

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.12 Инновационный менеджмент»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*38.03.02 Менеджмент*

(код и наименование направления подготовки)

*Финансовый менеджмент*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

г. Орск, 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.12 Инновационный менеджмент» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента (ОГТИ)

наименование кафедры  
протокол № 10 от "2" июня 2021г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

подпись

И.В. Зенченко

расшифровка подписи

2.06.21

Исполнители:

доцент кафедры менеджмента

должность

подпись

И.В. Зенченко

расшифровка подписи

2.06.21

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

наименование кафедры	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Заведующий кафедрой			

наименование кафедры	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Председатель методической комиссии по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		Л.В. Пасечникова	<u>2.06.21</u>
Заведующий библиотекой		М.В. Камышанова	<u>4.06.21</u>
Начальник ИКЦ		М.В. Сапрыкин	<u>4.06.21</u>

© Зенченко И.В., 2021  
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2021

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

### Задачи:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;
- сформировать у студентов общее представление о содержании и особенностях инновационного менеджмента.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.17 Маркетинг*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.8 Управление проектами*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен осуществлять руководство проведением экономических исследований систем управления и результатов производственно-хозяйственной деятельности организации или структурного подразделения организации в целях обоснования внедрения инноваций, новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка	ПК*-5-В-1 Формулирует содержание, необходимость и разновидности методов управления, при осуществлении руководства экономическими исследованиями с учетом внедрения инноваций, новых технологий, смены ассортимента продукции, а также совершенствования технологий управления ПК*-5-В-2 Формулирует основы обоснования внедрения инноваций, новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка; содержание методики по разработке инновационных предложений по совершенствованию тактического управления ПК*-5-В-3 Оценивает проведение	<b>Знать:</b> - разновидности методов управления, при осуществлении руководства экономическими исследованиями с учетом внедрения инноваций; - сущность инноваций и инновационного менеджмента; - основные сведения об инновационных проектах, их разновидности; - методику управления инновационными проектами и программами внедрения различных инноваций в деятельности предприятия; <b>Уметь:</b> - формулировать основы обоснования внедрения инноваций, новых технологий, смены

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	экономических исследований систем управления и результатов производственно-хозяйственной деятельности организации в целях обоснования внедрения инноваций, новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка; навыками разработки инновационных предложений по совершенствованию тактического управления	ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка; - разрабатывать инновационные проекты и программы внедрения инноваций, обосновывать значимость их и эффективность; <b>Владеть:</b> - навыками планирования и организации инновационной деятельности на предприятии.

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>54,5</b>	<b>54,5</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>89,5</b>	<b>89,5</b>
- выполнение курсовой работы (КР);	28	28
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);		
- - самостоятельное изучение разделов (3,4,5);	8	8
- написание реферата (Р);		
- написание эссе (Э);	14	14
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);		
- подготовка к практическим занятиям;	14	14
- подготовка к коллоквиумам;		
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	25,5	25,5
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в инновационный менеджмент	24	2	4		18
2	Инновационные цели и инновационный потенциал организации	24	2	6		16

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Организация инновационной деятельности и разработка инновационных программ и проектов	24	2	6		16
4	Основы управления рисками	24	4	6		14
5	Инвестиции и инновации как объект управления на предприятии.	24	4	6		14
6	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	24	4	6		14
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1. Введение в инновационный менеджмент

Концепция инновационного менеджмента. Научные основы инновационного менеджмента. Инновации как объект управления. Категории инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента.

### Раздел 2. Инновационные цели и инновационный потенциал организации.

Показатели инновационной деятельности организации. Инновационные цели организации. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат в организации. Инновационные позиции организации.

### Раздел 3. Организация инновационной деятельности и разработка инновационных программ и проектов.

Сущность категории «инновационная деятельность». Измерение инновационной активности. Методы инновационной деятельности организаций. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов.

### Раздел 4. Основы управления рисками.

Сущность рисков, их классификация. Методические основы управления рисками. Оценка и оптимизация рисков. Методы снижения рисков. Оценка эффективности управления рисками.

### Раздел 5. Инвестиции и инновации как объект управления на предприятии.

Цели, задачи, проблемы управления инвестициями на предприятии. Роль предприятия в активизации инновационных процессов. Управление инновационными процессами на предприятии. Содержание инновационной политики предприятия.

### Раздел 6. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Необходимость и условия стратегического управления. Виды инновационных стратегий. Механизм стратегического управления. Государственная инновационная стратегия.

## 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Категории инновационного менеджмента	4
3,4,5	2	Инновационный климат в организации	6
6,7,8	3	Виды и содержание инновационных проектов	6
9,10,11	4	Оценка эффективности управления рисками.	6

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
12,13,14,	5	Управление инновационными процессами на предприятии	6
15,16,17	6	Государственная инновационная стратегия	6
		Итого:	34

#### 4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
3	Организация инновационной деятельности и разработка инновационных программ и проектов	2
4	Основы управления рисками	2
5	Инвестиции и инновации как объект управления на предприятии.	4
Итого:		8

#### 4.5 Курсовая работа (7 семестр)

1. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики компаний.
2. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики компаний.
3. Технологии управления жизненным циклом товара – усовершенствование продукта и усовершенствование рынка.
4. Технология управления жизненным циклом товара –репозиционирование.
5. Анализ провалов и неудач при выводе на рынок новой продукции.
6. Активные (технологические) стратегии в инновационном менеджменте.
7. Пассивные (маркетинговые) стратегии в инновационном менеджменте.
8. Инновационные стратегии конкурентного поведения.
9. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы.
10. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
11. Особенности венчурного бизнеса как формы организации инновационной деятельности.
12. Технопарковые структуры организации инновационной деятельности.
13. Межфирменная научно-техническая кооперация при реализации инновационных проектов.
14. Трансферт технологий как фактор саморегулирования инновационной деятельности.
15. Методы определения коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность.
16. Интеллектуальная собственность и правовое регулирование инновационной деятельности в России.
17. Основные этапы функционирования и реализации инновационного проекта.
18. Коллективная форма финансирования инновационной деятельности – негосударственные пенсионные фонды.
19. Коллективная форма финансирования инновационной деятельности – паевой инвестиционный фонд.
20. Инвестиционное кредитование коммерческих банков в России.

### 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Основная литература

1. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

www.dx.doi.org/10.12737/textbook\_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-014594-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993228>

2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093437>

3. Семенов, А. К. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 186 с. - ISBN 978-5-394-04304-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232143>

## 5.2 Дополнительная литература

1. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва : РИОР, 2019. - 129 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00332-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989381>

2. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989378>

3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 168 с. - ISBN 978-5-394-03476-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093015>

4. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 311 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714>

## 5.3 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы Экономики»
2. Журнал «Российский журнал менеджмента»
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

## 5.4 Интернет-ресурсы

### 5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

### 5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

### 5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

### 5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/vopecont.htm> - Журнал «Вопросы Экономики»
2. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/20we.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/20we.htm) - Журнал «Вопросы новой экономики»
3. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/0002.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/0002.htm) - Журнал «Вопросы экономических наук»
4. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ro1.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ro1.htm) - Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/rez.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/rez.htm) - Журнал «Российский экономический журнал»
6. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/4qx.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm) - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
7. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/24.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/24.htm) - Журнал «Менеджмент инноваций»
8. [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) - Официальный сайт РГБ
9. [http://www.nlr.ru/lawcenter/ec\\_period/ecper.htm](http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/ecper.htm) - Периодические издания по экономике и праву
10. [www.orenburg-gov.ru](http://www.orenburg-gov.ru) - Портал ОГВ Оренбургской области: Министерство экономического развития
11. [lib.ogti.orsk.ru](http://lib.ogti.orsk.ru) - [Научная библиотека Орского гуманитарно-технологического института](#)
12. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Министерство экономического развития Российской Федерации

## 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Open Value Subscription – Education Solutions (OVS-ES) по договору № 3В/20 от 01.06.2020 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, <a href="http://www.opera.com/ru/terms">http://www.opera.com/ru/terms</a>
	Google Chrome	Бесплатное ПО, <a href="http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/">http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/</a>
	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, <a href="https://yandex.ru/legal/browser_agreement/">https://yandex.ru/legal/browser_agreement/</a>
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, <a href="https://www.apple.com/legal/sla/">https://www.apple.com/legal/sla/</a>
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ



Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, <a href="http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html">http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html</a>

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.