентоспособности.

Раздел 3 Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара

Экономическое содержание понятия «конкурентоспособность товара». Основные принципы оценки конкурентоспособности товара. Двухуровневая и трехуровневая модели конкурентоспособности товара. Факторы, определяющие конкурентоспособность товара. Качество и конкурентоспособность товара. Существующие методы оценки конкурентоспособности товара. Учет жизненного цикла товара при оценке его конкурентоспособности. «Спираль» конкурентоспособности товара.

Раздел 4 Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

Экономическое содержание конкурентоспособности предприятия. Система факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия. Источники конкурентоспособности предприятия: операционная эффективность и стратегическое позиционирование. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентный потенциал предприятия. Ключевые факторы успеха предприятия. Методы экспертных оценок, матричные и графические методы оценки конкурентоспособности предприятия. Мониторинг внешней и внутренней среды предприятия.

Раздел 5 Конкурентная стратегия предприятия

Система управления конкурентоспособностью предприятия и ее структура. Этапы управления конкурентоспособностью. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания. Конкурентная стратегия лидерства по низким ценам. Стратегия дифференциации товара. Стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке. Стратегия предприятия на рынке слияний и поглощений. Конкурентная стратегия при различных типах рынка. Стратегия инновационного развития предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретико-методологические основы конкуренции.	2
2,3	2	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	4
4,5	3	Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара	4
6,7	4	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	4
8,9	5	Конкурентная стратегия предприятия	4
		Итого:	18

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
2	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. Оценка конкурентных преимуществ предприятий в различных сферах деятельности.	4
3	Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара. Схема оценки конкурентоспособности продукции. Оптимизация выбора базового образца.	2
4	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Экспертные системы оценки конкурентоспособности.	2
5	Конкурентная стратегия предприятия. Реализация программы повышения конкурентоспособности и мониторинг ее хода.	2
Итого:		10

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559921>

2. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566677>

5.2 Дополнительная литература

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебник для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560653>

2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561387>

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Общество и экономика»
3. Журнал «Предпринимательство»
4. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
5. Журнал «Экономист»

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
2. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Юрайт – <https://urait.ru/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/vopecont.htm> - Журнал «Вопросы Экономики»
2. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/20we.htm - Журнал «Вопросы новой экономики»
3. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/0002.htm - Журнал «Вопросы экономических наук»
4. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ro1.htm - Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/rez.htm - Журнал «Российский экономический журнал»
6. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
7. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/24.htm - Журнал «Менеджмент инноваций»
8. www.rsl.ru/ - Официальный сайт РГБ
9. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ecper.htm - Периодические издания по экономике и праву
10. www.orenburg-gov.ru - Портал ОГВ Оренбургской области: Министерство экономического развития

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	РЕД ОС «Стандартная» для Рабочих станций*	Образовательная лицензия от 11.07.2022 г. на 3 года для 240 рабочих мест в рамках соглашения о сотрудничестве с ООО «Ред Софт» № 305/06-22У от 28.06.2022 г.
Альтернативная реализация среды исполнения программ Microsoft Windows для ОС на базе ядра Linux	WINE	Свободное ПО, https://wiki.winehq.org/Licensing

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Офисный пакет	LibreOffice	Свободное ПО, https://libreoffice.org/download/license/
Интернет-браузер	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, https://yandex.ru/legal/browser_agreement/
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Программа просмотра электронных документов	Atril	Свободное ПО, является компонентом среды MATE для ОС на базе ядра Linux, https://www.gnu.org/licenses/gpl-3.0.html

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций