

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической
работе  Н.И. Трифонова
«27» сентября 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«ФТД.2 Стратегический анализ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(код и наименование направления подготовки)

Муниципальное управление

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2018

г. Орск 2017

308710

Рабочая программа дисциплины «ФТД.2 Стратегический анализ» /сост. И.В. Зенченко. – Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2017 – 13 с.

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

© И.В. Зенченко, 2017
© Орский
гуманитарно-
технологический
институт (филиал)
ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о методах и инструментах исследования положения и стратегических возможностей развития предприятия на основе анализа рыночных факторов и отраслевых тенденций.

Задачи:

- изучение методологии и инструментов исследований рыночных отраслевых тенденций, развитие аналитических способностей студентов;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого при проведении исследований, системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней бизнес-среде организации;
- формирование умения осуществлять отбор информационных источников, выбор методов исследования;
- формирование навыков применения аналитических инструментов стратегического анализа.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении, Б.1.Б.14 Теория управления*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.8 Муниципальное управление, Б.1.В.ДВ.5.1 Управление муниципальной собственностью, Б.1.В.ДВ.5.2 Экономика социальной сферы региона*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- основы информационно-коммуникационных технологий;- основные требования информационной безопасности при решении профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать библиографический и информационный материал, используя информационно-коммуникационные технологии;- определять стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- навыками анализа профессионально-практической деятельности работы с использованием основных требований информационной безопасности с применением информационно-коммуникационных технологий	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методологические концепции и принципы стратегического управления муниципальным образованием; - этапы развития теории стратегического управления муниципальным образованием; - основные методы стратегического анализа; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - учитывать аспекты корпоративной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; - разрабатывать маркетинговые стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; - организовать реализацию программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям. <p>Владеть: навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций</p>	<p>ПК-23 владение навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (72 академических часов).

а) очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	33,75	33,75

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);	22	22
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	5,75	5,75
- подготовка к практическим занятиям;	6	6
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	4	4
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа	10	2	-	-	8
2	Методы стратегического анализа	20	6	6	-	8
3	Технология принятия стратегических решений	20	6	6	-	8
4	Технология стратегического анализа	22	4	4	-	14
	Итого:	72	18	16	-	38
	Всего:	72	18	16	-	38

б) заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	12,5	12,5
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	59,5	59,5
- самостоятельное изучение разделов (таблица 4.4);	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	15,5	15,5
- подготовка к практическим занятиям;	14	14
Вид итогового контроля (зачет, экзамен,	зачет	

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
дифференцированный зачет)		

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа	10	-	-	-	10
2	Методы стратегического анализа	21	4	2	-	15
3	Технология принятия стратегических решений	19	2	2	-	15
4	Технология стратегического анализа	22	2	-	-	20
	Итого:	72	8	4	-	60
	Всего:	72	8	4	-	60

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа

Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.

Раздел 2 Методы стратегического анализа

Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ, PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP-анализ, SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT-анализ. GAP-анализ. Диаграмма К. Исикавы. LOTS-анализ. PIMS-анализ.

Раздел 3 Технология принятия стратегических решений

Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа-критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.

Раздел 4 Технология стратегического анализа

Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.

4.3 Практические занятия (семинары)

а) очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	2	Методы стратегического анализа	6
4-6	3	Технология принятия стратегических решений	6
7-8	4	Технология стратегического анализа	4
		Итого:	16

б) заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Методы стратегического анализа	2
2	3	Технология принятия стратегических решений	2
		Итого:	4

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

а) очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа. Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.	4
2	Методы стратегического анализа. Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ, PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP- анализ, SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ETOM-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT- анализ. GAP-анализ. Диаграмма	12

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	К. Исикавы. LOTS- анализ.PIMS-анализ.	
3	Технология принятия стратегических решений. Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа- критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.	10
4	Технология стратегического анализа. Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.	10
	Итого:	36

б) заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа. Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте.	4
2	Методы стратегического анализа. Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М.Портера. PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ,PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP- анализ,SLEPT-анализ). DRETS-анализ. ЕТОМ-анализ. Анализ полей бизнеса. Бенчмаркинг. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. Анализ цепочки создания ценностей. Модель «7S» McKinsey. SWOT- анализ. GAP-анализ. Диаграмма К. Исикавы. LOTS- анализ.PIMS-анализ.	10
3	Технология принятия стратегических решений. Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических	8

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа- критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений 10 на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.	
4	Технология стратегического анализа. Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации.	8
	Итого:	30

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Юрьева, Л. В. Основы стратегического конкурентного анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Юрьева. – М.: Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 53 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276569> коэффициент книгообеспеченности 1

5.2 Дополнительная литература

1. Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Я. Аркатов, С.Н. Глаголев. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235422> коэффициент книгообеспеченности 1

2. Иган, Дж. Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений [Электронный ресурс] : учебник / Дж. Иган ; пер. Е. Э. Лалаян. – 2-е изд. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 375 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710> коэффициент книгообеспеченности 1

3. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 302 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> коэффициент книгообеспеченности 1

4. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. - 272 с. – Режим

доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109> коэффициент книгообеспеченности 1

5. Фирсова, О. А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О. А. Фирсова. – М.: Орел : МАБИВ, 2014. – 125 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428607> коэффициент книгообеспеченности 1

6. Чернов, В. А. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Чернов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 159 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016> коэффициент книгообеспеченности 1

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Главбух».
2. Журнал «Вопросы статистики».
3. Журнал «Вопросы экономики».
4. Журнал «Экономика и учет труда».
5. Газета «Экономика и жизнь».
6. Журнал «Экономист».

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер - <https://www.gumer.info/>
2. ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
3. КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

5.4.2. Тематические профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека управления – <https://www.cfin.ru/>
2. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Единое окно доступа к информационным ресурсам. Государственное и муниципальное управление – http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.1
4. Наука права – <https://naukaprava.ru/>

5.4.3. Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС Znanium.com – <https://znanium.com/>

5.4.4. Дополнительные Интернет-ресурсы

1. <http://www.book.ru/> - Электронная библиотечная система
<http://www.finbook.biz/> - электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономики и смежным темам.
2. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Росстата.
3. <http://www.rbc.ru/> - официальный сайт Росбизнесконсалтинга.
4. <http://www.klerk.ru/> – нормативная информация и мониторинг изменений законодательства. Обзоры бухгалтерских программ, статьи из свежих выпусков профильных журналов. Справочники, инструменты бухгалтера, бланки и документы.
5. <http://www.garant.ru/> – новости законодательства РФ, аналитические материалы, правовые консультации, инфографика и др. Законодательство (полные тексты документов) с комментариями: законы, кодексы, постановления, приказы.

6. <http://www.consultant.ru/> – справочная правовая система.

7. <http://www.minfin.ru/> – официальный сайт Министерства финансов РФ.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	Microsoft Windows	Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) по государственному контракту: ➤ № 2К/17 от 02.06.2017 г.;
Офисный пакет	Microsoft Office	
Интернет-браузер	Internet Explorer	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
	Opera	Бесплатное ПО, http://www.opera.com/ru/terms
	Mozilla Firefox	Свободное ПО, https://www.mozilla.org/en-US/foundation/licensing/
	Google Chrome	Бесплатное ПО, http://www.google.com/intl/ru/policies/terms/
Мультимедийный плеер	Windows Media Player	Является компонентом операционной системы Microsoft Windows
Просмотр и печать файлов в формате PDF	Adobe Reader	Бесплатное ПО, http://www.adobe.com/ru/legal/terms.html
Информационно-правовая система	ГАРАНТ	Комплект для образовательных учреждений по договору: ➤ № 2117/2-20/17 от 01.01.2017 г.; сетевой доступ
	Консультант Плюс	Комплект для образовательных учреждений по договору № 337/12 от 04.10.2012 г., сетевой доступ
Программа для оптического распознавания символов	ABBYY FineReader	Лицензионный сертификат от 14.12.2009 г., лицензия на рабочее место

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (ауд. № 1-318, № 2-311, № 4-307).

Наименование помещения	Материальное-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, - для групповых и индивидуальных консультаций; - для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, классная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель, компьютеры (3) с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:

- презентации к курсу лекций.

