

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ДИСЦИПЛИНЫ

«ФДТ.2 Стратегический анализ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

г. Орск, 2021

Рабочая программа дисциплины «ФДТ.2 Стратегический анализ» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

протокол № 10 от " 2 " июня 2021 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

подпись

И.В. Зенченко

расшифровка подписи

2.06.21

Исполнители:

доцент кафедры экономики

должность

подпись




Е.А. Пузикова

расшифровка подписи

2.06.21

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

наименование кафедры	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Заведующий кафедрой			
наименование кафедры	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Председатель методической комиссии по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		Л.В. Пасечникова	2.06.21
наименование	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Заведующий библиотекой		М.В. Камышанова	2.06.21
наименование	личная подпись	расшифровка подписи	дата
Начальник ИКЦ		М.В. Сапрыкин	2.06.21
	личная подпись	расшифровка подписи	дата

© Пузикова Е.А., 2021  
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2021

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о методах и инструментах исследования положения и стратегических возможностей развития предприятия на основе анализа рыночных факторов и отраслевых тенденций.

### **Задачи:**

- изучение методологии и инструментов исследований рыночных отраслевых тенденций, развитие аналитических способностей студентов;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого при проведении исследований, системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней бизнес-среде организации;
- формирование умения осуществлять отбор информационных источников, выбор методов исследования;
- формирование навыков применения аналитических инструментов стратегического анализа.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной.

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Менеджмент, Б1.Д.Б.22 Стратегический менеджмент, Б1.Д.Б.24 Маркетинговые исследования, Б1.Д.Б.27 Разработка управленческих решений*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4-В-4 Владеет навыками проведения экономического, финансового и маркетингового анализа деятельности коммерческого предприятия	<b><u>Знать:</u></b> - основные понятия, категории, инструменты и методы стратегического анализа; - бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности; - закономерности функционирования современных организаций; - основные методы портфельного анализа. <b><u>Уметь:</u></b> - использовать различные матрицы для анализа стратегических альтернатив; - анализировать влияние экономических рисков и неопределенности на поведение экономических агентов; - использовать теорию максимизации прибыли для анализа конкретных

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		<p>экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</p> <p>– использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;</p> <p>- учитывать аспекты корпоративной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, проведения экономического, финансового и маркетингового анализа деятельности коммерческого предприятия;</p> <p>- методами разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>34,25</b>	<b>34,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>37,75</b>	<b>37,75</b>
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	8	8
- самостоятельное изучение разделов (1,2,3);		
- написание реферата (Р);		
- написание эссе (Э);		
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	16	16
- подготовка к практическим занятиям;		
- подготовка к коллоквиумам;		
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	13,75	13,75
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

## Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа	10	2	-	-	8
2	Методы стратегического анализа	20	6	6	-	8
3	Технология принятия стратегических решений	20	6	6	-	8
4	Технология стратегического анализа	22	4	4	-	14
	Итого:	72	18	16	-	38
	Всего:	72	18	16	-	38

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1 Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа

Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.

#### Раздел 2 Методы стратегического анализа

Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ, PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP- анализ, SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT- анализ. GAP-анализ. Диаграмма К. Исикавы. LOTS- анализ. PIMS-анализ.

#### Раздел 3 Технология принятия стратегических решений

Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа- критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений 10 на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.

#### Раздел 4 Технология стратегического анализа

Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	2	Методы стратегического анализа	6
4-6	3	Технология принятия стратегических решений	6
7-8	4	Технология стратегического анализа	4
		Итого:	16

#### 4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа	2
2	Методы стратегического анализа	2
3	Технология принятия стратегических решений	4
Итого:		8

#### 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

##### 5.1 Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебник / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 256 с. – ISBN 978-5-16-005655-5.

2. Казакова, Н. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева; под ред. проф. Н. А. Казаковой. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 320 с. – ISBN 978-5-16-005028-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1002356> коэффициент книгообеспеченности 1

3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 466 с. – ISBN 978-5-394-03480-0. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093665> коэффициент книгообеспеченности 1

##### 5.2 Дополнительная литература

1. Ларионова, И. К. Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 234 с. – ISBN 978-5-394-03171-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091824>

2. Маевская, Е. Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций [Электронный ресурс] / Е.Б. Маевская. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 108 с. – ISBN 978-5-16-009615-5. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/982618> коэффициент книгообеспеченности 1

3. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс]: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – ISBN 978-5-16-009860-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003258> коэффициент книгообеспеченности 1

4. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. – Москва: Альпина Паблшер, 2019. – 453 с. – ISBN 978-5-9614-6306-4. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1838939> коэффициент книгообеспеченности 1

5. Потапова, М. Н. Стратегический и текущий экономический анализ: учебное пособие / М. Н. Потапова, Г. Ф. Сахабутдинова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 129 с. – ISBN 978-5-8353-2641-9. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685088> коэффициент книгообеспеченности 1

##### 5.3 Периодические издания

1. Журнал «Главбух».
2. Журнал «Вопросы статистики».
3. Журнал «Вопросы экономики».
4. Журнал «Экономика и учет труда».

5. Журнал «Экономист».

## 5.4 Интернет-ресурсы

### 5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

### 5.4.2. Тематически профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Менеджмент и организация управления – [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)
4. Консалтер.ру – <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>

### 5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

### 5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.book.ru/> - Электронная библиотечная система
2. <http://www.finbook.biz/> - электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономики и смежным темам.
3. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Росстата.
4. <http://www.rbc.ru/> - официальный сайт Росбизнесконсалтинга.
5. <http://www.klerk.ru/> – нормативная информация и мониторинг изменений законодательства. Обзоры бухгалтерских программ, статьи из свежих выпусков профильных журналов. Справочники, инструменты бухгалтера, бланки и документы.
6. <http://www.garant.ru/> – новости законодательства РФ, аналитические материалы, правовые консультации, инфографика и др. Законодательство (полные тексты документов) с комментариями: законы, кодексы, постановления, приказы.
7. <http://www.consultant.ru/> – справочная правовая система.
8. <http://www.minfin.ru/> – официальный сайт Министерства финансов РФ.

## 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Open Value Subscription – Education Solutions (OVS-ES) по договору № 3В/20 от 01.06.2020 г.
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, <a href="http://www.opera.com/ru/terms">http://www.opera.com/ru/terms</a>

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
	Google Chrome	Бесплатное ПО, <a href="http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/">http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/</a>
	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, <a href="https://yandex.ru/legal/browser_agreement/">https://yandex.ru/legal/browser_agreement/</a>
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы MicrosoftWindows
	QuickTime Player	Бесплатное ПО, <a href="https://www.apple.com/legal/sla/">https://www.apple.com/legal/sla/</a>
Информационно-правовая система	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, <a href="http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html">http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html</a>

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия: презентации к курсу лекций.