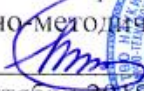


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической
работе  Н.И. Гришвина
«26» сентября 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«ФТД.2 Стратегический анализ»**

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2019

г. Орск 2018

Рабочая программа дисциплины «ФТД.2 Стратегический анализ» /сост. И.В. Зенченко. – Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2018 – 13 с.

Рабочая программа предназначена студентам очной, заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

© Зенченко И.В., 2018
© Орский
гуманитарно-
технологический
институт (филиал)
ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о методах и инструментах исследования положения и стратегических возможностей развития предприятия на основе анализа рыночных факторов и отраслевых тенденций.

Задачи:

- изучение методологии и инструментов исследований рыночных отраслевых тенденций, развитие аналитических способностей студентов;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого при проведении исследований, системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней бизнес-среде организации;
- формирование умения осуществлять отбор информационных источников, выбор методов исследования;
- формирование навыков применения аналитических инструментов стратегического анализа.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.23 Маркетинговые исследования, Б.1.Б.25 Управление человеческими ресурсами, Б.1.В.ОД.5 Исследование систем управления, Б.1.В.ОД.12 Контроллинг*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- закономерности функционирования современных организаций;- основные понятия, категории и инструменты стратегического анализа;- основные особенности ведущих школ стратегического менеджмента;- основные методы портфельного анализа. <p><u>Уметь :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- использовать различные матрицы для анализа стратегических альтернатив;- анализировать влияние экономических рисков и неопреде-	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>ленности на поведение экономических агентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать теорию максимизации прибыли для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития. <p><u>Владеть :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией портфельного анализа; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. 	
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методологические концепции и принципы стратегического менеджмента; - этапы развития теории стратегического управления; - основные методы стратегического анализа; - основные методы выбора альтернативных стратегий; - принципы управления реализацией стратегии. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - учитывать аспекты корпоративной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; - разрабатывать маркетинговые стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; - организовать реализацию программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - методикой управления организацией в условиях динамичной внешней среды; 	<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.</p> <p>Уметь: разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры; разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационной культуры; разрабатывать предложения по повышению эффективности коммуникационных процессов в организации.</p> <p>Владеть: навыками разработки организационной структуры; навыками планирования, организации коммуникаций и оценки их эффективности.</p>	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (72 академических часа).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	37,75	37,75
- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);	22	22
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	5,75	5,75
- подготовка к практическим занятиям;	6	6
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	4	4
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа	10	2	-	-	8
2	Методы стратегического анализа	20	6	6	-	8
3	Технология принятия стратегических решений	20	6	6	-	8
4	Технология стратегического анализа	22	4	4	-	14
	Итого:	72	18	16	-	38
	Всего:	72	18	16	-	38

б) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	12,5	12,5
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	59,5	59,5
- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	15,5	15,5
- подготовка к практическим занятиям;	14	14
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа	10	-	-	-	10
2	Методы стратегического анализа	21	4	2	-	15
3	Технология принятия стратегических решений	19	2	2	-	15
4	Технология стратегического анализа	22	2	-	-	20
	Итого:	72	8	4	-	60

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Всего:	72	8	4	-	60

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа

Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.

Раздел 2 Методы стратегического анализа

Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ, PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP-анализ, SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT-анализ. GAP-анализ. Диаграмма К. Исикавы. LOTS-анализ. PIMS-анализ.

Раздел 3 Технология принятия стратегических решений

Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа-критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений 10 на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.

Раздел 4 Технология стратегического анализа

Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.

4.3 Практические занятия (семинары)

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	2	Методы стратегического анализа	6
4-6	3	Технология принятия стратегических решений	6
7-8	4	Технология стратегического анализа	4

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Итого:	16

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Методы стратегического анализа	2
2	3	Технология принятия стратегических решений	2
		Итого:	4

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

а) очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа. Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.	4
2	Методы стратегического анализа. Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ, PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP- анализ, SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT- анализ. GAP-анализ. Диаграмма К. Исикавы. LOTS- анализ. PIMS-анализ.	6
3	Технология принятия стратегических решений. Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа- критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.	6
4	Технология стратегического анализа. Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых воз-	6

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.	
	Итого:	22

б) заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа. Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.	4
2	Методы стратегического анализа. Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ, PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP- анализ, SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT- анализ. GAP-анализ. Диаграмма К. Исикавы. LOTS- анализ. PIMS-анализ.	10
3	Технология принятия стратегических решений. Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа- критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.	8
4	Технология стратегического анализа. Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.	8
	Итого:	30

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Юрьева, Л. В. Основы стратегического конкурентного анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Юрьева. – М.: Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 53 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276569> коэффициент книгообеспеченности 1

5.2 Дополнительная литература

1. Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Я. Аркатов, С.Н. Глаголев. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235422> коэффициент книгообеспеченности 1

2. Иган, Дж. Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений [Электронный ресурс] : учебник / Дж. Иган ; пер. Е. Э. Лалаян. – 2-е изд. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 375 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710> коэффициент книгообеспеченности 1

3. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 302 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> коэффициент книгообеспеченности 1

4. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. - 272 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109> коэффициент книгообеспеченности 1

5. Фирсова, О. А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О. А. Фирсова. – М.: Орел : МАБИВ, 2014. – 125 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428607> коэффициент книгообеспеченности 1

6. Чернов, В. А. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Чернов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 159 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016> коэффициент книгообеспеченности 1

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Главбух».
2. Журнал «Вопросы статистики».
3. Журнал «Вопросы экономики».

4. Журнал «Экономика и учет труда».
5. Газета «Экономика и жизнь».
6. Журнал «Экономист».

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.book.ru/> - Электронная библиотечная система
2. <http://www.finbook.biz/> - электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономики и смежным темам.
3. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Росстата.
4. <http://www.rbc.ru/> - официальный сайт Росбизнесконсалтинга.
5. <http://www.klerk.ru/> – нормативная информация и мониторинг изменений законодательства. Обзоры бухгалтерских программ, статьи из свежих выпусков профильных журналов. Справочники, инструменты бухгалтера, бланки и документы.
6. <http://www.garant.ru/> – новости законодательства РФ, аналитические материалы, правовые консультации, инфографика и др. Законодательство (полные тексты документов) с комментариями: законы, кодексы, постановления, приказы.
7. <http://www.consultant.ru/> – справочная правовая система.
8. <http://www.minfin.ru/> – официальный сайт Министерства финансов РФ.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту № 5Д/18 от 13.06.2018 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, https://www.apple.com/legal/sla/
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору № 2454/2-44/18 от 02.04.2018 г., сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Программа для оптического распознавания символов	ABBYY FineReader	Лицензионный сертификат от 14.12.2009 г., лицензия на рабочее место

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную

информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материальное-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
код и наименование

Профиль: Финансовый менеджмент

Дисциплина: ФТД.2 Стратегический анализ

Форма обучения: _____ очная _____
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2019

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
код и наименование

Профиль: Финансовый менеджмент


Дисциплина: ФТД.2 Стратегический анализ


Форма обучения: _____ очная _____
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2019

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра менеджмента (ОГТИ)
наименование кафедры

протокол № 1 от «05» сентября 2018 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента (ОГТИ)  Л.В. Пасечникова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент должность  подпись И.В. Зенченко расшифровка подписи

_____ должность _____ подпись _____ расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент код наименование  личная подпись Л.В. Пасечникова расшифровка подписи

Заведующий библиотекой _____ личная подпись  М.В. Камышанова расшифровка подписи

начальник ИКЦ _____ личная подпись  М.В. Сапрыкин расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ под учетным номером 38.03.02.914.41/09.2018
Начальник ИКЦ _____ личная подпись  М.В. Сапрыкин расшифровка подписи

