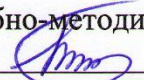


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебно-методической  
работе  Н.И. Тришкина  
«25» сентября 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ОД.13 Инновационный менеджмент»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2020

г. Орск 2019

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.13 Инновационный менеджмент» /сост.  
Зенченко И.В. - Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,  
2019**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

© Зенченко И.В., 2019  
© Орский гуманитарно-  
технологический институт  
(филиал) ОГУ, 2019

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины-формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;
- сформировать у студентов общее представление о содержании и особенностях инновационного менеджмента.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.15 Маркетинг*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.9 Управление проектами*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность инноваций и инновационного менеджмента;</li><li>- основные сведения об инновационных проектах, их разновидности;</li><li>- методику управления инновационными проектами и программами внедрения различных инноваций в деятельности предприятия;</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывать инновационные проекты и программы внедрения инноваций, обосновывать значимость их и эффективность;</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками планирования и организации инновационной деятельности на предприятии.</li></ul>	ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Контактная работа:</b>	<b>37</b>	<b>37</b>
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1,5	1,5
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>107</b>	<b>107</b>
- выполнение курсового проекта (КП);	30	30
- самостоятельное изучение разделов (тем):	30	30
- Инновационный климат в организации.	8	8
- Инновационные позиции организации.	8	8
- Экспертиза инновационных проектов.	8	8
- Оценка эффективности управления рисками.	8	8
- Содержание инновационной политики предприятия.	8	8
самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	17	17
- подготовка к практическим занятиям;	11	11
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	9	9
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в инновационный менеджмент	24	2	2	-	20
2	Инновационные цели и инновационный потенциал организации	24	2	2	-	20
3	Организация инновационной деятельности и разработка инновационных программ и проектов	24	2	4	-	18
4	Основы управления рисками	24	4	2	-	18
5	Инвестиции и инновации как объект управления на предприятии.	24	2	4	-	18
6	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	24	4	4	-	16
	Итого:	144	16	18		110
	Всего:	144	16	18		110

б) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>19</b>
Лекции (Л)	4	2	6
Практические занятия (ПЗ)	4	6	10

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
Консультации		1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		1,5	1,5
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>64</b>	<b>61</b>	<b>125</b>
- выполнение курсового проекта (КП);		32	32
- самостоятельное изучение разделов (перечислить):	30	20	50
- Инновационный климат в организации.	6	-	6
- Инновационные позиции организации.	6	-	6
- Экспертиза инновационных проектов.	6	-	6
- Оценка эффективности управления рисками.	6	-	6
- Содержание инновационной политики предприятия		6	6
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	12	8	20
- подготовка к практическим занятиям;	10	4	14
- - подготовка к рубежному контролю и т.п.)		9	9
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>		<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в инновационный менеджмент	12	1	-	-	11
2	Инновационные цели и инновационный потенциал организации	20	1	-	-	19
3	Организация инновационной деятельности и разработка инновационных программ и проектов	20	1	2	-	17
4	Основы управления рисками	20	1	2	-	17
	Итого:	72	4	4	-	64

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Инвестиции и инновации как объект государственного управления.	36	1	3	-	32
6	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	36	1	3	-	32
	Итого:	72	2	6	-	64
	Всего:	144	6	10	-	128

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1. Введение в инновационный менеджмент

Концепция инновационного менеджмента. Научные основы инновационного менеджмента. Инновации как объект управления. Категории инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента.

**Раздел 2. Инновационные цели и инновационный потенциал организации.**

Показатели инновационной деятельности организации. Инновационные цели организации. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат в организации. Инновационные позиции организации.

**Раздел 3. Организация инновационной деятельности и разработка инновационных программ и проектов.**

Сущность категории «инновационная деятельность». Измерение инновационной активности. Методы инновационной деятельности организаций. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов.

**Раздел 4. Основы управления рисками.**

Сущность рисков, их классификация. Методические основы управления рисками. Оценка и оптимизация рисков. Методы снижения рисков. Оценка эффективности управления рисками.

**Раздел 5. Инвестиции и инновации как объект управления на предприятии.**

Цели, задачи, проблемы управления инвестициями на предприятии. Роль предприятия в активизации инновационных процессов. Управление инновационными процессами на предприятии. Содержание инновационной политики предприятия.

**Раздел 6. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.**

Необходимость и условия стратегического управления. Виды инновационных стратегий. Механизм стратегического управления. Государственная инновационная стратегия.

**4.3 Практические занятия (семинары)**

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в Инновационный менеджмент	2
2	2	Инновационные цели и инновационный потенциал организации	2
3	3	Организация инновационной деятельности и разработка инновационных программ и проектов	4
4	4	Основы управления рисками	2
5	5	Инвестиции и инновации как объект управления на предприятии	4
6	6	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	4
		Итого:	18

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в Инновационный менеджмент	1
2	2	Инновационные цели и инновационный потенциал организации	1
3	3	Организация инновационной деятельности и разработка инновационных программ и проектов	2
4	4	Основы управления рисками	2
5	5	Инвестиции и инновации как объект управления на предприя-	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		тии	
6	6	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	2
		Итого:	10

#### 4.4 Курсовой проект (8 семестр)

##### Темы для курсового проектирования

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
6. Инновационный процесс как объект управления
7. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
8. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
9. Управление инновациями в малом бизнесе
10. Выбор организационных форм инновационной деятельности
11. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
12. Особенности маркетинга инноваций
13. Этапы разработки и внедрения нового товара
14. Роль руководителя в процессе инноваций
15. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
16. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
17. Эффективное управление инновационными проектами
18. Бизнес – планирование инновационных проектов
19. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
20. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
21. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
22. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
23. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью.
24. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
25. Особенности венчурного предпринимательства
26. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
27. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
28. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
29. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
30. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
31. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
32. Инновационный аспект базовых стратегий роста
33. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
34. Инновационный климат: способы оценки
35. Анализ инновационной позиции организации
36. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
37. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
38. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
39. Экономическая эффективность инновационного проекта

40. Экономическое стимулирование инновационного процесса
41. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
42. Психологические проблемы организации инновационного процесса
43. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
44. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности
45. Инновации в управлении.

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (переплет) ISBN 978-5-16-002226-0 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=инновационный+менеджмент&page=2> Коэффициент книгообеспеченности 1,0
2. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>. Коэффициент книгообеспеченности 1,0.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 461 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0190-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=368132> Коэффициент обеспеченности 1,0.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 311 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=372362> Коэффициент книгообеспеченности - 1,0.
3. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>. Коэффициент книгообеспеченности - 1,0.
4. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для вузов по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр. : с. 440-442. - ISBN 978-5-459-01083-1. Рек. МО и Н РФ Коэффициент книгообеспеченности 1,0.

### 5.3 Периодические издания

1. Финансовый менеджмент
2. Вопросы экономики
3. Российский журнал менеджмента
4. Менеджмент в России и за рубежом
5. Проблемы теории и практики управления

### 5.4 Интернет-ресурсы

#### 5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>



#### 5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

#### 5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

#### 5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/vopecont.htm> - Журнал «Вопросы Экономики»
2. <http://www.uptp.ru/> - Журнал «Проблемы теории и практики управления»
3. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/20we.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/20we.htm) - Журнал «Вопросы новой экономики»
4. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/0002.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/0002.htm) - Журнал «Вопросы экономических наук»
5. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ro1.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ro1.htm) - Журнал «Российский журнал менеджмента»
6. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/rez.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/rez.htm) - Журнал «Российский экономический журнал»
7. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/4qx.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm) - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
8. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/24.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/24.htm) - Журнал «Менеджмент инноваций»
9. [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) - Официальный сайт РГБ
10. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ecper.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ecper.htm) - Периодические издания по экономике и праву
11. [www.orenburg-gov.ru](http://www.orenburg-gov.ru) - Портал ОГВ Оренбургской области: Министерство экономического развития
12. [lib.ogti.orsk.ru](http://lib.ogti.orsk.ru) - Научная библиотека Орского гуманитарно-технологического института  
[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Министерство экономического развития Российской Федерации

#### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту: № 3Д/19 от 10.06.2019 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, <a href="http://www.opera.com/ru/terms">http://www.opera.com/ru/terms</a>
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, <a href="https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/">https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/</a>
	Google Chrome	Бесплатное ПО, <a href="http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/">http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/</a>
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, <a href="http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html">http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html</a>
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору: ➤ № 2844/2-10/19 от 29.01.2019 г.; сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Программа для оптического распознавания символов	ABBYY FineReader	Лицензионный сертификат от 14.12.2009 г., лицензия на рабочее место

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Компьютерный класс	Учебная мебель, компьютеры (9) с выходом в сеть «Интернет», проектор, экран, лицензионное программное обеспечение (ауд. № 1-119)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

*код и наименование*

Профиль: Финансовый менеджмент

Дисциплина Б.1.В.ОД.13 Инновационный менеджмент»

Форма обучения: очная, заочная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Год набора 2020

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра менеджмента (ОГТИ)

*наименование кафедры*

протокол № 1 от "04" сентября 2019 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента (ОГТИ)

*наименование кафедры*

*подпись*

И.В. Зенченко

*расшифровка подписи*

Исполнители: доцент

*должность*

*подпись*

И.В. Зенченко

*расшифровка подписи*

*должность*

*подпись*

*расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

*код наименование*

*личная подпись*

Л.В. Пасечникова

*расшифровка подписи*

Заведующий библиотекой

*личная подпись*

М.В. Камышанова

*расшифровка подписи*

Начальник ИКЦ

*личная подпись*

М.В. Сапрыкин

*расшифровка подписи*

Рабочая программа зарегистрирована в ИКЦ 38.03.02 ФМ 38/09.2019

Начальник ИКЦ

*личная подпись*

М.В. Сапрыкин

*расшифровка подписи*