

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.8 Экономика отраслевых рынков»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Орск 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.8 Экономика отраслевых рынков» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

наименование кафедры

протокол № 6 от "05" 02 2025г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

наименование кафедры

подпись

И.В. Зенченко

расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель кафедры экономики и управления

должность

подпись

М.В. Зибарев

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

наименование

личная подпись

Н.П. Болдырева

расшифровка подписи

6.02.2025

дата

Заведующий библиотекой

личная подпись

М.В. Камыщанова

расшифровка подписи

7.02.2025

дата

Начальник ОИТ

личная подпись

М.В. Сапрыкин

расшифровка подписи

7.02.2025

дата

© Зибарев М.В., 2025

© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: сформировать у студентов систему знаний об основных теориях формирования и функционирования различного рода рыночных структур, о базовых принципах поведения фирм на разных рынках и последствиях такого поведения для развития экономики в целом.

Задачи:

- обеспечить понимание студентами основных моделей формирования и функционирования различного рода рыночных структур;
- сформировать навыки разработки базовых принципов поведения фирм на разных рынках.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и использовать для решения профессиональных задач	ПК*-3-В-1 Осуществляет отбор, анализирует отечественные и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности ПК*-3-В-2 Классифицирует позиции отечественных и зарубежных исследователей для изложения собственного мнения по проблемам профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики <u>Уметь:</u> осуществлять отбор отечественных и зарубежных источников информации <u>Владеть:</u> анализом собранной информации для решения профессиональных задач

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	26,25	26,25
Лекции (Л)	16	16

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	117,75	117,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	26,75	26,75
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	32	32
- изучение разделов курса в системе электронного обучения;		
- изучение разделов массового открытого онлайн-курса «_____»;	28	28
- подготовка к практическим занятиям;	31	31
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методология исследования рыночных структур	12	2			10
2	Барьеры входа и динамика рынка	14	2			12
3	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	14	2			12
4	Анализ отраслей естественной монополии	22	2	2		18
5	Олигополистическая конкуренция и сговор	20	2	2		16
6	Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация	22	2	2		18
7	Ценовые стратегии фирм и структура рынка	20	2	2		16
8	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	20	2	2		16
	Итого:	144	16	10		118
	Всего:	144	16	10		118

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Методология исследования рыночных структур

Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы. Фирма как экономический агент. Фирма как комплекс интересов экономических агентов. Альтернативные цели фирмы. Отраслевой рынок. Выделение границ продуктового рынка (Рынок как совокупность продавцов товаров-субститутов. Правило пяти процентов. Корреляция цен товаров во времени. Заменяемость в предложении). Типы рыночных структур. Уровень концентрации: динамика и определяющие факторы.

Раздел 2. Барьеры входа и динамика рынка

Определение рыночных барьеров. Нестратегические барьеры входа-выхода: емкость рынка, объем капитальных затрат, абсолютное преимущество в издержках, относительное преимущество в издержках, административные барьеры, состояние инфраструктуры рынка, качество товара и репутация фирмы. Стратегические барьеры входа-выхода: ценообразование, ограничивающее вход, дополнительные инвестиции в оборудование, продуктовая дифференциация, долгосрочные контракты с поставщиками и потребителями. Теория квазиконкурентных рынков.

Раздел 3. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке

Монополия как объект экономического анализа. Последствия монопольной власти фирмы. Показатели рыночной власти фирмы. Измерение величины чистых потерь монополии. Альтернатив-

ные издержки монополизации. Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции. Основы государственной антимонопольной политики.

Раздел 4. Анализ отраслей естественной монополии

Определение естественной монополии. Проблемы естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии. Неценовое регулирование естественной монополии. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.

Раздел 5. Олигополистическая конкуренция и сговор

Олигополия как рыночная структура. Олигополия: модели некооперативного поведения. Модели олигополии Курно и Штакельберга принятия решений по объему производства. Модели олигополии, базирующиеся на установлении цены. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Олигополия: кооперативные модели. Экономические модели картелей: максимизация совместной прибыли. Производственные квоты и стабильность картелей. Сознательное подражание.

Раздел 6. Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация

Вертикальная интеграция: типология и мотивация. Вертикальная интеграция и укрепление рыночной власти. Вертикальная интеграция и экономия издержек. Стимулы к вертикальным контрактам. Инструменты вертикальных контрактов. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта. Диверсификация: классификация, мотивы, современные тенденции.

Раздел 7. Ценовые стратегии фирм и структура рынка

Общая характеристика ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени – совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени, в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация третьей степени – разграничение по группам потребителей. Ценообразование по пиковой нагрузке. Ценообразование взаимосвязанных продаж. Межвременная ценовая дискриминация.

Раздел 8. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция

Продукт как набор характеристик. Дифференциация продукции: типы и показатели. Пространственная продуктовая дифференциация. Реклама: роль и функции. Модели расходов на рекламу при различных структурах рынка.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4	Анализ отраслей естественной монополии	2
2	5	Олигополистическая конкуренция и сговор	2
3	6	Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация	2
4	7	Ценовые стратегии фирм и структура рынка	2
5	8	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	2
		Итого:	10

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561507>

2. Касимова, Д.М. Экономика отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / Д. М. Касимова, Л. А. Шведов. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 90 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173740>

3. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560891>

5.2 Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560043>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561508>

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики» – научно-информационный ежемесячный журнал
2. Журнал «Общество и экономика» – научно-информационный ежемесячный журнал
3. Журнал «Экономист» – научно-информационный ежемесячный журнал
4. Газета «Экономика и управление»
5. Газета «Экономика и жизнь» – российская еженедельная газета

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
2. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Министерство экономического развития РФ – <http://economy.gov.ru/minrec/main/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Юрайт – <https://urait.ru/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
2. <http://www.ise.openlab.spb.ru> — Галерея экономистов
3. <http://www.minfin.ru/> – официальный сайт Министерства финансов РФ.
4. <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.
5. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
6. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
7. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
8. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
------------------------------	--------------	-------------------------------------

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	РЕД ОС «Стандартная» для Рабочих станций*	Образовательная лицензия от 11.07.2022 г. на 3 года для 240 рабочих мест в рамках соглашения о сотрудничестве с ООО «Ред Софт» № 305/06-22У от 28.06.2022 г.
Альтернативная реализация среды исполнения программ Microsoft Windows для ОС на базе ядра Linux	WINE	Свободное ПО, https://wiki.winehq.org/Licensing
Офисный пакет	LibreOffice	Свободное ПО, https://libreoffice.org/download/license/
Интернет-браузер	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, https://yandex.ru/legal/browser_agreement/
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Программа просмотра электронных документов	Atril	Свободное ПО, является компонентом среды MATE для ОС на базе ядра Linux, https://www.gnu.org/licenses/gpl-3.0.html

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций

