

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.2.2 Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.2.2 Бизнес-планирование» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

наименование кафедры

протокол № 6 от "04" 02 2026г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономики и управления (ОГТИ)

наименование кафедры

подпись

И.В. Зенченко

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент кафедры экономики и управления

должность

подпись

Н.П. Болдырева

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

наименование

личная подпись

Н.П. Болдырева

расшифровка подписи

04.02.2026

дата

Заведующий библиотекой

личная подпись

М.В. Камышанова

расшифровка подписи

06.02.2026

дата

Начальник ОИТ

личная подпись

М.В. Сапрыкин

расшифровка подписи

06.02.2026

дата

© Болдырева Н.П., 2026
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в раскрытии сущности системы бизнес-планирования, оценки зависимости жизнедеятельности предприятия от внешней среды и влияния внутренних факторов, использовании современных технологий, методик разработки бизнес-плана.

Задачи:

- раскрыть сущность и значение бизнес-планирования для предприятия;
- изучить принципы и функции бизнес-планирования;
- показать основные компоненты внешней и внутренней среды предприятия;
- изучить типы бизнес-планов;
- изучить методики разработки бизнес-плана.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.23 Экономика организации*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|--|---|---|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов УК-10-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности | Знать: – методы разработки управленческих решений; – методы стратегического анализа; – виды стратегий; – способы обоснования управленческих решений. Уметь: – разрабатывать управленческие решения; – проводить стратегический анализ и осуществлять выбор стратегий, составлять тактические и оперативные планы организации, бизнес-планы; – осуществлять координацию в организации. Владеть: – навыками разработки управленческих решений; – навыками формирования миссии и целей организации, проведения |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|--|---|
| | | стратегического анализа и выбора стратегий, составления тактических и оперативных планов организации, бизнес-планов; – навыками построения и оптимизации организационных структур; навыками осуществления координации в организации, в том числе построения системы коммуникаций; |
| ПК*-5 Способен рассчитать экономические и социально-экономические показатели хозяйственной деятельности экономических субъектов | ПК*-5-В-3 Выполняет расчеты материальных, трудовых, финансовых затрат, необходимых для реализации хозяйственной деятельности экономических субъектов, и полученных результатов | <p><u>Знать:</u> - методы расчета материальных, трудовых, финансовых затрат, необходимых для реализации хозяйственной деятельности экономических субъектов, и полученных результатов</p> <p><u>Уметь:</u> – осуществлять расчеты материальных, трудовых, финансовых затрат, необходимых для реализации хозяйственной деятельности экономических субъектов, и полученных результатов</p> <p><u>Владеть:</u> – навыками выполнения расчетов материальных, трудовых, финансовых затрат, необходимых для реализации хозяйственной деятельности экономических субъектов, и полученных результатов</p> |

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|-----------------------------------|--------------|
| | 9 семестр | всего |
| Общая трудоёмкость | 108 | 108 |
| Контактная работа: | 34,25 | 34,25 |
| Лекции (Л) | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | 16 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 |
| Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); | 73,75 | 73,75 |

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|-----------------------------------|-------|
| | 9 семестр | всего |
| - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); | 6 | 6 |
| - самостоятельное изучение разделов (4,5,6); | 10 | 10 |
| - написание реферата (Р); | | |
| - написание эссе (Э); | 18 | 18 |
| - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); | | |
| - изучение разделов курса в системе электронного обучения; | | |
| - изучение разделов массового открытого онлайн-курса «_____»; | | |
| - подготовка к практическим занятиям; | 20 | 20 |
| - подготовка к коллоквиумам; | 10 | 10 |
| - подготовка к рубежному контролю и т.п.) | 9,75 | 9,75 |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет) | зачет | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-----------|---|------------------|-------------------|----|----|----------------|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Основы бизнес-планирования | 16 | 2 | 2 | 12 | |
| 2 | Особенности разработки бизнес-плана | 34 | 6 | 4 | 24 | |
| 3 | Методика разработки основных показателей бизнес-плана | 32 | 6 | 8 | 18 | |
| 4 | Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций | 26 | 4 | 2 | 20 | |
| | Итого: | 108 | 18 | 16 | 74 | |
| | Всего: | 108 | 18 | 16 | 74 | |

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования

Понятие бизнеса, главные его цели, этапы бизнеса.

Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Взаимосвязь планирования, организации деятельности и системы контроля на предприятии.

Принципы и функции бизнес- планирования. Факторы внешней и внутренней среды предприятия.

Типы бизнес-планов: бизнес-план организации, бизнес-план заявки на кредит, бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план структурного подразделения, бизнес- план заявки на грант, бизнес-план развития региона, бизнес- план учреждения.

Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-планах. Основные этапы стратегического планирования.

Раздел 2 Особенности разработки бизнес-плана

Принципиальные модели бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Бизнес-план для начинающего бизнеса и бизнес-план для действующего бизнеса.

Структура резюме бизнес-плана начинающего бизнеса и действующего бизнеса.

Особенности разработки основных разделов бизнес-плана. План маркетинга и его две стратегии.

Факторы сегментирования рынка: на основе демографических данных, по территориальному признаку, по нормам потребления, по образу жизни отдельных групп населения.

План производства и особенности его составления для начинающего бизнеса и действующего.

Основные показатели финансового плана. Прогноз баланса и движения денежных средств.

Оценка риска и страхование. Виды рисков.

Раздел 3 Методика разработки основных показателей бизнес-плана

Подготовка к разработке бизнес-плана. Сбор и систематизация исходных данных. Выбор миссии предприятия с учетом перспектив ее реализации.

Разработка плана маркетинга, этапы проведения маркетинговых исследований.

Планирование производства, основные этапы планирования и управления производством.

Определение объема производства и реализации продукции (работ, услуг). Определение годовой потребности в материальных ресурсах. Определение объемов материальных запасов, классификация материальных запасов. Закупки, расчет оптимальной их величины. Оценка использования ресурсов. Состав оборотных средств. Планирование потребности в кадрах, методы планирования трудовых ресурсов.

Планирование финансов, основные финансовые решения на предприятии. Прогноз баланса.

Оценка финансового состояния предприятия.

Ценообразование, стратегии цен.

Использование прибыли. Взаимосвязь прибыли с ценой.

Раздел 4 Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций

Бизнес план для односточечных и многоточечных организаций.

Бизнес план для организаций с крупным инвестиционным проектом, требующим внешнего финансирования. Взаимосвязь разделов бизнес-плана с инвестиционным проектом. Оформление заявки на получение ссуды. Определение окупаемости инвестиций.

Бизнес-план для диверсифицированных организаций.

Бизнес-план для непродовольственных организаций.

Определение параметров экономического роста.

4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Подготовка докладов по темам: «Проблемы развития бизнеса в России», «Бизнес – планирование в современных условиях», «Организация деятельности бизнес – инкубаторов». | 2 |
| 2,3 | 2 | Подготовка докладов по темам: «Взаимосвязь маркетингового и финансового разделов бизнес – плана», «Проблемы разработки основных разделов бизнес – плана», «Жизненный цикл инвестиционного проекта и его влияние на деловую активность предприятия». Составление бизнес – плана по разделам: - описание предприятия и его окружение; - описание продукта; - анализ рынка, маркетинг и продажи; - организационный план. | 4 |
| 4,5,6,7 | 3 | Подготовка докладов по темам: «Методы оптимизации и прогнозирования деятельности предприятия», «Оценка рисков и достоверности инвестиционных проектов», «Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес – планов инвестиционных проектов». | 8 |
| 8 | 4 | Составление бизнес – плана по разделам: - план производства; - финансовый план; - экономическая и финансовая оценка эффективности проекта; - риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение | 2 |
| | | Итого: | 16 |

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

| № раздела | Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения | Кол-во часов |
|-----------|---|--------------|
| 2 | Особенности разработки бизнес-плана. Особенности разработки основных разделов бизнес-плана. | 2 |
| 3 | Методика разработки основных показателей бизнес-плана. Определение годовой потребности в необходимых ресурсах. | 2 |
| 4 | Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций. Определение окупаемости инвестиций. Определение параметров экономического роста. | 2 |
| Итого: | | 6 |

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560505>

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566065>

5.2 Дополнительная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561734>

2. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559686>

3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568546>

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики» - научно-информационный ежемесячный журнал.

2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»-научно-практический и аналитический журнал, выходит 4 раза в месяц.

3. Журнал «Справочник экономиста»-ежемесячный производственный журнал для экономистов и финансистов, посвященный экономике предприятия.

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <https://web.archive.org/web/20190503144940/http://www.ecsocman.hse.ru/>
3. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС Юрайт – <https://urait.ru/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.klerk.ru/> – нормативная информация и мониторинг изменений законодательства. Обзоры бухгалтерских программ, статьи из свежих выпусков профильных журналов. Справочники, инструменты бухгалтера, бланки и документы.
2. <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> – официальный сайт Федеральной налоговой службы России, размещает официальные материалы о регистрации юридических лиц и их налогообложении.
3. <https://www.glavbukh.ru/> – новости бухучёта и налогообложения. Консультации экспертов. Правовая база. Бланки налоговых деклараций, расчётов и др. документов, инструкции по заполнению. Варианты подписки.
4. <https://minfin.gov.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| Тип программного обеспечения | Наименование | Схема лицензирования, режим доступа |
|---|---|---|
| Операционная система | Операционная система РЕД ОС (для рабочих станций) | Образовательная лицензия от 26.06.2025 г. на 3 года для 250 рабочих мест в рамках соглашения о сотрудничестве с ООО «Ред Софт» № 305/06-22У от 28.06.2022 г. |
| Альтернативная реализация среды исполнения программ Microsoft Windows для ОС на базе ядра Linux | WINE | Свободное ПО, https://wiki.winehq.org/Licensing |
| Офисный пакет | LibreOffice | Свободное ПО, https://libreoffice.org/download/license/ |
| Интернет-браузер | Яндекс.Браузер | Бесплатное ПО, https://yandex.ru/legal/browser_agreement/ |
| Информационно-правовая система | Консультант Плюс | Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ |
| Программа просмотра электронных документов | Atril | Свободное ПО, является компонентом среды MATE для ОС на базе ядра Linux, https://github.com/matedesktop/atril?tab=GPL-2.0-1-ov-file#readme |

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

| Наименование помещения | Материальное-техническое обеспечение |
|---|---|
| Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации | Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет») |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) | Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение |

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.