

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической
работе  Н.И. Гришкина
«27» сентября 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.21 Стратегический менеджмент»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2018

г. Орск 2017

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.Б.21 Стратегический менеджмент» /сост.
И.В. Зенченко - Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
2017**

Рабочая программа предназначена студентам очной, заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

© Зенченко И.В., 2017
© Орский гуманитарно-
технологический институт
(филиал) ОГУ 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

способствовать теоретической и практической подготовке студентов по стратегическому управлению и стратегическому планированию и формированию у них стратегического мышления.

Задачи:

1. Рассмотреть основные методологические концепции и принципы стратегического менеджмента;
2. Изучить методику управления организацией в условиях динамичной внешней среды;
3. Рассмотреть этапы развития теории стратегического управления;
4. Рассмотреть основные методы стратегического анализа;
5. Рассмотреть методы выбора альтернативных стратегий;
6. Рассмотреть принципы управления реализацией стратегии.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.23 Маркетинговые исследования, Б.1.Б.25 Управление человеческими ресурсами, Б.1.В.ОД.5 Исследование систем управления, Б.1.В.ОД.12 Контроллинг*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать :</p> <ul style="list-style-type: none">- закономерности функционирования современных организаций;- основные понятия, категории и инструменты стратегического анализа;- основные особенности ведущих школ стратегического менеджмента;- основные методы портфельного анализа. <p>Уметь :</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать различные матрицы для анализа стратегических альтернатив;- анализировать влияние экономических рисков и неопределенности на поведение экономических агентов;- использовать теорию максимизации прибыли для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития. <p>Владеть :</p> <ul style="list-style-type: none">- методологией портфельного анализа;- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методологические концепции и принципы стратегического менеджмента; - этапы развития теории стратегического управления; - основные методы стратегического анализа; - основные методы выбора альтернативных стратегий; - принципы управления реализацией стратегии. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - учитывать аспекты корпоративной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; - разрабатывать маркетинговые стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; - организовать реализацию программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - методикой управления организацией в условиях динамичной внешней среды; 	<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
<p><u>Знать:</u> альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.</p> <p><u>Уметь:</u> разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры; разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационной культуры; разрабатывать предложения по повышению эффективности коммуникационных процессов в организации.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками разработки организационной структуры; навыками планирования, организации коммуникаций и оценки их эффективности.</p>	<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
<p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы управления и выделения бизнес-процессов; - методы моделирования бизнес-процессов; <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - разработать процедуры и методы контроля; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; - находить организационно – управленческие решения и нести за них ответственность - использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - методиками моделирования бизнес-процессов и методами реорганизации бизнес-процессов 	<p>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	36,5	36,5
Лекции (Л)	20	20
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	71,5	71,5
- выполнение курсовой работы (КР);	20	20
- самостоятельное изучение разделов (перечислить): Разработка стратегий фирмы; Процесс стратегического управления; Контроль за реализацией стратегии;	40	40
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	6	6
- подготовка к практическим занятиям;	5,5	5,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		всего	аудиторная работа	внеауд. работа

			Л	ПЗ	ЛР	
1	Стратегические проблемы развития производства и стратегический менеджмент	18	4	2		12
2	Процесс стратегического управления	18	4	2		12
3	Определение общего направления деятельности фирмы	18	4	2		12
4	Разработка стратегии фирмы	18	4	2		12
5	Реализация стратегии и организационная структура	18	2	2		14
6	Контроль за реализацией стратегии	18	2	4		12
	Итого:	108	20	14		74
	Всего:	108	20	14		74

б) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	16,5	16,5
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	91,5	91,5
- выполнение курсовой работы (КР);	36	36
- самостоятельное изучение разделов (перечислить): Разработка стратегий фирмы; Процесс стратегического управления; Контроль за реализацией стратегии;	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	15	15
- подготовка к практическим занятиям;	10,5	10,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Стратегические проблемы развития производства и стратегический менеджмент	19	1	2		16
2	Процесс стратегического управления	19	1	2		16
3	Определение общего направления деятельности фирмы	19	1	1		16
4	Разработка стратегии фирмы	19	1	1		16
5	Реализация стратегии и организационная структура	17	1	1		15
6	Контроль за реализацией стратегии	17	1	1		15

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого:	108	6	8		94
	Всего:	108	6	8		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Стратегические проблемы развития производства и стратегический менеджмент

Эволюция проблем производства и эволюция систем управления: переход к стратегическому менеджменту. Содержание основных понятий, характеризующих эволюцию систем управления: оперативное планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегическое управление. Стратегическое управление и стратегии: ключевые черты (признаки). Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой.

Раздел 2 Процесс стратегического управления

Задачи и этапы стратегического управления по Томпсону – Стрикленду и Виханскому – Наумову. Характеристика основных этапов стратегического менеджмента: стратегический анализ внешней и внутренней среды; определение видения, миссии и целей организации; разработка стратегий; реализация стратегий; оценка результатов и внесение корректив. Модель и основные результаты стратегического управления.

Раздел 3 Определение общего направления деятельности фирмы

Анализ основных экономических показателей отрасли. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Движущие силы отрасли. Оценка конкурентных позиций компаний отрасли. Модель (карта) стратегических групп. Оценка стратегий конкурентов. Оценка привлекательности отрасли по уровню прибыли. Анализ стратегических показателей деятельности компании.

Раздел 4 Разработка стратегии фирмы

Система стратегий и классификация. Пирамида стратегий Томпсона – Стрикленда. Общая стратегия компании. Корпоративная стратегия. Деловая (конкурентная стратегия). Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Стратегия инвестиционной деятельности и бизнес-планирование. Стратегия обновления: техническая политика и инжиниринг. Основные направления и особенности ВЭД компании. Многонациональная и глобальная стратегии. Основные виды международных стратегий. Глобальная стратегия и конкурентное преимущество. Международные стратегические альянсы.

Раздел 5 Реализация стратегии и организационная структура

Проектирование систем управления. Основы выполнения стратегии. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления: функциональной, региональной, децентрализованной, матричной и других. Перспективы адаптации организационных структур.

Раздел 6 Контроль за реализацией стратегии

Контроль и оценка реализации стратегического плана. Взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте. Задачи контроля стратегических планов. Количественные и качественные критерии оценки стратегии. Этапы реализации стратегического плана. Управление по отклонениям. Оценка реализации стратегических планов.

4.3 Практические занятия (семинары)

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Стратегическое управление и стратегии	4
3,4	1	Планирование: основные виды планов	4
5,6	2	Модель и основные результаты стратегического управления.	4
7	3	Оценка конкурентной силы фирмы. Стратегическая глобальная и локальные цели	2
8,9	4	Стратегия инвестиционной деятельности и бизнес-планирование	4
10	4	Стратегия обновления: техническая политика и инжиниринг	2
11	5	Перспективы адаптации организационных структур	2
12	6	Количественные и качественные критерии оценки стратегии	2
		Итого:	24

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1,2	Стратегическое управление и стратегии Модель и основные результаты стратегического управления.	2
2	3,4	Оценка конкурентной силы фирмы. Стратегическая глобальная и локальные цели. Стратегия инвестиционной деятельности и бизнес-планирование	2
3	5	Перспективы адаптации организационных структур	2
4	6	Количественные и качественные критерии оценки стратегии	2
		Итого:	8

4.4 Курсовая работа

1. Разработка и обоснование стратегии организации
2. Реализация стратегии организации
3. Разработка корпоративной стратегии фирмы
4. Разработка стратегии диверсификации корпорации
5. Разработка стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля фирмы
6. Разработка комбинированной стратегии диверсификации
7. Разработка деловой стратегии фирмы (стратегии бизнеса, конкурентной стратегии)
8. Разработка стратегии низких издержек фирмы
9. Разработка стратегии дифференциации фирмы
10. Разработка стратегии оптимальных издержек фирмы
11. Разработка стратегии фокусирования фирмы
12. Разработка стратегии инноваций организации
13. Разработка стратегии быстрого реагирования
14. Разработка стратегии вертикальной интеграции
15. Разработка наступательной стратегии фирмы
16. Разработка оборонительной стратегии фирмы
17. Разработка функциональной стратегии фирмы
18. Маркетинговая стратегия организации
19. Стратегия ценообразования организации

20. Инвестиционная стратегия организации
21. Разработка финансовой стратегии организации
22. Разработка товарной стратегии фирмы
23. Разработка стратегии развития региона
24. Разработка бизнес-плана фирмы
25. Разработка стратегического плана фирмы
26. Стратегия и организационная структура фирмы
27. Разработка экономической стратегии предприятия
28. Разработка коммерческой стратегии предприятия
29. Разработка ценовой стратегии предприятия
30. Пути повышения эффективности предприятий (организаций)
31. Экономический анализ в системе управления организацией
32. Пути совершенствования управления предприятием (организацией)
33. Стратегия внешнеэкономической деятельности организации

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров: учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям / Б. Г. Литвак. - Москва : Юрайт, 2014. - 507 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. : с. 504-507. - ISBN 978-5-9916-2929-4. –Коэффициент книгообеспеченности 0,5

2. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856). Коэффициент книгообеспеченности 1.

5.2 Дополнительная литература

1. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797). Коэффициент книгообеспеченности 1.

2. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473). Коэффициент книгообеспеченности 1.

3. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. посо-бие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИН-ФРА-М, 2017. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=884225>

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы Экономики»
2. Журнал «Российский журнал менеджмента»
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/vopecont.htm> - Журнал «Вопросы Экономики»
2. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/20we.htm - Журнал «Вопросы новой экономики»
3. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/0002.htm - Журнал «Вопросы экономических наук»
4. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ro1.htm - Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/rez.htm - Журнал «Российский экономический журнал»
6. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
7. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/24.htm - Журнал «Менеджмент инноваций»
8. www.rsl.ru/ - Официальный сайт РГБ
9. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ecper.htm - Периодические издания по экономике и праву
10. www.orenburg-gov.ru - Портал ОГВ Оренбургской области: Министерство экономического развития
11. lib.ogti.orsk.ru - Научная библиотека Орского гуманитарно-технологического института
12. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития Российской Федерации

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту № 2К/17 от 02.06.2017 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/
Мультимедийный плеер	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, https://www.apple.com/legal/sla/

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору № 2117/2-20/17 от 01.01.2017 г., сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Программа для оптического распознавания символов	ABBYY FineReader	Лицензионный сертификат от 14.12.2009 г., лицензия на рабочее место

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Компьютерный класс	Учебная мебель, компьютеры (9) с выходом в сеть «Интернет», проектор, экран, лицензионное программное обеспечение (ауд. № 1-119)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
код и наименование

Профиль: Финансовый менеджмент


Дисциплина: Б.1.Б.21 Стратегический менеджмент

Форма обучения: очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2018

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра менеджмента (ОГТИ)
наименование кафедры

протокол № 1 от "28" августа 2017г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента (ОГТИ)  Л.В. Пасечникова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент  И.В. Зенченко
должность подпись расшифровка подписи


_____ должность _____ подпись _____ расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент  Л.В. Пасечникова
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  И.К. Тихонова
личная подпись расшифровка подписи

начальник ИКЦ  М.В. Сапрыкин
личная подпись расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ под учетным номером 38.03.02 СРМ 21/09 2017
Начальник ИКЦ  М.В. Сапрыкин
личная подпись расшифровка подписи