

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.1.2 Региональные рынки»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Орск 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.1.2 Региональные рынки» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

наименование кафедры

протокол № 6 от "04" 02 2026г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

наименование кафедры

подпись

И.В. Зенченко

расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель кафедры экономики и управления

должность

подпись

М.В. Зибарев

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

наименование

личная подпись

Н.П. Болдырева

расшифровка подписи

04.02.2026

дата

Заведующий библиотекой

личная подпись

М.В. Камышанова

расшифровка подписи

06.02.2026

дата

Начальник ОИТ

личная подпись

М.В. Сапрыкин

расшифровка подписи

06.02.2026

дата

© Зибарев М.В., 2026
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины «Региональные рынки»: является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области экономического районирования; территориального разделения труда; условий и особенностей развития России и отдельных регионов России; существующих территориально-производственных комплексов; закономерностей территориального размещения производительных сил; совершенствования пространственной организации экономической деятельности.

Задачи:

- изучить предмет понятийный аппарат дисциплины «Региональные рынки»;
- определить формы пространственной организации региональных рынков;
- провести анализ ресурсного потенциала, отраслевой и территориальной структуры хозяйства регионов; методов государственного регулирования и региональной политики; а также системы инструментов регулирования;
- оценить роль кластеров и региональной инновационной системы в развитии рынков и регионов, а также системы местного саморегулирования и региональный маркетинг.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.24 Региональная экономика*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов	Знать: закономерности функционирования современной экономики; основные принципы организации и функционирования домохозяйств и фирм Уметь: использовать различные модели равновесия для анализа рыночного поведения; Владеть: методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов
ПК*-4 Способен собрать и	ПК*-4-В-1 Собирает,	Знать:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
обработать первичные данные, характеризующие хозяйственную деятельность экономических субъектов	систематизирует и обеспечивает актуализацию информации для анализа экономических и социально-экономических показателей	методы и приемы сбора и систематизации рыночной информации Уметь: обрабатывать и систематизировать полученную информацию Владеть: навыками анализа экономических и социально-экономических показателей

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	26,25	26,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	81,75	81,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	16,75	16,75
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	19	19
- изучение разделов курса в системе электронного обучения;		
- изучение разделов массового открытого онлайн-курса «_____»;	20	20
- подготовка к практическим занятиям;	26	26
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы дисциплины и ее место в системе экономических дисциплин	10	2			8
2	Диагностика экономических процессов и анализ конъюнктуры региональных рынков	16	2	2		12
3	Исследование и формирование конкурентной среды региональных рынков	18	2	2		14
4	Инфраструктура региональных рынков	20	2	2		16
5	Система и особенности различных типов региональных рынков	22	4	2		16
6	Региональный потребительский рынок	22	4	2		16
	Всего:	108	16	10		82

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы дисциплины и ее место в системе экономических дисциплин

Цель и задачи дисциплины «Региональные рынки», ее взаимосвязь с другими экономическими дисциплинами. Необходимость изучения и сфера применения знаний. Определение рынка. Понятие регионального рынка. Классификация региональных рынков. Система региональных рынков. Субъекты рыночных отношений: отраслевая и организационно-правовая классификация. Региональные рынки на различных фазах перехода к рыночной экономике. Государственное регулирование на региональных рынках. Формы и методы регулирования региональных рыночных отношений. Региональные органы регулирования экономической деятельности: краевые (областные), городские и районные администрации. Министерства, департаменты (комитеты, управления) и их функции в регулировании деятельности на региональных рынках. Законодательные акты, регулирующие процессы развития региональных рынков.

Раздел 2. Диагностика экономических процессов и анализ конъюнктуры региональных рынков

Сущность, необходимость и задачи экономической диагностики процессов функционирования региональных рынков. Отличия экономической диагностики от анализа деятельности хозяйствующих субъектов. Источники, методы сбора и статистической обработки информации. Использование статистической и аналитической информации для анализа конъюнктуры региональных рынков. Комплексная диагностика как основа прогнозирования развития региональных рынков. Система социально-экономических показателей развития региональных рынков (региональные индикаторы) и методы их расчета.

Раздел 3. Исследование и формирование конкурентной среды региональных рынков

Типы рынков по степени монополизации: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая конкуренция. Концентрация производства в регионах и ее влияние на развитие рынков. Монополизм на региональных рынках. Монополистическая деятельность и антиконкурентное поведение фирм на рынке. Расчет емкости рынка и доли на нем хозяйствующих субъектов. Показатели концентрации рыночной власти: индекс Герфиндаля-Хиршмана, коэффициент концентрации. Злоупотребление доминирующим положением, формы монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Методы антимонопольного регулирования. Процессы концентрации экономической власти на региональных рынках. Барьеры входа фирм на рынок. Демонполизация и развитие конкуренции. Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды региональных рынков.

Раздел 4. Инфраструктура региональных рынков

Понятие инфраструктуры региональных рынков. Необходимость инфраструктурного обустройства региональных рынков. Классификация рыночной инфраструктуры по функциональной характеристике и типу обслуживаемых рынков. Посреднические торговые и сбытовые организации. Финансово-кредитные организации. Организации информационного сопровождения и правового обслуживания процесса функционирования региональных рынков.

Раздел 5. Система и особенности различных типов региональных рынков

Система региональных рынков как совокупность рынков различного типа, связанных между собой единой целью. Внутреннее и внешнее рыночное пространство. Влияние региональных факторов на формирование и функционирование рынков различных типов. Рынок финансово-кредитных ресурсов. Особенности рынка финансово-кредитных ресурсов. Субъекты рынка и сфера их функционирования. Показатели, характеризующие состояние рынка. Рынок средств производства. Особенности формирования рынка средств производства. Тенденции развития рынка и направления повышения эффективности его функционирования. Рынок недвижимости. Рынки земельных участков, производственных и коммерческих зданий, личного недвижимого имущества. Рынок труда. Взаимодействие рынка труда с другими рынками региональной системы. Особенности рынка труда. Региональные факторы, влияющие на степень локализации рынка.

Раздел 6. Региональный потребительский рынок

Сущность и содержание регионального потребительского рынка. Роль потребительского рынка в экономике региона. Факторы, влияющие на формирование регионального потребительского рынка. Региональные различия в структуре денежных доходов. Государственное регулирование потребительского рынка. Рынок продовольственных товаров. Особенности рынка продовольственных

товаров. Социально-экономическая значимость рынка. Факторы, влияющие на состояние и развитие рынка. Экономические показатели, характеризующие состояние продовольственных рынков. Государственное регулирование торговли продовольственными товарами. Рынок непродовольственных товаров. Особенности формирования регионального рынка непродовольственных товаров. Основные секторы непродовольственного товарного рынка. Основные экономические характеристики отдельных непродовольственных рынков. Факторы, влияющие на состояние рынка. Тенденции и перспективы развития. Рынок потребительских услуг. Причины локализации рынка потребительских услуг. Виды рынков потребительских услуг, их особенности. Субъекты рынка.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Диагностика экономических процессов и анализ конъюнктуры региональных рынков	2
2	3	Исследование и формирование конкурентной среды региональных рынков	2
3	4	Инфраструктура региональных рынков	2
4	5	Система и особенности различных типов региональных рынков	2
5	6	Региональный потребительский рынок	2
		Итого:	10

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733>

2. Региональная экономика : учебник для вузов / под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560252>

3. Кязимов, К. Г. Рынок труда и занятость населения : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15521-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589118>

4. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583210>

5.2 Дополнительная литература

1. Региональная экономика [Текст] : учебник для вузов / под ред. Т. Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити, 2010. - 527 с. - (Золотой фонд российских учебников) - ISBN 978-5-238-01300-8.

2. Рынок труда : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09043-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560614>

3. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-03593-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536037>

4. Михайленко, М. Н. Финансовые рынки и институты: учебник для вузов / М. Н. Михайленко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16945-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582911>

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики» – научно-информационный ежемесячный журнал
2. Журнал «Общество и экономика» – научно-информационный ежемесячный журнал
3. Журнал «Экономист» – научно-информационный ежемесячный журнал

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <https://web.archive.org/web/20190503144940/http://www.ecsocman.hse.ru/>
3. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС Юрайт – <https://urait.ru/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.klerk.ru/> – нормативная информация и мониторинг изменений законодательства. Обзоры бухгалтерских программ, статьи из свежих выпусков профильных журналов. Справочники, инструменты бухгалтера, бланки и документы.
2. <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> – официальный сайт Федеральной налоговой службы России, размещает официальные материалы о регистрации юридических лиц и их налогообложении.
3. <https://www.glavbukh.ru/> – новости бухучёта и налогообложения. Консультации экспертов. Правовая база. Бланки налоговых деклараций, расчётов и др. документов, инструкции по заполнению. Варианты подписки.
4. <https://minfin.gov.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Операционная система РЕД ОС (для рабочих станций)	Образовательная лицензия от 26.06.2025 г. на 3 года для 250 рабочих мест в рамках соглашения о сотрудничестве с ООО «Ред Софт» № 305/06-22У от 28.06.2022 г.

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Альтернативная реализация среды исполнения программ Microsoft Windows для ОС на базе ядра Linux	WINE	Свободное ПО, https://wiki.winehq.org/Licensing
Офисный пакет	LibreOffice	Свободное ПО, https://libreoffice.org/download/license/
Интернет-браузер	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, https://yandex.ru/legal/browser_agreement/
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Программа просмотра электронных документов	Atril	Свободное ПО, является компонентом среды MATE для ОС на базе ядра Linux, https://github.com/matedesktop/atril?tab=GPL-2.0-1-ov-file#readme

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций