

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.Б.22 Стратегический менеджмент»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

*38.03.02 Менеджмент*

(код и наименование направления подготовки)

*Финансовый менеджмент*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

г. Орск, 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.22 Стратегический менеджмент» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента (ОГТИ)

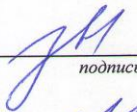
наименование кафедры

протокол № 10 от "2" июня 2021г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры



подпись

И.В. Зенченко

расшифровка подписи

20.06.21

Исполнители:

доцент кафедры менеджмента

должность



подпись

И.В. Зенченко




расшифровка подписи

20.06.21

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

наименование кафедры	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Заведующий кафедрой			

наименование кафедры	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Председатель методической комиссии по направлению подготовки <u>38.03.02 Менеджмент</u>		Л.В. Пасечникова	<u>20.06.21</u>
Заведующий библиотекой		М.В. Камышанова	<u>20.06.21</u>
Начальник ИКЦ		М.В. Сапрыкин	<u>20.06.21</u>

© Зенченко И.В., 2021  
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2021

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

способствовать теоретической и практической подготовке студентов по стратегическому управлению и стратегическому планированию и формированию у них стратегического мышления.

**Задачи:**

1. Рассмотреть основные методологические концепции и принципы стратегического менеджмента;
2. Изучить методику управления организацией в условиях динамичной внешней среды;
3. Рассмотреть этапы развития теории стратегического управления;
4. Рассмотреть основные методы стратегического анализа;
5. Рассмотреть методы выбора альтернативных стратегий;
6. Рассмотреть принципы управления реализацией стратегии.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.12 Основы организации инклюзивного взаимодействия, Б1.Д.Б.24 Маркетинговые исследования, Б1.Д.Б.26 Управление человеческими ресурсами, Б1.Д.В.5 Исследование систем управления, Б1.Д.В.11 Контроллинг*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.Б.П.2 Производственная практика (преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы), ФДТ.2 Стратегический анализ*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4-В-1 Формулирует специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций	<b>Знать:</b> - внешнюю и внутреннюю среду функционирования предприятия; - этапы создания организационно-правовых форм предприятий; - основные методы стратегического анализа; - основные методы выбора альтернативных стратегий; - принципы управления реализацией стратегии. <b>Уметь:</b> - находить новые рыночные возможности; - формулировать бизнес-идею; - использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномо-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<p>чий и ответственности на основе их делегирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать аспекты корпоративной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;</li> <li>- разрабатывать маркетинговые стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;</li> <li>- организовать реализацию программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки рыночных условий для осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- методикой управления организацией в условиях динамичной внешней среды;</li> </ul>

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>36,5</b>	<b>36,5</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>
- выполнение курсовой работы (КР);	32	32
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	8	8
- самостоятельное изучение разделов (1,2,3);		
- написание реферата (Р);		
- написание эссе (Э);		
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	20	20
- подготовка к практическим занятиям;	22	22
- подготовка к коллоквиумам;		
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	25,5	25,5
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Процесс стратегического управления	30	4	4		22
2	Определение общего направления деятельности фирмы	30	4	4		22
3	Разработка стратегии фирмы	30	4	4		22
4	Реализация стратегии и организационная структура	28	4	2		22
5	Контроль за реализацией стратегии	26	2	2		22
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1 Процесс стратегического управления

Становление и развитие стратегического планирования. Сущность и причины возникновения стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления. Базовые модели стратегического планирования. Основные подходы к процессу разработки стратегии предприятия. Основные подходы к формированию стратегии предприятия. Школы стратегического менеджмента. Этапы развития корпоративного планирования. Этапы процесса стратегического управления.

Исторический и международный опыт стратегического управления и планирования. Советская система всеобщего директивного планирования; международный опыт индикативного планирования, соотношения плана и рынка, программного и бюджетного управления программы и планы в экономической политике развитых и развивающихся стран

### Раздел 2 Определение общего направления деятельности фирмы

Методы анализа среды предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Модифицированная матрица (БКГ). Матрица ADL. Матрица McKinsey – General Electric. Разработка стратегий роста (матрица Ансоффа). Разработка стратегий роста (матрица внешних приобретений). Деловой комплексный анализ (проект PIMS)

### Раздел 3 Разработка стратегии фирмы

Характеристика процесса разработки стратегии. Виды стратегий предприятий. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Стратегическое планирование на диверсифицированных предприятиях. Особенности стратегий средних и крупных фирм. Стратегии выхода на зарубежные рынки. Оценка выбранной стратегии

### Раздел 4 Реализация стратегии и организационная структура

Проектирование систем управления. Основы выполнения стратегии. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления: функциональной, региональной, децентрализованной, матричной и других. Перспективы адаптации организационных структур.

### Раздел 5 Контроль за реализацией стратегии

Контроль и оценка реализации стратегического плана. Взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте. Задачи контроля стратегических планов. Количественные и качественные критерии оценки стратегии. Этапы реализации стратегического плана. Управление по отклонениям. Оценка реализации стратегических планов.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Стратегическое управление и стратегии	2
2	1	Планирование: основные виды планов	2
3	2	Модель и основные результаты стратегического управления.	2
4	2	Оценка конкурентной силы фирмы. Стратегическая глобальная и локальные цели	2
5	3	Стратегия инвестиционной деятельности и бизнес-планирование	2
6	3	Стратегия обновления: техническая политика и инжиниринг	2
7	4	Перспективы адаптации организационных структур	2
8	5	Количественные и качественные критерии оценки стратегии	2
		Итого:	16

### 4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Процесс стратегического управления	2
2	Определение общего направления деятельности фирмы	2
3	Разработка стратегии фирмы	4
Итого:		8

### 4.5 Курсовая работа (7 семестр)

1. Разработка и обоснование стратегии организации
2. Реализация стратегии организации
3. Разработка корпоративной стратегии фирмы
4. Разработка стратегии диверсификации корпорации
5. Разработка стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля фирмы
6. Разработка комбинированной стратегии диверсификации
7. Разработка деловой стратегии фирмы (стратегии бизнеса, конкурентной стратегии)
8. Разработка стратегии низких издержек фирмы
9. Разработка стратегии дифференциации фирмы
10. Разработка стратегии оптимальных издержек фирмы
11. Разработка стратегии фокусирования фирмы
12. Разработка стратегии инноваций организации
13. Разработка стратегии быстрого реагирования
14. Разработка стратегии вертикальной интеграции
15. Разработка наступательной стратегии фирмы
16. Разработка оборонительной стратегии фирмы
17. Разработка функциональной стратегии фирмы
18. Маркетинговая стратегия организации
19. Стратегия ценообразования организации
20. Инвестиционная стратегия организации
21. Разработка финансовой стратегии организации
22. Разработка товарной стратегии фирмы
23. Разработка стратегии развития региона
24. Разработка бизнес-плана фирмы

25. Разработка стратегического плана фирмы
26. Стратегия и организационная структура фирмы
27. Разработка экономической стратегии предприятия
28. Разработка коммерческой стратегии предприятия
29. Разработка ценовой стратегии предприятия
30. Пути повышения эффективности предприятий (организаций)
31. Экономический анализ в системе управления организацией
32. Пути совершенствования управления предприятием (организацией)
33. Стратегия внешнеэкономической деятельности организации

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310>.

2. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. П. Егоршин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Нижний Новгород : НИЭМ, 2019. - 592 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-901335-34-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240735>.

3. Семенов, А. К. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 186 с. - ISBN 978-5-394-04304-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232143>

### 5.2 Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИН-ФРА-М, 2017. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=884225>

2. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918469>.

3. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин.— 2-е изд.— М. : ИНФРА-М, 2018.— 208с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].— (Высшее образование: Бакалавриат). —[www.dx.doi.org/10.12737/836](http://www.dx.doi.org/10.12737/836). - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927459>.

### 5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы Экономики»
2. Журнал «Российский журнал менеджмента»
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

### 5.4 Интернет-ресурсы

**5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

#### 5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

#### 5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

#### 5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/vopecont.htm> - Журнал «Вопросы Экономики»
2. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/20we.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/20we.htm) - Журнал «Вопросы новой экономики»
3. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/0002.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/0002.htm) - Журнал «Вопросы экономических наук»
4. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ro1.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ro1.htm) - Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/rez.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/rez.htm) - Журнал «Российский экономический журнал»
6. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/4qx.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm) - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
7. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/24.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/24.htm) - Журнал «Менеджмент инноваций»
8. [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) - Официальный сайт РГБ
9. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ecper.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ecper.htm) - Периодические издания по экономике и праву
10. [www.orenburg-gov.ru](http://www.orenburg-gov.ru) - Портал ОГВ Оренбургской области: Министерство экономического развития
11. [lib.ogti.orsk.ru](http://lib.ogti.orsk.ru) - [Научная библиотека Орского гуманитарно-технологического института](http://lib.ogti.orsk.ru)
12. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Министерство экономического развития Российской Федерации

#### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Open Value Subscription – Education Solutions (OVS-ES) по договору № 3В/20 от 01.06.2020 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, <a href="http://www.opera.com/ru/terms">http://www.opera.com/ru/terms</a>
	Google Chrome	Бесплатное ПО, <a href="http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/">http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/</a>
	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, <a href="https://yandex.ru/legal/browser_agreement/">https://yandex.ru/legal/browser_agreement/</a>



Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, <a href="https://www.apple.com/legal/sla/">https://www.apple.com/legal/sla/</a>
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, <a href="http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html">http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html</a>

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.