

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.2.2 *Международный менеджмент*»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

г. Орск, 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.2.2 Международный менеджмент» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента (ОГТИ)

наименование кафедры

протокол № 10 от "2" июня 2021г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

подпись

И.В. Зенченко

расшифровка подписи

2.06.21

Исполнители:

доцент кафедры менеджмента

должность

подпись

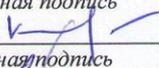
И.В. Зенченко

расшифровка подписи

2.06.21

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

наименование кафедры	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Заведующий кафедрой			
наименование кафедры	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Председатель методической комиссии по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		Л.В. Пасечникова	<u>2.06.21</u>
наименование	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Заведующий библиотекой		М.В. Камышанова	<u>4.06.21</u>
	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Начальник ИКЦ		М.В. Сапрыкин	<u>4.06.21</u>
	личная подпись	расшифровка подписи	дата

© Зенченко И.В., 2021  
© Орский гуманитарно-  
технологический институт  
(филиал) ОГУ, 2021

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель (цели) освоения дисциплины:

рассмотрение механизма решения различных проблем и задач международного бизнеса. Дать чёткое представление о принятии решений и стратегическом анализе в международном бизнесе. Кроме того, студенты должны научиться использовать инструменты стратегии международного бизнеса.

### Задачи:

1. Определить сущность, концепции и стратегии международного менеджмента и их роль в деятельности отечественных предприятий.
2. Рассмотреть возможные стратегии в условиях международного рынка, выполнить их сравнительную оценку в конкретных условиях хозяйствования.
3. Выявить критерии, определяющие характер и содержание экспортной товарной и ценовой политики, международных торговых сделок.
4. Приобрести практические навыки по выбору форм и методов выхода на внешние рынки.
5. Познакомиться со способами оценки эффективности и целесообразности капиталовложений за рубежом.
6. Изучить методы оценки эффективности международных проектов и способов сравнительного анализа альтернативных проектов с целью выбора наилучшего варианта.
7. Рассмотреть специфику деятельности МНК.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.11 Социокультурная коммуникация, Б1.Д.Б.16 Менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций различных отраслей или структурного подразделения (отдела) организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с	ПК*-1-В-7 Оценивает осуществление предпринимательской деятельности в соответствии с потребностями внешних рынков, выявляет и использует возможности с целью достижения наибольшей эффективности работы организации	<b>Знать:</b> методы оценки предпринимательской деятельности в соответствии с потребностями внешних рынков; социальную и этическую ответственность за принятые решения; методы идентификации и управления рисками, связанными с целью достижения наибольшей эффективности работы организации <b>Уметь:</b> выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность; <b>Владеть:</b> методами оценки предпринимательской деятельности в соответствии с потребностями внешних

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
целью достижения наибольшей эффективности работы организации		рынков; выявлять и использовать возможности с целью достижения наибольшей эффективности работы организации

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>52,25</b>	<b>52,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>91,75</b>	<b>91,75</b>
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	8	8
- самостоятельное изучение разделов (1,2,3));		
- написание реферата (Р);		
- написание эссе (Э);		
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	22	22
- подготовка к практическим занятиям;	26	26
- подготовка к коллоквиумам;	35,75	35,75
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)		
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и особенности международного менеджмента	36	4	8		24
2	Сущность и этапы интернационализации	36	4	8		24
3	Внешняя среда международного бизнеса	36	4	8		24
4	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе	36	6	10		20
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

##### 4.2 Содержание разделов дисциплины

###### Раздел 1 Сущность и особенности международного менеджмента

Периодизация развития международного бизнеса. Характерные черты современного бизнеса. Знания как условие развития международного бизнеса. Основные черты международного менеджмента. Отличия от национальной модели. Целевая ориентация международной фирмы. Задачи международного менеджмента. Процесс выхода фирм на международные рынки.

## **Раздел 2 Сущность и этапы интернационализации**

Причины интернационализации. Проблемы интернационализации. Этапы интернационализации предприятия. Элементы маркетинговой концепции. Интернационализация экономики Транснациональные компании. Деятельность транснациональных финансово-промышленных групп: особенности процесса становления, страны - участницы, сфера деятельности. Международные финансово-промышленные группы. Консорциумы.

## **Раздел 3 Внешняя среда международного бизнеса**

Контролируемые и неконтролируемые факторы, действующие в международном менеджменте. Экономические факторы. Политические факторы. Правовые факторы. Конкурентные факторы. География и инфраструктура. Социально-культурные факторы в международном менеджменте. Подготовка к проникновению на зарубежный рынок. Экономические методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности фирм. Административные методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности фирм

## **Раздел 4 Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе**

Цели международной интеграции. Формы многонациональных компаний. Интегрированные банковские структуры. Формы международных стратегических альянсов. Международные альянсовые сети. Механизм организации МСА. Процесс подготовки решения по созданию альянса. Оценка альтернатив. Факторы успеха создаваемого альянса. Особенности организации международного совместного предприятия.

### **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2,3,4,	1	Основные черты международного менеджмента. Отличия от национальной модели.	8
5,6,7,8	2	Деятельность транснациональных финансово-промышленных групп: особенности процесса становления, страны - участницы, сфера деятельности. Международные финансово-промышленные группы.	8
9,10,11,12	3	Социально-культурные факторы в международном менеджменте. Подготовка к проникновению на зарубежный рынок.	8
13,14,15,16, 17	4	Процесс подготовки решения по созданию альянса. Оценка альтернатив. Факторы успеха создаваемого альянса	10
		Итого:	34

### **4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины**

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Сущность и особенности международного менеджмента	2
2	Сущность и этапы интернационализации	2
3	Внешняя среда международного бизнеса	4
Итого:		8

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013219-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034190>
2. Семенов, А. К. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 186 с. - ISBN 978-5-394-04304-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232143>

### 5.2 Дополнительная литература

1. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - М.: Магистр, НИЦ ИН-ФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9776-0233-4 – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=538869>
2. Котелкин, С. В. Международный финансовый менеджмент : учебное пособие / С. В. Котёлкин. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. - ISBN 978-5-9776-0137-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044513>
4. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М. А. Гуреева. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0635-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045371>
5. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. - 4-е изд. - Москва : РИОР : Инфра-М, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-369-00980-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052246>

### 5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы Экономики»
2. Журнал «Российский журнал менеджмента»
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

### 5.4 Интернет-ресурсы

#### 5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

#### 5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

### 5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

### 5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/vopecont.htm> - Журнал «Вопросы Экономики»
2. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/20we.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/20we.htm) - Журнал «Вопросы новой экономики»
3. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/0002.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/0002.htm) - Журнал «Вопросы экономических наук»
4. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ro1.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ro1.htm) - Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/rez.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/rez.htm) - Журнал «Российский экономический журнал»
6. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/4qx.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm) - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
7. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/24.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/24.htm) - Журнал «Менеджмент инноваций»
8. [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) - Официальный сайт РГБ
9. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ecper.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ecper.htm) - Периодические издания по экономике и праву
10. [www.orenburg-gov.ru](http://www.orenburg-gov.ru) - Портал ОГВ Оренбургской области: Министерство экономического развития
11. [lib.ogti.orsk.ru](http://lib.ogti.orsk.ru) - [Научная библиотека Орского гуманитарно-технологического института](#)
12. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Министерство экономического развития Российской Федерации

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Open Value Subscription – Education Solutions (OVS-ES) по договору № 3В/20 от 01.06.2020 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, <a href="http://www.opera.com/ru/terms">http://www.opera.com/ru/terms</a>
	Google Chrome	Бесплатное ПО, <a href="http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/">http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/</a>
	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, <a href="https://yandex.ru/legal/browser_agreement/">https://yandex.ru/legal/browser_agreement/</a>
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, <a href="https://www.apple.com/legal/sla/">https://www.apple.com/legal/sla/</a>
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, <a href="http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html">http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html</a>

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.