

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической
работе Н.И. Тришкина
«26» сентября 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.1.1 Международный менеджмент»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2019

г. Орск 2018

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.1.1 Международный менеджмент» /сост.
И.В. Зенченко - Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
2018**

Рабочая программа предназначена студентам очной, заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

© Зенченко И.В., 2018
© Орский гуманитарно-
технологический институт
(филиал) ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

рассмотрение механизма решения различных проблем и задач международного бизнеса. Дать чёткое представление о принятии решений и стратегическом анализе в международном бизнесе. Кроме того, студенты должны научиться использовать инструменты стратегии международного бизнеса.

Задачи:

1. Определить сущность, концепции и стратегии международного менеджмента и их роль в деятельности отечественных предприятий.
2. Рассмотреть возможные стратегии в условиях международного рынка, выполнить их сравнительную оценку в конкретных условиях хозяйствования.
3. Выявить критерии, определяющие характер и содержание экспортной товарной и ценовой политики, международных торговых сделок.
4. Приобрести практические навыки по выбору форм и методов выхода на внешние рынки.
5. Познакомиться со способами оценки эффективности и целесообразности капиталовложений за рубежом.
6. Изучить методы оценки эффективности международных проектов и способов сравнительного анализа альтернативных проектов с целью выбора наилучшего варианта.
7. Рассмотреть специфику деятельности МНК.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация, Б.1.Б.14 Менеджмент, Б.1.Б.20 Основы бизнеса*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: социальную и этическую ответственность за принятые решения; методы идентификации и управления рисками, связанными с осуществлением стратегии.</p> <p>Уметь: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность; идентифицировать риски, связанные с осуществлением стратегии.</p> <p>Владеть: методами идентификации и управления рисками, связанными с осуществлением стратегии.</p>	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	73,75	73,75
- самостоятельное изучение разделов (перечислить): Основные черты международного менеджмента. Отличия от национальной модели. Целевая ориентация международной фирмы. Задачи международного менеджмента. Процесс выхода фирм на международные рынки	20	20
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30	30
- подготовка к практическим занятиям;	23,75	23,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и особенности международного менеджмента	28	4	4		20
2	Сущность и этапы интернационализации	28	4	4		20
3	Внешняя среда международного бизнеса	30	6	4		20
4	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе	22	4	4		14
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

б) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	54	54	108
Контактная работа:	4	6,25	10,25
Лекции (Л)	2	2	4
Практические занятия (ПЗ)	2	4	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		0,25	0,25
Самостоятельная работа:	50	47,75	97,75
- самостоятельное изучение разделов (перечислить): Основные черты международного менеджмента. Отличия от национальной модели. Целевая ориентация международной фирмы. Задачи международного менеджмента. Процесс выхода фирм на международные рынки	15	15	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного	20	18	38

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
<i>материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям;</i>	15	14,75	29,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и особенности международного менеджмента	13	0,5	0,5		12
2	Сущность и этапы интернационализации	13	0,5	0,5		12
3	Внешняя среда международного бизнеса	14	0,5	0,5		13
4	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе	14	0,5	0,5		13
	Итого:	54	2	2		50

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и особенности международного менеджмента	13,5	0,5	1		12
2	Сущность и этапы интернационализации	13,5	0,5	1		12
3	Внешняя среда международного бизнеса	13,5	0,5	1		12
4	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе	13,5	0,5	1		12
	Итого:	54	2	4		48
	Всего:	108	4	6		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Сущность и особенности международного менеджмента

Периодизация развития международного бизнеса. Характерные черты современного бизнеса. Знания как условие развития международного бизнеса. Основные черты международного менеджмента. Отличия от национальной модели. Целевая ориентация международной фирмы. Задачи международного менеджмента. Процесс выхода фирм на международные рынки.

Раздел 2 Сущность и этапы интернационализации

Причины интернационализации. Проблемы интернационализации. Этапы интернационализации предприятия. Элементы маркетинговой концепции. Интернационализация экономики Транснациональные компании. Деятельность транснациональных финансово-промышленных групп: особенности процесса становления, страны - участницы, сфера деятельности. Международные финансово-промышленные группы. Консорциумы.

Раздел 3 Внешняя среда международного бизнеса

Контролируемые и неконтролируемые факторы, действующие в международном менеджменте. Экономические факторы. Политические факторы. Правовые факторы. Конкурентные факторы. География и инфраструктура. Социально-культурные факторы в международном менеджменте. Подготовка к проникновению на зарубежный рынок. Экономические методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности фирм. Административные методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности фирм

Раздел 4 Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе

Цели международной интеграции. Формы многонациональных компаний. Интегрированные банковские структуры. Формы международных стратегических альянсов. Международные альянсовые сети. Механизм организации МСА. Процесс подготовки решения по созданию альянса. Оценка альтернатив. Факторы успеха создаваемого альянса. Особенности организации международного совместного предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Основные черты международного менеджмента. Отличия от национальной модели.	4
3,4	2	Деятельность транснациональных финансово-промышленных групп: особенности процесса становления, страны - участницы, сфера деятельности. Международные финансово-промышленные группы.	4
5,6	3	Социально-культурные факторы в международном менеджменте. Подготовка к проникновению на зарубежный рынок.	4
7,8	4	Процесс подготовки решения по созданию альянса. Оценка альтернатив. Факторы успеха создаваемого альянса	4
		Итого:	16

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основные черты международного менеджмента. Отличия от национальной модели.	1
1	2	Деятельность транснациональных финансово-промышленных групп: особенности процесса становления, страны - участницы, сфера деятельности. Международные финансово-промышленные группы.	1
2	3	Социально-культурные факторы в международном менеджменте. Подготовка к проникновению на зарубежный рынок.	2
3	4	Процесс подготовки решения по созданию альянса. Оценка альтернатив. Факторы успеха создаваемого альянса	2
		Итого:	6

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538). Коэффициент книгообеспеченности 1.

5.2 Дополнительная литература

1. Михайлова, К.Ю. Международные деловые переговоры / К.Ю. Михайлова, А.В. Трухачев ; ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет». - 6-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Агрус, 2013. - 368 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9596-0974-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277468](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277468). Коэффициент книгообеспеченности 1.

2. Грабауров, В.А. Менеджмент на транспорте : учебное пособие / В.А. Грабауров. - Минск : Вышэйшая школа, 2015. - 288 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2475-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450397](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450397). Коэффициент книгообеспеченности 1.

3. Бочков, Д.В. Внешние экономические связи : учебное пособие / Д.В. Бочков. - 3-е изд., стер. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 229 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6153-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430588](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430588). Коэффициент книгообеспеченности 1.

4. Международный бизнес: Учебное по-собие /МихалкинВ.А. - М.: Магистр, НИЦ ИН-ФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9776-0233-4 – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=538869>

5. Орехов, С.А. Корпоративный менедж-мент : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова ; под общ. ред. С.А. Орехова. - 4-е изд., перераб. - М. : Издатель-ско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 440 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02744-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584> .

6. Маслов, В.И. Глобальный менедж-мент=Global Management : Teaching Materials : учебно-методический комплекс / В.И. Маслов ; Факультет глобальных процессов, Московский государственный университет имени М. В. Ломо-носова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 79 с. : табл. - Библиогр.: с. 74. - ISBN 978-5-4475-9045-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455584>

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы Экономики»
2. Журнал «Российский журнал менеджмента»
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>

3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/vopecont.htm> - Журнал «Вопросы Экономики»
2. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/20we.htm - Журнал «Вопросы новой экономики»
3. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/0002.htm - Журнал «Вопросы экономических наук»
4. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ro1.htm - Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/rez.htm - Журнал «Российский экономический журнал»
6. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
7. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/24.htm - Журнал «Менеджмент инноваций»
8. www.rsl.ru/ - Официальный сайт РГБ
9. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ecper.htm - Периодические издания по экономике и праву
10. www.orenburg-gov.ru - Портал ОГВ Оренбургской области: Министерство экономического развития

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту: № 5Д/18 от 13.06.2018 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору: ➤ № 2454/2-44/18 от 02.04.2018 г.; сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Программа для оптического распознавания символов	ABBYY FineReader	Лицензионный сертификат от 14.12.2009 г., лицензия на рабочее место

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

