

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.8.1 Управление конкурентоспособностью»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

г. Орск, 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.Э.8.1 Управление конкурентоспособностью» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента (ОГТИ)

наименование кафедры

протокол № 10 от "2" июня 2021 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры



подпись

И.В. Зенченко

расшифровка подписи

2.06.21

Исполнители:

доцент кафедры менеджмента

должность



подпись

И.В. Зенченко

расшифровка подписи

2.06.21

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

наименование кафедры	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Заведующий кафедрой			
наименование кафедры	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Председатель методической комиссии по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		Л.В. Пасечникова	<u>2.06.21</u>
наименование	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Заведующий библиотекой		М.В. Камышанова	<u>4.06.21</u>
наименование	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Начальник ИКЦ		М.В. Сапрыкин	<u>4.06.21</u>
наименование	личная подпись	расшифровка подписи	дата

© Зенченко И.В., 2021
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2021

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью фирмы в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- теоретическое освоение студентами сущности, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью фирмы;
- изучение и систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность фирмы, в том числе на перспективу;
- получение теоретических знаний в области формирования стратегии развития фирмы;
- обучение студентов навыкам работы с нормативно-правовыми актами, статистическим и фактическим материалом, отражающим тенденции развития экономики страны, региона, фирмы;
- ознакомление с текущими проблемами реализации стратегии конкурентоспособности фирмы.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.17 Маркетинг*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать функциональные и предпринимательские стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка, внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)	ПК*-3-В-1 Определяет взаимосвязи между функциональными стратегиями (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия и обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности	Знать: <ul style="list-style-type: none">– экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;– функциональные стратегии (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) Уметь: <ul style="list-style-type: none">– исследовать и систематизировать факторы, определяющие конкурентоспособность фирмы;– анализировать во взаимосвязи явления и процессы, определяющие перспективу конкурентоспособности фирмы. Владеть: <ul style="list-style-type: none">– современными методами оценки конкурентоспособности фирмы;– методами повышения эффективности взаимодействия организации; обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	52,25	52,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	91,75	91,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);		
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);		
- самостоятельное изучение разделов (1,2,);	4	4
- написание эссе (Э);		
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	24	24
- подготовка к практическим занятиям;	36	36
- подготовка к коллоквиумам;		
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	31,75	31,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие и факторы конкурентоспособности фирмы	28	2	6		20
2	Методы оценки конкурентоспособности фирмы	28	4	6		18
3	Механизм повышения конкурентоспособности фирмы	28	4	6		18
4	Конкурентные стратегии развития фирмы	30	4	8		18
5	Формирование системы управления конкурентоспособностью фирмы	30	4	8		18
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Понятие и факторы конкурентоспособности фирмы

Теоретические подходы к определению содержания конкурентоспособности. Иерархическая система основных объектов исследования конкурентоспособности. Конкурентоспособность фирмы как показатель его развития. Принципы формирования конкурентных преимуществ фирмы. Факторы, влияющие на конкурентоспособность фирмы. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности фирмы. Государственное регулирование конкурентной среды и процессов повышения конкурентоспособности.

Раздел 2 Методы оценки конкурентоспособности фирмы

Принципы построения системы оценки уровня конкурентоспособности фирмы. Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности фирмы. Матричные методы оценки конкурентоспособности фирмы. Методы оценки конкурентоспособности фирмы, основанные на оценивании конкурентоспособности товара или услуги предприятия. Методы оценки конкурентоспособности фирмы, основанные на теории эффективной конкуренции. Комплексные методы оценки конкурентоспособности фирмы: интегральная, комплексная и рейтинговая оценки конкурентоспособности фирмы.

Раздел 3 Механизм повышения конкурентоспособности фирмы

Методологическая диагностика повышения конкурентоспособности фирмы. Комплексный подход к формированию и удержанию конкурентных преимуществ фирмы. Организационный механизм повышения конкурентоспособности фирмы. Экономический механизм повышения конкурентоспособности фирмы. Взаимосвязь организационных и экономических составляющих механизма повышения конкурентоспособности фирмы. Развитие механизма повышения конкурентоспособности фирмы.

Раздел 4 Конкурентные стратегии развития фирмы

Содержание конкурентной стратегии как составной части стратегического планирования и формы стратегических управленческих решений. Виды и элементы конкурентной стратегии. Принципы, этапы и методы разработки конкурентной стратегии фирмы. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии фирмы. Выбор базовой стратегии конкуренции. Основные этапы реализации конкурентной стратегии.

Раздел 5 Формирование системы управления конкурентоспособностью фирмы

Научные подходы к управлению конкурентоспособностью фирмы. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью фирмы. Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью фирмы. Ключевые показатели оценки эффективности функционирования фирмы. Репутация фирмы и ее взаимосвязь с конкурентоспособностью. Бенчмаркинг как управленческая технология повышения конкурентоспособности фирмы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2,3	1	Принципы формирования конкурентных преимуществ фирмы	6
4,5,6	2	Методы оценки конкурентоспособности фирмы, основанные на теории эффективной конкуренции.	6
7,8,9	3	Экономический механизм повышения конкурентоспособности фирмы	6
10,11,12,13	4	Принципы, этапы и методы разработки конкурентной стратегии фирмы.	8
14,15,16,17	5	Ключевые показатели оценки эффективности	8

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		функционирования фирмы.	
		Итого:	34

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Понятие и факторы конкурентоспособности фирмы	2
2	Методы оценки конкурентоспособности фирмы	2
Итого:		4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1852439. - ISBN 978-5-16-017416-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852439>

2. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045718>

3. Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310>.

5.2 Дополнительная литература

1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1391566. - ISBN 978-5-16-016936-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1391566>

2. Анопченко, Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. - 4-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2019. - 282 с. — ISBN 978-5-394-03361-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428097>

3. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/10268. - ISBN 978-5-16-010430-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073056>

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы Экономики»
2. Журнал «Российский журнал менеджмента»
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/vopecont.htm> - Журнал «Вопросы Экономики»
2. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/20we.htm - Журнал «Вопросы новой экономики»
3. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/0002.htm - Журнал «Вопросы экономических наук»
4. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ro1.htm - Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/rez.htm - Журнал «Российский экономический журнал»
6. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
7. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/24.htm - Журнал «Менеджмент инноваций»
8. www.rsl.ru/ - Официальный сайт РГБ
9. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ecper.htm - Периодические издания по экономике и праву
10. www.orenburg-gov.ru - Портал ОГВ Оренбургской области: Министерство экономического развития
11. lib.ogti.orsk.ru - [Научная библиотека Орского гуманитарно-технологического института](http://lib.ogti.orsk.ru)
12. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития Российской Федерации

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Open Value Subscription – Education Solutions (OVS-ES) по договору № 3В/20 от 01.06.2020 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, https://yandex.ru/legal/browser_agreement/

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, https://www.apple.com/legal/sla/
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия: