

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической
работе  Н.И. Тришкина
«25» сентября 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.8.1 Управление конкурентоспособностью»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2020

г. Орск 2019

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.8.1 Управление конкурентоспособностью» /сост. Л.В. Пасечникова - Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2019

Рабочая программа предназначена студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

© Л.В. Пасечникова., 2019
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью фирмы в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- теоретическое освоение студентами сущности, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью фирмы;
- изучение и систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность фирмы, в том числе на перспективу;
- получение теоретических знаний в области формирования стратегии развития фирмы;
- обучение студентов навыкам работы с нормативно-правовыми актами, статистическим и фактическим материалом, отражающим тенденции развития экономики страны, региона, фирмы;
- ознакомление с текущими проблемами реализации стратегии конкурентоспособности фирмы.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.15 Маркетинг*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– основные теоретические положения о конкурентоспособности фирмы;– принципы стратегического анализа;– подходы к управлению конкурентоспособностью. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– разрабатывать стратегию и политику в области конкурентоспособности и обеспечивать их реализацию.– разрабатывать эффективные управленческие решения по управлению конкурентоспособностью на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– исследовать и систематизировать факторы, определяющие	ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
конкурентоспособность фирмы; – анализировать во взаимосвязи явления и процессы, определяющие перспективу конкурентоспособности фирмы. Владеть: – современными методами оценки конкурентоспособности фирмы; – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций.	управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	73,75	73,75
- самостоятельное изучение разделов: <i>Государственное регулирование конкурентной среды и процессов повышения конкурентоспособности.</i>	14	14
<i>Репутация фирмы и ее взаимосвязь с конкурентоспособностью;</i>	7	7
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	26,75	26,75
- подготовка к практическим занятиям;	20	20
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	6	6
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие и факторы конкурентоспособности фирмы	18	2	2	-	14
2	Методы оценки конкурентоспособности фирмы	26	4	4	-	18
3	Механизм повышения конкурентоспособности фирмы	20	2	4	-	14
4	Конкурентные стратегии развития фирмы	24	6	4	-	14
5	Формирование системы управления конкурентоспособностью фирмы	20	2	4	-	14

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого:	108	16	18	-	74
	Всего:	108	16	18		74

б) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	12,25	12,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	95,75	95,75
- самостоятельное изучение разделов:	30	30
<i>Государственное регулирование конкурентной среды и процессов повышения конкурентоспособности.</i>	20	20
<i>Репутация фирмы и ее взаимосвязь с конкурентоспособностью;</i>	10	10
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	35,75	35,75
- подготовка к практическим занятиям).	30	30
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие и факторы конкурентоспособности фирмы	22	1	1		20
2	Методы оценки конкурентоспособности фирмы	24	2	2		20
3	Механизм повышения конкурентоспособности фирмы	22	1	1		20
4	Конкурентные стратегии развития фирмы	20	1	1		18
5	Формирование системы управления конкурентоспособностью фирмы	20	1	1		18
	Итого:	108	6	6		96
	Всего:	108	6	6		96

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Понятие и факторы конкурентоспособности фирмы

Теоретические подходы к определению содержания конкурентоспособности. Иерархическая система основных объектов исследования конкурентоспособности. Конкурентоспособность фирмы как показатель его развития. Принципы формирования конкурентных преимуществ фирмы. Факторы, влияющие на конкурентоспособность фирмы. Современные инструменты обеспечения конкуренто-

способности фирмы. Государственное регулирование конкурентной среды и процессов повышения конкурентоспособности.

Раздел 2 Методы оценки конкурентоспособности фирмы

Принципы построения системы оценки уровня конкурентоспособности фирмы. Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности фирмы. Матричные методы оценки конкурентоспособности фирмы. Методы оценки конкурентоспособности фирмы, основанные на оценивании конкурентоспособности товара или услуги предприятия. Методы оценки конкурентоспособности фирмы, основанные на теории эффективной конкуренции. Комплексные методы оценки конкурентоспособности фирмы: интегральная, комплексная и рейтинговая оценки конкурентоспособности фирмы.

Раздел 3 Механизм повышения конкурентоспособности фирмы

Методологическая диагностика повышения конкурентоспособности фирмы. Комплексный подход к формированию и удержанию конкурентных преимуществ фирмы. Организационный механизм повышения конкурентоспособности фирмы. Экономический механизм повышения конкурентоспособности фирмы. Взаимосвязь организационных и экономических составляющих механизма повышения конкурентоспособности фирмы. Развитие механизма повышения конкурентоспособности фирмы.

Раздел 4 Конкурентные стратегии развития фирмы

Содержание конкурентной стратегии как составной части стратегического планирования и формы стратегических управленческих решений. Виды и элементы конкурентной стратегии. Принципы, этапы и методы разработки конкурентной стратегии фирмы. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии фирмы. Выбор базовой стратегии конкуренции. Основные этапы реализации конкурентной стратегии.

Раздел 5 Формирование системы управления конкурентоспособностью фирмы

Научные подходы к управлению конкурентоспособностью фирмы. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью фирмы. Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью фирмы. Ключевые показатели оценки эффективности функционирования фирмы. Репутация фирмы и ее взаимосвязь с конкурентоспособностью. Бенчмаркинг как управленческая технология повышения конкурентоспособности фирмы.

4.3 Практические занятия (семинары)

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие и факторы конкурентоспособности фирмы	2
2,3	2	Методы оценки конкурентоспособности фирмы	4
4,5	3	Механизм повышения конкурентоспособности фирмы	4
6,7	4	Конкурентные стратегии развития фирмы	4
8,9	5	Формирование системы управления конкурентоспособностью фирмы	4
		Итого:	18

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие и факторы конкурентоспособности фирмы	1

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	2	Методы оценки конкурентоспособности фирмы	2
2	3	Механизм повышения конкурентоспособности фирмы	1
3	4	Конкурентные стратегии развития фирмы	1
3	5	Формирование системы управления конкурентоспособностью фирмы	1
		Итого:	6

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Курбанов, В.В. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике [Электронный ресурс] / В.В. Курбанов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 239 с. - ISBN 978-5-504-00940-7 - Режим доступа: <URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140510>; Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента

1.2 Дополнительная литература

1. Гусельников, А.С. Конкурентные стратегии: привлечение и удержание потребителей, формирование спроса: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.С. Гусельников. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 115 с. - ISBN 978-5-504-00969-8 - Режим доступа: <URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140508>; Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие [Электронный ресурс] / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - ISBN 978-5-238-02697-8 - Режим доступа: <URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601>; Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента

3. Теория и практика оценки конкурентоспособности : учебное пособие [Электронный ресурс] / Е. Чмышенко, О. Лазарева, Е. Чмышенко, Н. Бондарчук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : Агентство "Пресса", 2013. - 150 с. - Режим доступа: <URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259360>; Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента

4. Федоренко, К.П. Управление конкурентоспособностью фирмы на промышленном рынке: монография [Электронный ресурс] / К.П. Федоренко. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 216 с. - ISBN 978-5-4475-5358-6 - Режим доступа: <URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426622>; Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента

5. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие [Электронный ресурс] / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - ISBN 978-5-238-01439-5 - Режим доступа: <URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708>; Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента

6. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с. - ISBN 978-5-7996-1098-2 - Режим доступа: <URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940>; Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента

7. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие [Электронный ресурс] / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN 978-5-16-011721-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541568>

8. Быков, В.А. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие [Электронный ресурс] / В.А. Быков, Е.И. Комаров. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. - 242 с. - ISBN 978-5-369-00611-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635081>

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Маркетинг» - научно – практический журнал, освещает современные тенденции в развитии маркетинга.
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - научно – практический журнал, освещает современные тенденции развития маркетинга в России и за рубежом.
3. Журнал «Практический маркетинг» - научно – практический журнал, освещает современные тенденции в развитии маркетинга.

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. www.4p.ru - сайт журнала «Маркетинг»
2. www.cfin.ru/press/ - сайт журнала «Практический маркетинг»
3. www.grebennikon - сайт журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования»
4. www.labourmarket.ru – специализированный сайт, посвященный вопросам маркетинга «Петрозаводского государственного университета»
5. www.mavriz.ru– сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом»
6. www.marketologi.ru - официальный сайт Гильдии маркетологов
7. www.marketolog.info - сайт журнала «Стратегии развития бизнеса»
8. www.new-marketing.ru - сайт журнала «Новый маркетинг»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту: № 3Д/19 от 10.06.2019 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору: ➤ № 2844/2-10/19 от 29.01.2019 г.; сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Программа для оптического распознавания символов	ABBYY FineReader	Лицензионный сертификат от 14.12.2009 г., лицензия на рабочее место

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

