

МНПОБНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической
работе  Н.И. Тришкина
«27» сентября 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.24 Корпоративная социальная ответственность»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2018

г. Орск 2017

Рабочая программа дисциплины «Б.1.Б.24 Корпоративная социальная ответственность» /сост. Л.В. Пасечникова - Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2017

Рабочая программа предназначена студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

© Пасечникова Л.В., 2017
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели - сформировать социально-ответственное мышление будущих менеджеров; обосновать причины трансформации бизнеса в социально-ответственный, изменение социально-этических норм и ценностей бизнеса; получить представление о ценностно-ориентированном подходе к управлению компанией и его преимуществах.

Задачи:

- освоить принципы корпоративной социальной ответственности (КСО) бизнеса и получить знания о генезисе КСО;
- изучить требования к системе менеджмента социальной ответственности;
- получить представление о нормативно-правовых основах регулирования КСО;
- сформировать у студентов представление о механизмах реализации КСО;
- освоить методы внедрения систем менеджмента корпоративной социальной ответственности;
- приобрести навыки интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.20 Основы бизнеса*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- факторы устойчивого развития бизнеса в современных условиях и значимость корпоративной социальной ответственности;- роль и место этики бизнеса в системе КСО;- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;- учитывать социальные аспекты взаимодействий с общественными организациями, государственными структурами, органами власти в развитии компании. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;- методами анализа и оценки социальных инвестиций в организации, определения факторов, влияющих на формирование плана социальных инвестиций организации.	<p>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат дисциплины «корпоративная социальная ответственность»; - концепции и модели корпоративной социальной ответственности; - принципы проектирования организационных структур. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать стратегию и разрабатывать политику управления человеческими ресурсами; - управлять формированием и использованием интеллектуально-креативных ресурсов организации; - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. 	ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	36,25	36,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	71,75	71,75
- <i>написание реферата (Р);</i>	6	6
- <i>самостоятельное изучение разделов:</i>	25	25
- <i>Концепция заинтересованных сторон (стейкхолдеров).</i>	4	4
- <i>Концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости.</i>	6	6
- <i>Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности (КСО).</i>	6	6
- <i>Роль КСО в формировании имиджа и деловой репутации.</i>	4	4
- <i>КСО и конкурентные преимущества организации.</i>	5	5
- <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;</i>	40,75	40,75
- <i>подготовка к практическим занятиям;</i>		
- <i>подготовка к коллоквиумам;</i>		
- <i>подготовка к рубежному контролю и т.п.)</i>	9	9
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Корпоративная социальная ответственность: сущность и содержание	32	6	6	-	20
2	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	18	2	4	-	12
3	Институционализация корпоративной социальной ответственности	26	4	4	-	18
4	Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	20	4	2	-	14
5	Планирование социального развития корпорации	12	2	2	-	8
	Итого:	108	18	18	-	72
	Всего:	108	18	18	-	72

б) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,25	10,25
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	97,75	97,75
- <i>написание реферата (Р);</i>	8	8
- <i>самостоятельное изучение разделов (перечислить);</i>	46	46
- <i>Концепция заинтересованных сторон (стейкхолдеров).</i>	8	8
- <i>Концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости.</i>	10	10
- <i>Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности (КСО).</i>	10	10
- <i>Роль КСО в формировании имиджа и деловой репутации.</i>	8	8
- <i>КСО и конкурентные преимущества организации.</i>	10	10
- <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;</i>	43,75	43,75
- <i>подготовка к практическим занятиям;</i>		
- <i>подготовка к коллоквиумам;</i>		
- <i>подготовка к рубежному контролю и т.п.)</i>	9	9
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Корпоративная социальная ответственность: сущность и содержание	22	2	-	-	20
2	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	18	-	2	-	16
3	Институционализация корпоративной социальной ответственности	32	2	2	-	28
4	Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	23	-	1	-	22
5	Планирование социального развития корпорации	13	-	1	-	12
	Итого:	108	4	6	-	98
	Всего:	108	4	6	-	98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Корпоративная социальная ответственность: сущность и содержание

Генезис и основные понятия социальной ответственности. Основные источники ответственности.

Социальная ответственность бизнеса в развитии экономики и общества.

Социальная ответственность: сущность и формы.

Формирование и развитие теории социальной ответственности.

Принципы построения системы социальной ответственности в организации.

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Корпоративные отношения и правовой статус корпораций. Понятие и классические концепции КСО.

Концепция заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости. Зарубежные модели КСО.

Раздел 2 Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность

Внутренняя социальная политика организации.

Возможности корпораций в развитии человеческих ресурсов. Качество трудовой жизни – основа внутренней социальной политики.

Виды и формы внутренней КСО. Социальные пакеты как способ реализации КСО. Менеджмент КСО.

Внешняя корпоративная социальная ответственность. Формы внешней КСО. КСО и стейкхолдеры. Социальные инвестиции.

Роль КСО в формировании имиджа и деловой репутации. КСО и конкурентные преимущества организации.

Раздел 3 Институционализация корпоративной социальной ответственности

Нормативно-правовые основы регулирования КСО.

Государственное содействие развитию КСО в Европе.

Глобальный Договор и международные стандарты (ISO 26000, SA 8000).

Институционализация КСО в РФ.

Стандарт IC CSR-08260008000 «Социальная ответственность организации. Требования».

Раздел 4 Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности

Проблемы эффективности КСО: многовекторность и многообразие форм.

Методики определения эффективности КСО.

Мониторинг. Оценка состояния социальной ответственности организации. Системы количе-

ственных и качественных показателей.

Зависимость между показателями социальных инвестиций и социального партнерства и конечными показателями бизнеса.

Раздел 5 Планирование социального развития корпорации

Факторы социального развития корпорации.

Содержание и структура планов социального развития.

4.3 Практические занятия (семинары)

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Социальная ответственность бизнеса в развитии экономики и общества.	2
2	1	Формирование и развитие теории социальной ответственности.	2
3	1	Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Классические концепции КСО.	2
4	2	Виды и формы внутренней КСО. Социальные пакеты как способ реализации КСО.	2
5	2	Внешняя корпоративная социальная ответственность. Формы внешней КСО.	2
6	3	Нормативно-правовые основы регулирования КСО.	2
7	3	Стандарт IC CSR-08260008000 «Социальная ответственность организации. Требования».	2
8	4	Методики определения эффективности КСО.	2
9	5	Содержание и структура планов социального развития.	2
		Итого:	18

б) заочное обучение

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Виды и формы внутренней КСО. Социальные пакеты как способ реализации КСО. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Формы внешней КСО.	2
2	3	Стандарт IC CSR-08260008000 «Социальная ответственность организации. Требования».	2
3	4,5	Методики определения эффективности КСО. Содержание и структура планов социального развития	2
		Итого:	6

4.4 Тематика рефератов

№ п/п	Название темы
1	Формы социальной ответственности в обществе с рыночной экономикой.
2	Различия европейского и американского путей становления корпоративной социальной ответственности.
3	Отличительные особенности корпоративных отношений.

4	Соотношение понятий «корпоративная социальная ответственность», «корпоративная социальная восприимчивость», «корпоративное поведение».
5	Карта заинтересованных сторон и ее назначение.
6	Концепция заинтересованных сторон (стейкхолдерская концепция)
7	Сравнительная характеристика американской и европейской моделей корпоративной социальной ответственности.
8	Китайская модель социальной ответственности.
9	Проблемы в развитии российской практики корпоративной социальной ответственности.
10	Корпоративный кодекс современных организаций, его назначение.
11	Формы осуществления социальных инвестиций.
12	Отличие социального инвестирования от других форм инвестиционной деятельности компании.
13	Влияние корпоративной социальной ответственности компаний на развитие территории присутствия («Гайский ГОК», «Уральская сталь», «ОНОС», «ОМЗ»).
14	Деятельность российских благотворительных фондов.
15	Факторы, определяющие региональные особенности социального инвестирования.
16	Значимость социальных инвестиций градообразующих предприятий на монотерриториях.
17	Качество трудовой жизни как объект социальной ответственности компаний.
18	Особенности проявления корпоративной социальной ответственности на малых и средних предприятиях.
19	Система менеджмента корпоративной социальной ответственности.
20	Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование ее конкурентных преимуществ.
21	Основные формы проявления социального и экономического эффекта корпоративной социальной ответственности.
22	Оценка результативности корпоративной социальной ответственности.
23	Институционализация корпоративной социальной ответственности в России.
24	Особенности мотивации спонсорства и благотворительности.
25	Влияние социальной политики на имидж и репутацию компании.
26	Отчеты крупнейших компаний России и Оренбуржья в области корпоративной социальной ответственности.
27	Содержание и структура социальных пакетов российских и зарубежных компаний.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент" / под ред. Э. М. Короткова. - М. :Юрайт, 2013. - 445 с. - (Бакалавр. Базовый курс) - ISBN 978-5-9916-2250-9. - Коэффициент книгообеспеченности - 1 экз. на 1 студента.

2 Григорян Е. С., Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=387010&sr=1 Коэффициент книгообеспеченности 1.

5.2 Дополнительная литература

1 Поварич И.П. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 149 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437483&sr=1 Коэффициент книгообеспеченности 1.

2 Брославский Л. И. Ответственность за окружающую среду и возмещение экологического вреда: законы и реалии России, США и Евросоюза = Liability for environment and damages compensation: laws and practices of Russia, USA and European Union [Электронный ресурс]: монография / Л.И. Брославский. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 229 с. — (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-009605-6. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774276>.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики
2. Российский журнал менеджмента
3. Менеджмент в России и за рубежом
4. Проблемы теории и практики управления

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/voprecont.htm> - Журнал «Вопросы Экономики»
2. <http://www.uptp.ru/> - Журнал «Проблемы теории и практики управления»
3. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/20we.htm - Журнал «Вопросы новой экономики»
4. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/0002.htm - Журнал «Вопросы экономических наук»
5. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ro1.htm - Журнал «Российский журнал менеджмента»
6. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/rez.htm - Журнал «Российский экономический журнал»
7. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
8. http://www.rjm.ru/o_zhurnale/kontakty/ - Российский журнал менеджмента
9. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/24.htm - Журнал «Менеджмент инноваций»
10. www.rsl.ru/ - Официальный сайт РГБ
11. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ecper.htm - Периодические издания по экономике и праву
12. www.orenburg-gov.ru - Портал ОГВ Оренбургской области: Министерство экономического развития

13. lib.ogti.orsk.ru - Научная библиотека Орского гуманитарно-технологического института
 14. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития Российской Федерации

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
код и наименование

Профиль: Финансовый менеджмент


Дисциплина: Б.1.Б.24 Корпоративная социальная ответственность


Форма обучения: _____ очная, заочная _____
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2018

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра менеджмента (ОГТИ)
наименование кафедры

протокол № 1 от "28" августа 2017 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента (ОГТИ)  Л.В. Пасечникова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи


Исполнители:
Профессор  Л.В. Пасечникова
должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент  Л.В. Пасечникова
код и наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  И.К. Тихонова
личная подпись расшифровка подписи

Начальник ИКЦ  М.В. Сапрыкин
личная подпись расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ под учетным номером 38.03.02 РМ 24/09 2017
Начальник ИКЦ  М.В. Сапрыкин
личная подпись расшифровка подписи