

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.34 Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
(код и наименование направления подготовки)

"Информатика", "Информатизация образования"
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

г. Орск 2025

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.34 Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономики и управления

наименование кафедры

«05» февраля 2025 г. протокол № 6

Заведующий кафедрой

Кафедра экономики и управления

наименование кафедры

подпись

И.В. Зенченко

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

Б.С. Вискребцев

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии

по направлению подготовки

44.03.05 Педагогическое образование

(с двумя профилями подготовки)

код наименование

личная подпись

С.М. Абрамов

расшифровка подписи

Заведующий библиотекой

личная подпись

М.В. Камышанова

расшифровка подписи

Начальник ОИТ

личная подпись

М.В. Сапрыкин

расшифровка подписи

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: ознакомить студентов с правовыми основами развития и регулирования рынка программных продуктов в России и за рубежом, с организацией продвижения на рынок и рекламы программного обеспечения, с основными мерами защиты программных продуктов от несанкционированного использования и распространения.

Задачи:

- формирование у студентов экономических и юридических знаний, необходимых для практической деятельности пользователей и разработчиков программ для ЭВМ и баз данных;
- формирование навыков правовой защиты создаваемых объектов, о необходимости договорных отношений с работодателем (заказчиком) об использовании программного продукта без нарушения исключительных прав других лиц, о санкциях за нарушение указанных прав;
- формирование способностей разбираться в механизмах ценообразования, продвижения, сбыта и комплексного исследования инфраструктуры рынка программного обеспечения, умений проводить маркетинговое исследование с целью вывода либо дальнейшего продвижения программных продуктов на рынок.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.5 Право, Б1.Д.Б.21 Математика и информатика, Б1.Д.Б.27 Программное обеспечение, Б1.Д.Б.29 Теоретические основы информатики*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности УК-9-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов УК-9-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических	<u>Знать:</u> обосновывать сущность, закономерность экономических процессов, природу и связь с другими процессами <u>Уметь:</u> взвешенно осуществлять выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи <u>Владеть:</u> инструментарием принятия финансово-экономических решений

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности	
ОПК-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1-В-1 Понимает и объясняет сущность приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, законов и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, профессионального обучения, законодательства о правах ребенка, трудового законодательства ОПК-1-В-2 Применяет в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> сущность приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации <u>Уметь:</u> - применять в своей профессиональной деятельности основные нормативно-правовые акты и нормы профессиональной этики - обеспечивать конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> навыками определения круга задач в профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	10 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	12	12

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	10 семестр	всего
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	72,75	72,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);		
- самостоятельное изучение разделов;	32	32
- написание реферата (Р);		
- написание эссе (Э);		
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	20	20
- подготовка к практическим занятиям;	10	10
- подготовка к коллоквиумам;		
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	10,75	10,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 10 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Рынок информационных технологий	13	1	4		8
2	Маркетинг программных продуктов и информационных систем на рынке	16	2	2		12
3	Разработка товара «Программный продукт»	16	2	4		10
4	Правовое регулирование на информационном рынке	14	2	2		10
5	Интеллектуальная собственность: классификация и законодательство	16	2	2		12
6	Договоры в правовом регулировании отношений, связанных с использованием программ для ЭВМ	16	2	4		10
7	Юридическая ответственность за нарушения в сфере рынка программных продуктов информационного законодательства	17	1	4		12
	Итого:	108	12	22		74
	Всего:	108	12	22		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1: Рынок информационных технологий

Понятие рынка информационных продуктов и услуг, его назначение. История развития рынка информационных услуг. Структура рынка информационных продуктов и услуг. Этапы развития, структура, примеры информационных систем. Характеристика и классификация программного обеспечения, как продукта на рынке информационных услуг. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и основные направления развития информационно-телекоммуникационных технологий. Модели, используемые для принятия стратегических решений. Матрица (товар/рынок). Матрица конкуренции. Матрица (доля/рынок). Модель (привлекательность рынка - преимущество в конкуренции).

Раздел № 2: Маркетинг программных продуктов и информационных систем на рынке

Маркетинговая информация. Маркетинговая система. Система планирования маркетинга. Маркетинговая смесь «Р» (товар, цена, продвижение товара, каналы продаж и сегменты рынка). Жизненный цикл программного продукта и выбор маркетинговой стратегии фирмы на конкретном этапе жизненного цикла. Ценообразование. Ценовая политика, структура цены. Цели ценообразования и ценовая политика фирмы. Методы ценообразования, ориентированные на затраты, спрос и конкуренцию. Особенности ценообразования на рынке программного обеспечения. Продвижение товаров и услуг на рынок программного обеспечения. Реклама, основные каналы распространения программных продуктов, сегменты рынка программного обеспечения. Формирование стоимости и цифровая политика. Методы расчета цены продукта.

Раздел № 3: Разработка товара «Программный продукт»

Понятие и отличительные признаки новой, информационной экономики, ключевая роль программного обеспечения в будущем мировом развитии. Окинавская хартия глобального информационного общества об использовании возможностей цифровых технологий. Этапы разработки нового товара (услуги). Генерация идей. Селекция идей новых товаров. Оценка продукции. Проверка концепции. Экономический анализ. Развитие концепции товара. Разработка дизайна товара. Разработка упаковки и товарной марки. Обеспечение качества товара и оценка конкурентоспособности. Разработка товара. Формирование спроса и предложения на рынке программного обеспечения и рынке информационных услуг. Понятие спроса и предложения. Кривые спроса и предложения. Равновесие. Особенности спроса и предложения на рынке информационных услуг. Информация как экономический ресурс.

Раздел № 4: Правовое регулирование на информационном рынке

Содержание и структура законодательства в области информации, информационных технологий и защиты информации. Предмет и цель правового регулирования информационной сферы. Компоненты правового режима информации. Правовой статус обладателя информации. Объект и основные компоненты правового режима информационных технологий. Содержание деятельности по защите информации. Защита прав на программные продукты. Борьба с компьютерным пиратством. Государственное регулирование в сфере применения информационных технологий в соответствии с ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Обеспечение обязательного бесплатного экземпляра программ для ЭВМ и баз данных в составе национального библиотечно-информационного фонда документов Российской Федерации в соответствии с ФЗ «Об обязательном экземпляре документов». ФЗ «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и БД». Конституции Российской Федерации, Гражданский Кодекс Российской Федерации о рынке программного обеспечения.

Раздел № 5: Интеллектуальная собственность: классификация и законодательство

Понятие «интеллектуальная собственность». Содержание предмета и механизм действия авторского права и смежных прав. Характеристика принципов авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Авторы и правопреемники как субъекты авторского права. Личные неимущественные права авторов. Имущественные права авторов и правопреемников. Отличия патентного права от авторского. Право на использование результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии.

Раздел №6: Договоры в правовом регулировании отношений, связанных с использованием программ для ЭВМ

Виды лицензии, используемые при розничной продаже программного обеспечения. Понятие лицензиата и лицензиара. Исключительная лицензия. Срок действия авторского договора. Условия авторского договора. Содержание авторского договора.

7 Юридическая ответственность за нарушения в сфере рынка программных продуктов информационного законодательства

Юридическая ответственность за нарушения в сфере рынка программных продуктов информационного законодательства. Правоприменительная ответственность. Дисциплинарная и административная ответственность. Уголовная ответственность. Понятие «компьютерные преступления». Первое «компьютерное преступление» в СССР. Признаки «компьютерных

преступлений». Кодификатор «компьютерных преступлений» Интерпола. Виды компьютерного мошенничества. Компьютерный саботаж. Виды компьютерных правонарушений. Технические и правовые методы борьбы со «спамом». Знакомство с справочно-правовыми системами ГАРАНТ и КОНСУЛЬТАНТ

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Рынок информационных технологий	4
3	2	Маркетинг программных продуктов и информационных систем на рынке	2
4-5	3	Разработка товара «Программный продукт»	4
6	4	Правовое регулирование на информационном рынке	2
7	5	Интеллектуальная собственность: классификация и законодательство	2
8-9	6	Договоры в правовом регулировании отношений, связанных с использованием программ для ЭВМ	4
10-11	7	Юридическая ответственность за нарушения в сфере рынка программных продуктов информационного законодательства	4
		Итого:	22

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Щелоков С.А., Соколова И.М. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения: учебно-методическое пособие // <https://e.lanbook.com/book/110699>

5.2 Дополнительная литература

1. Смирнов, А. А. Прикладное программное обеспечение : учебное пособие : [16+] / А. А. Смирнов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 358 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457616>

5.3 Периодические издания

1. Информационные технологии: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2021.
 2. Вестник компьютерных и информационных технологий: журнал. - Москва: Агентство "Роспечать", 2021.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.nlr.ru/> - Российская национальная библиотека -
<http://window.edu.ru> – Портал информационно-коммуникационных технологий в образовании;
<http://fcior.edu.ru/> – Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;
<http://www.citforum.ru/> – Портал on-line библиотеки свободно доступных материалов по информационным технологиям на русском языке;
<https://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека
<http://all-ib.ru> – информационная безопасность. Защита информации;
<http://www.itsec.ru/main.php> – InformationSecurity / Информационная безопасность. Журнал.
<http://pravo.gov.ru/ips/> - официальный интернет-портал правовой информации
«Государственная система правовой информации»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Тип программного обеспечения	Наименование	Схема лицензирования, режим доступа
Операционная система	РЕД ОС «Стандартная» для Рабочих станций*	Образовательная лицензия от 11.07.2022 г. на 3 года для 240 рабочих мест в рамках соглашения о сотрудничестве с ООО «Ред Софт» № 305/06-22У от 28.06.2022 г.
Офисный пакет	LibreOffice	Свободное ПО, https://libreoffice.org/download/license/
Интернет-браузер	Chromium	Свободное ПО, https://www.chromium.org/Home/
	Яндекс.Браузер	Бесплатное ПО, https://yandex.ru/legal/browser_agreement/

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещения	Материально-техническое обеспечение
Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (2-206, 2-211, 2-307, 1-144);	Учебная мебель, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»)
- для групповых и индивидуальных консультаций (2-207, 2-208);	Учебная мебель, доска, персональные компьютеры с выходом в локальную сеть и сеть «Интернет»
- для текущего контроля и промежуточной аттестации (2-219)	Учебная мебель
Компьютерный класс (2-207)	Учебная мебель, компьютеры (8) с выходом в локальную сеть и сеть «Интернет», передвижная доска, лицензионное программное обеспечение
Компьютерный класс (2-208)	Учебная мебель, передвижная доска, компьютеры (8) с выходом в локальную сеть и сеть «Интернет», лицензионное программное обеспечение
Компьютерный класс (2-213)	Учебная мебель, передвижная доска, компьютеры (12) с выходом в локальную сеть и сеть «Интернет», проектор, экран, лицензионное программное обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа используются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия:
- презентации к курсу лекций.

