

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической
работе  Н.И. Тришкина
«26» сентября 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.20 Основы бизнеса»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2019

г. Орск 2018

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.Б.20 Основы бизнеса» /сост. А.Ю. Трушкова -
Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2018**

Рабочая программа предназначена студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

© Трушкова А.Ю., 2018
© Орский гуманитарно-
технологический институт
(филиал) ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – подготовка специалистов с глубокими экономическими знаниями готовых рисковать, решительных, способных к творчеству и креативному мышлению, которое необходимо для успешного осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи:

- представить слушателям теоретические основы бизнеса и предпринимательства;
- ввести студентов в систему понятий и определений сферы бизнеса;
- познакомить с организационно-правовыми формами бизнеса, с порядком действий, необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела, содержанием внутрифирменной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Информационные технологии в менеджменте, Б.1.Б.24 Корпоративная социальная ответственность*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.11 Управление внешнеэкономической деятельностью, Б.1.В.ДВ.1.1 Международный менеджмент, Б.1.В.ДВ.1.2 Таможенное дело*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины;– концепцию ценностно-ориентированного взаимодействия с клиентами. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– использовать экономические знания в различных сферах деятельности;– принимать обоснованные предпринимательские решения. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– специальной экономической терминологией; <p>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p>	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– особенности создания, реорганизации и ликвидации бизнеса;– основы составления бизнес-плана. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– составлять бизнес-план;– разрабатывать программу продуктовых инноваций и программу организационных изменений в бизнесе. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
<p><u>Знать:</u></p>	ПК-16 владением навыками

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<ul style="list-style-type: none"> - основы формирования предпринимательского дохода; - структуру себестоимости продукции; - различные подходы к получению и использованию прибыли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать бизнес; - рассчитывать финансовые показатели бизнеса; - рассчитывать цену на продукцию, работы и услуги. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования. 	оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение инноваций в мотивации предпринимательской деятельности; - основы созидательной роли бизнеса в контексте развивающихся рынков. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; методологией выявления новых рыночных возможностей. 	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	43,25	43,25
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	64,75	64,75
- самостоятельное изучение разделов: <i>Современные направления бизнеса.</i>	<i>15</i>	<i>15</i>
<i>Предприниматели-меценаты России.</i>	<i>5</i>	<i>5</i>
<i>Современная среда бизнеса.</i>	<i>5</i>	<i>5</i>
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	22,75	22,75
- подготовка к практическим занятиям;	18	18
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	9	9

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие и сущность бизнеса	16	4	2	-	10
2	Субъекты бизнеса	18	6	2	-	10
3	Конкуренция в бизнесе	12	2	2	-	8
4	Организация предпринимательской фирмы	14	2	2	-	10
5	Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование	18	4	4	-	10
6	Формирование и использование прибыли	18	4	4	-	10
7	Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса	12	2	2	-	8
	Итого:	108	24	18	-	66
	Всего:	108	24	18	-	66

б) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	11,5	11,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	96,5	96,5
- выполнение контрольной работы (К);	15	15
- самостоятельное изучение разделов: Современные направления бизнеса.	15	15
Предприниматели-меценаты России.	5	5
Современная среда бизнеса;	5	5
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	36,5	36,5
- подготовка к практическим занятиям).	30	30
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие и сущность бизнеса	15,5	0,5	1		14
2	Субъекты бизнеса	15,5	0,5	1		14
3	Конкуренция в бизнесе	13,5	0,5	1		12
4	Организация предпринимательской фирмы	22	1	1		20
5	Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование	15,5	0,5	1		14
6	Формирование и использование прибыли	15,5	0,5	1		14
7	Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса	10,5	0,5	-		10
	Итого:	108	4	6		98
	Всего:	108	4	6		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Понятие и сущность бизнеса

Сущность бизнеса и его роль в экономике. История предпринимательства в России. Формирование бизнес-среды и стейкхолдер-менеджмент. Концепции бизнеса: критическая, позитивная, прагматическая. Классификация бизнеса.

Раздел 2 Субъекты бизнеса

Субъекты бизнеса: предприниматели; потребители; граждане, работающие по найму; государство в лице правительства и его чиновников. Формы организации бизнеса в России. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в РФ. Понятие физического и юридического лица. Коммерческие и некоммерческие фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Виды бизнес-структур и объединений.

Раздел 3 Конкуренция в бизнесе

Понятие и сущность конкуренции, ее эволюция. Теории конкуренции и конкурентные стратегии. Типы и формы конкурентного поведения фирмы. Ролевые функции конкурентов. Типы конкурентов.

Раздел 4 Организация предпринимательской фирмы

Разработка концепции фирмы. Бизнес-идея – основа организации деятельности фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы, учредительный договор. Процедура регистрации фирмы. Бизнес-план, его структура и содержание. Содержание процесса реорганизации фирмы. Ликвидация фирмы, банкротство.

Раздел 5 Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование

Имущество организации. Производственная мощность предприятия. Информационные ресурсы и организационные способности фирмы. Элементы интеллектуального капитала. Трудовые ресурсы в бизнесе. Инвестиции и их эффективность.

Раздел 6 Формирование и использование прибыли

Планирование бизнеса. Производственная программа. Издержки бизнеса и основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода. Управление финансами фирмы. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности. Использование прибыли: стратегический и тактический подходы.

Раздел 7 Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса

Прикладные аспекты нравственных принципов бизнеса в России. Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса. Социальное предпринимательство. Семейный бизнес. Корпоративная социальная ответственность.

4.3 Практические занятия (семинары)

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие и сущность бизнеса	2
2	2	Субъекты бизнеса	2
3	3	Конкуренция в бизнесе	2
4	4	Организация предпринимательской фирмы	2
5,6	5	Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование	4
7,8	6	Формирование и использование прибыли	4
9	7	Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса	2
		Итого:	18

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие и сущность бизнеса	1
1	2	Субъекты бизнеса	1
2	3	Конкуренция в бизнесе	1
2	4	Организация предпринимательской фирмы	1
3	5	Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование	1
3	6	Формирование и использование прибыли	1
		Итого:	6

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник [Электронный ресурс]/ Э.А. Арустамов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 230 с. - ISBN 978-5-394-01031-6 –Режим доступа: URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375802](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375802); Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента

2. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.С. Боброва, И.С. Цыбуков, И.А. Бобров. – Москва:Юрайт, 2016. – 330 с.8 экз.; Коэф. книгообесп. = 0,5 экз. на 1 студента

3. Бизнес-планирование: учебник [Электронный ресурс] / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. – ISBN 978-5-9558-0270-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

5.2 Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие [Электронный ресурс] / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6 - Режим доступа: URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751); Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента

2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие [Электронный ресурс]/ А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 -Режим доступа: URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964); Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента

3. Степочкина, Е.А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление : учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.А. Степочкина. - М. :Директ-Медиа, 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-4458-5684-9 - Режим доступа: URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226296](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226296); Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента

4. Баринов, В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие [Электронный ресурс] / В.А. Баринов. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - ISBN 978-5-00091-082-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=652953>

5. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-369-00611-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924762>

6. Межкультурные отличия в практике бизнеса: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.М. Громова. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 164 с. - ISBN 978-5-9776-0459-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=854533>

7. Полетаев, В.Э. Бизнес в России: инно-вации и модернизационный проект : монография [Электронный ресурс] / В.Э. Полетаев. - М. : ИН-ФРА-М, 2017. - 624 с. - ISBN 978-5-16-009771-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=702815>

8. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Т.С. Бронникова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 215 с. - ISBN 978-5-16-011205-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=670875>

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» - освещает современные тенденции менеджмента

2. Журнал «Предпринимательство» -освещает современные направления и тенденции в развитии предпринимательства

3. Журнал «Российское предпринимательство» -освещает российский опыт и современные тенденции в развитии предпринимательства

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>

2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>

3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>

2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2

4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. www.businessmodelalchemist.com - сообщество экспертов по бизнес-моделям
2. www.e-xecutive.ru – Интернет сообщество профессиональных менеджеров
3. www.gks.ru – Официальный Интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики
4. www.proquest.umi.com/login - ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике
5. www.mevriz.ru - официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»
6. www.strategybusiness.ru – электронный журнал «Стратегии развития бизнеса»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту: № 5Д/18 от 13.06.2018 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору: ➤ № 2454/2-44/18 от 02.04.2018 г.; сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Программа для оптического распознавания символов	ABBYY FineReader	Лицензионный сертификат от 14.12.2009 г., лицензия на рабочее место

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материальное-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
код и наименование

Профиль: Финансовый менеджмент


Дисциплина: Б.1.Б.20 Основы бизнеса

Форма обучения: _____ очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2019


РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра менеджмента
наименование кафедры


протокол № 1 от "05" сентября 2018 г.


Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента  Л.В. Пасечникова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:
доцент кафедры менеджмента  А.Ю. Трушкова
должность подпись расшифровка подписи

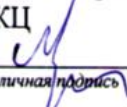
СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент  Л.В. Пасечникова
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий библиотекой  М.В. Камышанова
личная подпись расшифровка подписи

Начальник ИКЦ  М.В. Сапрыкин
личная подпись расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ 38.03.02 ФМ. 10/09.2018

Начальник ИКЦ  М.В. Сапрыкин
личная подпись расшифровка подписи