

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.21 Основы бизнеса»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

г. Орск, 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.21 Основы бизнеса» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента (ОГТИ)

наименование кафедры

протокол № 10 от " 02 " 06 2021 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента (ОГТИ)

наименование кафедры

подпись

И.В. Зенченко

расшифровка подписи

02.06.2021

Исполнители:

Доцент кафедры экономики

должность

подпись

Н.И. Тришкина

расшифровка подписи

02.06.2021

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

<i>наименование кафедры</i>	<i>личная подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>	<i>дата</i>
Председатель методической комиссии по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		Л.В. Пасечникова	02.06.2021
Заведующий библиотекой		М.В. Камышанова	04.06.2021
Начальник ИКЦ		М.В. Сапрыкин	04.06.2021

©Тришкина Н.И., 2021
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – подготовка специалистов с глубокими экономическими знаниями готовых рисковать, решительных, способных к творчеству и креативному мышлению, которое необходимо для успешного осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи:

- представить слушателям теоретические основы бизнеса и предпринимательства;
- ввести студентов в систему понятий и определений сферы бизнеса;
- познакомить с организационно-правовыми формами бизнеса, с порядком действий, необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела, содержанием внутрифирменной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.12 Основы организации инклюзивного взаимодействия, Б1.Д.Б.14 Информационные технологии в менеджменте, Б1.Д.Б.25 Корпоративная социальная ответственность*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.Б.П.2 Производственная практика (преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы)*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4-В-2 Определяет рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности	<u>Знать:</u> - особенности создания, реорганизации и ликвидации бизнеса; - законодательные основы предпринимательской деятельности; - порядок и принципы разработки бизнес-плана <u>Уметь:</u> - составлять бизнес-план; - анализировать обоснованность бизнес-плана; - и проводить оценку эффективности бизнес-плана <u>Владеть:</u> - навыками составления бизнес-планов; - навыками оценки обоснованности и эффективности бизнес-плана

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	43,25	43,25
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	64,75	64,75
- самостоятельное изучение разделов:	4	4
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	24	24
- подготовка к практическим занятиям;	20	20
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	16,75	16,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие и сущность бизнеса	16	4	2	-	10
2	Субъекты бизнеса	18	6	2	-	10
3	Конкуренция в бизнесе	12	2	2	-	8
4	Организация предпринимательской фирмы	14	2	2	-	10
5	Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование	18	4	4	-	10
6	Формирование и использование прибыли	18	4	4	-	10
7	Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса	12	2	2	-	8
	Итого:	108	24	18		66
	Всего:	108	24	18		66

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Понятие и сущность бизнеса

Сущность бизнеса и его роль в экономике. История предпринимательства в России. Формирование бизнес-среды и стейкхолдер-менеджмент. Концепции бизнеса: критическая, позитивная, прагматическая. Классификация бизнеса.

Раздел 2 Субъекты бизнеса

Субъекты бизнеса: предприниматели; потребители; граждане, работающие по найму; государство в лице правительства и его чиновников. Формы организации бизнеса в России. Государственная

поддержка малого и среднего бизнеса в РФ. Понятие физического и юридического лица. Коммерческие и некоммерческие фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Виды бизнес-структур и объединений.

Раздел 3 Конкуренция в бизнесе

Понятие и сущность конкуренции, ее эволюция. Теории конкуренции и конкурентные стратегии. Типы и формы конкурентного поведения фирмы. Ролевые функции конкурентов. Типы конкурентов.

Раздел 4 Организация предпринимательской фирмы

Разработка концепции фирмы. Бизнес-идея – основа организации деятельности фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы, учредительный договор. Процедура регистрации фирмы. Бизнес-план, его структура и содержание. Содержание процесса реорганизации фирмы. Ликвидация фирмы, банкротство.

Раздел 5 Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование

Имущество организации. Производственная мощность предприятия. Информационные ресурсы и организационные способности фирмы. Элементы интеллектуального капитала. Трудовые ресурсы в бизнесе. Инвестиции и их эффективность.

Раздел 6 Формирование и использование прибыли

Планирование бизнеса. Производственная программа. Издержки бизнеса и основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода. Управление финансами фирмы. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности. Использование прибыли: стратегический и тактический подходы.

Раздел 7 Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса

Прикладные аспекты нравственных принципов бизнеса в России. Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса. Социальное предпринимательство. Семейный бизнес. Корпоративная социальная ответственность.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие и сущность бизнеса	2
2	2	Субъекты бизнеса	2
3	3	Конкуренция в бизнесе	2
4	4	Организация предпринимательской фирмы	2
5,6	5	Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование	4
7,8	6	Формирование и использование прибыли	4
9	7	Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса	2
		Итого:	18

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Понятие и сущность бизнеса	2
2	Субъекты бизнеса	2
	Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебник [Электронный ресурс] / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. – ISBN 978-5-9558-0270-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

5.2 Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие [Электронный ресурс] / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6 - Режим доступа: URL: [://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751); Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента

2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие [Электронный ресурс]/ А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 -Режим доступа: URL: [://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964); Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента

3. Баринов, В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие [Электронный ресурс] / В.А. Баринов. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - ISBN 978-5-00091-082-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=652953>

4. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: науч-но-практическое пособие [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-369-00611-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924762>

5. Межкультурные отличия в практике бизнеса: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.М. Громова. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 164 с. - ISBN 978-5-9776-0459-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=854533>

6. Полетаев, В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект : монография [Электронный ресурс] / В.Э. Полетаев. - М. : ИН-ФРА-М, 2017. - 624 с. - ISBN 978-5-16-009771-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=702815>

7. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Т.С. Бронникова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 215 с. - ISBN 978-5-16-011205-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=670875>

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» - освещает современные тенденции менеджмента

2. Журнал «Предпринимательство» -освещает современные направления и тенденции в развитии предпринимательства

3. Журнал «Российское предпринимательство» -освещает российский опыт и современные тенденции в развитии предпринимательства

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>

2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>

3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. www.businessmodelalchemist.com - сообщество экспертов по бизнес-моделям
2. www.e-xecutive.ru – Интернет сообщество профессиональных менеджеров
3. www.gks.ru – Официальный Интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики
4. www.proquest.umi.com/login - ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике
5. www.mevriz.ru - официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»
6. www.strategybusiness.ru – электронный журнал «Стратегии развития бизнеса»

5.1 Основная литература

2. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник [Электронный ресурс]/ Э.А. Арустамов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 230 с. - ISBN 978-5-394-01031-6 –Режим доступа: URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375802](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375802); Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента
3. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.С. Боброва, И.С. Цыбуков, И.А. Бобров. – Москва:Юрайт, 2016. – 330 с.8 экз.; Коэф. книгообесп. = 0,5 экз. на 1 студента
4. Бизнес-планирование: учебник [Электронный ресурс] / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. – ISBN 978-5-9558-0270-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

5.2 Дополнительная литература

8. Бизнес-планирование : учебное пособие [Электронный ресурс] / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6 - Режим доступа: URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751); Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента
9. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие [Электронный ресурс]/ А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 -Режим доступа: URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964); Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента
- 10.Степочкина, Е.А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление : учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.А. Степочкина. - М. :Директ-Медиа, 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-4458-5684-9 - Режим доступа: URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226296](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226296); Коэф. книгообесп. = 1 экз. на 1 студента
- 11.Баринов, В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие [Электронный ресурс] / В.А. Баринов. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - ISBN 978-5-00091-082-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=652953>
- 12.Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: науч-но-практическое пособие [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-369-00611-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924762>
- 13.Межкультурные отличия в практике бизнеса: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.М. Громова. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 164 с. - ISBN 978-5-9776-0459-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=854533>

14. Полетаев, В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект : монография [Электронный ресурс] / В.Э. Полетаев. - М. : ИН-ФРА-М, 2017. - 624 с. - ISBN 978-5-16-009771-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=702815>

15. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Т.С. Бронникова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 215 с. - ISBN 978-5-16-011205-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=670875>

5.3 Периодические издания

4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» - освещает современные тенденции менеджмента

5. Журнал «Предпринимательство» - освещает современные направления и тенденции в развитии предпринимательства

6. Журнал «Российское предпринимательство» - освещает российский опыт и современные тенденции в развитии предпринимательства

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. www.businessmodelalchemist.com - сообщество экспертов по бизнес-моделям
2. www.e-executive.ru – Интернет сообщество профессиональных менеджеров
3. www.gks.ru – Официальный Интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики
4. www.proquest.umi.com/login - ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике
5. www.mevriz.ru - официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»
6. www.strategybusiness.ru – электронный журнал «Стратегии развития бизнеса»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Open Value Subscription – Education Solutions (OVS-ES) по договору № 3В/20 от 01.06.2020 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы MicrosoftWindows
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, https://yandex.ru/legal/browser_agreement/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы MicrosoftWindows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, https://www.apple.com/legal/sla/
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия: презентации к курсу лекций.